



MediaKit

TARIFARIO ACTUALIZACIÓN EL COMERCIO 2016

Estructura Base Para Calcular Tarifas

Les presentamos el nuevo cálculo base de los productos de **EcoMedia**.

Este cálculo base utiliza variables y factores que deben ser considerados según el producto a cotizar.

Primero, tomamos en cuenta el medio de publicación, luego definimos las secciones y el tipo de aviso (Preferencial, Viñetados, Desplegados o Clasificados).

Sobre este formato, elegimos el tamaño del aviso que se desea publicar, el cual se lee como una coordenada, tomando el alto por el ancho para identificar el monto base del aviso.

Sobre este monto base bruto, se aplicarán los factores especiales de acuerdo al medio de publicación (cuerpo por día, página, ubicación, factores específicos y convenios), según corresponda.



Restricciones

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima
	3ra. (A-3)	Única medida: 20x6 mód/col.	F/C	20x6
	5ta. (A-5)	Únicas medidas: 20x6, 16x6 y 16x5 mód/col.	F/C	16x5
	7ma. (A-7)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5 y 11x6 mód/col.	F/C	11x6
	9na. (A-9)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5 y 11x6 mód/col.	F/C	11x6
	Impar (A-Impar)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5, 11x6 y 20x3 mód/col.	F/C o B/N	20x3
	1ra. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	2da. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	3ra. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble Otras (impar y otras)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble central completa	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble roba central	Medida única: 16x12 mód/col.	F/C	16x12
	Falsa doble roba (impar y otras)	Medida única: 16x12 mód/col.	F/C	16x12
	Doble media central	Medida única: 11x12 mód/col.	F/C	11x12
	Falsa doble media (impar y otras)	Medida única: 11x12 mód/col.	F/C	11x12
	Doble pie central	Medida única: 4x12 mód/col (Lunes a Viernes)	F/C	4x12
	Última página completa	Medida única: 20x6 mód/col	F/C	20x6
	Última pie de página	Medida única: 4x6 mód/col.	F/C	4x6
Otras (A-Otras)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6, 11x3, 8x6, 8x3, 6x6, 6x3, 4x6, 4x3, 4x2, 4x1, 3x3, 3x2, 3x1	F/C o B/N	3x1	
Luces	1ra. (C-1)	Medida única: 3x6 mód/col.	F/C	3x6
	3ra. (C-3)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6	F/C	11x6
	5ta., 7ma., 9na. (C-5, C-7, C-9)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6. Consultar con el área de reservas la disponibilidad de color	F/C	11x6
	Impar (C- Impar)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6	F/C o B/N	11x6
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (impar y otras)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble central completa	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Última página completa	Medida única: 20x6 mód/col	F/C	20x6
	Última pie de página	Medida única: 3x6 mód/col.	F/C	3x6
	Listín cine	Medida única: 5x6, 8x6, 11x6	F/C	5x6
	Doble Listín cine	5x12, 8x12, 11x12	F/C	5x12
	Listín TV	Medida única: 5x6	F/C	5x6
	Doble Listín TV	5x12, 8x12, 11x12	F/C	5x12
	Otras (C-Otras)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6, 11x3, 8x6, 7x3, 4x6, 4x3, 4x2, 4x1, 3x3, 3x2, 3x1	F/C o B/N	3x1

NOTA: Solo las medidas a partir de 66 módulos garantizan que sea el único aviso en la página. Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutiva de ventas.

Medidas tipográficas

Doble Central Completa: 20x12 mód/col. Medida: 38.42 cm alt. x 53.80 cm anch.	Doble Roba Central: 16x12 mód/col. Medida: 30.66 cm alt. x 53.80 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Falsa Central: 20 x12 mód/col. Medida: 38.42 cm alt. x 53.80 cm anch.	Falsa Doble Roba: 16x12 mód/col. Medida: 30.66 cm alt. x 53.80 cm anch.	25.90 cm	21.52 cm	17.15 cm	12.77 cm	8.34 cm	4.02 cm
Doble Media Central: 11x12 mód/col. Medida: 21.00 cm alt. x 53.80 cm anch.							

Información del nuevo formato Berlinés

El **estilo de vida** de los **lectores** de **El Comercio** es diferente de **lunes a viernes**, por eso **cambiamos** con ellos.



¿Cómo afecta el cambio de formato al producto?



Realizamos estudios para evaluar el Nuevo Formato y saber cómo impactaría en nuestros lectores.

Lo que se mantiene

- Nivel de agrado del formato.
- Valores principales de la marca: se percibe el mismo nivel de seriedad, modernidad y contenido (es completo).
- Intención de recomendación (91% vs. 93%).
- Mismo público objetivo: Hombres y mujeres de NSE AB, 26 años a más.

Lo que cambia

- Aunque ambos formatos gustan, 57% prefiere el nuevo formato.
- Frecuencia de lectura: 27% lo leería con mayor frecuencia.
- Se considera más cómodo para leer.
- Mayor calidad y diseño: no se comprime el diario actual.

¿Y la publicidad?

No se encuentran diferencias en la recordación de la publicidad entre un formato y otra.

El Nuevo Formato genera un 40% más de visibilidad (más visto por más tiempo).

Información de El Comercio

Estilo de vida y hábitos de lectura diferentes

LUNES A VIERNES

- Poco tiempo para leer (37 minutos en promedio)
- Desplazamientos constantes durante el día
- Difícil encontrar lugares de lectura adecuados



Un formato **MÁS PRÁCTICO PARA LEER**

SÁBADOS Y DOMINGOS

- Más tiempo para leer (54 minutos en promedio)
- Lectura relajada en ambiente cómodo



Adaptándonos al estilo de vida de nuestros lectores



Un formato que refleja la trayectoria y tradición de El Comercio **SÁBADOS Y DOMINGOS**

Gran aceptación para lectura de lunes a viernes:

El formato berlinés tiene el mismo nivel de aceptación que el estándar **89%***

57% prefiere el nuevo formato de lunes a viernes

El **27%** aumentaría su frecuencia de lectura y el **69%** la mantendría

La intención de recomendación es similar en los dos formatos **93%****

* (Me agrada mucho + me agrada)

** (Definitivamente sí lo recomendaría + probablemente sí lo recomendaría)

Los valores de la marca se mantienen:

- Seriedad
- Modernidad
- Completitud
- Calidad y cantidad de información

- La recordación de marcas anunciantes en el nuevo formato se mantiene igual de lunes a viernes.
- 40% mayor visibilidad de los anuncios publicitarios contrarresta el menor tiempo de lectura.
- En el estándar el tamaño de la audiencia y el tiempo de lectura es mayor.

Impacto del cambio de formato en la edición impresa de El Comercio, Arellano Marketing, Enero 2016.



Restricciones

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima		
				Sábado	Domingo	
Actualidades	1ra. (A-1)	Medida única 2x6 mód/col	F/C	2x6	2x6	
	3ra. (A-3)	Medida única 18x6 mód/col	F/C	18x6	18x6	
	5ta. (A-5)		F/C	18x6	18x6	
	7ma. (A-7)		F/C	13x5	13x5	
	9na. (A-9)		F/C	13x5	13x5	
	Impar (A-Impar)	Medida mínima: 54 módulos	F/C o B/N	9x6	9x6	
	1ra. Impar después de la 9na.	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6	
	2da. Impar después de la 9na.	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6	
	3ra. Impar después de la 9na.	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6	
	Falsa Central (4ta. y 5ta.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	
	Falsa Central (6ta. y 7ma.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	
	Falsa Central (8va. y 9na.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	
	Falsa Central (impar y otras)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	
	Doble Central Completa	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	
	Doble Roba Central	Medida única: 13x12 mód/col	F/C	13x12	13x12	
	Falsa Doble Roba (impar y otras)	Medida única: 13x12 mód/col	F/C	13x12	13x12	18 mód.
	Doble Media Central	Medida única: 9x12 mód/col	F/C	9x12	9x12	51.59 cm
	Falsa Doble Media (impar y otras)	Medida única: 9x12 mód/col	F/C	9x12	9x12	17 mód.
	Doble Pie Central	Medida única: 3x12 mód/col (Lunes a Viernes y Domingo)	F/C		3x12	48.70 cm
	Última Página Completa	Medida única: 18x6 mód/col	F/C	18x6	18x6	16 mód.
Última Pie de Página	Medida única: 3x6 mód/col	F/C	3x6	3x6	45.81 cm	
Otras (A-Otras)	No aplica: 1x6, 2x6, 4x6, 6x3 y 6x6 mód /col	F/C o B/N	2x1	2x1	15 mód.	
Luces	1ra. (C-1)	Medida única: 4x6 mód/col	F/C	4x6	4x6	42.92 cm
	3ra. (C-3)		F/C	18x6	9x6	14 mód.
	5ta., 7ma., 9na. (C-5, C-7, C-9)	Consultar con el área de reservas la disponibilidad de color	F/C	13x5	9x6	40.03 cm
	Impar (C- Impar)	Medida mínima: 54 módulos	F/C o B/N	9x6	9x6	13 mód.
	Falsa Central (4ta. y 5ta.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	37.14 cm
	Falsa Central (6ta. y 7ma.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	12 mód.
	Falsa Central (8va. y 9na.)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	34.25 cm
	Falsa Central (impar y otras)	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	11 mód.
	Doble Central Completa	Medida única: 18 x 12 mód/col	F/C	18x12	18x12	31.36 cm
	Última Página Completa	Medida única: 18x6 mód/col	F/C	18x6	18x6	10 mód.
	Última Pie de Página	Medida única: 4x6 mód/col	F/C	4x6	4x6	28.47 cm
	Pie Listín TV par o impar	Medida única: 4x6 mód/col. Si la Doble Central no está libre se publicará en Falsa Central	F/C	4x6	4x6	9 mód.
	Doble Pie Listín de TV	Medida única: 4x12 mód/col. Si la Doble Central no está libre se publicará en Falsa Central	F/C	4x12	4x12	25.59 cm
	Listín de Cine par o impar	Únicas medidas: 4x6, 6x6, 9x3 y 9x6	F/C	4x6	4x6	22.70 cm
	Cabecera Listín de Cine (par o impar)	Única medida: 1x6 mód/col	F/C	1x6	1x6	7 mód.
	Doble Listín Cines	Únicas medidas: 4x12, 6x12 y 9x12. Si la Doble Central no está libre se publicará en Falsa Central	F/C	4x12	4x12	19.81 cm
	Doble Cabecera Listín de Cine	Única medida: 1x12 mód/col. Si la Doble Central no está libre se publicará en Falsa Central	F/C	1x12	9x12	6 mód.
	Otras (C-Otras)	No aplica: 1x6, 2x6, 4x6, 5x3, 5x6 y 7x3 mód/col	F/C o B/N	2x1	2x1	16.92 cm
						5 mód.
						14.03 cm
					4 mód.	
					11.14 cm	
					3 mód.	
					8.25 cm	
					2 mód.	
					5.36 cm	
					1 mód.	
					2.47 cm	

NOTA: Solo las medidas a partir de 65 módulos garantizan que sea el único aviso en la página.

:: Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutivo de ventas.

Medidas tipográficas

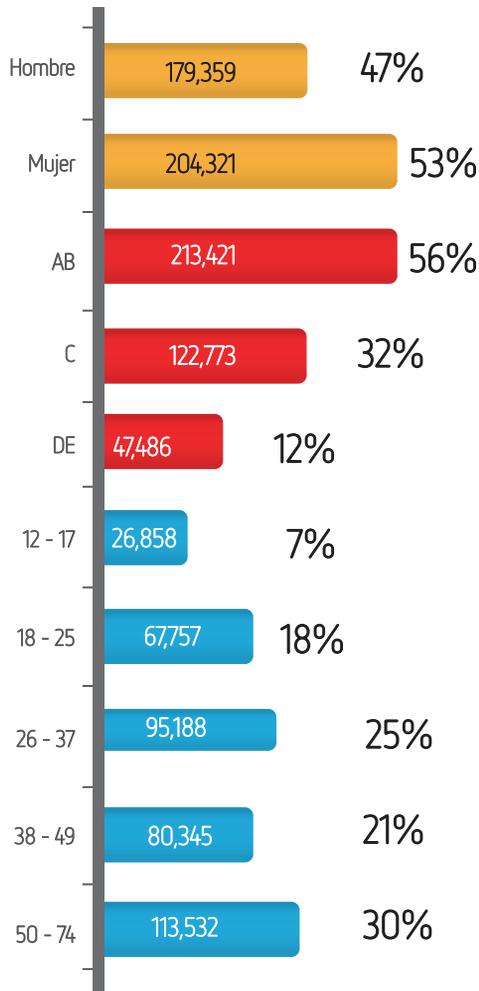
Doble Central Completa: 18x12 mód/col. Medida: 51.59 cm alt. x 61.15 cm anch.	Doble Roba Central: 13x12 mód/col. Medida: 37.147 cm alt. x 61.15 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Falsa Central: 18x12 mód/col. Medida: 51.59 cm alt. x 61.15 cm anch.	Falsa Doble Roba: 13x12 mód/col. Medida: 37.147 cm alt. x 61.15 cm anch.	29.40 cm	24.43 cm	19.46 cm	14.49 cm	9.51 cm	4.54 cm
Doble Media Central: 9x12 mód/col. Medida: 25.59 cm alt. x 61.15 cm anch.							



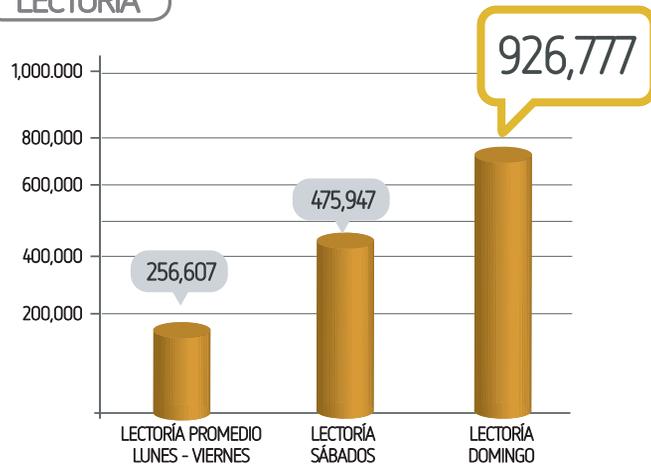
El Comercio - Información del Producto

▶▶ El diario de **referencia del Perú** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

258%
AFINIDAD
 26 años a más
AB
 Hombres y Mujeres

MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: LIDERAZGO

Es el diario más influyente en la opinión pública.

:: MULTITEMÁTICO Y UTILITARIO

Variedad de contenidos útiles para la vida diaria.

:: PRESTIGIO Y CREDIBILIDAD

Los lectores aprecian y valoran su trayectoria en el mercado.

:: VALOR AGREGADO

Promociones: Club del Suscriptor, Encartes, Optativos.

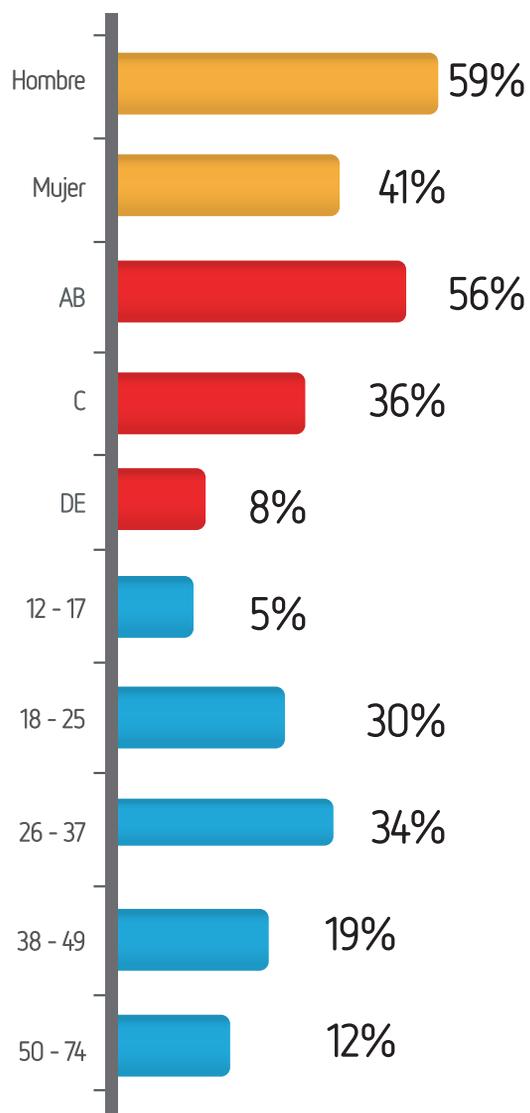




El Comercio - Información del Producto

El Comercio

PERFIL WEB



21,322,781
BROWSER ÚNICOS

194,559,922
PÁGINAS VISTAS



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015



Día1

Formato: Berlínés Preferencial

Restricciones

Día 1	1ra. (Pie de carátula)	Única medida: 3x6	F/C	3x6
	1ra. (Oreja de portada)		F/C	6.07 cm de alto x 4.20 cm ancho
	3ra., 5ta. y Última Página Completa	Única medida: 20x6	F/C	20x6
	7ma., 9na. y 11ra.	Únicas medidas: 16x5 y 20x6	F/C	16x5
	Portada del especial	Única medida: 3 x 6	F/C	3x6
	1ra. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	2da. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	3ra. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	4ta. impar dentro del especial	Únicas medidas: 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	11x6
	Impar	Únicas medidas: 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	6x6
	Otras	Únicas medidas: 4x6, 7x3, 7x6,6x3, 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	3x6
	Doble Central Completa	Única medida: 20x12	F/C	20x12
	Doble Pie Central	Única medida: 3x12	F/C	3x12

NOTA: Solo las medidas a partir de 66 módulos garantizan que sea el único aviso en la página. Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutivo de ventas.

- 20 mód.
- 38.42 cm
- 19 mód.
- 36.48 cm
- 18 mód.
- 34.54 cm
- 17 mód.
- 32.60 cm
- 16 mód.
- 30.66 cm
- 15 mód.
- 28.72 cm
- 14 mód.
- 26.78 cm
- 13 mód.
- 24.84 cm
- 12 mód.
- 22.90 cm
- 11 mód.
- 21.00 cm
- 10 mód.
- 19.01 cm
- 9 mód.
- 17.07 cm
- 8 mód.
- 15.13 cm
- 7 mód.
- 13.19 cm
- 6 mód.
- 11.25 cm
- 5 mód.
- 9.31 cm
- 4 mód.
- 7.37 cm
- 3 mód.
- 5.43 cm
- 2 mód.
- 3.49 cm
- 1 mód.
- 1.55 cm



Medidas tipográficas

Doble Central Completa: 20x12 mód/col. Medida: 38.42 cm alt. x 53.80 cm anch.	Doble Pie Central: 3x12 mód/col. Medida: 5.43 cm alt. x 53.80 cm anch.	6 col. 25.90 cm	5 col. 21.52 cm	4 col. 17.15 cm	3 col. 12.77 cm	2 col. 8.34 cm	1 col. 4.02 cm
--	---	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------------



Complementos

Formato: Tabloide Preferencial

» Sábados y Domingos

Monto Base

86,769.74			63,039.11			12
						11
						10
						9
			51,404.17			8
						7
57,603.60			30,399.80			6
						5
39,443.14						4
29,564.09						3
19,485.71						2
8,537.39						1
6	5	4	3	2	1	

Factor Ubicación

Página	Factor	Aplicaciones
1ra.	2.50	iVamos!, CasayMás y El Dominical
3ra.	1.00	iVamos!, CasayMás, El Dominical
5ta.	0.96	iVamos!, CasayMás
7ma.	0.92	iVamos! y CasayMás
9na.	0.88	iVamos!
11va.	0.86	iVamos!
Impar	0.82	iVamos!, CasayMás y El Dominical
Otras	0.70	iVamos!, CasayMás y El Dominical
Doble Central Completa	1.60	iVamos!, CasayMás
Doble Otras Completa	1.40	iVamos!
Doble Pie Central	1.80	CasayMás y El Dominical
Última Página Completa	0.96	iVamos!, CasayMás y El Dominical
Última Pie de Página	1.40	iVamos!, CasayMás y El Dominical
Doble Doble	3.20	iVamos!, CasayMás, El Dominical
Doble + Solapa	2.78	iVamos!, CasayMás, El Dominical

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

- Aplica a todos los complementos.
- Aplica a ¡Vamos! y CasayMás
- El Dominical
- Aplica a ¡Vamos!, CasayMás y El Dominical.
- ¡Vamos! y El Dominical.
- ¡Vamos!, CasayMás y El Dominical.

Factor Blanco y Negro

Lun a Dom	0.80
-----------	------

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
Saludos por aniversario (***)	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (****)	1.20

(*) Tamaño mínimo de publirreportaje: 36 módulos.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario. Tamaño mínimo: 18 módulos.

(****) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(*****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Complemento / Día

Sección	Día	Sáb	Dom
CasayMás	Sábado	0.20	
El Dominical	Domingo		0.18
iVamos!	Domingo		0.19



Complementos

Formato: Tabloide Preferencial

Restricciones

Sección	Página (s)	Color	Restricción para avisos
Escape	1ra.	F/C	Única medida: 2x6 mód/col
	3ra. y 5ta. y Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	Impar	F/C	Únicas Medidas: 6x6, 12x3 y 12x6
	Otras	F/C	Únicas Medidas: 3x3, 3x6, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 12x12 mód/col
	Doble Pie Central	F/C	Únicas medidas: 1x12 mód/col y 2x12 mód/col
	Listín cine par o impar	F/C	Única medida: 3x6 mód/col
	Doble listín de cine	F/C	Única medida: 3x12 mód/col
	Doble Doble	F/C	Única medida: 24x12 mód/col
Doble + Solapa	F/C	Única medida: 18x12 mód/col	
CasayMás	1ra.	F/C	Única medida: 1x6 mód/col
	3ra.	F/C	Únicas medidas: 6x6 mód/col y 12x6 mód/col
	5ta. y 7ma.	F/C	Únicas medidas: 6x6 mód/col y 12x6 mód/col
	Impar y Otras	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3, 12x6
	Doble Pie Central	F/C	Única medida: 3x12 mód/col
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 12x12 mód/col
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6 mód/col
	Doble Doble	F/C	Única medida: 24x12 mód/col
Doble + Solapa	F/C	Única medida: 18x12 mód/col	
El Dominical	1ra.	F/C	Única medida: 1x6 mód/col
	3ra.	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	Impar	F/C	Únicas medidas: 3x6, 4x6, 6x6, 12x3, 12x6
	Otras	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 4x6, 6x6, 12x3, 12x6
	Doble Pie Central	F/C	Única medida: 2x12 mód/col
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6 mód/col
	Doble Doble	F/C	Única medida: 24x12 mód/col
Doble + Solapa	F/C	Única medida: 18x12 mód/col	
¡Vamos!	1ra.	F/C	Únicas medidas: 1x6 mód/col y 2x6 mód/col
	3ra., 5ta.	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	7ma., 9na. 11va.	F/C	Únicas medidas: 6x6, 12x3 y 12x6
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 12x12 mód/col
	Doble Otras Completa	F/C	Única medida: 12x12 mód/col
	Impar	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3 y 12x6
	Otras	F/C	Únicas medidas: 2x6, 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3 y 12x6
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6 mód/col
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6
Doble Doble	F/C	Única medida: 24x12 mód/col	
Doble + Solapa	F/C	Única medida: 18x12 mód/col	

- 12 mód.
- 27.50 cm
- 11 mód.
- 25.20 cm
- 10 mód.
- 22.80 cm
- 9 mód.
- 20.50 cm
- 8 mód.
- 18.20 cm
- 7 mód.
- 15.90 cm
- 6 mód.
- 13.50 cm
- 5 mód.
- 11.20 cm
- 4 mód.
- 8.90 cm
- 3 mód.
- 6.60 cm
- 2 mód.
- 4.20 cm
- 1 mód.
- 1.90 cm

Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutivo de ventas.

(*) Formatos especiales consultar con producto.

(**) Sábado y domingo sujeto a disponibilidad de color.

Medidas tipográficas

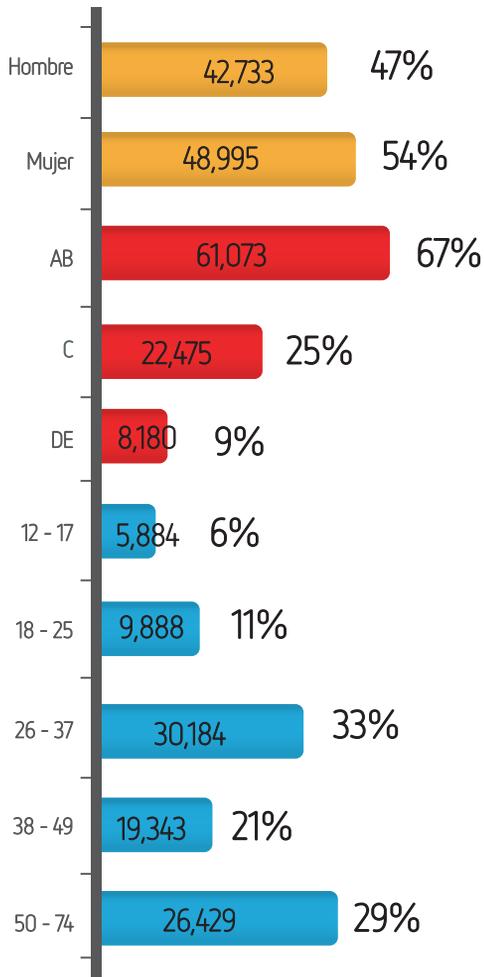
Doble Central Completa: 12 x 12 mód/col Medida: 27.50 cm alto x 52.48 cm ancho	Doble Pie Central: 1 x 12 mód/col Medida: 1.90 cm alto x 52.48 cm ancho	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
		24.50 cm	20.30 cm	16.10 cm	12.10 cm	7.90 cm	3.70 cm
Doble Pie Central: 2 x 12 mód/col Medida: 4.20 cm alto x 52.48 cm ancho	Doble Pie Central: 3 x 12 mód/col Medida: 6.60 cm alto x 52.48 cm ancho						
Doble doble Central: 24 x 12 mód/col Medida: 60.50 cm alto x 52.50 cm ancho	Doble Central + Media Solapa: 18x12 mód/col Medida: 44.50 cm alto x 52.50 cm ancho						
Altura Solapa Exterior: 13.5 cm Altura Solapa exterior: 52.50 cm							



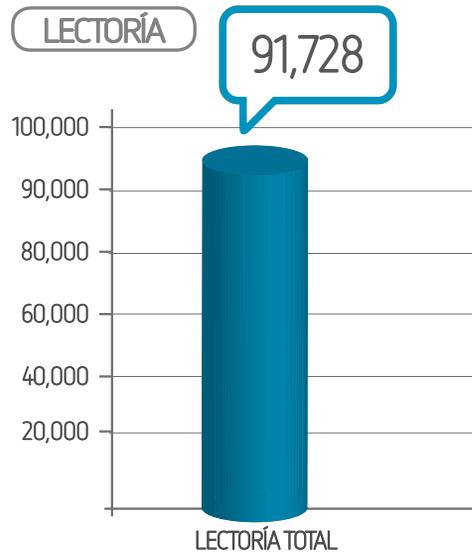
Día.1 - Información del Producto

►► El semanario de negocios de los **ejecutivos peruanos** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2015_Diciembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: LIDERAZGO

Semanario de negocios favorito de los ejecutivos peruanos.

:: ANALÍTICO Y ÁGIL

Análisis de los distintos sectores económicos de manera ágil y precisa.

:: CALIDAD DE CONTENIDO

Los lectores aprecian y valoran su contenido editorial y comercial.

:: VALOR AGREGADO

Especiales temáticos de gran interés para lectores y anunciantes.

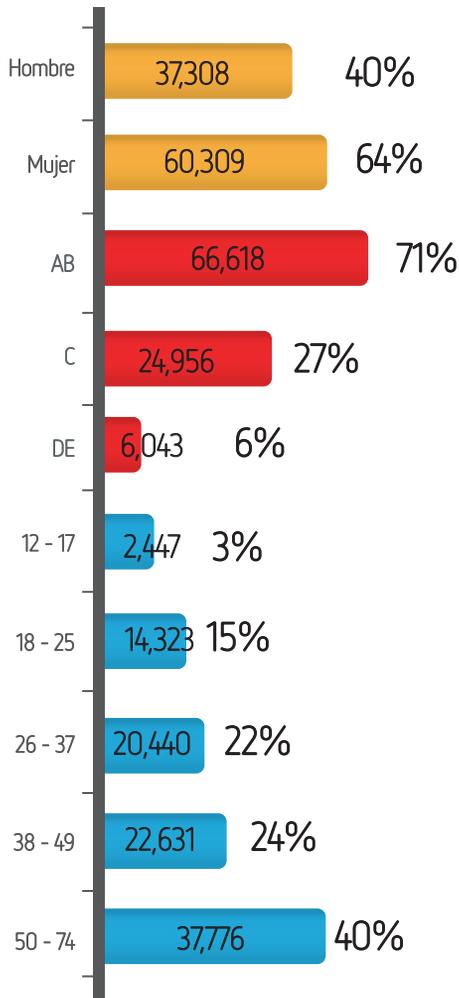


Escape - Información del Producto

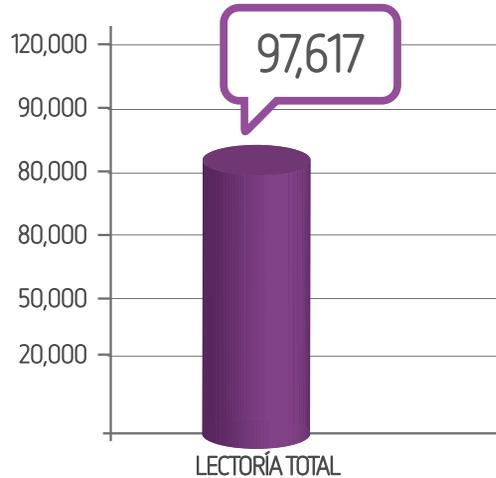
►► Semanario de **entretenimiento y cultura** para programar el fin de semana ◀◀



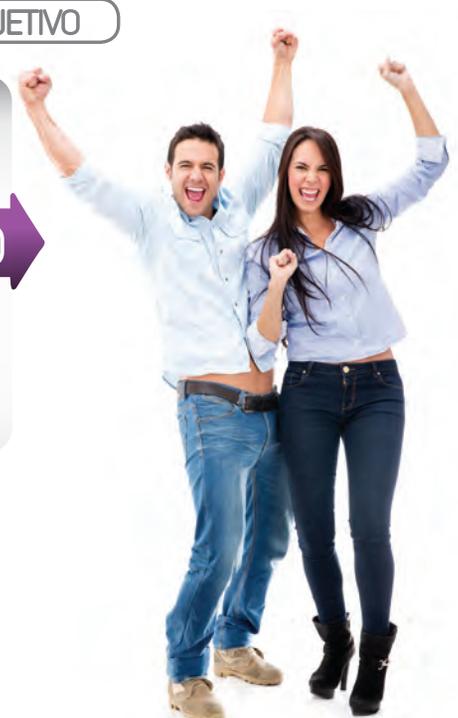
PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2015_Diciembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: INFORMACIÓN UTILITARIA

Guía completa de diversión y entretenimiento para el fin de semana.

:: ENTREVISTAS A CELEBRITIES

Entrevistas a los personajes del momento en teatro, cine, gastronomía, música, etc.

:: VARIADO

Amplia gama de alternativas: cine, televisión, música, teatro, salidas.

:: DIVERTIDO

Información amena con fotos y lenguaje fresco, que atraen a un público joven.

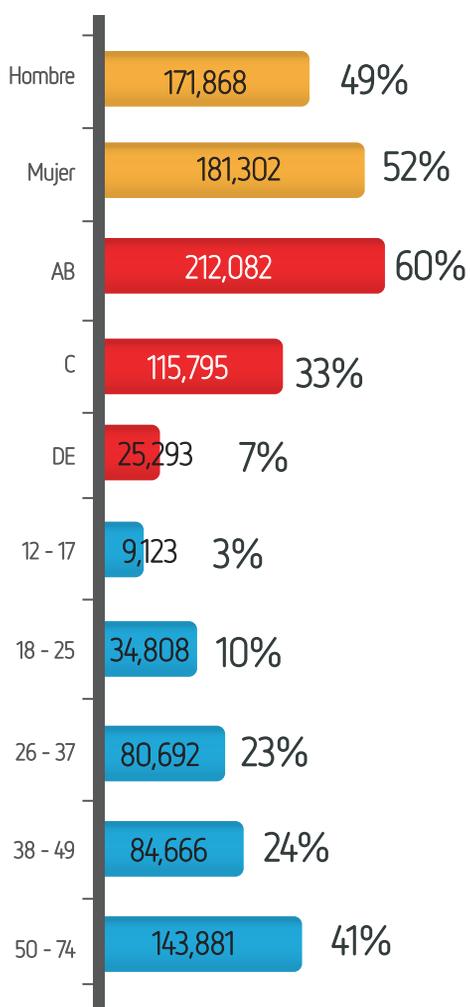


El Dominical - Información del Producto

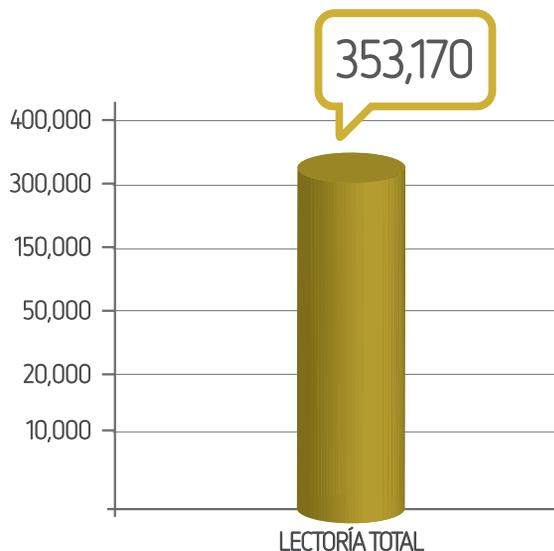
►► El suplemento **cultural** de los peruanos ◀◀

EL DOMINICAL
ED

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

311%

AFINIDAD

26 años a más
AB

Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2015_Diciembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: APORTE CULTURAL

Información valiosa para rescatar la cultura y raíces peruanas.

:: CONTENIDO ESPECIALIZADO

Informes especiales sobre los eventos culturales más importantes del año.

:: DECANO

El suplemento con mayor antigüedad a nivel nacional.

:: PERSONAJES

Analiza la vida y obras de los personajes culturales más importantes del Perú y el mundo.

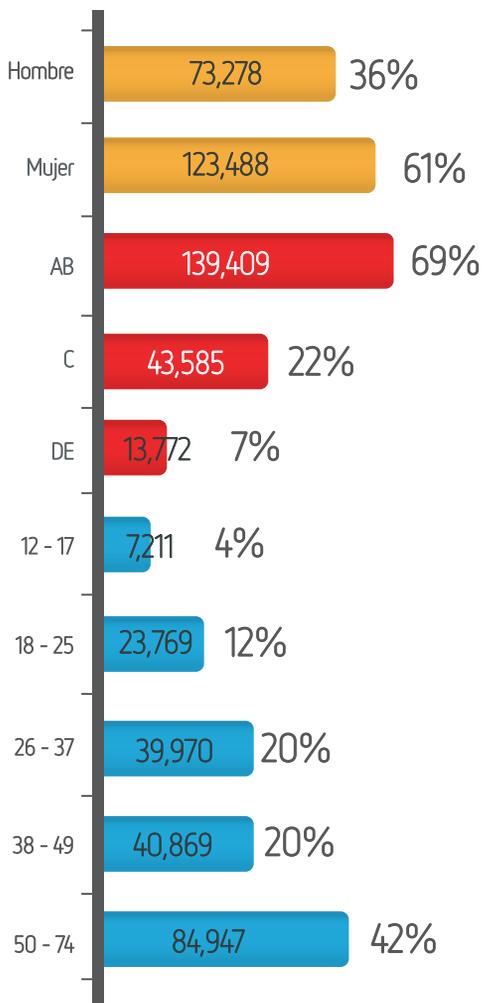


¡Vamos! - Información del Producto

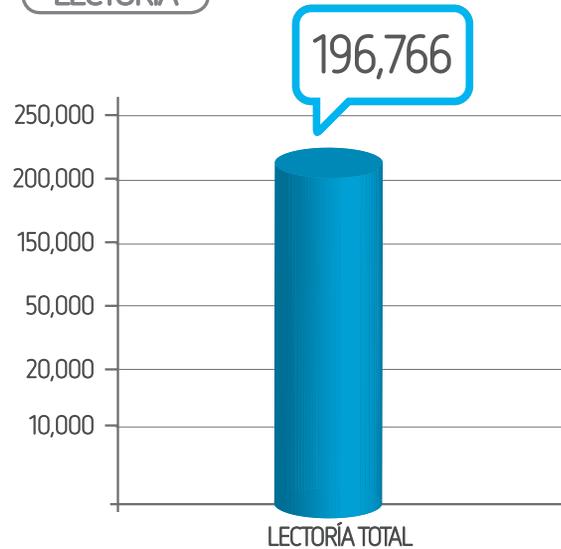
▶▶ Tu guía de **viajes** ◀◀

¡Vamos!

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

358%

AFINIDAD

26 años a más
AB
Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2015_Diciembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: AVENTURA

Sitios recónditos e ideas para nuevas experiencias.

:: VERSÁTIL

Para todo tipo de viajes, presupuestos y acompañantes.

:: CAPTURA Y ESTIMULA

Con imágenes y fotografía de destinos espectaculares.

:: PRÁCTICA Y UTILITARIA

Tips y consejos de viaje.

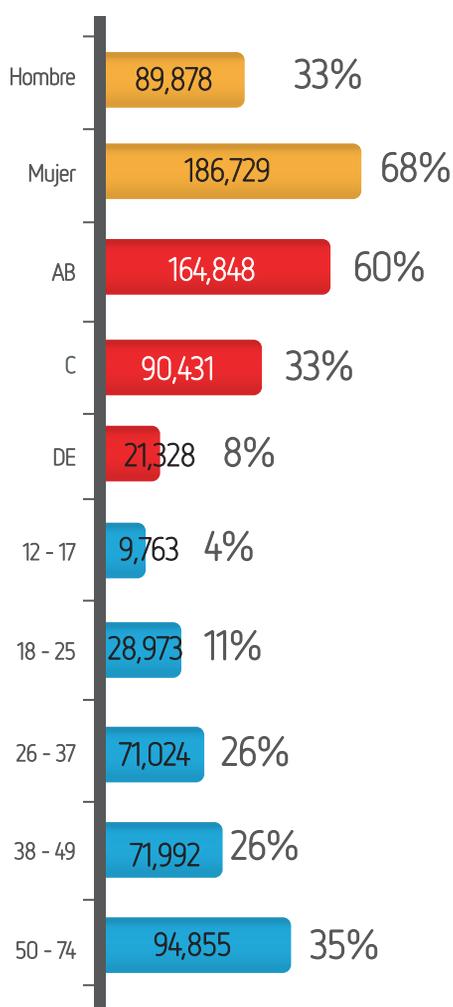


Semana CasayMás - Información del Producto

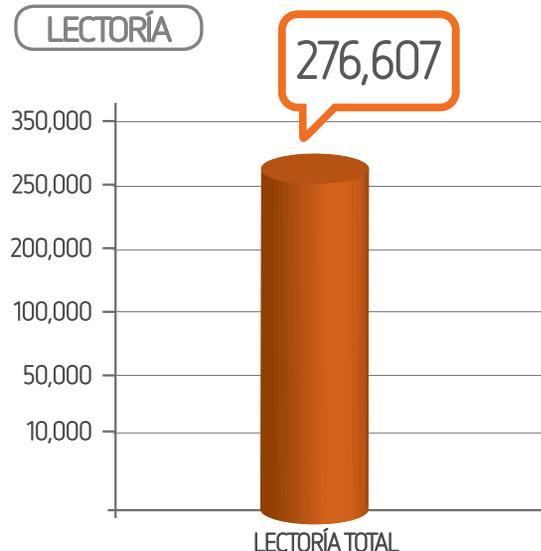
►► El suplemento de **decoración, diseño de interiores y arquitectura** en el Perú ◀◀

casaymás

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

392%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2015_Diciembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA Y PRÁCTICA

Tips y novedades para mejorar e implementar los hogares.

:: INSPIRADORA

Despierta la creatividad a través de sus imágenes y color.

:: SOFISTICADA

Ambientes con acabados de calidad y decoración de mucho gusto.



elcomercio.pe

Portada //

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 34,148



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)

Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,064



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.

Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 5,406



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora: S/. 2,654

Banner Daily

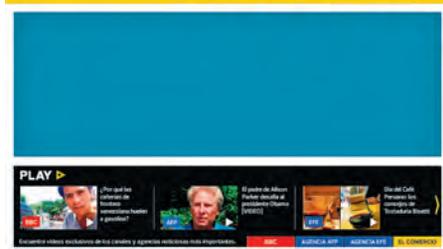
Medida: 366x176 px
Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día: S/. 13,940

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)

Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,802



Auspicio de Sección

Logo en notas de la sección, tanto en Notas Destacadas como en Último Minuto

Tipo de aviso: Especial



Publirreportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 16,559

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora: S/. 2,631



Suplementos Comerciales

Tipo de aviso: Especial

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Las medidas de los formatos crecerán asociadas a la compra de Toma de Canal. Consultar con el ejecutivo de ventas.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción en banner.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Botón, Middle 1, Middle 2 y Daily Banner.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.

:: Botón, Daily Banner, Middle 1 y Middle 2 están disponibles como banners expandibles.



elcomercio.pe

Internas//

Banner Top
Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50



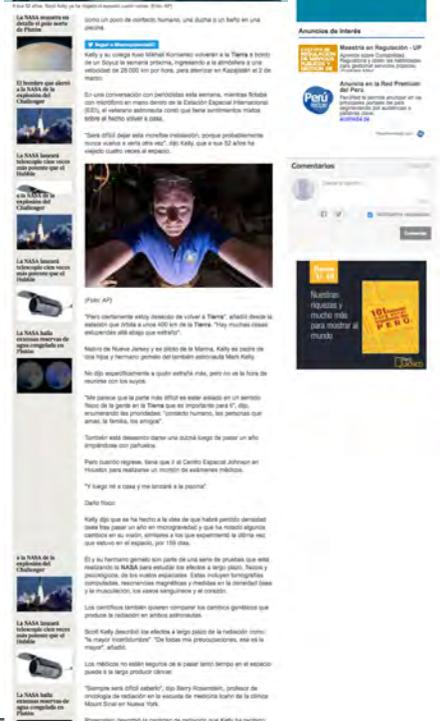
Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50



Banner Right Banner Galería
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 36.50



Video Pre-Roll
Un video publicitario aparece antes de los videos del portal.
Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Especial
CPM: S/. 60.00



Pestañas//

Toma de Canal
Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o botón.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top
Medida: 980x180 px (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50



Banner Botón
Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 1
Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Internas Elcomercio.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: Videos: Considerar 25% adicional por inserción en banner.



Banner Middle 2
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Luces//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



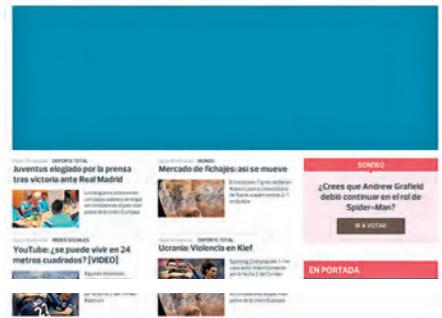
Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Especial



TV+//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar



Publirreportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar

Fotogalería

Tipo de aviso: Especial





elcomercio.pe

Deporte Total

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top, middle o botón.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Publirreportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Especial



Insólito

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



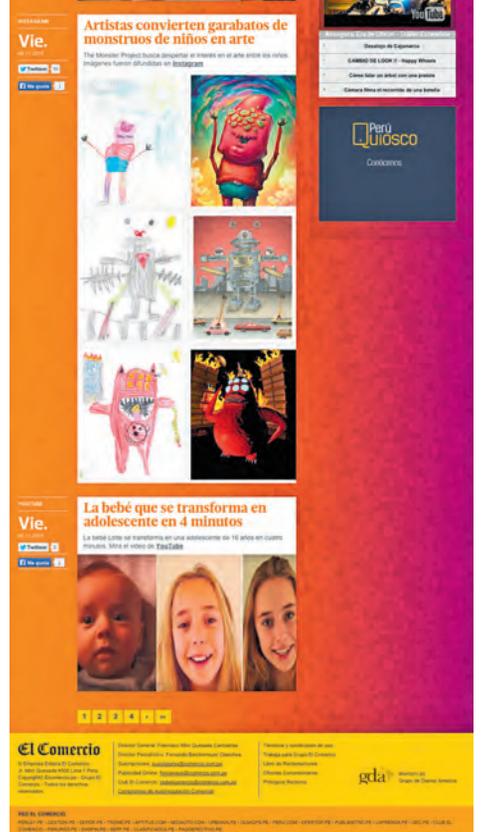
Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Cartelera//

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



Fotogalería//

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



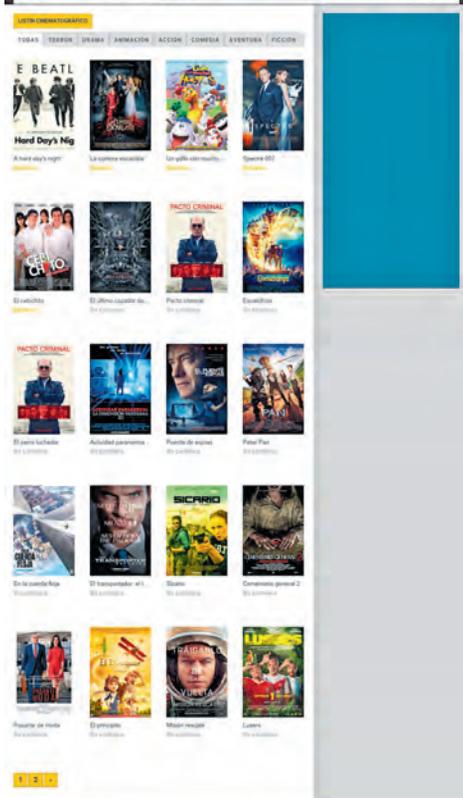
Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media



Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media



Banner Right
 Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar

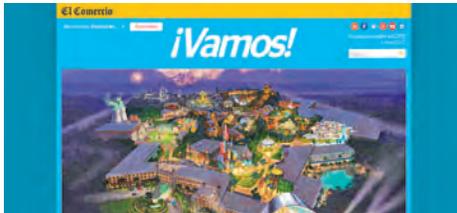
Banner Middle
 Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
 Tipo de aviso: Estándar



elcomercio.pe

¡Vamos!

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



Ruedas&Tuercas//

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



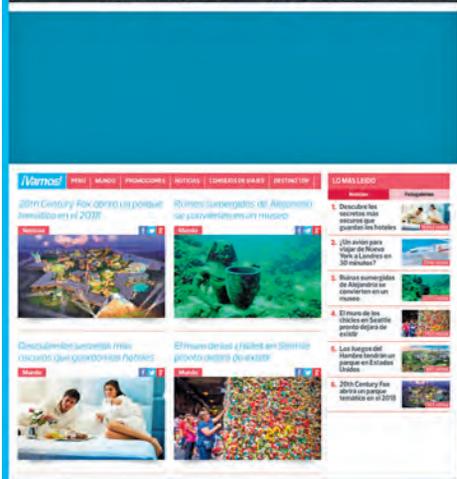
Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media

Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media

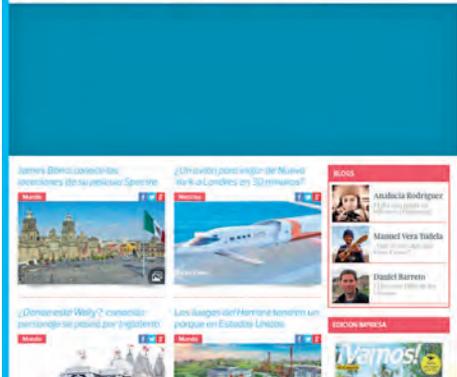
Banner Middle 1
 Medida: 980x330 px
 (1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



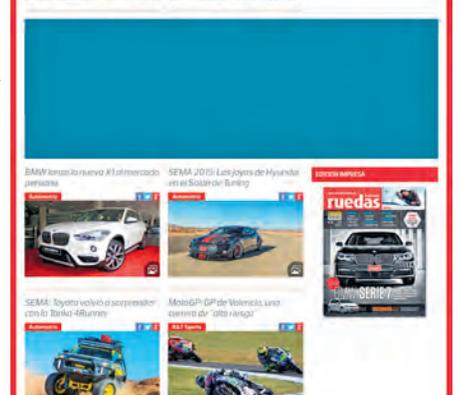
Banner Middle 1
 Medida: 980x330 px
 (1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2
 Medida: 980x330 px
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2
 Medida: 980x330 px
 Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

MenúPerú//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



El Dominical//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle

Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



elcomercio.pe

Sección Wuf//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



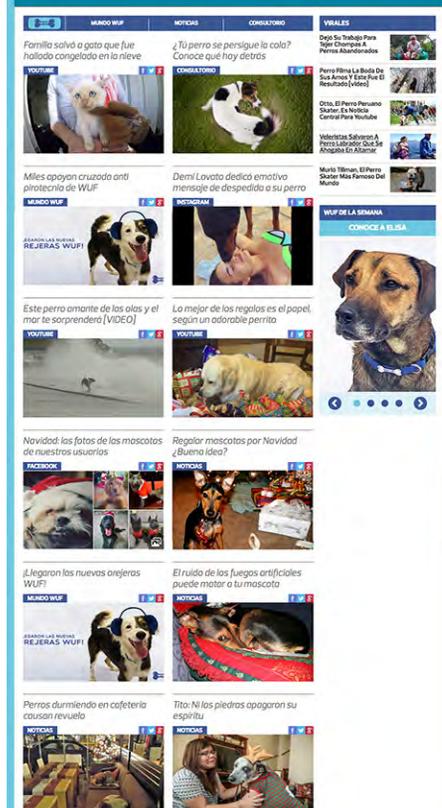
Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



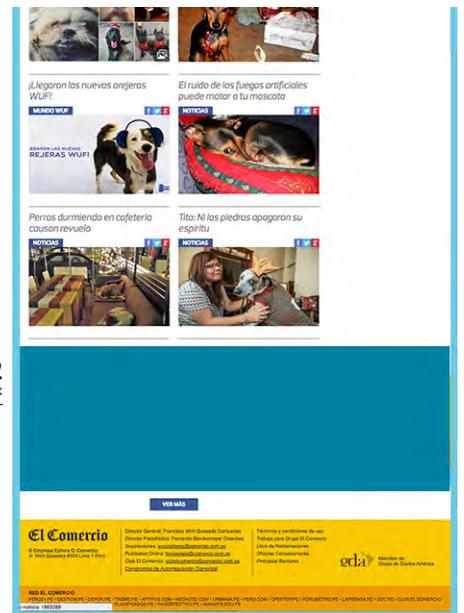
Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Semana Viù//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Estándar



Casa&Más//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



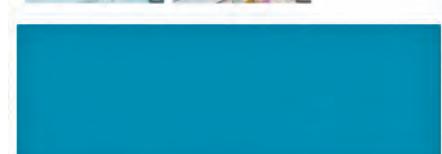
Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



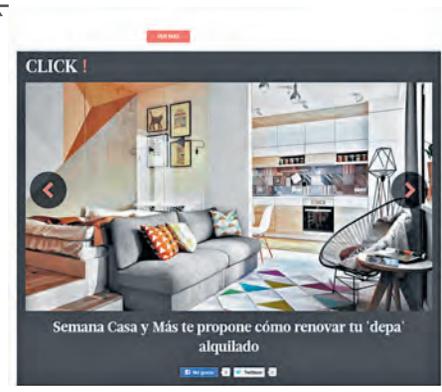
Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Blog //

Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right
 Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar



Newsletter //

Banner Top
 Medida: 762x74 px
 Formato: GIF o JPG
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/. 10,650
Tarifa semanal: S/. 3,550

Banner Botón
 Medida: 230x429 px
 Formato: GIF o JPG
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/. 11,650
Tarifa semanal: S/. 3,883.33

Banner Middle
 Medida: 762x74 px
 Formato: GIF o JPG
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/. 9,150
Tarifa semanal: S/. 3,050

Banner Inferior
 Medida: 762x74 px
 Formato: GIF o JPG
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/. 6,150
Tarifa semanal: S/. 2,050



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
 *Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



elcomercio.pe

Móviles / Portada

Internas / Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en
www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Publirreportaje
Nota en el flujo de portada
+ nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas por otros formatos.



Semana VIU

Monto Base

1 Página S/. 26,030.92 Medida a caja Alto: 24.10 cm Ancho: 17.89 cm Medida a sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 20,060.28 Medida Alto: 24.10 cm Ancho: 8.83 cm	1/3 Página Vertical S/. 10,831.61 Medida Alto: 27.50 cm Ancho: 6.60 cm
1/2 Página Horizontal S/. 18,915.56 Medida Alto: 11.96 cm Ancho: 17.89 cm		
Pie Página S/. 9,309.43 Medida Alto: 4.00 cm Ancho: 17.89 cm		

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11va. Página	0.94
13va. Página	0.92
Página Impar	0.80
1/2 Página Vertical Impar	0.80
1/2 Página Horizontal Impar	0.80
1/3 Vertical Impar	0.80
Pie de Página Impar	0.80
Página Otras	0.70

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

1 Página Doble:

- :: A Caja : 24.1 cm alto x 39.4 cm ancho.
- :: A sangre : 27.5 cm alto x 43 cm ancho.
- :: Medidas solo para viñetas: 1/8, 1/4 y 1/16.

Factores Especificos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (Página)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados	1.10
Auspicio o sección fija	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (*)	1.20

(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(*) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Retira de Carátula	Única medida: 1 página Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
De la 5ta. a la 13va.	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima 1 página	F/C
Pie de Página - sección fija	Solo se diagrama en las secciones auspiciables Previa coordinación con el jefe de producto	F/C

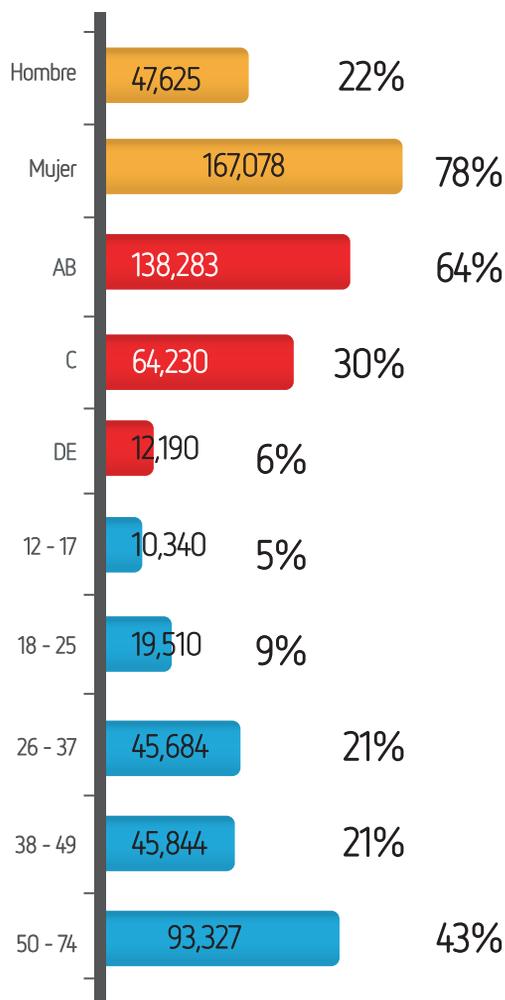


Semana Viù - Información del Producto

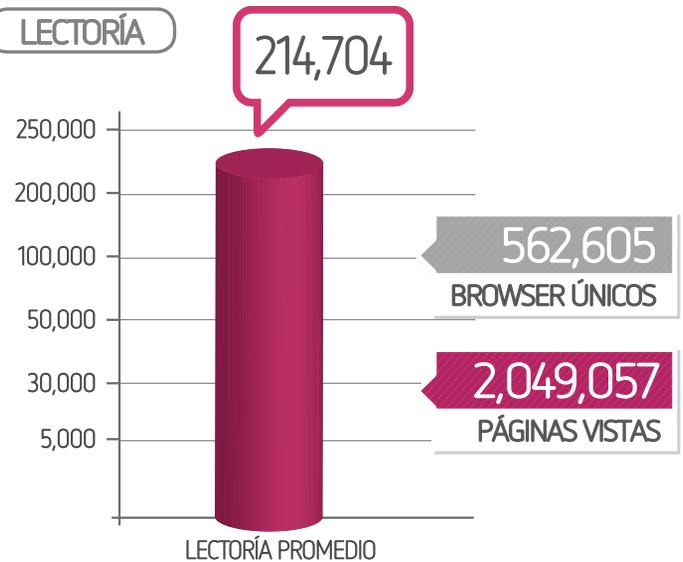


►► La revista para la **Mujer de hoy** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA

Tips y novedades sobre moda, nutrición, crianza de los hijos, etc.

:: CERCANA

Con diseño ágil y atractivo y un lenguaje de tú a tú.

:: MULTITEMÁTICA Y MODERNA

Contenidos variados en sus diversas secciones especialmente ideadas para la mujer actual. Presencia de reconocidos columnistas.



Trome Nivel Nacional

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

75,073.18			54,541.44			12
						11
						10
66,217.41						9
			44,474.89			8
						7
49,838.63			26,301.91	18,072.88		6
						5
			17,246.17	11,850.39		4
25,578.85			12,783.32	8,783.82		3
16,859.04				5,639.86	3,027.76	2
					1,467.90	1
	6	5	4	3	2	1

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra. o Carátula	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
13va.	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Falsa Doble Central (8-9)	1.7
Falsa Doble Central (10-11)	1.67
Falsa Doble Central (impar/otras)	1.67

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (****)	1.15
Cultural (*)	0.75
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula.

(*) Previa aprobación (cine, teatro, ballet).
(**) Previa coordinación con el jefe de producto.
(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col
(****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.
(****) Módulaje mínimo para publirreportaje: 36 módulos

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Dom
Principal	1.00

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color	12 mód.
1ra. o Carátula	Única medida: 2x6 mód/col	F/C	27.55 cm
3ra.	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	11 mód.
5ta.	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	25.22 cm
7ma.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	10 mód.
9na.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	22.89 cm
11va.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	9 mód.
13va.	Únicas medidas 6x6, 12x6, 9x6 y 12x3	F/C	20.57 cm
Impar	Únicas medidas: 6x6, 8x3, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	8 mód.
Otras	No tiene restricciones	F/C o B/N	18.24 cm
Aviso Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col	F/C	7 mód.
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	15.91 cm
Página abridora de la sección "Deportes"	No permite publicidad		6 mód.
Auspicio sección "Familia"	No permite publicidad a Nivel Nacional	F/C	13.58 cm
Página abridora de la sección "Fiesta"	No permite publicidad		5 mód.
Página "Escolar"	No permite publicidad		11.25 cm
Auspicio sección "Emprendedor"	No permite publicidad a Nivel Nacional	F/C	4 mód.
Falsa Doble Central (8-9)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	8.92 cm
Falsa Doble Central (10-11)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	3 mód.
Falsa Doble Central (impar/otras)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	6.60 cm
SPLIT	Ubicación Otras (12x6, 9x6, 12x3, 6x6, 8x3, 6x3 y 3x6)	F/C Y B/N	2 mód.
			4.27 cm
			1 mód.
			1.94 cm

Medidas tipográficas

Doble Central Completa
12 mód x 12 col
Altura: 27.55 cm
Ancho: 52.49 cm

Aviso de carátula
2 mód x 6 col
Altura: 3.10 cm
Ancho: 24.97 cm

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm



Trome Nivel Lima

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

66,135.90			48,048.41			12
						11
						10
58,334.39						9
			39,180.26			8
						7
43,905.46			23,170.73	15,921.34		6
						5
			15,193.05	10,439.63		4
22,533.75			11,261.49	7,738.13		3
14,852.01				4,968.45	2,667.32	2
					1,293.15	1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 Sólo medidas a partir de 50 mód/col garantizan el único aviso de la página.
 ■ Aplica solo para carátula.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color	
1era o Carátula	Única medida: 2x6 mód/col	F/C	12 mód. 27.55 cm
3ra.	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	11 mód. 25.22 cm
5ta.	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	10 mód. 22.89 cm
7ma.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	9 mód. 20.57 cm
9na.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	8 mód. 18.24 cm
11va.	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	7 mód. 15.91 cm
13va.	Únicas medidas 6x6, 12x6, 9x6 y 12x3	F/C	6 mód. 13.58 cm
Impar	Únicas medidas: 6x6, 8x3, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C	5 mód. 11.25 cm
Otras	No tiene restricciones	F/C o B/N	4 mód. 8.92 cm
Aviso Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col	F/C	3 mód. 6.60 cm
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	2 mód. 4.27 cm
Auspicio sección "Familia"	Permite publicidad en página impar de Lunes a Sábado hasta 6x6 mód/col previa coordinación con el Jefe de producto. Los Domingos se podrá auspiciar con un aviso de hasta 12 x 6 mod/col página impar	F/C	1 mód. 1.94 cm
Auspicio sección "Emprendedor"	Formato de auspicio 3x6 mod/col. Consultar por los FNC permitidos	F/C	
Página abridora de la sección "Deportes"	No permite publicidad		
Página abridora de la sección "Fiesta"	No permite publicidad		
Página "Escolar"	No permite publicidad		
Falsa Doble Central (8-9)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	
Falsa Doble Central (10-11)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	
Falsa Doble Central (impar/otras)	Única medida: 12x12 mod/col	F/C	
Otras	Medidas: 12x6, 9x6, 12x3, 6x6, 8x3, 6x3 y 3x6	F/C y B/N	
SPLIT	Ubicación Otras (12x6, 9x6, 12x3, 6x6, 8x3, 6x3 y 3x6)	F/C Y B/N	

Medidas tipográficas

Doble Central Completa
 12 mód x 12 col
 Altura: 27.55 cm
 Ancho: 52.49 cm

Aviso de carátula
 2 mód x 6 col
 Altura: 3.10 cm
 Ancho: 24.97 cm

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra. o Carátula	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
13va.	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60
Falsa Doble Central (8-9)	1.7
Falsa Doble Central (10-11)	1.67
Falsa Doble Central (impar/otras)	1.67

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (****)	1.15
Cultural (*)	0.75
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Previa aprobación (cine, teatro, ballet)
 (**) Previa coordinación con el jefe de producto
 (***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mod/col.
 (****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.
 (*****) Módulo mínimo para publirreportaje: 36 módulos

Factor Cuerpo

Sección	Lun-Dom
Principal	1.00



Trome Más Mujer

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

18,603.43			13,515.58			12
						11
						10
16,408.94						9
			11,021.05			8
						7
12,350.21			6,517.72			6
10,450.24						5
						4
6,338.54						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica para carátula y ubicación otras e impar.

Restricciones

Ubicación	Descripción
3ra.	Medida mínima 54 módulos
5ta.	Medida mínima 36 módulos
7ma.	Medida mínima 36 módulos
9na.	Medida mínima 36 módulos
Impar	Medida mínima 36 módulos
Última	Solo página completa
Publirreportaje	Medida mínima 36 módulos
Otras	Medida mínima 18 módulos

Indica que el modulaje mínimo para publirreportaje es de 36 módulos.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
EcoContent - Marketing de contenidos (*)	1.20

(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(*) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Zonificación del producto

Lima Norte	Lima Centro	Lima Este	Lima Sur	Provincias
Carabayllo	Breña	Ate	Barranco	Callao
Comas	Rímac	El Agustino	Surquillo	Ica
Independencia	La Victoria	San Juan de Lurigancho	Chorrillos	Ancash
Los Olivos	Jesús María	Santa Anita	San Juan de Miraflores	Chiclayo
Puente Piedra	Pueblo Libre	Chosica	Villa el Salvador	Piura
San Martín de Porres			Villa María del Triunfo	Trujillo
			Pachacámac	

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
Impar	0.82
Otras	0.70
Última	0.96

- 12 mód.
- 27.55 cm
- 11 mód.
- 25.22 cm
- 10 mód.
- 22.89 cm
- 9 mód.
- 20.57 cm
- 8 mód.
- 18.24 cm
- 7 mód.
- 15.91 cm
- 6 mód.
- 13.58 cm
- 5 mód.
- 11.25 cm
- 4 mód.
- 8.92 cm
- 3 mód.
- 6.60 cm
- 2 mód.
- 4.27 cm
- 1 mód.
- 1.94 cm

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm



Trome Zonales

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

12,565.82			9,129.20			12
						11
						10
11,083.53						9
			7,444.25			8
						7
8,342.04			4,402.44			6
7,058.69						5
						4
4,281.41						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 :: Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

Restricciones

Ubicación	Descripción
Página 3ra.	Medida mínima 54 módulos
Impar	Medida mínima 36 módulos
Última	Solo página completa
Publirreportaje	Medida mínima 36 módulos
Otras	Medida mínima 18 módulos
5ta	Únicas medidas: 12x6, 6x6

Factor Zona

Zonificación	Lun a Vie	Días
Lima Norte	1.00	Miércoles
Lima Este	0.75	Jueves
Lima Sur	0.58	Martes

Zonificación por Producto

Lima Norte	Lima Este	Lima Sur
Carabayllo	Ate	Barranco
Comas	El Agustino	Chorrillos
Independencia	San Juan de Lurigancho	San Juan de Miraflores
Los Olivos	Santa Anita	Villa El Salvador
Puente Piedra	Chosica	Villa María del Triunfo
San Martín de Porres		Pachacamac

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	1.15
3ra.	1.00
5ta.	0.96
Impar	0.82
Otras	0.70
Última	0.96
Cubreportada	3.20

Factor Blanco y Negro

Mar - Jue	0.80
-----------	------

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
EcoContent - Marketing de contenidos (*)	1.20

(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mod/col.
 (*) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

- 12 mód. 27.55 cm
- 11 mód. 25.22 cm
- 10 mód. 22.89 cm
- 9 mód. 20.57 cm
- 8 mód. 18.24 cm
- 7 mód. 15.91 cm
- 6 mód. 13.58 cm
- 5 mód. 11.25 cm
- 4 mód. 8.92 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.27 cm
- 1 mód. 1.94 cm

Medidas tipográficas

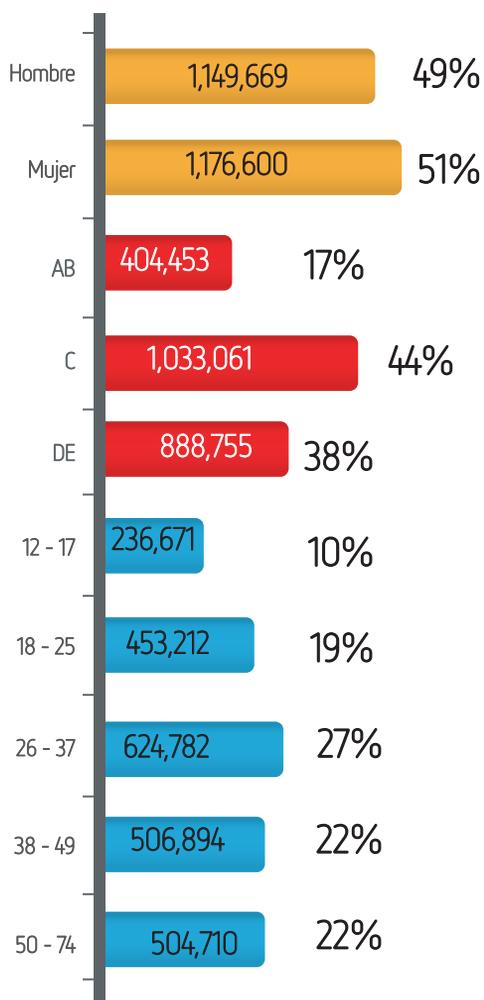
6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm



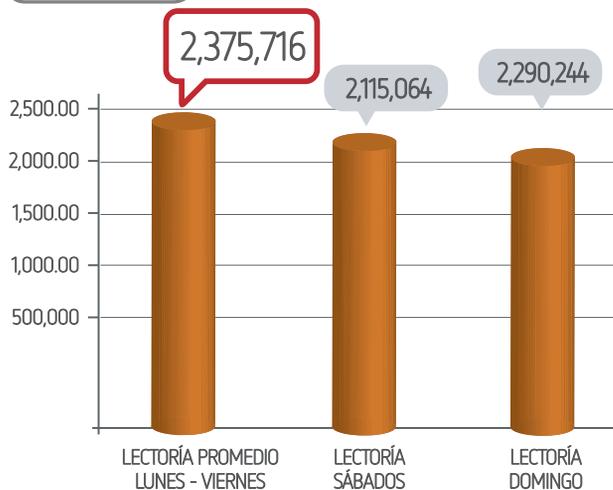
Trome - Información del Producto

▶▶ Diario referente y utilitario del **emprendedor peruano** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

110%
AFINIDAD
 18 años a más
 CDE
 Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre2014_Agosto2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: DICE LA VERDAD

Información y opinión actual y veraz.

:: FAMILIAR

Contenido para toda la familia: salud, escolar, trabajo.

:: ENTRETENIDO

Variación de temas, notas concisas y lenguaje correcto y ameno.

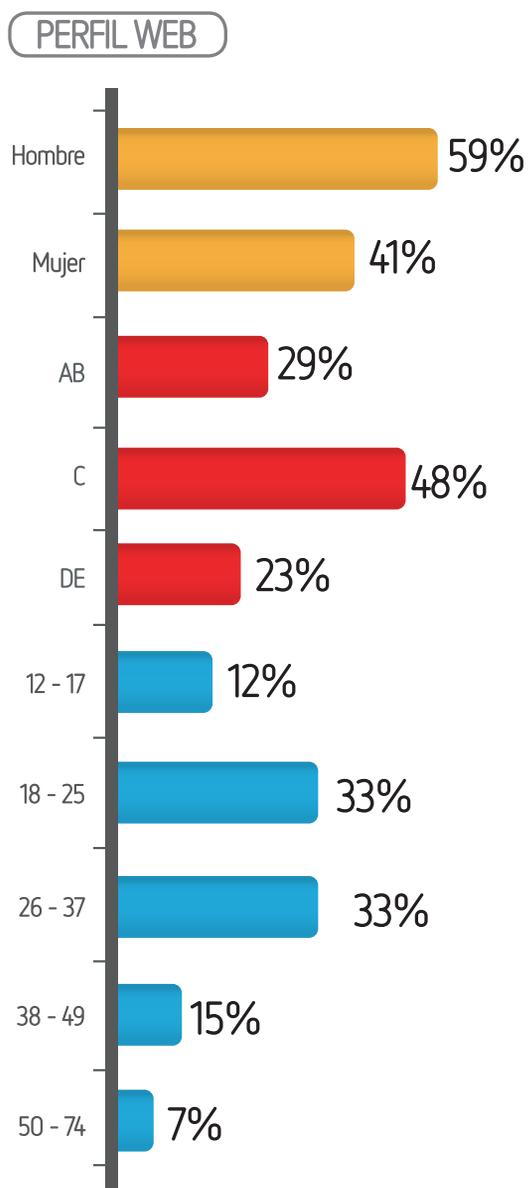
:: MÁS VALOR POR LO PAGADO

Promociones y sorteos para el bienestar y progreso familiar.





Trome - Información del Producto



trome

cuesta S/. 0.50, vale mucho más.

4,805,797

BROWSER ÚNICOS

57,846,722

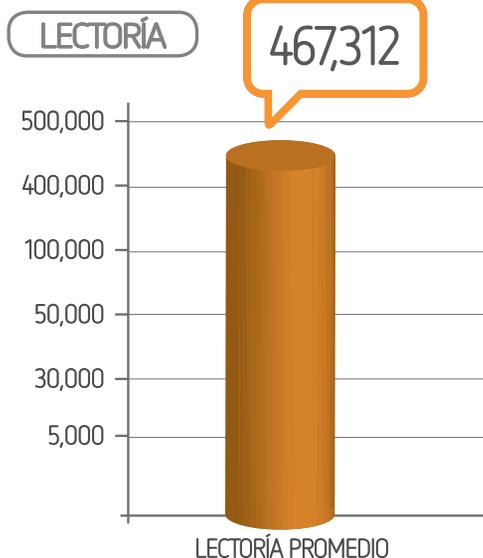
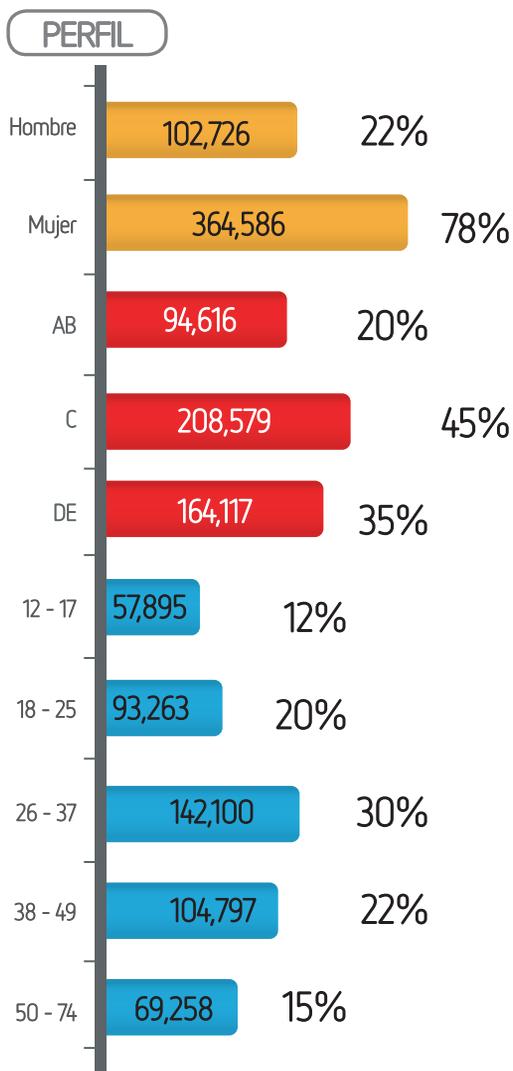
PÁGINAS VISTAS





Más Mujer - Información del Producto

►► La revista para la **Mujer Emprendedora** ◀◀



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA

Tips y novedades sobre moda, nutrición, crianza de los hijos, etc.

:: ENTRETENIDA

Información actual de la farándula y entrevistas, fotos y lenguaje fresco.

:: VARIADA

Temas variados, consejos de salud, familia, pareja, moda, farándula.



Edición Diaria Trome Regional

NORTE / SUR / HUANCAYO / HUÁNUCO

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

7,809.28			5,673.52			12
						11
						10
6,888.08						9
			4,626.38			8
						7
5,184.32			2,735.98	1,879.98		6
						5
			1,793.98			4
2,660.77						3
1,753.71						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula

Cobertura

Región Norte	Región Sur	Región Huánuco	Región Huancayo
Tumbes	Arequipa	Huánuco	Junín
Piura	Moquegua		Huancavelica
Lambayeque	Tacna		Pasco
La Libertad	Puno		Ayacucho
Ancash (*)			
Cajamarca			
San Martín			
Amazonas			

(*) Solo costa, hasta Huarney.

Restricciones

Reservas	Restricción	Color
Aviso Doble Central	Medida Única: 12x12 mód/col	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
Cualquier ubicación	Solo medidas a partir de 54 módulos garantizan el único aviso de la página	F/C

:: Todas los avisos preferenciales de Trome Región Norte, Huancayo, Huánuco y Sur se ingresarán previa consulta con el área de reservas.
:: Los avisos en Carátula y Doble Central podran ser confirmados solo con 48 horas de anticipación a la publicación por el área de reservas.

Medidas tipográficas

Doble Central Completa: 12x12 mód/col.
Medida: 27.55 cm alt. x 52.49 cm anch.

Aviso de carátula: 2x6 mód/col.
Medida: 3.10 cm alt. x 24.97 cm anch.

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00
Sur	0.60
Huancayo	0.45
Huánuco	0.35

Factor Ubicación

Página	Factor
Carátula	2.00
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o enfrentadas (*)	1.10
Saludo por aniversario (***)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.
Medida mínima: Página.
(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.
(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

12 mód.
27.55 cm
11 mód.
25.22 cm
10 mód.
22.89 cm
9 mód.
20.57 cm
8 mód.
18.24 cm
7 mód.
15.91 cm
6 mód.
13.58 cm
5 mód.
11.25 cm
4 mód.
8.92 cm
3 mód.
6.60 cm
2 mód.
4.27 cm
1 mód.
1.94 cm



Edición Diaria Trome Regional

Formato: Tabloide Preferencial

VIVA / PIURA

Monto Base

7,809.28			5,673.52			12
						11
						10
6,888.08						9
			4,626.38			8
						7
5,184.32			2,735.98			6
						5
						4
2,660.77						3
1,753.71						2
						1
	6	5	4	3	2	1

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00

Factor Producto

Región	Factor
Viva Piura	0.57

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie de Portada	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
Última Página	0.96
Impar	0.82
Otras	0.70
Cubreportada	3.20
Doble central completa (*)	1.60

(*) Previa coordinación con el área de producto.

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula.

Cobertura

Región Norte	Día
Dpto. Piura	Sábado

Factor Específico

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o enfrentadas (*)	1.10
Saludo por aniversario (***)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

- 12 mód. 27.55 cm
- 11 mód. 25.22 cm
- 10 mód. 22.89 cm
- 9 mód. 20.57 cm
- 8 mód. 18.24 cm
- 7 mód. 15.91 cm
- 6 mód. 13.58 cm
- 5 mód. 11.25 cm
- 4 mód. 8.92 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.27 cm
- 1 mód. 1.94 cm

Restricciones

Reservas	Restricción	Color
Aviso Doble Central	Medida Única: 12x12 mód/col	F/C
Impar	Medida mínima: 36 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
Cualquier ubicación	Solo medidas a partir de 54 módulos garantizan el único aviso de la página	F/C

Medidas tipográficas

Doble Central Completa: 12x12 mód/col.
Medida: 27.55 cm alt. x 52.49 cm anch.

Aviso de carátula: 2x6 mód/col.
Medida: 3.10 cm alt. x 24.97 cm anch.

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.27 cm	8.04 cm	3.81 cm

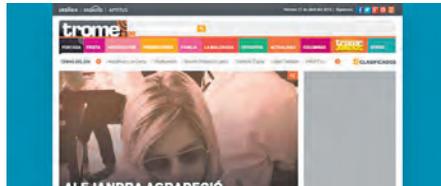


trome.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
 Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 5,190



Banner Top

Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 310



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 867



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 456

Banner Daily

Medida: 269x300 px
 Tipo de aviso: Normal
Tarifa por día: S/. 3,468

Banner Middle 1

Medida 980 x 330 px
 (1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 413

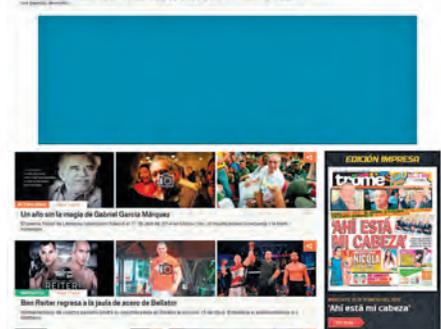


Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
 Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,518

Banner Middle 2

Medida 980 x 330 px
 (1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
 Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 228



Formato Fijo Sidebar

Aplicaciones diversas
 Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,972

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right 1, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



trome.pe

Internas//

Banner Top

Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Video PreRoll

Medida: 640x360 px
Disponibles en Portada y Notas Internas
Tipo de aviso: Especial
CPM: S/. 60.00

Banner Right

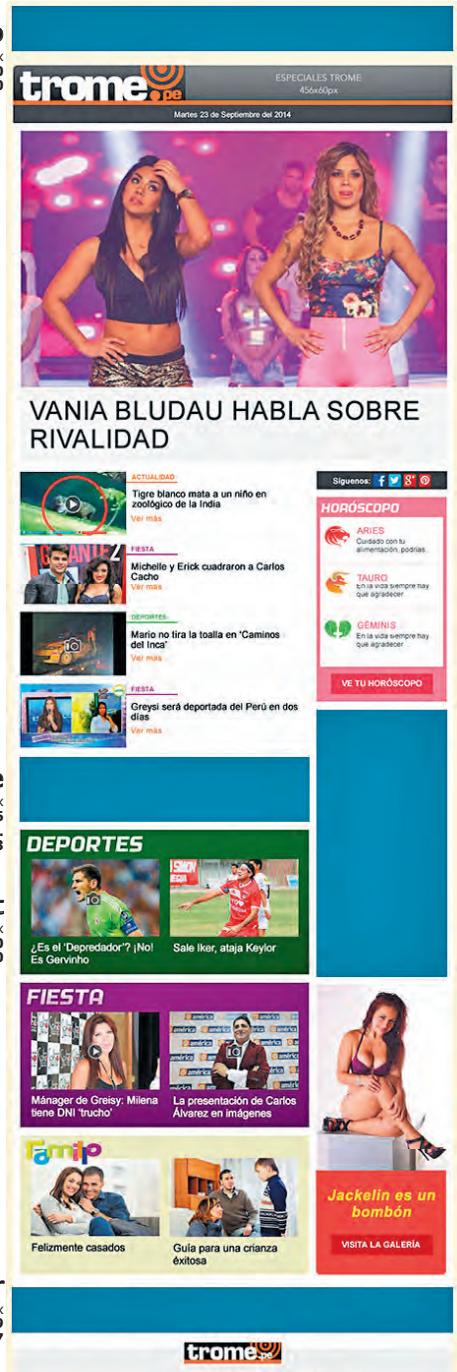
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 36.50



Newsletter//

Banner Top

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 5,460
Tarifa por semana: S/. 1,820



Banner Middle

Medida: 496x108 px
Tarifa por mes: S/. 4,696
Tarifa por semana: S/. 1,565.33

Banner Right

Medida: 222x452 px
Tarifa por mes: S/. 6,000
Tarifa por semana: S/. 2,000

Internas Trome.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Banner Inferior

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 2,459
Tarifa por semana: S/. 819.67

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: Videos: Considerar 25% adicional por inserción en banner.



trome.pe

Móviles / Portada

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles / Internas

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



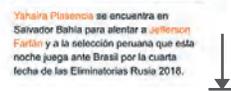
Banner Middle

Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed

Más información en
www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Monto Base

23,688.14			17,209.68			12
						11
						10
20,893.84			15,179.59			9
						8
						7
15,725.78			8,299.15			6
						5
			5,441.75	3,739.20		4
8,071.00					1,487.93	3
5,319.60				1,779.57		2
2,330.71						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo medidas a partir de 54 módulos garantizan ser el único aviso de la página.

- Solo para Comunicados.
- Para avisos en páginas Otras y para Comunicados.
- Solo para 1ra.: Pie, Oreja o Box.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Comunicados y subastas (*)	0.65
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o Sección Fija (**)	1.10

Estos factores se aplican luego del factor página Ubicación.
 (*) Si los avisos son publicados en B/N, se le aplicará adicionalmente el factor 0.80
 (**) Previa coordinación con Jefe de Producto.
 (***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.
 (****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa (*)	1.60
Doble Pie Central(*)	1.80

*Los avisos en Doble Central deben contar con el VB del jefe de producto.

Factor Cuerpo

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00
Especial Temático	0.80

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------



Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color	Días
1ra. Página	Únicas medidas: Oreja, Pie y Box. Medidas especiales (**)	F/C	L-D
3ra. Página	Únicas medidas: 6x6, 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	L-D
4ta. Página	No permite Publicidad	F/C	L-S
5ta. Página	Medida mínima: 27 módulos. No permite publicidad Sábado ni Domingo	F/C	L-V
6ta. Página	No permite Publicidad	F/C	D
7ma. Página	Medida mínima: 18 módulos	F/C	L-S
9na. Página	Medida mínima: 18 módulos	F/C	L-D
11va. Página	Medida mínima: 18 módulos	F/C	L-D
Página Impar	Medida mínima: 12 módulos	F/C	L-D
Página Otras	No hay restricciones	F/C	L-D
Doble Central Completa	Medida fija: 12x12 mód/col (*) Full Doble Central	F/C	L-V
Doble Pie Central	Medida fija: 2x12 mód/col (*)	F/C	L-V
Última	No permite Publicidad		L-D
Publirreportaje	Únicas medidas: 12x6, 9x6, 6x6, 12x3 y mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	L-D
Amenidades	No permite Publicidad		L-D
Dominigrama	No permite Publicidad		D

(*) Previa consulta con el Jefe de Producto.

(**) Por día sólo pueden publicarse 2 medidas en Portada: Oreja y Pie o Box y Pie (Únicas combinaciones L-D).

(**) Box no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición.

- 12 mód. 27.50 cm
- 11 mód. 25.20 cm
- 10 mód. 22.80 cm
- 9 mód. 20.50 cm
- 8 mód. 18.20 cm
- 7 mód. 15.90 cm
- 6 mód. 13.50 cm
- 5 mód. 11.20 cm
- 4 mód. 8.90 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.20 cm
- 1 mód. 1.90 cm

Medidas tipográficas

Doble Central: 12x12 mód/col. Medida: 27.50 cm alt. x 52.50 cm anch.	Doble Pie Central: 2x12mód/col. Medida: 4.20 cm alt. x 52.50 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Box de carátula: 3x1mod/col Medida: 6.60 cm alt. x 3.85 cm anch.	Oreja de Carátula: 2x2mód/col Medida: 5.40 cm alt. x 8.00 cm anch.	24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm
Pie de caratula: 1x6mód/col Medida: 2.50 cm alt. x 25.00 cm anch.							



Monto Base

21,410.43			15,554.90			12
						11
						10
18,884.82			13,720.02			9
						8
						7
14,213.69			7,501.15			6
						5
			4,918.51	3,379.66		4
7,294.94					1,344.86	3
4,808.10				1,608.45		2
2,106.60						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo medidas a partir de 54 módulos garantizan ser el único aviso de la página.

- Solo para Comunicados.
- Para avisos en páginas Otras y para Comunicados.
- Solo para 1ra.: Pie, Oreja o Box.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Comunicados y Subastas (*)	0.65
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o Sección Fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de Contenidos (***)	1.20

Estos factores se aplican luego del factor página Ubicación.
 (*) Si los avisos son publicados en B/n, se le aplicará adicionalmente el factor 0.80
 (**) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.
 (****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa (*)	1.60
Doble Pie Central (*)	1.80

*Los avisos en Doble Central deben contar con el VB del jefe de producto.

Factor Cuerpo

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00
Cheka	0.60

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------



Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color	Días
1ra Página	Únicas medidas: Orejas, Pie y Box. Medidas especiales (**)	F/C	L-D
3ra. Página	Únicas medidas: 6x6, 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	L-D
4ta. Página	No permite Publicidad	F/C	L-S
5ta. Página	Medida mínima: 27 módulos. No permite publicidad Sábados y Domingos.	F/C	L-V
6ta. Página	No permite Publicidad	F/C	D
7ma. Página	Medida mínima: 18 módulos.	F/C	L-S
9na. Página	Medida mínima: 18 módulos.	F/C	L-D
11va. Página	Medida mínima: 18 módulos.	F/C	L-D
Página Impar	Medida mínima: 12 módulos	F/C	L-D
Página Otras	No hay restricciones	F/C	L-D
Doble Central Completa	Medida fija: 12x12 mód/col (*) Full Doble Central.	F/C	L-V
Doble Pie Central	Medida fija: 2x12 mód/col (*).	F/C	L-V
Última	No permite Publicidad		L-D
Publirreportaje	Únicas medidas: 12x6, 9x6, 6x6, 12x3 y mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	L-D
Amenidades	No permite Publicidad		L-D
Dominigrama	No permite Publicidad		D
Especial Cheka - 2da página	No permite Publicidad		J
Especial Cheka - Última	Única medida 12 x 6 mod/col. (**)	F/C	J

(*) Previa consulta con el Jefe de Producto.

(**) Por día sólo pueden publicarse 2 medidas en portada. Únicas combinaciones: Oreja y Pie o Box y Pie.

(**) Box no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición.

12 mód.
27.50 cm
11 mód.
25.20 cm
10 mód.
22.80 cm
9 mód.
20.50 cm
8 mód.
18.20 cm
7 mód.
15.90 cm
6 mód.
13.50 cm
5 mód.
11.20 cm
4 mód.
8.90 cm
3 mód.
6.60 cm
2 mód.
4.20 cm
1 mód.
1.90 cm

Medidas tipográficas

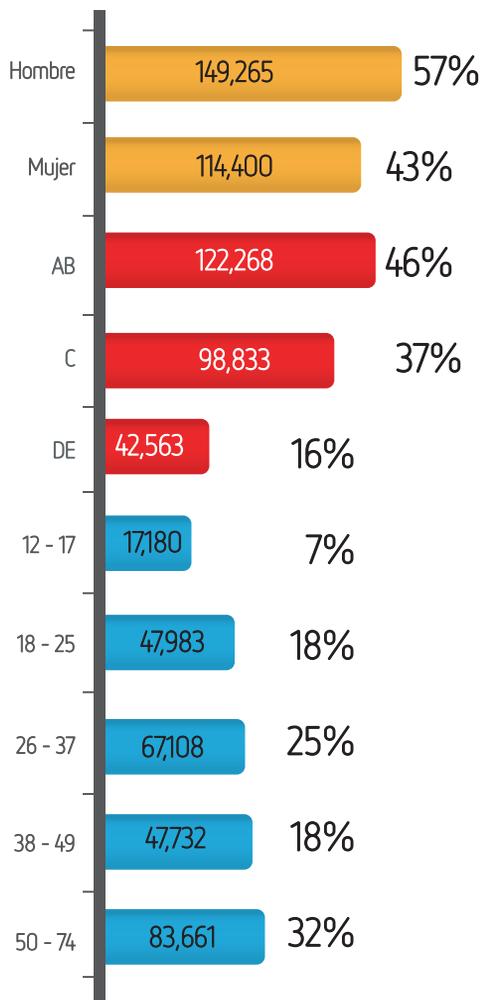
Doble Central: 12x12 mód/col. Medida: 27.50 cm alt. x 52.50 cm anch.	Doble Pie Central: 2x12mód/col. Medida: 4.20 cm alt. x 52.50 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Box de carátula: 3x1mod/col Medida: 6.60 cm alt. x 3.85 cm anch.	Oreja de Carátula: 2x2mód/col Medida: 5.40 cm alt. x 8.00 cm anch.	24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm
Pie de caratula: 1x6mód/col Medida: 2.50 cm alt. x 25.00 cm anch.							



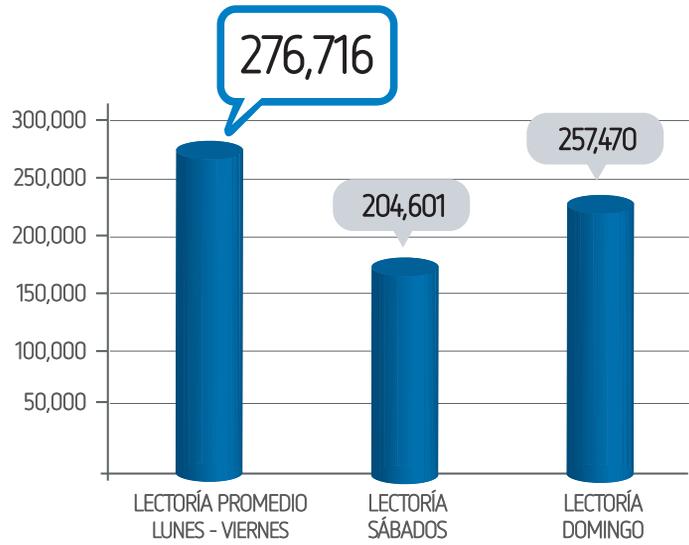
Perú 21 - Información del Producto

▶▶ El diario **moderno** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

170%
AFINIDAD

18 años a 49 más
AB
Hombres y Mujeres

MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: CONEXIÓN

Lenguaje directo e información resumida, acorde con el tiempo del lector.

:: INFORMACIÓN VARIADA

Secciones utilitarias que conectan con el estilo de vida de los lectores.

:: CREÍBLE

Información veraz, respaldada en investigaciones serias.

:: POSICIÓN Y OPINIÓN

Opinión de reconocidos columnistas de diversas perspectivas.

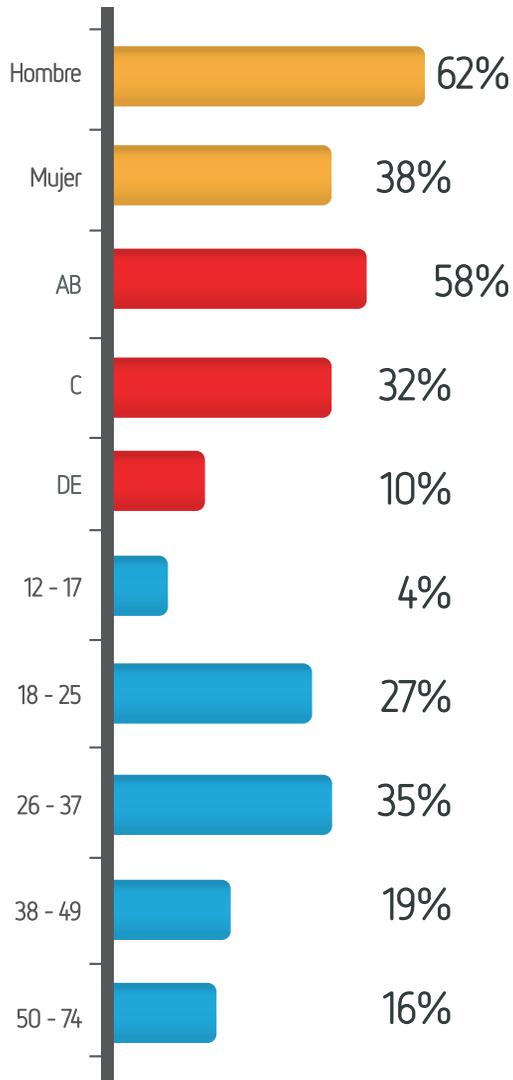




Perú 21 - Información del Producto

Perú 21

PERFIL WEB



5,488,062
BROWSER ÚNICOS

37,550,698
PÁGINAS VISTAS



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015



Edición Diaria Perú 21 Regional

Formato: Tabloide Preferencial

Norte / Sur

Monto Base

2,950.17			2,143.33			12
						11
						10
2,602.16			1,890.50			9
						8
						7
1,958.52			1,033.59			6
						5
			677.73			4
1,005.18					185.31	3
				221.63		2
290.27						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Solo los avisos de 54 módulos garantizan que sea el único aviso de la página.

■ Solo para carátula.

Cobertura

Región Norte	Región Sur
Tumbes	Arequipa
Piura	Moquegua
Lambayeque	Tacna
La Libertad	Puno
Ancash*	
Cajamarca	
San Martín	
Amazonas	

(*) Solo costa, hasta Huarmey.

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color
1ra.	Pie de portada (1x6), oreja de portada (2x2mód/col), box de carátula (3x1mód/col)***	F/C
Primera Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos (*) (**)	F/C
Segunda Impar Regional	Medida mínima: 27 módulos (*) (**)	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única medida: 27.55 x 52.88 mód/col (*)	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C

(*) Previa consulta con reservas.

(**) La diagramación de la primera y segunda impar regionales será después de la última preferencial nacional.

Sólo puede salir una de las dos medidas de pestaña: una bloquea a la otra.

Los avisos en carátula y doble central podrán ser confirmados solo con 48 horas de anticipación por el área de reservas.

(***) El box de carátula no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición. En carátula solo pueden salir como máximo dos de los tres formatos.

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00
Sur	0.65

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie de carátula, oreja y box en carátula	2.00
Primera Impar Regional	0.86
Segunda Impar Regional	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o enfrentadas (***)	1.10
Saludo por aniversario (*)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

(***) Previa coordinación con el jefe de producto y Reservas.

Factor Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

- 12 mód. 27.50 cm
- 11 mód. 25.20 cm
- 10 mód. 22.80 cm
- 9 mód. 20.50 cm
- 8 mód. 18.20 cm
- 7 mód. 15.90 cm
- 6 mód. 13.50 cm
- 5 mód. 11.20 cm
- 4 mód. 8.90 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.20 cm
- 1 mód. 1.90 cm

Medidas tipográficas

Doble Central: 12x12 mód/col. Medida: 27.50 cm alt. x 52.50 cm anch.	Pie de carátula: 1x6mód/col Medida: 2.50 cm alt. x 25.00 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Box de carátula: 3x1mód/col Medida: 6.60 cm alt. x 3.85 cm anch.	Oreja de Carátula: 2x2mód/col Medida: 5.40 cm alt. x 8.00 cm anch.	24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm



peru21.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 6,458



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 332



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 916



Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 563



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 452



Banner Daily

Medida: 230x200 px
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,636



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,923



Formato fijo Sidebar

(aplicaciones diversas)
Tarifa por mes: S/. 13,871



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 264



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



peru21.pe

Internas

Banner Top
Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Right
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 36.50

Video Pre-Roll
Medida: 640x360
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 60.00



Internas Peru21.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: **Videos:** Considerar 25% adicional por inserción en banner.



peru21.pe

Móviles / Portada



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50

Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50

Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50

Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50

Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50

Móviles / Internas



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50

Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50

PerúRed
Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial

Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50

Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



peru21.pe

Newsletter

Banner Top

Medida: 807x74 px
 Tarifa por mes: S/. 9,282
 Tarifa por semana: S/. 3,094

Banner Middle 1

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 7,983
 Tarifa por semana: S/. 2,661

Banner Middle 2

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 6,147
 Tarifa por semana: S/. 2,049

Banner Right

Medida: 226x452 px
 Tarifa por mes: S/. 10,200
 Tarifa por semana: S/. 3,400

Banner Inferior

Medida: 787x38 px
 Tarifa por mes: S/. 4,180
 Tarifa por semana: S/. 1,393.33

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
 *Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Monto Base

33,067.95			24,024.20	17,076.22		12
						11
						10
29,167.19	28,096.89		21,190.27			9
						8
						7
21,952.73			11,585.37			6
						5
			7,596.53			4
11,266.88						3
7,426.01					1,333.66	2
3,253.60						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo avisos mayor a 50 módulos garantizan el aviso único por página.

- Solo aplica a Carátula de edición diaria.
- Solo aplica a Carátula de Gestión Minera, Especiales temáticos y páginas Otras de la edición regular.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Última	0.96
Doble Doble	3.20
Doble + Solapa	2.78
Doble Roba, Media o Pie	1.80

Factor Blanco y Negro

Lun - Vie	0.80
-----------	------

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Vie
Principal	1.00
Gestión Minera	0.80
Especial Temático	0.90

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje	1.15
Balances I (12x6, 9x6, 9x5 y 6x6) (**)	0.96
Balances II (12x2 y 9x3) (**)	0.80
Comunicados, Bonos y Licitaciones (**)	1.00
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
Saludos por aniversario	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (**) Si los avisos son publicados en B/N, se le aplicará adicionalmente el factor 0.80.
 (***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.
 (****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



Restricciones

Ubicación	Restricciones	Días	Color
1ra. Página (Pie de carátula)	Única Medida: 1x6 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
1ra. Página (Oreja de portada)	Única Medida: 2x1 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
3ra. Página	Únicas Medidas: 9x5, 9x6 y 12x6 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Páginas 2 y 4	No permite publicidad	Lunes a Viernes	
5ta. Página	Medida mínima: 36 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
7ma. Página	Medida mínima: 36 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
9na. Página	Medida mínima: 36 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
11va. Página	Medida mínima: 18 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Página Impar	Medida mínima: 18 mód/col	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Páginas Otras	No hay restricciones	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Radar Empresarial	Solo avisos de 3x6, 6x6 y 12x2 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
La Agenda	FNC 1x6 (cabecera o pie)	Lunes a Viernes	F/C
Perfil Empresarial	No permite publicidad	Lunes	F/C
Páginas Estilo Gestión (*)	Únicas Medidas: 3x6, 6x6 y 12x2 mód/col	(*)	F/C
Doble Central Completa	Única Medida: 12x12 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Doble Roba Central	Única Medida: 9x12 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Doble Media Central	Única Medida: 6x12 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Doble Pie Central	Única Medida: 3x12 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Banco de Datos	Solo permite AUSPICIOS. Abridor 3x6 o 6x6 mód/col, páginas siguientes después de abridor: 1x6 o 2x6 mód/col (**)	Lunes a Viernes	F/C
Bolsa de Valores	Solo permite AUSPICIOS. Única Medida 2x6 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Última	Única Medida: 12x6 mód/col	Lunes a Viernes	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x5, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	Lunes a Viernes	F/C
The Economist	Medidas: 3x6 y 12x2 mód/col	Martes y Jueves	F/C
Desayunando con Krugman	Medidas: 3x6, 12x2 mód/col	Miércoles	F/C
Saludo por Aniversario (***)	Medida mínima 18 mód/col	Lunes a Viernes	F/C

- 12 mód. 27.50 cm
- 11 mód. 25.20 cm
- 10 mód. 22.80 cm
- 9 mód. 20.50 cm
- 8 mód. 18.20 cm
- 7 mód. 15.90 cm
- 6 mód. 13.50 cm
- 5 mód. 11.20 cm
- 4 mód. 8.90 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.20 cm
- 1 mód. 1.90 cm

(*) Páginas temáticas (Estilo Management, Estilo Campus, Estilo Tecno, Estilo Moda, Estilo Gourmet, etc). Consultar por los días de publicación.

(**) Solo podrá ubicarse un cliente por página, cabecera o pie de página.

Otras medidas y ubicaciones previa consulta con el área comercial y/o ejecutivo de ventas.

Gestión Edición Regular: solo se publica de Lunes a Viernes, no feriados ni fines de semana.

Gestión Minera: se publica el último miércoles de cada mes.

Especiales Temáticos Gestión: se publica una vez al mes; consultar con su ejecutivo el calendario de publicaciones.

Solo avisos mayores a 50 módulos garantiza el aviso único por página.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

Medidas tipográficas

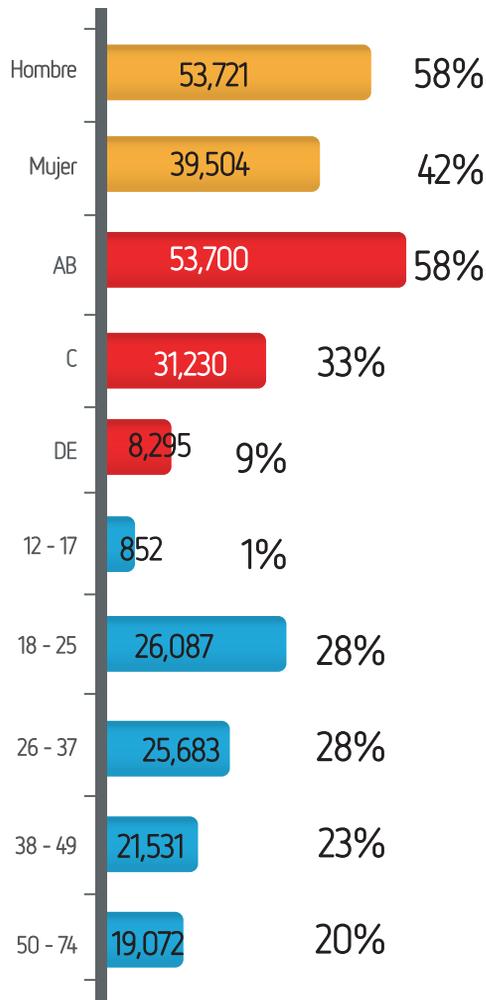
6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm

Doble central completa: 12x12mód/col. Medida: 27.5 cm alt. x 52.5 cm anch.	Oreja en Portada: 2x1 mód/col. Medida: 4.2 cm alt. x 3.8 cm anch.	Doble Doble: 24x12 mód/col. Medida: 60.5 cm alt. x 52.5 cm anch.	Doble + Solapa: 18 x12 mód/col. Medida: 44.5 cm alt. x 52.5 cm anch. Medida: 13.5 cm alt. x 52.5 cm anch.
--	---	--	---

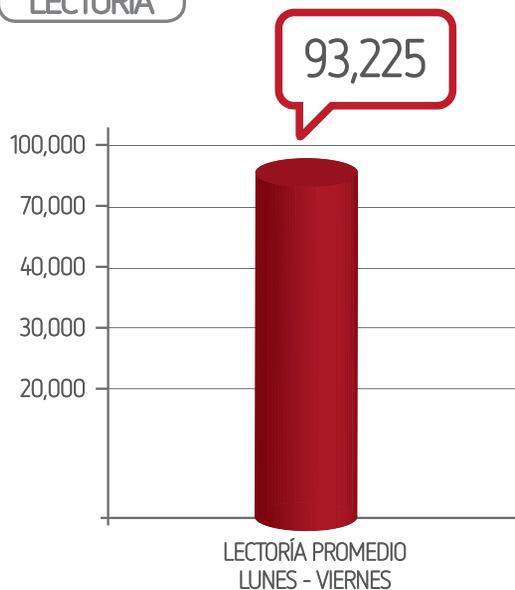
Gestión- Información del Producto

▶▶ Diario de los **ejecutivos y empresarios del Perú** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

256%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: DE NICHU

Especializado en economía, finanzas y negocios.

:: UTILITARIO E INFORMATIVO

Toda la información que ayuda al lector a tomar decisiones de negocios, inversión y consumo personal.

:: CREDIBILIDAD Y OBJETIVIDAD

Opiniones de expertos con perspectivas diversas.

:: ÁGIL Y MODERNO

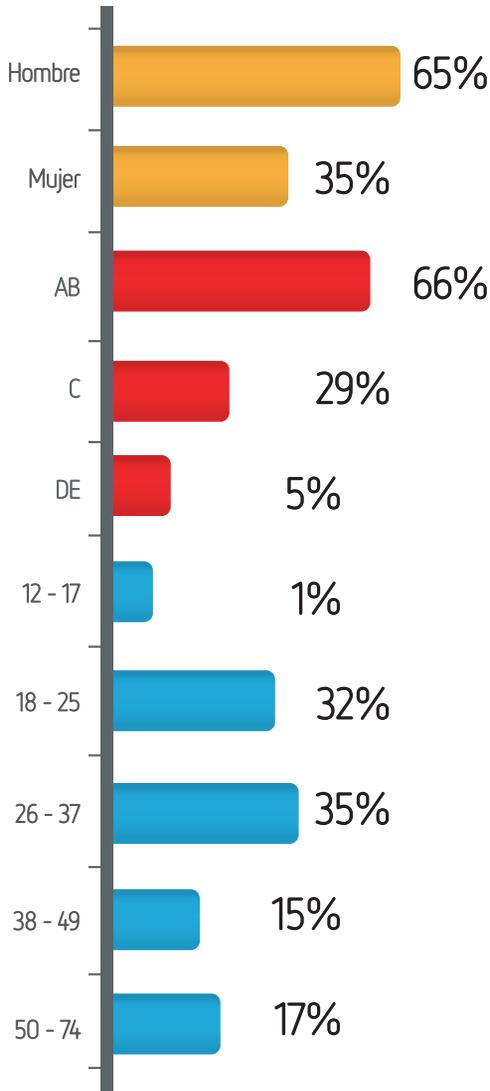
Lenguaje y diagramación que comunica información compleja en forma simple y concisa.





Gestión - Información del Producto

PERFIL WEB



GESTIÓN

2,190,973

BROWSER ÚNICOS

10,602,353

PÁGINAS VISTAS



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015



gestion.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 8,925



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 488

Auspicio Cintillo Bolsa Cabecera - Rich Media
Tarifa por mes: S/. 22,115

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 1,393

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793

Banner Daily

Medida: 430x172 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por día: S/. 2,700

Publireportaje
(474x195 px) Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 4,328

Auspicio Eventos Empresariales, Estilos o Multimedia
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,549

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793



Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal

Video Pre-Roll

Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 60.00



Apps y Widgets

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,731

Portada Gestión.pe	
Comunicado (logo 170x100px + nota interna)	por día S/. 3,150
Especial Comercial (requisito campaña de banners 15K)	por mes S/. 8,669

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Todos los formatos aplican para Portada + Internas.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales.

Aplica para banners Top, Right, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



gestion.pe

Móviles / Portada



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles / Interna



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en
www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



gestion.pe

Newsletter

Banner Top
 Medida: 807x74 px
Tarifa por mes: S/. 13,650
Tarifa por semana: S/. 4,550

Banner Right
 Medida: 226x456 px
Tarifa por mes: S/. 15,000
Tarifa por semana: S/. 5,000

Banner Middle
 Medida: 549x50 px
Tarifa por mes: S/. 11,739
Tarifa por semana: S/. 3,913

Banner Middle 2
 Medida: 549x50 px
Tarifa por mes: S/. 9,039
Tarifa por semana: S/. 3,013

Banner Inferior
 Medida: 787x38 px
Tarifa por mes: S/. 6,147
Tarifa por semana: S/. 2,049

The screenshot shows the full layout of the GESTION.pe website. At the top is a navigation bar with the logo and a search icon. Below it is a 'Hoy en Gestión' section with a featured article about Entel's mobile service plans. To the right of this article is a 'Lo más leído' section with three article teasers. Below the main article is a 'Empresas' section with a sub-header 'Entel espera recorte en tarifa de llamadas entre operadores para lanzar nuevos planes'. This is followed by a grid of smaller articles categorized by 'Economía', 'Tecnología', and 'Empleo y Management'. There are also sections for 'Multimedia' and 'Blogs'. At the bottom, there is a footer with contact information and legal notices.

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Monto Base

15,032.86			10,921.53	7,762.94		12
					4,196.16	11
14,052.04	13,536.39					10
						9
			8,905.77			8
						7
9,979.82			5,266.77			6
						5
			3,453.42			4
5,121.98						3
3,375.90				1,129.34		2
1,479.10						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Solo avisos mayores a 50 módulos garantizan ser el único aviso de la página.
Solo aplica a carátula.

Facto Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1ra. (*)	Únicas medidas: Oreja, Pie (1x6 - 2x6); Franja (1x6); Franja vertical (FNC)	F/C
3ra.	Únicas medidas 6x6 y 12x6 mód/col	F/C
5ta. y 7ma.	Medida mínima: 18 módulos	F/C
9na. y 11ra.	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Impar y Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Doble Pie Central	Únicas medidas: 2x12 y 3x12 mód/col	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 10x5, 10x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C
Saludos por Aniversario (**)	Medida mínima: 18 mód/col	F/C

(*) Sólo pueden publicarse 2 medidas por fecha. En el caso de la Franja Vertical, su publicación ya no permite el ingreso de otro aviso en Portada.
:: Las coberturas aseguradas, FNC, secciones fijas o auspicios se deben coordinar previamente y con tiempo con el área de producto.
(**) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por Aniversario.

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie, Oreja o Franjas de Portada (*)	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11ra.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60
Doble Doble	3.20
Doble + Solapa	2.78

(*) Franja de Portada Vertical (FNC) y Franja de Portada Horizontal (1x6).

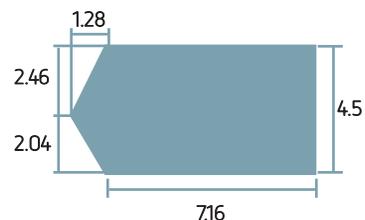
Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
Saludos por aniversario	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.
Medida mínima: 6x6 mód/col.
(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

- 12 mód. 27.50 cm
- 11 mód. 25.20 cm
- 10 mód. 22.80 cm
- 9 mód. 20.50 cm
- 8 mód. 18.20 cm
- 7 mód. 15.90 cm
- 6 mód. 13.50 cm
- 5 mód. 11.20 cm
- 4 mód. 8.90 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.20 cm
- 1 mód. 1.90 cm

Oreja en Portada FNC
Medida Especial



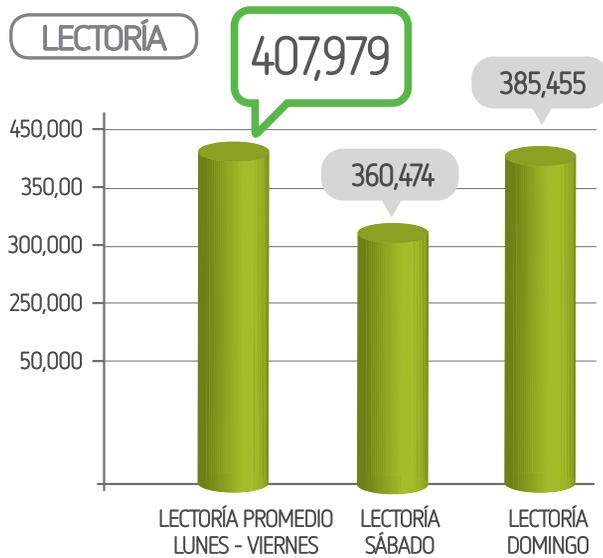
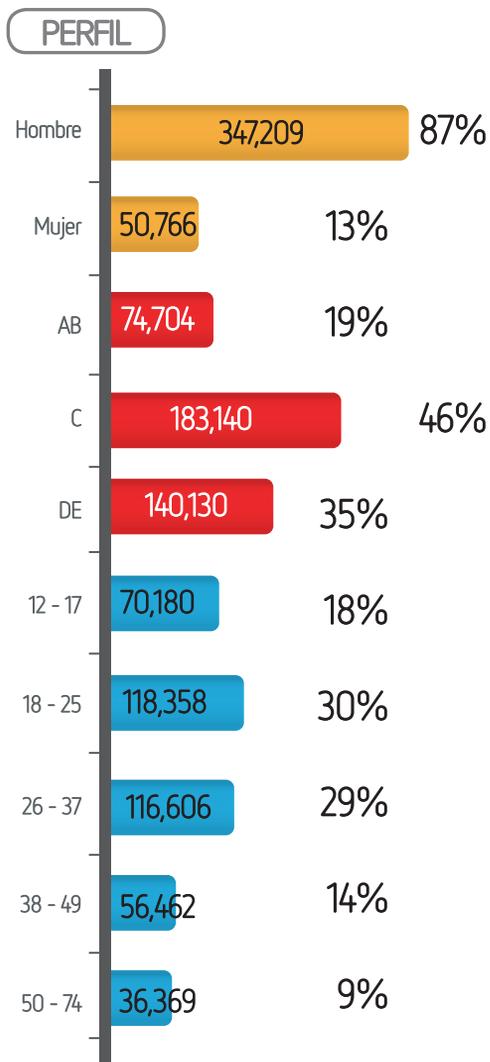
Medidas tipográficas

Doble central: 12x12 mód/col. Medida: 27.5 cm alt. x 52.5 cm anch.	Doble Doble: 24x12 mód/col. Medida: 60.5cm alt.x52.5 cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
Doble + Solapa: 18x12 mód/col. Medida: 44.5cm alt. x 52.5 cm anch. Medida: 13.5 cm de alto x 52.5 cm de ancho	Franja Vertical (FNC): Medida: 23.24 cm alt. x 3.8 cm anch.	24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm



Depor- Información del Producto

►► Pasión y entretenimiento para jóvenes ◀◀



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ENFOQUE POSITIVO

La información resalta lo positivo del deporte.

:: ENGANCHE

Contenidos actuales, especializados y entretenidos con un estilo fresco y juvenil.

:: DINAMISMO

Formato visual y gráfico que favorece el enganche con contenido.

:: IDENTIFICACIÓN

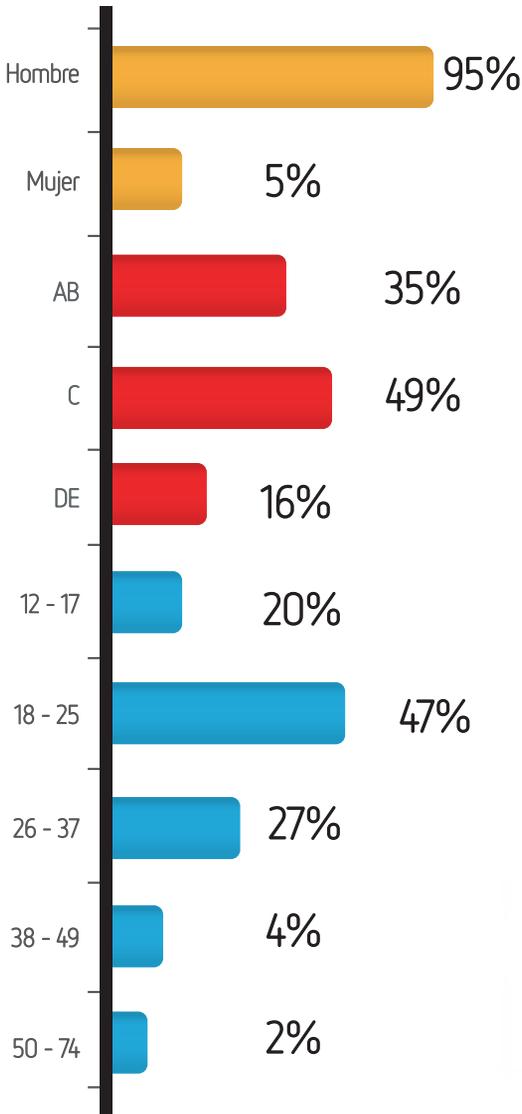
A través del lenguaje y las promociones que incentivan la pasión.





Depor - Información del Producto

PERFIL WEB



5,707,671
BROWSER ÚNICOS

63,983,925
PÁGINAS VISTAS



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana a: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015



Monto Base

2,689.86			1,954.21			12
						11
2,514.36					711.32	10
						9
			1,593.53			8
						7
1,785.71			942.39			6
						5
			617.93			4
916.49						3
604.06				202.08		2
264.66						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Sólo avisos mayores a 50 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Solo aplica a Carátula y Oreja de Portada.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (***)	1.10
Saludo por aniversario (*)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

(**) Períodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

(***) Previa coordinación con el jefe de producto y Reservas.

Restricciones

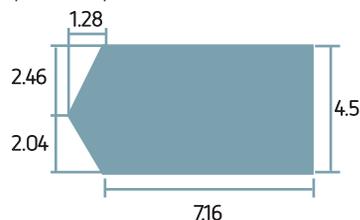
Ubicación	Restricción	Color
Primera Página (*)	Única medida: Oreja de carátula, pie de carátula (1x6)(2x6), franja (1x6) (se ubica debajo del logo Depor), franja vertical	F/C
Primera Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos (*) (**)	F/C
Segunda Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos (*) (**)	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col (*)	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 10x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C

(*) Sólo se pueden colocar dos medidas por fecha. En el caso de franja vertical, su publicación no permite el ingreso de otro aviso en portada.

(**) La diagramación de la primera y segunda impar regionales será después de la última preferencial nacional.

Los avisos en Carátula y Doble Central podrán ser confirmados solo con 48 horas de anticipación a la publicación por el área de reservas.

Oreja en Portada FNC
Medida Especial



Medidas tipográficas

Doble Central: 12x12 mód/col. Medida: 27.50 cm alt. x 52.5cm anch.	6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
	24.90 cm	20.70 cm	16.50 cm	12.20 cm	8.00 cm	3.80 cm

Factor Regional

Región	Factor
Norte	1.00
Centro	0.49

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie, Oreja o Franja de portada	2.00
Primera Impar Regional	0.86
Segunda Impar Regional	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60

Factor Día

Sección	Lun-Dom
Principal	1.00

Cobertura

Región Norte	Región Centro
Tumbes	Junin
Piura	Pasco
Lambayeque	Huánuco
La Libertad	Huancavelica
Ancash*	Ayacucho
Cajamarca	
San Martín	
Amazonas	

(*) Sólo costa, hasta Huarney.

12 mód.

27.50 cm

11 mód.

25.20 cm

10 mód.

22.80 cm

9 mód.

20.50 cm

8 mód.

18.20 cm

7 mód.

15.90 cm

6 mód.

13.50 cm

5 mód.

11.20 cm

4 mód.

8.90 cm

3 mód.

6.60 cm

2 mód.

4.20 cm

1 mód.

1.90 cm



depor.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 6,165



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 330



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 925



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 520



Banner Daily

Medida: 238x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por día: S/. 2,884



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 456



Banner Right 2

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por semana: S/. 2,532



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por semana: S/. 4,183



Auspicio Widget

Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 4,844

Formato Fijo Sidebar

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 15,687

Auspicio Resultados en Vivo (Ticker)

Medida: De 136x70 px a 940x70 px.
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por semana: S/. 6,798

Banner Right 3

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por semana: S/. 3,489



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle. La toma de canal va acompañada de la compra de un banner en portada por 24 hrs. El costo extra dependerá del formato elegido.

Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Right1, Middle, Daily Banner, Right 2, Middle 2, Botón1, Right 3, Right 4 Rising Stars: Considerar 25% por agregar interacciones especiales.

Videos: Considerar 25% adicional por streaming.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en flash que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.

La tarifa incrementa al doble según el formato. El recargo de 25% por video está incluido.



depor.pe

Interna//

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM: S/. 26.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM: S/. 46.50

Banner Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Disponible en Portada y Notas Internas
 Tipo de aviso: Especial
 CPM: S/. 60.00

Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Normal
 CPM: S/. 36.50



Internas Depor.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: **Videos:** Considerar 25% adicional por inserción en banner.



depor.pe

Móviles / Portada

Interna / Portada

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle

Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles		CPM
Ubicación / Tamaño		Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior		S/. 46.50
*Banners Rising Stars		S/. 46.50
Diseño y Desarrollo		Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio		S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



depor.pe

Newsletter //

Banner Top

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 9,282
Tarifa por semana: S/. 3,094

Banner Middle

Medida: 493x108 px
Tarifa por mes: S/. 7,983
Tarifa por semana: S/. 2,661

Banner Middle 2

Medida: 493x108 px
Tarifa por mes: S/. 6,147
Tarifa por semana: S/. 2,049

Banner Inferior

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 4,180
Tarifa por semana: S/. 1,393.33

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Monto Base

30,065.72			21,843.05			12
						11
28,104.07	27,072.78					10
						9
						8
						7
19,959.65			10,533.53			6
						5
13,667.05						4
10,243.96						3
6,751.80						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

■ Pie o cabecera interior.

Factor Ubicación

Página	Factor
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11va.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Cabecera de página	0.89
Doble Central	1.60
Doble Media Central	1.80
Doble Pie Central	1.80
Última Página Completa	0.96
Cubreportada	3.60
Cubreportada en especial interno	3.24

Factor Cuerpo

Cuerpo/Día	Lun-Vie
Principal	1.00
Playas	0.34
Especial Temático	0.85

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Tamaño mínimo de publirreportaje: 18 módulos.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

Restricciones en Portada

Ubicación	Restricciones	Color
1ra./ Pie de Carátula	Medida: 2x6 o formato "J" (2x6 + 2x1) - (Portada en base a medida 12x6 mód/col)	F/C
1ra. Sky Box	Medidas: 4x1, 2x1, 2x2 mód/col	F/C
Cubreportada	Incluye: Portada + Retira de Portada + Retira de Contracarátula + Contracarátula	F/C
Cubreportada en Especial Interno	Incluye: Logo en Portada + Retira de Portada + Retira de Contracarátula + Contracarátula	F/C

Restricciones en Interiores

Ubicación	Restricciones	Color
3ra. Página	Únicas medidas: 12x6 mód/col, 10x6 mód/col, 10x5 mód/col	F/C
5ta. y 7ma. Página	Medida mínima: 24 mód/col	F/C
9na. y 11va. Página	Medida mínima: 18 mód/col	F/C
Página impar	Medida mínima: 18 mód/col	F/C
Página otras	No hay restricciones	F/C
Doble Central	Medida 12x12 mód/col. Full Doble Central	F/C
Doble Media Central	Medida 6x12 mód/col	F/C
Doble Pie Central	Medida 3x12 mód/col o 2x12 mód/col	F/C
Última	Medida Fija 12x6 mód/col	F/C
Saludo por aniversario(*)	Medida mínima 6x3 mód/col	F/C

*El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

OBSERVACIONES:

Para los avisos calcular de la siguiente manera:

:: Doble Central: Monto base 12x6 multiplicado por el factor página respectivo.

:: Doble Media Central: Monto base 6x6 multiplicado por el factor página respectivo.

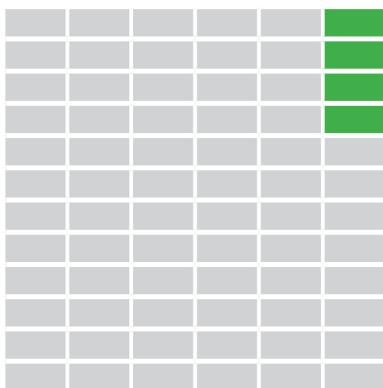
:: Doble Pie Central: Monto base 3x6 o 2x6 multiplicado por el factor página respectivo.

:: Cubreportada: Monto base 12x6 multiplicado por el factor de cubreportada.



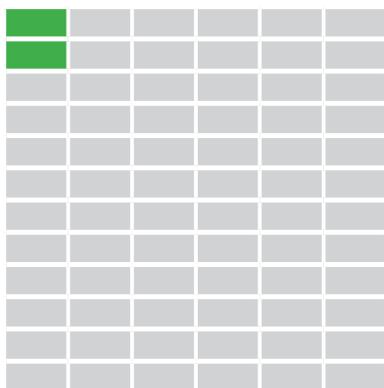
Avisos Portadas

Sky Box 4x1



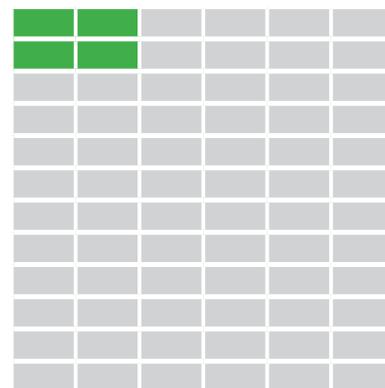
Precio Bruto:	S/. 7,421.67
Medida:	8.96 cm alto x 5.25 ancho cm

Sky Box 2x1



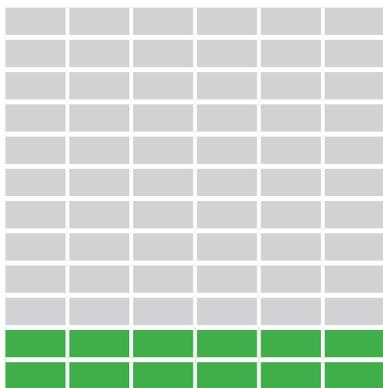
Precio Bruto:	S/. 3,532.14
Medida:	4.31 cm alto x 5.25 cm ancho

Sky Box 2x2



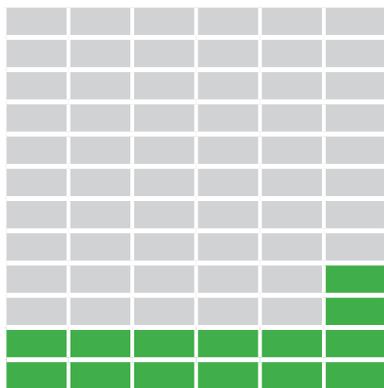
Precio Bruto:	S/. 6,726.4
Medida:	4.31 cm alto x 10.88 ancho cm

Pie de carátula 2x6



Precio Bruto:	S/. 13,503.6
Medida:	3.10 cm alto x 24.97 ancho cm

Formato "J" 2x6 + 2x1



Precio Bruto:	S/. 21,070.68
Medida:	3.10 cm alto x 24.97 cm ancho
Medida:	8.32 cm alto x 5.25 cm ancho

- 12 mód. 28.75 cm
- 11 mód. 25.22 cm
- 10 mód. 22.89 cm
- 9 mód. 20.57 cm
- 8 mód. 18.24 cm
- 7 mód. 15.91 cm
- 6 mód. 13.58 cm
- 5 mód. 11.25 cm
- 4 mód. 8.90 cm
- 3 mód. 6.60 cm
- 2 mód. 4.27 cm
- 1 mód. 1.94 cm

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Medidas tipográficas

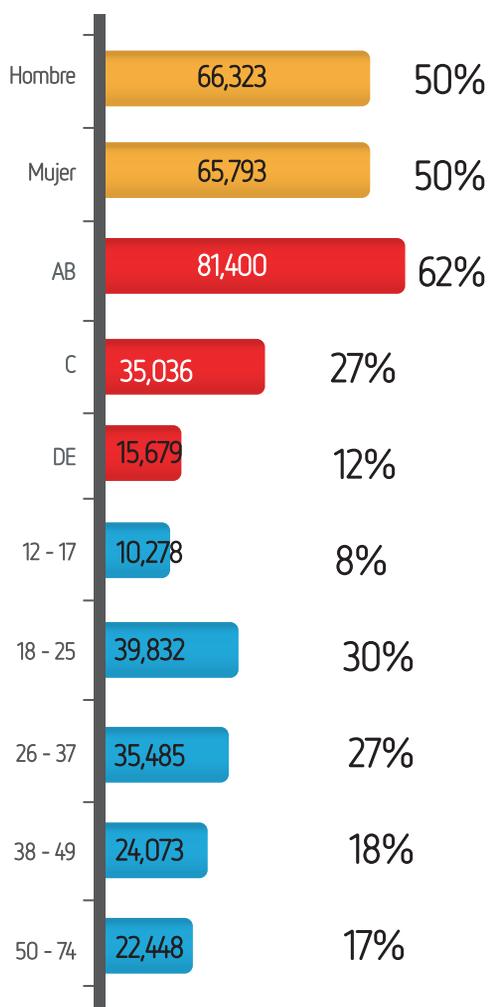
6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.97 cm	20.74 cm	16.51 cm	12.29 cm	8.06 cm	3.83 cm

Doble Página Central: 12x12 mód/col Medida: 28.75 cm alt. x 52.48 cm anch.	Doble Pie Página Central: 2x12 mód/col Medida: 4.75 cm alt. x 52.48 cm anch.	Doble Pie Página Central: 3x12mód/col Medida: 6.60 cm alt. x 52.48 cm anch.
---	---	--

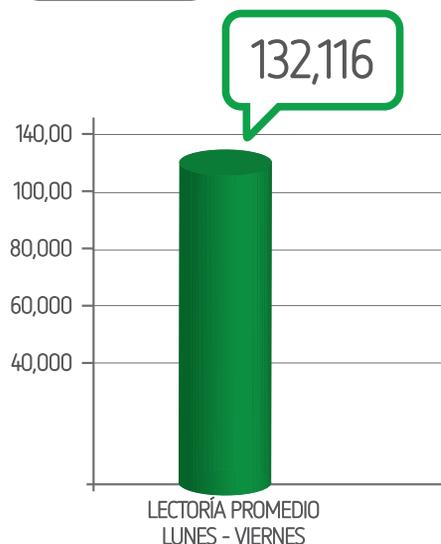
Publmetro- Información del Producto

▶▶ El diario de los **Metropolitans** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: MARCA GLOBAL

Noticias novedosas de todo el mundo.

:: ÁGIL Y CONCISO

Información resumida, con un enfoque optimista y amigable.

:: DIFERENTE

Formatos innovadores y activaciones en puntos de distribución.

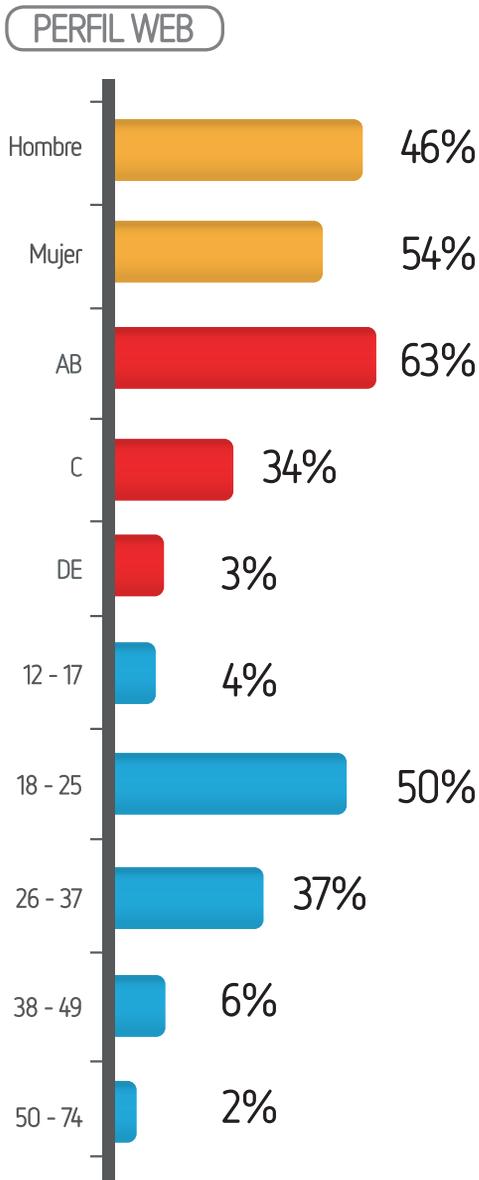
:: TARGET EXCLUSIVO

Busca a su lector: audiencia joven, activa, urbana y moderna, con alto poder de compra.





Publimetro - Información del Producto



1,576,384
BROWSER ÚNICOS

6,860,599
PÁGINAS VISTAS



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015



publimetro.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/.1,825



Interna//

Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal

Video Pre-Roll

Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 60.00



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 101.00

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 281.00

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 160.00



Publirreportaje

Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por día: S/. 910.00

Banner Middle 1

Medida 980 x 330 px
(1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 104.00



Banner Middle 2

Medida 980 x 330 px
(1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 80.00



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

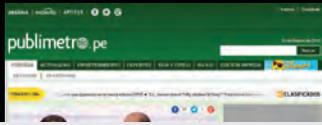
:: Todos los formatos aplican para Portada + Internas.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



publimetro.pe

Móviles/Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Interna/Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial

Banner Inferior
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Suplementos Comerciales

Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

86,769.74			63,039.11			12
						11
	78,132.12					10
						9
						8
						7
57,603.60			30,399.80			6
						5
						4
29,564.09			14,774.99			3
19,485.71						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

■ Válido también para carátula.

■ Válido sólo para auspicios de Infografías.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
Impar	0.82
Otras	0.70
Última	0.96
Doble Central Completa	1.60
Doble Roba / Doble Media Central	1.80

Factores Día / Diario

Diario	Lun a Vier	Sábado	Domingo
El Comercio	0.20	0.35	0.42
Trome	0.63	0.63	0.63
Perú 21	0.18	0.18	0.18
Gestión	0.20		
Depor	0.14	0.14	0.14

Factor Segmentación

Segmento	El Comercio	Trome	Perú21	Gestión*	Depor
Nivel Nacional	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Lima Metropolitana	0.90	0.75	0.80		
Región Norte	0.09	0.18	0.18		
Reg. Norte segmentado	0.05	0.09	0.09		
Región Sur	0.05	0.11	0.11		
Región Centro	0.04	0.10	0.09		

* Gestión se distribuye únicamente a Nivel Nacional de Lunes a Viernes.

* Los suplementos en regiones se distribuyen en los 3 diarios (El Comercio, Trome y Perú21) el mismo día.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivos o enfrentados	1.10
Auspicio o Sección Fija	1.10

Cobertura de Suplementos Regionales

REG. NORTE	REG. PIURA	REG. CHICLAYO	REG. TRUJILLO	REG. SUR	REG. CENTRO
Tumbes	Tumbes	Lambayeque	La Libertad	Arequipa	Junín
Piura	Piura	Cajamarca	Ancash*	Moquegua	Pasco
Lambayeque		Amazonas		Tacna	Huánuco
La Libertad		San Martín		Puno	Huancavelica
Ancash*					Ayacucho
Cajamarca					
Amazonas					
San Martín					

*Solo costa hasta Huarmey.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1ra.	Única medida: 3x6 mód/col	F/C
3ra. Página	Única medida: 12x6 mód/col	F/C
Última	Única medida: 12x6 mód/col. No permite publirreportaje	F/C
5ta. Página	Únicas medidas: 6x6, 10x5 y 12x6 mód/col	F/C
7ma. Página	Únicas medidas: 6x6, 10x5 y 12x6 mód/col	F/C
9na. Página	Únicas medidas: 6x6, 10x5 y 12x6 mód/col	F/C
Impar	Medida Mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Sin restricciones	F/C
Doble Central Completa	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Doble Roba / Media Central	Únicas medidas: 10x10 y 6x12 mód/col	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 10x5 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C



Suplementos Comerciales

Formato: Tabloide Preferencial

Educación
El Comercio



Educación
El Comercio



Automotriz
El Comercio



Inmobiliaria
El Comercio



Salud
El Comercio



Responsabilidad Social
El Comercio



Comunicaciones
El Comercio



Fechas Especiales
El Comercio



Fechas Especiales
El Comercio



Educación
Gestión



Minería
Gestión



Inmobiliaria
Gestión



- 12 mód.
- 27.50 cm
- 11 mód.
- 25.20 cm
- 10 mód.
- 22.90 cm
- 9 mód.
- 20.60 cm
- 8 mód.
- 18.20 cm
- 7 mód.
- 15.90 cm
- 6 mód.
- 13.60 cm
- 5 mód.
- 11.30 cm
- 4 mód.
- 8.90 cm
- 3 mód.
- 6.60 cm
- 2 mód.
- 4.30 cm
- 1 mód.
- 1.90 cm

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.40 cm	20.30 cm	16.10 cm	12.00 cm	7.90 cm	3.70 cm

Doble Central Completa: 12x12 mód/col
Medida: 27.50 cm alt. x 52.48cm anch.

Doble Roba Central: 10x10 mód/col
Medida: 22.9 cm alt. x 40.6 cm anch.

Doble Media Central: 6x12 mód/col
Medida: 13.60 cm alt. x 52.48 cm anch.



Suplementos Contratados

Formato: Tabloide Preferencial

Suplementos Contratados del **EcoMedia** es el medio ideal para desarrollar sus campañas publicitarias o de imagen.

Ocasiones ideales para contratar un Suplemento:

- :: Aniversario de su empresa.
- :: Lanzamiento de nuevos productos.
- :: Inauguración de nuevos locales.
- :: Fechas, eventos o ferias especiales.
- :: Acontecimientos políticos, sociales o económicos de gran importancia, entre otros.

Servicios que brindamos:

- :: Asesoría permanente y desarrollo del contenido con el equipo periodístico de EcoMedia, de gran trayectoria y experiencia en el mercado.
- :: Impresión a full color en el papel (periódico, EXO, couché, bond, etc.) y en el formato que usted desee.
- :: Distribución con cualquiera de los 6 diarios del Grupo (El Comercio, Trome, Perú 21, Gestión, Publimetro y Depor) con la posibilidad de segmentar la distribución acorde a su público objetivo.

Opcional:

- :: Desarrollo de minisites con contenido del suplemento impreso y publicado en la web del medio elegido.

Comuníquese con su ejecutivo de ventas y consulte por nuestras tarifas promocionales.



Suplementos Contratados

Formato: Tabloide Preferencial



Desarrollo Web
:: Minisite

El Comercio

PERÚ: OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

GRUPO BANCO MUNDIAL

Las rutas del crecimiento peruano y la agenda pendiente

La historia de la economía ha dependido en gran medida de los recursos naturales, pero ha empezado a cambiar gracias al crecimiento.

El turno del Perú

Después de 40 años de gobiernos con Daniel A. Ríos Montt, el Perú comienza a mostrar una recuperación en Sudamérica.

El sector privado y los desafíos de la Infraestructura

Existencia a Miguel Alemán, Presidente Mexicano para el Bicentenario de la IZC.

El Sur: motor del crecimiento mundial

La salida para reducir el déficit. América Latina ha sufrido bastante y no tiene herramientas de escape.

GESTIÓN

PERÚ: OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

GRUPO BANCO MUNDIAL

Las rutas del crecimiento peruano y la agenda pendiente

La historia de la economía ha dependido en gran medida de los recursos naturales, pero ha empezado a cambiar gracias al crecimiento.

Las lecciones del 'boom'

América Latina: nuevas

"Hoy hablamos de



Suplementos Contratados

Formato: Tabloide Preferencial

Formatos y Acabados Especiales

::Retablo



::Multidesplegable





Encarte

El servicio de encartes otorga a nuestros clientes un canal de publicidad de alta eficiencia, ya que llega a un gran número de lectores a primera hora de la mañana.

Además, permite direccionar sus ventas hacia sus mercados objetivos y obtener respuestas que permitan medir la efectividad de sus productos, servicios o determinadas campañas publicitarias.

Los encartes son una excelente alternativa publicitaria diferenciada por el papel, diseño y formato que puede ser insertada en los diarios.

Para cualquier consulta referente a encartes, comuníquese con su ejecutivo de ventas.





Encarte

Acabados Especiales

:: Barniz con Escarcha



:: Barniz con Textura



:: Barniz con Alto Relieve



Formatos Especiales



::Retira de Carátula con Media Solapa



:: Sobre



:: Cubre Portada



::Tríptico



::Doble Retablo



:: Troquel

Otros Productos Especiales



:: Bolsa



:: Cintillo



:: Clip



Revista Somos

Monto Base

1 Página S/. 32,538.65 Medida a caja Alto: 26.10 cm Ancho: 20.10 cm Medida a sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	3/4 pág. S/. 30,643.96 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 13.90 cm	1/2 Página Vertical S/. 25,075.35 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 9.05 cm	1/4 Página S/. 13,539.51 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 4.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 23,644.45 Medida: Alto: 12.35 cm Ancho: 20.10 cm		1/8 pág. S/. 6,249.16 Medida: Alto: 12.81 cm Ancho: 4.00 cm	
Pie de página S/. 11,636.79 Medida: Alto: 3.00 cm Ancho: 20.10 cm			

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

:: Doble Central a sangre: 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.

:: **Medidas a sangre: incluir 5mm de demasía a cada lado y 5 mm de seguridad hacia dentro.**

Descuentos Especiales:

:: Especiales Temáticos (según cronograma): 15% con excepción de Somos Playa.

Nota:

:: Los avisos solo podrán ir dentro de los especiales internos si tienen relación con el tema.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble Couché 115 g	2.40
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Doble Central couché 90 g	1.90
Doble Central couché 115 g	2.00
Doble Central couché 150 g	2.15
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11va. Página	0.94
13ra. Página	0.92
15va. Página	0.90
17ma. Página	0.88
19na. Página	0.86
Página Otras	0.80
3/4 Página Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/4 Página Vertical Otras	0.80
1/8 Página Vertical Otras	0.80
Pie de carátula	2.36
Pie de Página en Columnistas, Circo Beat (*)	0.88
Pie de Página en Cines, Fugas, Gastronomía, Cine, Horóscopo	0.88
Primera Impar del Especial Interno	0.96
Segunda Impar del Especial Interno	0.94
Tercera Impar del Especial Interno	0.92

:: Para ubicaciones preferenciales, medida mínima 1 página
 :: Medidas menores a 1 página aplica factor otras excepto pie de página.

:: Primera Doble implica gramaje de carátula en página 2 y gramaje de interiores en página 3.

(*) Pauta mínima de 3 avisos en fechas consecutivas para pie de página en Columnistas y Circo Beat.



Revista Somos

Formatos Especiales



:: Retira de Carátula con Solapa Vertical



:: Solapa Vertical



:: Doble Media Centrada



:: Doble Pie de Página Invasivo



:: Doble Página de Carátula



:: Invasivo en U



:: Invasivo Circo Beat



:: Solapa Vertical de Portada



:: Minicatálogo Engrapado al Centro



:: Invitación Pegada en Página



:: Solapa Troquelada en Carátula



:: Solapa Troquelada en Carátula



Revista Somos Playa

Monto Base

1 Página S/. 11,280.07 Medida a caja Alto: 26.10 cm Ancho: 20.10 cm Medida a sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50	3/4 pág. S/. 10,623.24 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 13.90 cm	1/2 Página Vertical S/. 8,692.79 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 9.05 cm	1/4 Página S/. 4,693.70 Medida: Alto: 26.10 cm Ancho: 4.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 8,196.74 Medida: Alto: 12.35 cm Ancho: 20.10 cm		1/8 pág. S/. 2,166.37 Medida: Alto: 12.81 cm Ancho: 4.00 cm	
Pie de página S/. 4,034.09 Medida: Alto: 3.00 cm Ancho: 20.10 cm			

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

:: Doble Central a sangre: 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.

:: Medidas a sangre: incluir 5 mm de demasía a cada lado y 5 mm de seguridad hacia dentro.

Nota:

:: Todos los avisos menores a 1 página deberán ser en caja.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Doble Central couché 90 g	1.90
Doble Central couché 115 g	2.00
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Pie de carátula	2.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11va. Página	0.94
Página Otras	0.80
3/4 Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/4 Página Vertical Otras	0.80
1/8 Página Vertical Otras	0.80

:: Para ubicaciones preferenciales, medida mínima 1 página.

:: Medidas menores a 1 página aplica factor interior otras.

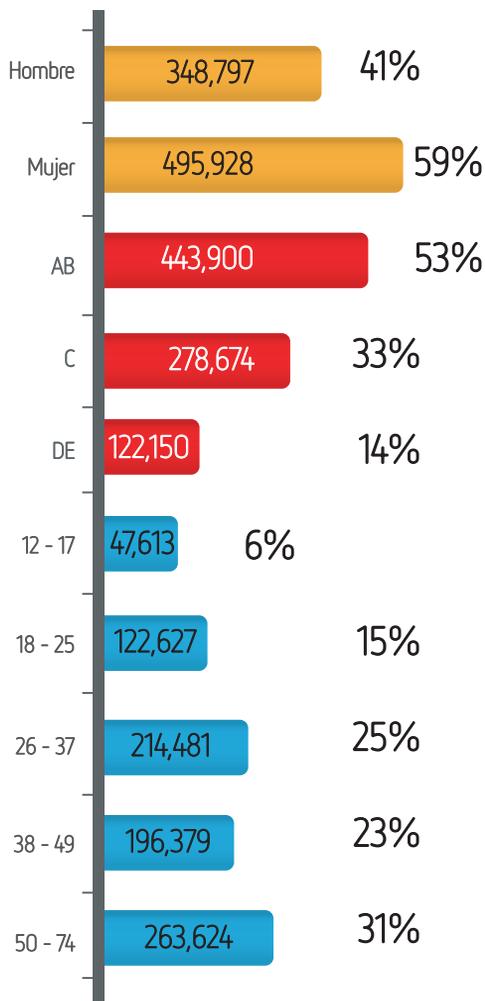
:: Primera Doble implica gramaje de carátula en página 2 y gramaje de interiores en página 3.



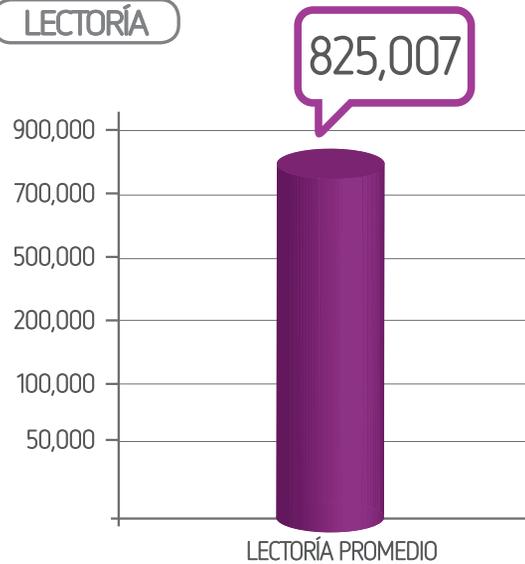
Somos - Información del Producto

►► La revista que habla de cómo **Somos** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

257%

AFINIDAD

18 años a más
AB
Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ACTUALIZADA

Lo que ocurre en los principales aspectos de nuestra vida (política, cultura, social, etc.).

:: RELAX Y ENTRETENIMIENTO

Diagramación, fotografía y color junto a contenidos que entusiasman.

:: VARIADA

Temas para todos los intereses, edades y géneros, para compartir.

:: UTILITARIA

Lugares para conocer, nuevos locales para visitar, tendencias en tecnología, novedades en salud, etc.



Revista CasayMás

Monto Base

1 Página S/. 13,015.46 Medida a sangre Alto: 31.00 cm Ancho: 27.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 10,030.14 Medida a Caja Alto: 30.00 cm Ancho: 12.70 cm	1/3 Página Vertical S/. 6,659.32 Medida a Caja Alto: 30.00 cm Ancho: 7.8 cm
1/2 Página Horizontal S/. 9,457.78 Medida a Caja Alto: 14.70 cm Ancho: 26.40 cm	1/4 Página S/. 5,651.67 Medida a Caja Alto: 14.70 cm Ancho: 12.70 cm	
Pie de Página S/. 4,654.71 Medida a Caja Alto: 4.50 cm Ancho: 26.40 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

- :: Doble Página a sangre: 31.0 cm de alto x 55.0 cm de ancho.
- :: Todos los avisos de 1 página son a sangre. Medidas menores son a caja.
- :: Doble pie de página: 4.5 cm de alto x 26.4 cm de ancho.

**Medidas a sangre: Incluir 5 mm de demasía a cada lado
Para la inclusión de textos, condicionar zona de seguridad de 7 mm hacia dentro y a los lados**

Factor Ubicación

Página	Factores
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Cuarta Doble	1.85
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
1 Página Interior Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/4 Página Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Pie de Página	0.80
Doble Pie de Página	1.60

- :: Medidas menores a 1 Página aplica factor otras.
- :: Pie de Página y Doble Pie de Página aplica solo para auspicios.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Sección fija (*)	1.10

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Retira de carátula	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de contra carátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1ra. a 6ta. impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C



Revista CasayMás



Formatos Especiales



:: Medias Páginas Verticales Consecutivas



:: Medias Páginas Horizontales Enfrentadas

Formatos No Convencional - Previa Cotización



:: Página Interior con Media Solapa



:: Pasante entre pliegos



:: Página Impar + Jalador en Portada



:: Doble Página de Carátula



:: Retira de Carátula con solapa entera



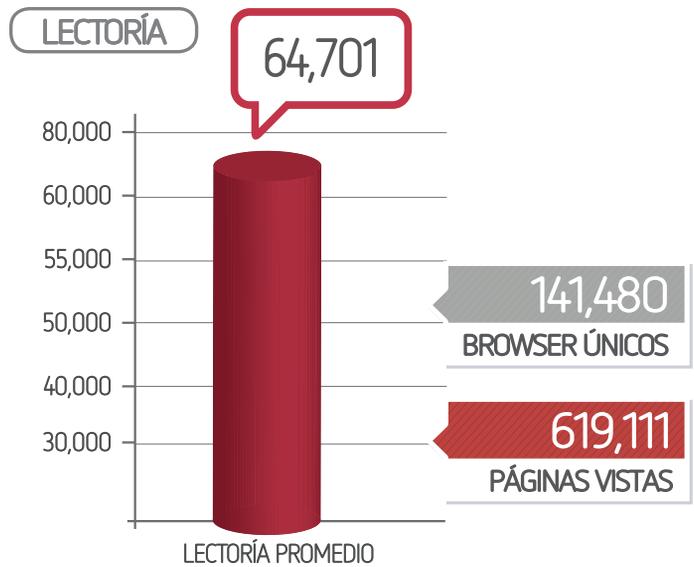
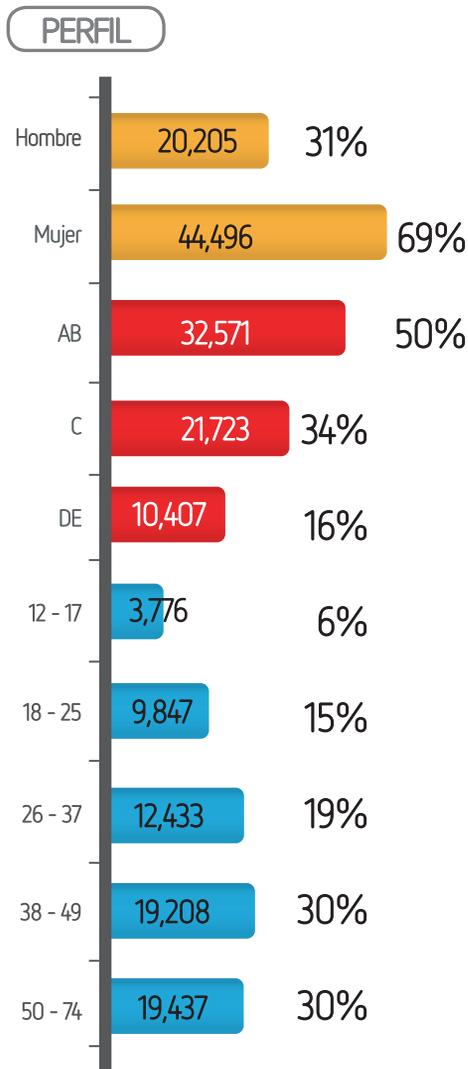
:: Retira de Carátula con media solapa



Revista CasayMás - Información del Producto

►► La revista de **decoración, diseño de interiores y arquitectura del Perú** ◀◀

REVISTA **casaymás**



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA Y PRÁCTICA

Tips y novedades para mejorar e implementar los hogares.

:: INSPIRADORA

Despierta la creatividad a través de sus imágenes y color.

:: SOFISTICADA

Ambientes con acabados de calidad y decoración de mucho gusto .



Revista ¡Vamos!

Monto Base

1 Página S/. 9,631.44 Medida a sangre Alto: 21.00 cm Ancho: 27.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 7,422.30 Medida Alto: 21.00 cm Ancho: 12.83 cm	1/4 Página Vertical S/. 4,007.69 Medida Alto: 21.00 cm Ancho: 6.78 cm
Pie de Página ■ S/. 3,444.49 Medida Alto: 4.00 cm Ancho: 26.30 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
Medidas a sangre: Incluir 5 mm de demasía a cada lado.

■ Solo páginas otras.

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Interior Otras	0.80
1/2 Página Vertical	0.80
1/4 Página	0.80
Pie de página	0.80
Doble Pie de página	1.60
Logo en Portada	4.96
Doble Última	2.00

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
Aviso Único (solo para 1/4 página vertical)	1.10

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Carátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 4° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Sociales	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
1/4 Página vertical	Aplica factor otras y aviso único	F/C
Pie y Doble Pie de Página	Aplica solo para auspicios de sección	F/C



Revista ¡Vamos!



Formatos Especiales



:: Medias Páginas Verticales Consecutivas



:: Medias Páginas Verticales Enfrentadas

Formatos No Convencionales - Previa Cotización



:: Página Interior con Media Solapa



:: Pasante entre Pliegos



:: Página Impar + Jalador en Portada



:: Doble Página de Carátula



:: Retira Carátula Solapa Entera



:: Retira de Carátula con Media Solapa

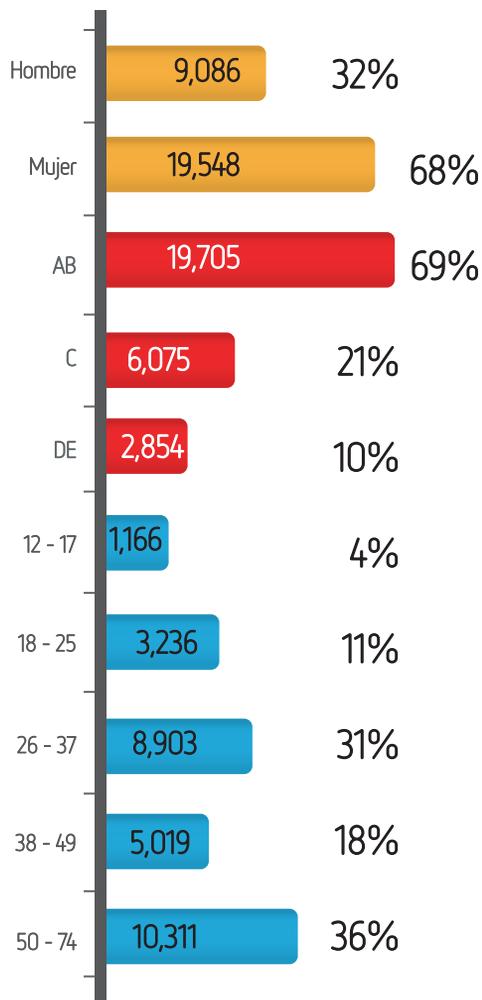


Revista ¡Vamos! - Información del Producto

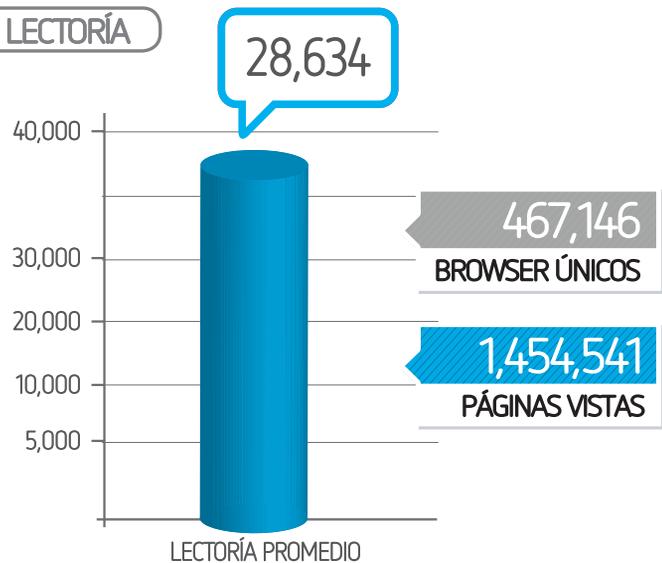
▶▶ Tu guía de **Viajes** ◀◀



PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: AVENTURA

Sitios recónditos e ideas para nuevas experiencias.

:: VERSÁTIL

Para todo tipo de viajes, presupuestos y acompañantes.

:: CAPTURA Y ESTIMULA

Con imágenes y fotografía de destinos espectaculares.

:: PRÁCTICA Y UTILITARIA

Tips y consejos de viaje.



Revista Hola! Perú

Monto Base

1 Página S/. 12,147.76 Medida a sangre Alto: 32.70 cm Ancho: 24.00 cm	1/2 Página Vertical S/. 9,361.46 Medida Alto: 32.70 cm Ancho: 12.00 cm	1/4 Página Vertical S/. 6,215.36 Medida Alto: 32.70 cm Ancho: 8.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 8,827.26 Medida Alto: 16.35 cm Ancho: 24.00 cm		
Pie de Página S/. 4,344.40 Medida Alto: 4.5 cm Ancho: 22.00 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 Doble Página a sangre: 32.70 cm de alto x 48.00 cm de ancho.
Medidas a sangre: Incluir 5 mm de demasia a cada lado.
 Incluir 1 cm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
 (*) Medida a caja no incluye demasia.

Subsecciones Especiales

Descripción	Medidas (alto x ancho)	Monto bruto S/.
Cintillo vertical	30.70 cm x 6.00 cm	S/. 4,009.88

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Restricciones

Retira de Carátula	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1º a 6º Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima 1 página	F/C
Pie de Página - Sección Fija	Sólo se diagrama en las secciones auspiciables. Previa coordinación con el jefe de producto	F/C
Cintillo - Sección Fija	Sólo se diagrama en la sección gastronomía. Previa coordinación con el jefe de producto	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Cuarta Doble	1.85
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Doble Central en 115 g (*)	2.00
Doble Central en 150 g (*)	2.15
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80

Medidas menores a 1 página aplica factor de páginas otras.
 (*) Formato No Convencional. Previa coordinación con el jefe de producto.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto
 (**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.
 (***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



Revista Hola! Perú

Formatos No Convencionales -Previa Cotización



:: Página Interior con Solapa Entera



:: Página Interior con Media Solapa



:: Página Interior con Media Solapa troquelada



:: Doble Página de Carátula



:: Retira de Carátula con Solapa Entera



:: Retira de Carátula con Media Solapa



:: Mica Estampada + Página Impar



:: Pasante entre Pliegos - Media Vertical



:: Catálogo en Pliegó Central



:: Retablo con Grapa al Centro



:: Retablo con Grapa al Costado

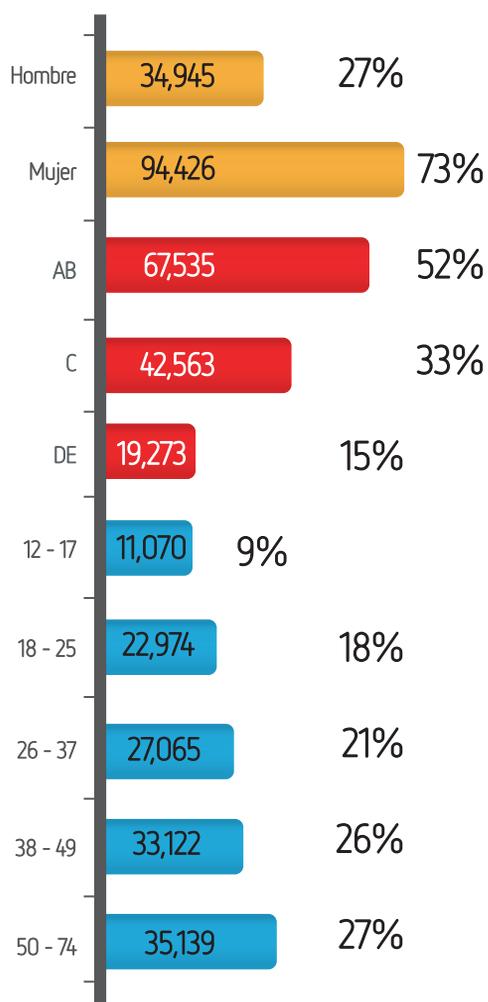


¡Hola! - Información del Producto

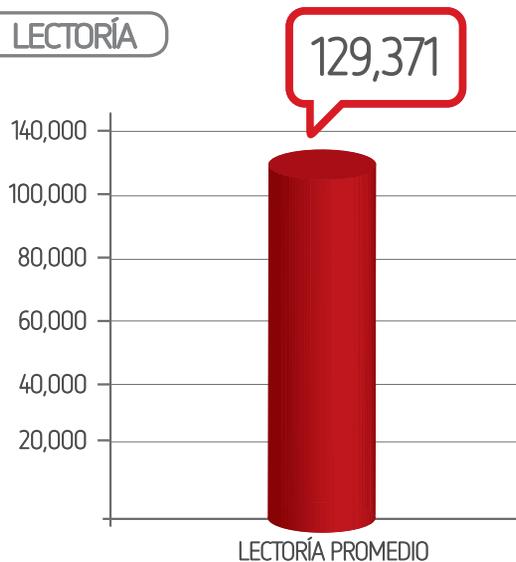
▶▶ La revista de Celebridades del **Perú** ◀◀



PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

242%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: SOCIEDAD | STATUS

Los últimos eventos de la elite limeña.

:: EXCLUSIVIDAD

Reportajes exclusivos a personajes nacionales e internacionales.

:: REALEZA

Medio especializado en la comunicación de los acontecimientos de la realeza Europea.

:: BUEN GUSTO

El Gossip nacional e internacional es abordado con elegancia.



Revista G de Gestión

Monto Base

1 Página S/. 16,486.25 Medidas a sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 12,704.84 Medidas a sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 10.75 cm	1/3 Página Vertical S/. 8,435.14 Medidas a sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 6.6 cm
1/2 Página Horizontal S/. 11,979.85 Medidas a sangre: Alto: 13.75 cm Ancho: 21.50 cm		
Pie de Página S/. 5,895.97(*) Medidas a sangre: Alto: 3.48 cm Ancho: 21.40 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

:: Doble Página a Sangre: 27.50 cm de alto x 43.00 cm de ancho.

:: **Medidas a sangre: Incluir 0.5 cm de demasia a cada lado.**

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Cuarta Doble	1.85
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Primera Impar del Especial	0.96
Segunda Impar del Especial	0.94
Tercera Impar del Especial	0.92
Cuarta Impar del Especial	0.90
Quinta Impar del Especial	0.88
Sexta Impar del Especial	0.86

:: Medidas menores a 1 Página aplica factor otras.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Retira de Carátula	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 6° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
Pie de Página - Sección Fija	Sólo se diagrama en las secciones auspiciables. Previa coordinación con el jefe de producto	F/C
1° a 6° Impar del Especial	Única medida: 1 página	F/C



Revista G de Gestión

Formatos No Convencionales - Previa Cotización



:: Doble Página de Carátula



:: Doble Página de Carátula con media solapa



:: Retira de Carátula con Solapa entera



:: Retira de Carátula con Media Solapa



:: Encarte Pesado con Solapa Entera



:: Encarte Pesado con Media Solapa



:: Página Impar + Jalador en Portada



:: Mica Estampada + Página Impar



:: Retablo al Costado



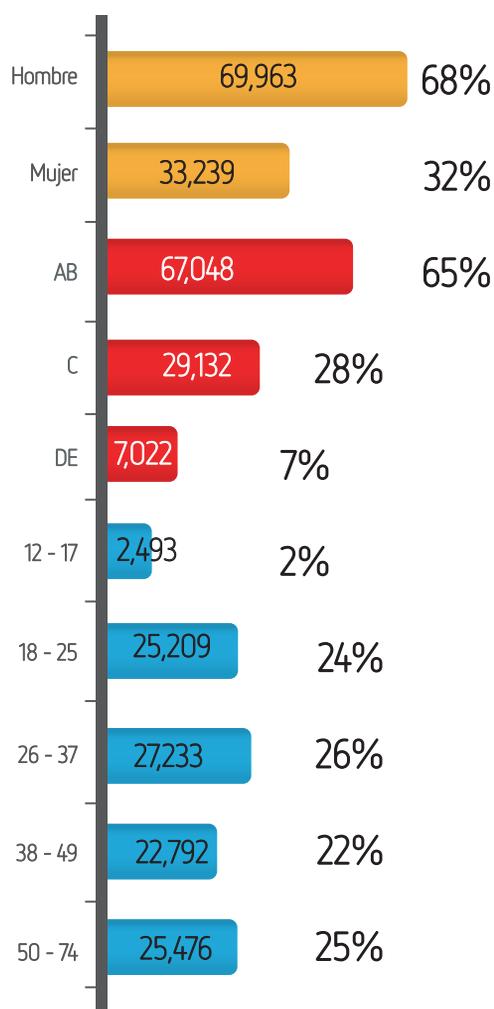
:: Encarte troquelado + Aviso de Página



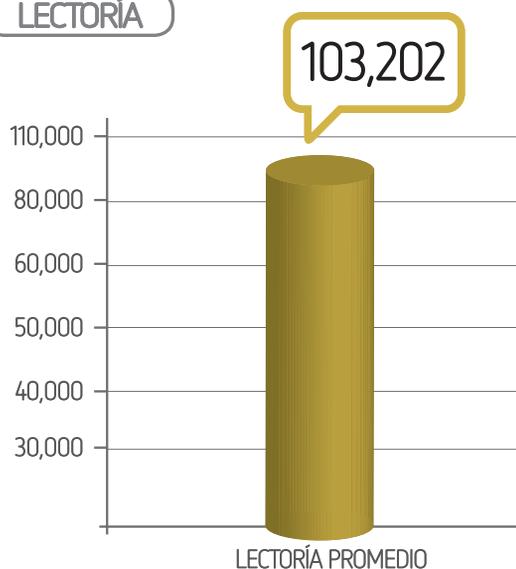
Revista G de Gestión- Información del Producto

►► La revista líder de **Negocios y estilo de vida**◄◄

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

297%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre2014_Agosto2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: CONFIABLE

Con el respaldo de Gestión, y la opinión de columnistas de prestigio.

:: ORIENTADA AL ÉXITO

Artículos enfocados alrededor de ejecutivos y empresarios destacados.

:: NEGOCIOS Y TEMAS GERENCIALES

Los últimos deals, movidas y datos del mundo empresarial local.

:: ESTILO

Las últimas tendencias en moda, destinos de viaje y autos de lujo.



Revista Ruedas&Tuercas

Monto Base

1 Página S/. 9,544.67 Medida a sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 7,355.44 Medida a caja: Alto: 25.00 cm Ancho: 9.50 cm	1/3 Página Vertical S/. 4,883.50 Medida a caja: Alto: 26.1 cm Ancho: 5.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 6,935.70 Medida a caja: Alto: 12.50 cm Ancho: 19.00 cm		
Pie Página S/. 3,413.46 Medida a caja: Alto: 6.00 cm Ancho: 19.00 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 :: Medidas a sangre: Incluir 5 mm de demasía a cada lado.
 :: **Incluir 1cm de zona de seguridad hacia dentro por cada lado.**
 :: Doble Central (a sangre) : 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.
 :: Todos los avisos de 1 página son a sangre. Medidas menores son a caja.

Subsecciones Especiales

Cintillos	Medidas (alto x ancho)	S/.
Doble Cintillo Horizontal (*)	3.50 cm x 43.00 cm	S/. 6,365.10
Cintillo Vertical (*)	27.50 cm x 3.50 cm	S/. 3,003.84

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 (*) Cintillos aplica únicamente para auspicios de sección.
 :: Previa coordinación con el jefe de producto.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula.	Única medida: 1 página	F/C
Retira de carátula.	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 6° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
Retira de falsa carátula	Única medida: 1 página gramaje 150 g Previa coordinación con el área de producto. Solo se venderá si no está reservada la primera doble del especial	F/C
1° a 3° Impar dentro del especial	Única medida: 1 página	F/C

Nota:
 :: Todos los avisos menores a 1 página deberán ser a caja.
 :: Para los avisos a caja no se consideran demasías.

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
1 Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página vertical Otras	0.80
Pie de Página (sección fija) (*)	0.80
Retira de falsa carátula del especial (150 g) (**)	1.12
Primera impar dentro del especial	0.96
Segunda impar dentro del especial	0.94
Tercera Impar dentro del especial	0.92

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (**) Formato No Convencional. Previa coordinación con el jefe de producto.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página.
 (**) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.
 (****) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



Revista Ruedas&Tuercas



Formatos No Convencionales - Previa Cotización



:: Encarte troquelado + Aviso de Página



:: Encarte Pesado con Media Solapa



:: Retira de Falsa Carátula Especial Temático Interno



::Doble Página de Carátula



:: Doble Página de Carátula con Media Solapa



:: Página Impar + Jalador en Portada



::Retira de Carátula con Solapa Entera



::Retira de Carátula con Media Solapa



Revista Ruedas&Camiones

Monto Base

1 Página S/. 9,544.67 Medida a sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 7,355.44 Medida a caja: Alto: 25.00 cm Ancho: 9.50 cm	1/3 Página Vertical S/. 4,883.50 Medida a caja: Alto: 26.1 cm Ancho: 5.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 6,935.70 Medida a caja: Alto: 12.50 cm Ancho: 19.00 cm		
Pie Página S/. 3,413.46 Medida a caja: Alto: 6.00 cm Ancho: 19.00 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

:: Medidas a sangre: Incluir 5 mm de demasía a cada lado.

:: Doble Central de Ruedas&Camiones (a sangre): 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.

:: **Para la inclusión de textos considerar zona de seguridad de 7 mm hacia adentro y a los lados.**

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1º a 4º Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de carátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C

Nota:

:: Todos los avisos menores a 1 página deberán ser a caja.

:: Para los avisos a caja no se consideran demasías.

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical	0.80
1/2 Página Horizontal	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Pie de Página Otras	0.80

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: Página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



Revista Ruedas&Camiones



*FNC: Formato No Convencional

Formatos No Convencionales - Previa Cotización



:: Doble Página de Carátula



:: Página Impar + Jalador en Portada



:: Doble Central en Couche de 90 g (FNC)*



:: Retira de carátula con solapa entera



:: Retira de caratula con media solapa

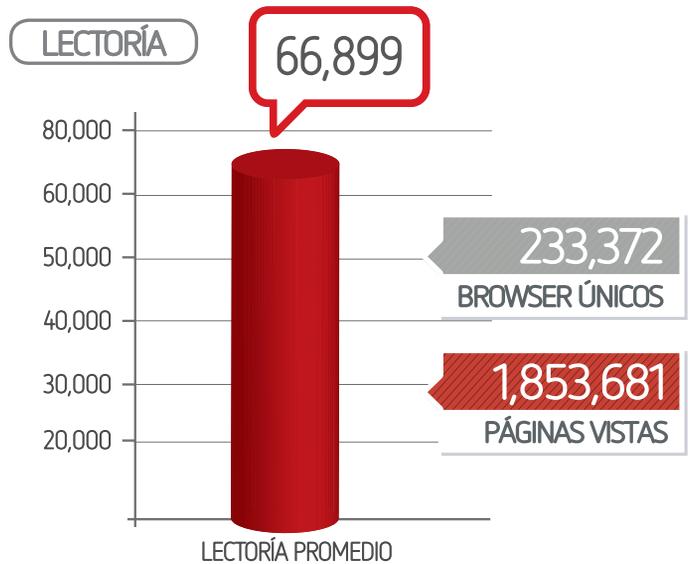
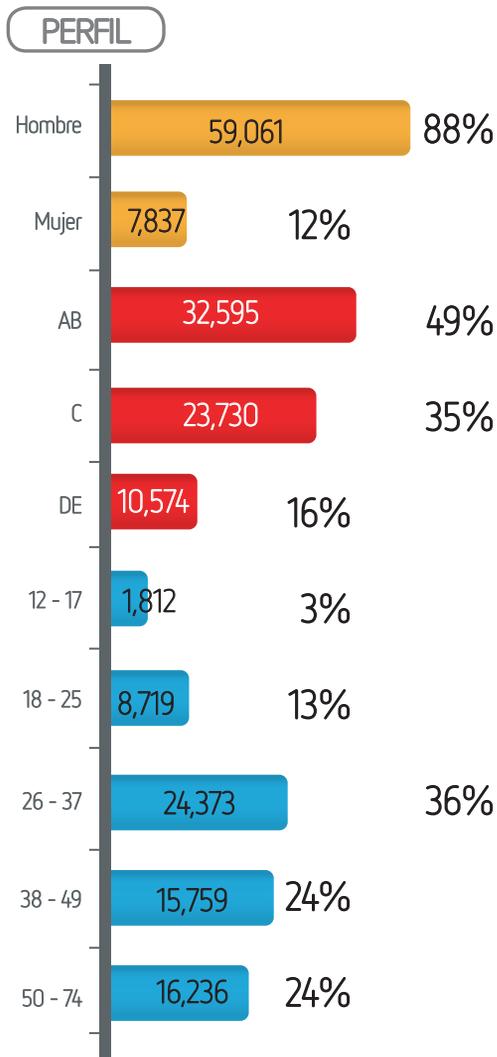


:: Retira de falsa portada del especial



Revista Ruedas&Tuercas - Información del Producto

►► La revista de los amantes del **Automovilismo** ◀◀



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Setiembre 2014_Agosto 2015
ComScore Setiembre 2015

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ESPECIALIZADA

Todo sobre automovilismo y los eventos nacionales e internacionales.

:: UTILITARIA

Datos valorados: precios de autos nuevos y usados, lanzamientos, y novedades.

:: ENTRETENIDA Y CERCANA

Variada información que entretiene y enseña.

:: ACTUALIZADA

Últimos lanzamientos, pruebas de manejo, tests y opinión.



Revista EnCarrera y Alistarse

Monto Base

1 Página S/. 15,618.55 Medidas a Sangre: Alto: 27.50 cm Ancho: 20.50 cm	1/2 Página Vertical S/. 12,036.17 Medidas a Caja: Alto: 25.50 cm Ancho: 9.00 cm	1/3 Página Vertical S/. 7,991.18 Medidas a Caja: Alto: 25.50 cm Ancho: 6.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 11,349.33 Medidas a Caja: Alto: 12.50 cm Ancho: 18.50 cm	1/4 Página S/. 6,782.00 Medidas a Caja: Alto: 12.50 cm Ancho: 9.00 cm	
Pie de Página S/. 5,585.66 Medidas a Caja: Alto: 5.90 cm Ancho: 18.50 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 :: Medidas a Sangre: Incluir 5 mm. De demasia a cada lado.
 :: Doble Página: 27.50 cm de alto x 41.00 cm de ancho.

Medidas Auspicio Díptico:

Incluye:
 :: 2 banners consecutivos al pie del díptico.
 :: 1 banner simple.
 :: 1 página en la retira del pliego.

Medida Simple: 2.5 cm de alto x 20 cm de ancho.
 Banner Doble: 2.5 cm de alto x 39.5 cm de ancho .
 Medida Página: 27.5 cm de alto x 19.5cm de ancho (a sangre).

Medidas Auspicio Tríptico:

Incluye:
 :: 1 página al inicio del pliego.
 :: 3 banners consecutivos al pie del tríptico.

Medida Banner Triple:
 2.5 cm de alto x 60 cm de ancho.

Nota: Los avisos de los auspicios deben tener 0.5 cm de demasia y 0.7 cm de seguridad de textos

Restricciones

Ubicación	Color	Restricciones
Páginas Otras	F/C	Medidas menores a 1 página aplica factor otras
Publirreportaje	F/C	Medida mínima: 1 Página
Doble Página de Carátula	F/C	Este formato implica cambio de papel en mayor gramaje

Avisos Económicos

Medio	Medidas	Medidas en cm (alto x ancho)	Monto por aviso S/.
En Carrera	1/8	5.90 cm x 9.00 cm	S/. 659.99
Alistarse	1/8	5.90 cm x 9.00 cm	S/. 457.59

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.
 Avisos Económicos no aplican descuentos de contrato.

Factor Ubicación

Página	Factor
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Doble Central couché 90 g	1.90
Doble Central couché 115 g	2.00
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11va. Página	0.94
13ra. Página	0.92
15ta. Página	0.90
17ma. Página	0.88
19na. Página	0.86
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras*	0.80
1/4 Página Otras	0.80
Pie de Página Otras	0.80
Auspicio Pliego (Díptico o Tríptico) (*)	1.75

(*) Previa coordinación con el jefe de producto

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Avisos consecutivos o enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

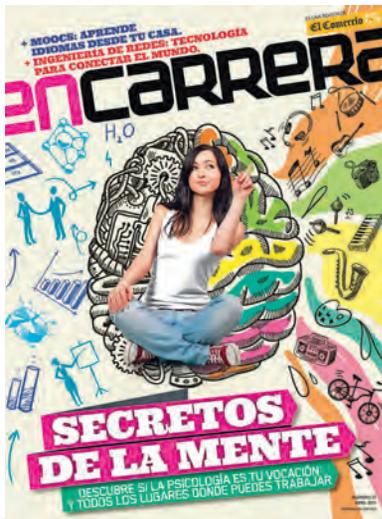
(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.
 (**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Producto

Revista	Factor
Revista En Carrera	0.75
Revista Alistarse	0.52



Revista EnCarrera y Alistarse



Formatos Especiales

ACABADOS ESPECIALES EN REVISTAS

Ahora puedes lograr un mayor impacto aplicando acabados especiales en tus avisos. Deja que tu marca se luzca e impacte más a los lectores de nuestras revistas.

Te recomendamos aplicarlo sobre un gramaje mínimo de 150 g.

:: UV de alto relieve + Barniz con textura



:: Brillo UV Sectorizado



:: Brillo UV y Escarcha



:: Escarcha Plateada



:: Escarcha Dorada



:: UV de alto relieve + Barniz con textura



:: Consulte a su ejecutivo de ventas sobre más información, tarifas y recomendaciones de uso.

Formatos Especiales

¡Beach Bag es la bolsa playera más esperada del verano!

10,000 Bolsas BEACH BAG se repartirán gratuitamente, por cada edición, a propietarios de casas de playa ubicadas en las exclusivas Asociaciones, Condominios, Clubes Privados de las playas del Sur.

En cada bolsa podrás insertar algún sampling y/o encarte que complementen tu campaña y logren mayor impacto. Una oportunidad perfecta para resaltar los atributos de tu marca.

Para cualquier consulta referente a Beach Bag, comuníquese con su ejecutivo de ventas.

TIPO DE BOLSA	MEDIDA EN Cm	TARIFA BRUTA SIN IGV	TARIFA BRUTA CON IGV
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ	39 cm de alto x 26 cm de ancho	S/. 50,854.62	S/. 60,008.45
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD BOLSON	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 100,573.00	S/. 118,676.14
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD TÉRMICA	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 134,757.00	S/. 159,013.26
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD COMPRAS	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 98,566.00	S/. 116,307.88
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ - ELLIOT TUPAC	39 cm de alto x 26 cm de ancho	S/. 67,366.42	S/. 79,492.37
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD BOLSON - ELLIOT TUPAC	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 115,658.95	S/. 136,477.56
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD TÉRMICA - ELLIOT TUPAC	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 154,970.55	S/. 182,865.25
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD COMPRAS - ELLIOT TUPAC	35 cm de alto x 32 cm de ancho	S/. 113,350.90	S/. 133,754.06

***Auspicio incluye:** Logo en una cara de la bolsa, 1 Página en Contracarátula en la revista Hola, C&M, R&T o Vamos (la edición más cercana a la publicación de la bolsa) y colocación de un sampling chico o mediano, que debe ir inserto en la misma edición.

CRONOGRAMA

BEACH BAG	PUBLICACIÓN	PRODUCTO*
EDICIÓN 1	Miércoles 23 al viernes 25 de diciembre 2015	DT CALENDARIO DEPORTIVO
EDICIÓN 2	Miércoles 06 al viernes 8 de enero 2016	EN CARRERA
EDICIÓN 3	Miércoles 20 al viernes 22 de enero 2016	CATÁLOGO DE MOTORES
EDICIÓN 4	Miércoles 03 al viernes 05 de febrero 2016	
EDICIÓN 5	Miércoles 17 al viernes 19 de febrero 2016	
EDICIÓN 6	Miércoles 02 al viernes 04 de marzo 2016	

*Sujeto a venta de publicidad.

Formatos Especiales



:: Bolsa Couché Plástica

Bolsas Funcionales



:: Bolsa Térmica



:: Bolsa de Compras



:: Bolsa de Compras



:: Bolsa de Yute

ecoContent

EcoContent de **EcoMedia** es una propuesta multiplataforma que permite el desarrollo de contenidos de valor en formatos especializados, diseñados a la medida de la marca y del medio en el que se publican.

Mantenemos un lenguaje familiar y adecuado al lector de acuerdo al medio de publicación que se utilice.

El objetivo es sumar valor a la comunicación del cliente, generando contenido comercial atractivo y útil para los lectores.

Una misma campaña puede estar orientada a diferentes públicos en diferentes medios con la posibilidad de tener en cada uno un formato especializado con contenido relevante y un diseño interesante para el lector.

Servicios que brindamos:

- » Asesoría permanente y desarrollo de información con un equipo experto en contenidos del Grupo El Comercio.
- » Cobertura fotográfica.
- » Diseño y diagramación.

Consideraciones:

- » Completar el brief EcoContent e ingresar la orden para iniciar las coordinaciones del material.
- » Los avisos de EcoContent deben contemplar la palabra publicirreportaje dentro del diseño, de acuerdo al decreto legislativo peruano 1044.
- » El desarrollo, periodos de aprobación y cierre deben ser coordinados con el jefe de producto.
- » Las medidas mínimas están detalladas en las observaciones de cada producto.

EcoContent - Formatos Especiales



:: Una Página - Luces



:: Una Página - Somos



:: Una Página - Trome



:: Doble Página - Somos



:: Una Página - Ruedas&Tuercas



:: Una Página - Trome MásMujer



Sociales 2016

» Eventos Sociales - Diarios

Producto	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa (sin IGV)	Tarifa (con IGV)
	Día 1	Sociales	Lunes	4x2	F/C	S/. 1,123.13	S/. 1,325.29
				4x6	F/C	S/. 3,234.34	S/. 3,816.52
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Empresas.21	Lunes	2x3	F/C	S/. 958.24	S/. 1,130.73
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Empresas.21	Lunes	2x3	F/C	S/. 842.70	S/. 994.38
Gestión	Viñetas	Ámbito Empresarial	Jueves	3x2	F/C	S/. 1,160.72	S/. 1,369.65
				6x2	F/C	S/. 2,388.20	S/. 2,818.08
		Ámbito Empresarial Plus	Jueves	6x6	F/C	S/. 6,585.82	S/. 7,771.27
				12x6	F/C	S/. 9,920.38	S/. 11,706.05

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas aplican descuento de contrato con excepción de: Ámbito Empresarial, Empresas y Empresarios, Mundo Académico, Empresas.21 y Sociales Día 1.

:: Viñetas no necesitan reserva.

:: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80

» Eventos Sociales - Revistas

Producto	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa (sin IGV)	Tarifa (con IGV)
Hola		Sociales	Miércoles	1 pág.	F/C	S/. 7,167.18	S/. 8,457.27
Somos		Evento Institucional 2	Sábado	1/6 pág.	F/C	S/. 2,562.08	S/. 3,023.26
				1/3 pág.	F/C	S/. 4,495.04	S/. 5,304.15
		Evento Institucional 1		1/2 pág.	F/C	S/. 13,950.22	S/. 16,461.26
				1 pág.	F/C	S/. 19,197.81	S/. 22,653.41
G de Gestión		Gestión Institucional	Mensual	1 pág.	F/C	S/. 9,726.89	S/. 11,477.73
Casa&Más		Evento Social	Mensual	1/2 pág.	F/C	S/. 5,580.09	S/. 6,584.51
			Mensual	1 pág.	F/C	S/. 7,679.12	S/. 9,061.36
Vamos		Sociales	Bimestral	1 pág.	F/C	S/. 5,682.55	S/. 6,705.41
Ruedas & Tuercas		Eventos Sociales	Catorcenal	1 pág.	F/C	S/. 5,631.36	S/. 6,645.00
Semana Viù		Sociales	Semanal	1 pág.	F/C	S/. 15,358.24	S/. 18,122.73

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas aplican descuento de contrato con excepción de Somos Evento Institucional 2.



Sociales 2016

Formatos Especiales

:: Hola

:: Somos

:: Empresas&Empresarios

:: Mundo Académico

:: Evento Académico

TARIFARIO VIÑETAS **2016**





Viñetas

VIÑETAS GASTRONOMÍA

Producto	Sección	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces	Gourmet	Lunes, Miércoles y Viernes	3x1	F/C	S/. 308.40	S/. 363.91
				3x2	F/C	S/. 583.59	S/. 688.64
				6x2	F/C	S/. 1,219.02	S/. 1,438.44
			Sábado	3x1	F/C	S/. 398.84	S/. 470.63
				3x2	F/C	S/. 754.73	S/. 890.59
				6x2	F/C	S/. 1,576.50	S/. 1,860.27
	Domingo	3x1	F/C	S/. 437.73	S/. 516.52		
		3x2	F/C	S/. 828.32	S/. 977.42		
		6x2	F/C	S/. 1,730.22	S/. 2,041.65		
	Pollerías, Cevicherías y Chifas	Domingo		2x1	F/C	S/. 150.53	S/. 177.63
				3x1	F/C	S/. 238.76	S/. 281.74
				2x2	F/C	S/. 83.62	S/. 98.68
Escape	Gourmet	Jueves	3x2	F/C	S/. 548.23	S/. 646.91	
			3x3	F/C	S/. 797.85	S/. 941.46	
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Gourmet	Jueves, Viernes y Sábado	3x2	F/C	S/. 665.18	S/. 784.92
				3x3	F/C	S/. 968.06	S/. 1,142.31
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Gourmet	Jueves, Viernes y Sábado	3x2	F/C	S/. 601.22	S/. 709.44
				3x3	F/C	S/. 874.97	S/. 1,032.47
Gestión	Viñetas	Gourmet	Martes, Jueves y Viernes	4x2	F/C	S/. 1,043.96	S/. 1,231.88
Publimetro	Viñetas	Gourmet	Lunes a viernes	3x2	F/C	S/. 738.74	S/. 871.71
Depor NN	Viñetas	Restaurantes	Miércoles	3x2	F/C	S/. 386.96	S/. 456.61
				3x3	F/C	S/. 563.15	S/. 664.52
Trome Zonales	Lima Norte	Restaurantes	Miércoles	3x2	F/C	S/. 264.64	S/. 312.28
				2x2	F/C	S/. 169.92	S/. 200.51
	Lima Este	Restaurantes	Jueves	3x2	F/C	S/. 198.48	S/. 234.21
				2x2	F/C	S/. 127.44	S/. 150.38
	Lima Sur	Restaurantes	Martes	3x2	F/C	S/. 153.49	S/. 181.12
				2x2	F/C	S/. 98.55	S/. 116.29

Montos brutos en Nuevos Soles.

- :: Viñetas aplican descuento de contrato.
- :: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome Zonales.
- :: En esta viñeta deben publicarse avisos cuyos contenidos describan la carta, promoción o menú del establecimiento.

GOURMET

Anuncio llamado al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

Paje, Rosa Toledo 289, Pueblo Libre
(Alt. Cdra 5 de Av. Sauro)
Reservaciones: (01) 4628999

Delphos Bistrot

GRAN ALMUERZO BUFFET CRIOLLO
AL RITMO DE GISELA ALTUNA

Todos los domingos de 1:00 p. m. a 4:00 p. m.

Este domingo puedes darte el placer de disfrutar de un delicioso almuerzo buffet acompañado de Gisela Altuna y compartir en familia. Saborea frescos ceviches, trufados, y acompáñalos con lo mejor de nuestra gastronomía criolla. Juega con tus hijos al PlayStation y descubre muchas actividades en el salón para niños. La mejor manera de pasar un domingo familiar. ¡Te invitamos a descubrirlo con nosotros!

Precio adultos **S/. 95**
Precio niños **S/. 48**
Menores de 5 años.

INCLUYE UN PISCO SOUR DE BIENVENIDA.

• Este precio incluye impuestos y servicios.
• Españolamiento de carnes.
• Calle Ene Esquilino 335, San Isidro.
• www.delphosbistrot.com
• Reservar: 212 7002 / 212 7001
• contact@delphosbistrot.com

DELFINES
••••• HOTEL CASINO

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO PARA LA SALUD

SÓLO HAY UNA TABERNA QUEIROLO Y ESTÁ EN PUEBLO LIBRE.

PROMOCIÓN

2 CHILCANOS POR SÓLO S/. 24.00

INCLuye IGV

ANTIGUA TABERNA QUEIROLO

HAZ TU RESERVA

AV. SAN MARTÍN 1090 PUEBLO LIBRE | WWW.ANTIGUATABERNAQUEIROLO.COM
RESERVAS@ANTIGUATABERNAQUEIROLO.COM | 140-0591

"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"

No busques trabajo
encuentra tu pasión

Busca según tu área y/o experiencia

APTUS.com



Viñetas

VIÑETAS EDUCACIÓN

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces	Educación	Domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 727.58	S/. 858.54
				2x2	F/C o B/N	S/. 1,376.81	S/. 1,624.64
				3x2	F/C o B/N	S/. 2,183.77	S/. 2,576.84
				3x3	F/C o B/N	S/. 3,173.02	S/. 3,744.17
				6x2	F/C o B/N	S/. 4,561.48	S/. 5,382.54
				6x3	F/C o B/N	S/. 6,627.86	S/. 7,820.87
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Educación	Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 210.18	S/. 248.01
				2x2	F/C o B/N	S/. 391.50	S/. 461.98
				3x2	F/C o B/N	S/. 609.75	S/. 719.51
				4x2	F/C o B/N	S/. 822.62	S/. 970.70
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Educación	Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 189.97	S/. 224.16
				2x2	F/C o B/N	S/. 353.86	S/. 417.55
				3x2	F/C o B/N	S/. 551.12	S/. 650.32
Publimetro	Viñetas	Educación	Martes y Jueves	4x2	F/C o B/N	S/. 743.53	S/. 877.36
				3x3	F/C	S/. 1,126.30	S/. 1,329.03
Depor NN	Viñetas	Educación	Lunes	4x3	F/C	S/. 1,519.50	S/. 1,793.02
				3x2	F/C	S/. 404.55	S/. 477.36
Trome Zonales	Lima Norte	Educación	Miércoles	3x3	F/C	S/. 588.75	S/. 694.72
				2x2	F/C	S/. 188.80	S/. 222.79
	Lima Este	Educación	Jueves	3x2	F/C	S/. 294.05	S/. 346.98
				2x2	F/C	S/. 141.60	S/. 167.09
	Lima Sur	Educación	Martes	3x2	F/C	S/. 220.54	S/. 260.23
				2x2	F/C	S/. 104.03	S/. 122.75
Trome Nivel Nacional	Viñetas	Educación	Domingo	3x2	F/C	S/. 162.02	S/. 191.18
				3x2	F/C	S/. 1,844.60	S/. 2,176.63
Trome Nivel Lima	Viñetas	Educación	Domingo	4x2	F/C	S/. 2,488.58	S/. 2,936.53
				3x2	F/C	S/. 1,625.01	S/. 1,917.51
				4x2	F/C	S/. 2,192.32	S/. 2,586.94

Montos brutos en Nuevos Soles.

- :: Se admiten asesorías de tesis, cursos de nivelación o cursos de refuerzo. No se admiten asesorías empresariales. Ver Viñeta Servicios Empresariales.
- :: Viñetas aplican descuento de contrato.
- :: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- :: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80

EDUCACIÓN

Financia tu negocio al 708-9999
fondaavisos@comercio.com.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y CIENCIAS SOCIALES
SECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROTECCIÓN SOCIAL

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

ECONOMETRÍA APLICADA

FINANZAS

Inicio:
29 AGOSTO
2015

10% HASTA EL 20 de agosto de 2015

5% HASTA EL 27 de agosto de 2015

DESCUENTO POR PRONTO PAGO

INFORMES E INSCRIPCIONES:

UNI - Av. Túpac Amaru 210, Pabellón "N" 2do. piso
Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales
Teléfono Directo: 382-4708 / 481-1070 Anexo 339
Teléfono: 382-4708 RPM 4975 143 845
E-mails: seupros@fiec.org seupros@uni.edu.pe seupros@gmail.com
Página web: www.fiec.org

Atención:
Lunes a Viernes de
9:00 a 6:00pm

Abraham Lincoln

INSPIRING LEARNING SINCE 1920

VISITA GUIADA NURSERY Y TRASLADOS:
29 de agosto

Inscripciones Nursery 2016 Extemporáneo: Hasta el 18 de setiembre

Ofrecemos:

- Exigencia académica reconocida en el 2015 por las principales universidades del país: Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacífico y Universidad de Piura.
- Educación internacional bilingüe.
- Tres programas del Bachillerato Internacional: Programa de la Escuela Primaria (PEP), Programa de los Años Intermedios (PAI) y Programa del Diploma (DP).
- Tecnología de vanguardia y Centros de Recursos para el Aprendizaje e Investigación en cada nivel educativo.
- Programa de actividades extracurriculares en deportes y artes que complementan la formación de nuestros alumnos.
- Programa de soporte e intervención para alumnos que requieran acompañamiento pedagógico para el aprendizaje.

Av. José Antonio 475 Urb. Parque de Monterrico La Molina Lima
www.abrahamlincoln.edu.pe

EDUCACIÓN

Financia tu negocio al 708-9999
fondaavisos@comercio.com.pe

115



Viñetas

VIÑETAS SALUD Y BELLEZA

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)	
El Comercio	Luces	Moda	Sábado	2x2	F/C o B/N	S/. 611.80	S/. 721.92	
				3x2	F/C o B/N	S/. 970.37	S/. 1,145.04	
				4x2	F/C o B/N	S/. 1,319.92	S/. 1,557.50	
				6x2	F/C o B/N	S/. 2,026.93	S/. 2,391.77	
	Semana Viú	Directorio Médico	Salud	Domingo	1/16	F/C	S/. 324.34	S/. 382.72
					1/8 Horizontal	F/C	S/. 733.33	S/. 865.32
		Salud	Domingo	1/16	F/C	S/. 929.78	S/. 1,097.14	
				1/8 Horizontal	F/C	S/. 2,102.20	S/. 2,480.60	
				1/8 Vertical	F/C	S/. 2,149.71	S/. 2,536.66	
				1/4 Horizontal	F/C	S/. 4,003.05	S/. 4,723.60	
				1/4 Vertical	F/C	S/. 4,657.59	S/. 5,495.96	
				1/16	F/C	S/. 929.78	S/. 1,097.14	
		Belleza	Domingo	1/8 Horizontal	F/C	S/. 2,102.20	S/. 2,480.60	
				1/8 Vertical	F/C	S/. 2,149.71	S/. 2,536.66	
1/4 Horizontal	F/C			S/. 4,003.05	S/. 4,723.60			
1/4 Vertical	F/C			S/. 4,657.59	S/. 5,495.96			
Servicios Generales	Domingo	1/8 Horizontal	F/C	S/. 2,004.42	S/. 2,365.22			
		1/4 Horizontal	F/C	S/. 3,816.87	S/. 4,503.90			
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Salud y belleza	Miércoles y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 162.41	S/. 191.65	
				2x2	F/C o B/N	S/. 302.53	S/. 356.98	
				3x2	F/C o B/N	S/. 471.17	S/. 555.98	
				3x3	F/C o B/N	S/. 685.71	S/. 809.13	
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Salud y belleza	Miércoles y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 146.80	S/. 173.22	
				2x2	F/C o B/N	S/. 273.44	S/. 322.66	
				3x2	F/C o B/N	S/. 425.87	S/. 502.52	
				3x3	F/C o B/N	S/. 619.77	S/. 731.33	
Publimetro	Viñetas	Moda	Miércoles	3x3	F/C	S/. 1,126.30	S/. 1,329.03	
				4x3	F/C	S/. 1,519.50	S/. 1,793.02	

Montos brutos en Nuevos Soles.
 :: Viñetas aplican descuento de contrato.
 :: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.
 :: En Viñeta Moda, sólo se admiten los rubros de calzado, prendas y accesorios de vestir.
 :: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome Más Mujer y Semana Viú.
 :: Consultar por las especificaciones técnicas de la viñeta Directorio Médico.

DIRECTORIO MEDICO FONDAVISOS
 Atención telefónica al 708-9999

CIRUGIA PLÁSTICA Dr. Carlos Castro Contreras	RONQUIDOS Dr. Carlos Castro Contreras	ESTATURA SAJAJI Dr. Carlos Castro Contreras	FERTILIDAD Dr. Carlos Castro Contreras
CIRUGIA ABDOMINAL LAPAROSCÓPICA Dr. Javier Alvarado	INFERTILIDAD Dr. Carlos Castro Contreras	LÁSER - VÁRICES Dr. Jaime Araya Silveira	FERTILIDAD Dr. Luis Noriega Flores
FERTILIDAD Dr. Julia Duthéaz Cisneros MD, PhD	FERTILIDAD Dr. Luis Noriega Flores		

SALUD FONDAVISOS
 Atención telefónica al 708-9999

Luces Sensasomni
 Tratamiento para el insomnio con luz LED.

Eliminación de manchas y poros
 Tratamiento con láser para mejorar la textura y reducir los poros.

¿Párpados caídos? ¡Rejuvenece tu mirada sin cirugía!
 Mejores texturas y poros. Reduce arrugas finas y profundas.

Clinica Láser de Piel
 Tratamientos con láser para rejuvenecimiento facial.



Viñetas

VIÑETAS HOTELES

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Hoteles	Miércoles	9x3	F/C	S/ 861.19	S/ 1,016.20
				4x6	F/C	S/ 785.20	S/ 926.54
				6x6	F/C	S/ 1,151.54	S/ 1,358.82
	Luces	Hoteles	Martes	4x6	F/C	S/ 993.97	S/ 1,172.88
				6x6	F/C	S/ 1,451.61	S/ 1,712.90
				9x3	F/C	S/ 693.43	S/ 818.24
	Día 1	Hoteles	Lunes	3x6	F/C	S/ 969.70	S/ 1,144.25
				5x3	F/C	S/ 817.52	S/ 964.67
				3x6	F/C	S/ 437.70	S/ 516.48
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Hoteles	Jueves y Domingo	6x3	F/C	S/ 450.07	S/ 531.08
				3x6	F/C	S/ 676.01	S/ 797.69
Gestión	Viñetas	Hoteles	Lunes y Miércoles	6x3	F/C	S/ 695.12	S/ 820.24
				3x6	F/C	S/ 614.64	S/ 725.27
Publmetro	Viñetas	Hoteles	Jueves	6x3	F/C	S/ 632.01	S/ 745.77

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas aplican descuento de contrato.

:: Viñetas no necesitan reserva.

:: Avisos cuyos contenidos informan sobre presentaciones y/o shows de entretenimiento brindados en hoteles debe publicar en viñeta Entretenimiento.

:: Avisos cuyos contenidos describen servicios de buffet, cenas o almuerzos brindados por hoteles debe publicar en viñeta Gourmet.

VIÑETAS ENTRETENIMIENTO

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces	Entretenimiento	Lunes, Martes, Miércoles y Viernes	3x1	F/C	S/. 336.44	S/. 396.99
				3x2	F/C	S/. 636.65	S/. 751.24
				3x3	F/C	S/. 925.05	S/. 1,091.56
				6x2	F/C	S/. 1,329.84	S/. 1,569.21
			Sábado	3x1	F/C	S/. 455.82	S/. 537.86
				3x2	F/C	S/. 862.55	S/. 1,017.81
				3x3	F/C	S/. 1,253.29	S/. 1,478.89
				6x2	F/C	S/. 1,801.71	S/. 2,126.02
			Domingo	3x1	F/C	S/. 636.70	S/. 751.30
				3x2	F/C	S/. 1,204.84	S/. 1,421.71
				3x3	F/C	S/. 1,750.63	S/. 2,065.75
				6x2	F/C	S/. 2,516.68	S/. 2,969.68
	Escape	Entretenimiento	Jueves	3x1	F/C	S/. 279.60	S/. 329.93
				3x2	F/C	S/. 520.82	S/. 614.56
				3x3	F/C	S/. 757.96	S/. 894.39
Perú 21	Nivel Lima	Entretenimiento	Miércoles	3x2	F/C	S/. 551.12	S/. 650.32
				3x3	F/C	S/. 802.06	S/. 946.43
				4x2	F/C	S/. 743.53	S/. 877.36
	Nivel nacional	Entretenimiento	Miércoles	3x2	F/C	S/. 609.75	S/. 719.51
				3x3	F/C	S/. 887.39	S/. 1,047.12
				4x2	F/C	S/. 822.62	S/. 970.70

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas aplican descuento de contrato.

:: Viñetas no necesitan reserva.

:: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.



Viñetas

VIÑETAS CINE

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces	Cines	Lunes, Miércoles y Viernes	5x2	F/C	S/. 2,070.60	S/. 2,443.31
				7x3	F/C	S/. 4,189.71	S/. 4,943.86
				9x3	F/C	S/. 5,200.69	S/. 6,136.81
			18x6	F/C	S/. 14,240.45	S/. 16,803.73	
			Sábado	5x2	F/C	S/. 2,524.79	S/. 2,979.26
				7x3	F/C	S/. 5,108.75	S/. 6,028.32
	9x3	F/C		S/. 6,341.49	S/. 7,482.95		
	Domingo	18x6	F/C	S/. 17,364.16	S/. 20,489.71		
		5x2	F/C	S/. 6,008.45	S/. 7,089.97		
		7x3	F/C	S/. 12,157.68	S/. 14,346.06		
	Escape	Cines	Jueves	9x3	F/C	S/. 15,091.32	S/. 17,807.76
				18x6	F/C	S/. 41,322.81	S/. 48,760.92
4x2				F/C	S/. 2,107.92	S/. 2,487.35	
6x3				F/C	S/. 4,678.53	S/. 5,520.67	
Publimetro	Viñetas	Cines	Lunes a Viernes	6x6	F/C	S/. 8,865.19	S/. 10,460.93
				12x6	F/C	S/. 13,353.86	S/. 15,757.56
				6x2	F/C	S/. 1,085.69	S/. 1,281.11
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Cines	Lunes a domingo	6x2	F/C	S/. 824.68	S/. 973.13
depor	Viñetas	Cines	lunes a domingos	6x2	F/C	S/. 1,013.31	S/. 1,195.71

Montos brutos en Nuevos Soles
 :: Viñetas aplican descuento de Contrato.
 :: Viñetas no necesitan reserva.

VIÑETAS ESPECTÁCULOS

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces	Espectáculos	Lunes, martes, Miércoles y Viernes	4x3	F/C	S/. 2,149.55	S/. 2,536.46
				4x6	F/C	S/. 4,320.31	S/. 5,097.97
				6x3	F/C	S/. 3,300.94	S/. 3,895.11
				7x3	F/C	S/. 3,817.30	S/. 4,504.41
				8x3	F/C	S/. 4,304.42	S/. 5,079.22
				9x6	F/C	S/. 8,866.02	S/. 10,461.90
		18x6	F/C	S/. 12,974.63	S/. 15,310.06		
		Sábado	4x3	F/C	S/. 3,835.70	S/. 4,526.12	
			4x6	F/C	S/. 7,709.26	S/. 9,096.93	
			6x3	F/C	S/. 5,890.27	S/. 6,950.52	
			7x3	F/C	S/. 6,811.67	S/. 8,037.77	
			8x3	F/C	S/. 7,680.90	S/. 9,063.47	
	9x6		F/C	S/. 15,820.72	S/. 18,668.45		
	Domingo	18x6	F/C	S/. 23,152.21	S/. 27,319.61		
		4x3	F/C	S/. 5,506.63	S/. 6,497.82		
		4x6	F/C	S/. 11,067.61	S/. 13,059.78		
		6x3	F/C	S/. 8,456.23	S/. 9,978.35		
		7x3	F/C	S/. 9,779.00	S/. 11,539.23		
		8x3	F/C	S/. 11,026.91	S/. 13,011.75		
	Escape	Espectáculos	Jueves	9x6	F/C	S/. 22,712.64	S/. 26,800.91
				18x6	F/C	S/. 33,237.92	S/. 39,220.74
				3x6	F/C	S/. 2,953.45	S/. 3,485.07
				6x3	F/C	S/. 3,036.94	S/. 3,583.59
				6x6	F/C	S/. 5,754.60	S/. 6,790.43
12x3				F/C	S/. 6,297.61	S/. 7,431.18	
Gestión	Viñetas	Eventos y Espectáculos	Lunes a Viernes	12x6	F/C	S/. 8,668.30	S/. 10,228.59
				3x3	F/C	S/. 1,745.53	S/. 2,059.73
Perú 21	Nivel Lima	Espectáculos	Jueves	6x2	F/C	S/. 2,467.81	S/. 2,912.01
				3x2	F/C	S/. 551.12	S/. 650.32
				3x3	F/C	S/. 802.06	S/. 946.43
	Nivel nacional	Espectáculos	Jueves	4x2	F/C	S/. 743.53	S/. 877.36
				3x2	F/C	S/. 609.75	S/. 719.51
				3x3	F/C	S/. 887.39	S/. 1,047.12
				4x2	F/C	S/. 822.62	S/. 970.70

Montos brutos en Nuevos Soles
 :: Viñetas aplican descuento de Contrato.
 :: Viñetas no necesitan reserva.



Viñetas

VIÑETAS SERVICIOS EMPRESARIALES

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Día.1	Servicios Empresariales (*)	Lunes	2x2	F/C	S/. 587.97	S/. 693.81
				3x2	F/C	S/. 915.74	S/. 1,080.58
Gestión	Viñetas	Servicios empresariales (*)	Lunes a viernes	2x2	F/C	S/. 521.69	S/. 615.59
				3x2	F/C	S/. 812.50	S/. 958.75
				4x2	F/C	S/. 1,096.16	S/. 1,293.47
	Gestión Minera	Minera	Miércoles	3x2	F/C	S/. 309.53	S/. 365.24
				3x3	F/C	S/. 450.46	S/. 531.54
				4x2	F/C	S/. 417.59	S/. 492.75
Aptitus por G	Aptitus por G	Servicios empresariales (*)	De acuerdo a cronograma	5.4 x 9	F/C	S/. 428.85	S/. 506.04
				11.3 x 9	F/C	S/. 991.53	S/. 1,170.00
				5.4 x 18.5	F/C	S/. 816.62	S/. 963.62

(*) Los rubros que aplican a estas viñetas son: Agencias de aduanas, alquiler de maquinarias, avisos de fe de erratas, alquiler y venta de inmuebles, asesorías, catering, certificaciones, consultoras, equipos y artículos de oficina, seguridad, estudios de abogados, industria gráfica, proveedores industriales, textiles, servicios contables, publicidad y marketing, informáticos. digitales, transporte de carga, repuestos y alquileres, servicios de envases, empaques y envolturas.

:: Viñetas aplican descuento de contrato.

:: Viñetas no necesitan reserva.

:: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.



Viñetas

VIÑETAS AUTOPARTES Y ACCESORIOS

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Auto OK	Viernes	2x2	F/C	S/. 231.45	S/. 273.11
				3x2	F/C	S/. 367.10	S/. 433.18
				4x2	F/C	S/. 499.33	S/. 589.21
				6x2	F/C	S/. 766.80	S/. 904.82
				6x6	F/C	S/. 2,138.58	S/. 2,523.52
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Autos.21	Martes, Jueves y Sábados	3x3	F/C o B/N	S/. 403.36	S/. 475.96
				4x2	F/C o B/N	S/. 373.92	S/. 441.23
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Autos.21	Martes, Jueves y Sábados	3x3	F/C o B/N	S/. 364.57	S/. 430.20
				4x2	F/C o B/N	S/. 337.97	S/. 398.80
Gestión	Viñetas	Auto Shop	Jueves	3x3	F/C	S/. 900.92	S/. 1,063.09
Depor	Viñetas	Autopartes y servicios	Viernes y Domingo	2x2	F/C	S/. 90.35	S/. 106.61
				3x2	F/C	S/. 140.71	S/. 166.04
Trome Nivel Nacional	Viñetas	Automotriz	Martes	2x1	F/C	S/. 1,180.83	S/. 1,393.38
				2x2	F/C	S/. 2,199.54	S/. 2,595.46
				3x2	F/C	S/. 3,425.69	S/. 4,042.32
				4x2	F/C	S/. 4,621.65	S/. 5,453.55
Trome Nivel Lima	Viñetas	Automotriz	Martes	2x1	F/C	S/. 613.48	S/. 723.91
				2x2	F/C	S/. 1,142.74	S/. 1,348.44
				3x2	F/C	S/. 1,779.77	S/. 2,100.13
				4x2	F/C	S/. 2,401.11	S/. 2,833.32

Montos brutos en Nuevos Soles.

- :: Viñetas aplican descuento de contrato.
- :: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- :: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.

VIÑETAS INMOBILIARIA Y DECORACIÓN

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Casa & Más	Servicios y Materiales	Sábado	2x1	F/C	S/. 237.97	S/. 280.80
				2x2	F/C	S/. 443.26	S/. 523.05
		Inmobiliaria	Sábado	3x1	F/C	S/. 370.62	S/. 437.33
				3x2	F/C	S/. 690.36	S/. 814.63
Gestión	Viñetas	Acabados y Decoración	Lunes a Viernes	4x2	F/C	S/. 328.72	S/. 387.89
				2x2	F/C	S/. 322.95	S/. 381.08
				3x2	F/C	S/. 502.98	S/. 593.51

Montos brutos en Nuevos Soles.

- :: Viñetas aplican descuento de contrato.
- :: Viñetas no necesitan reserva.

INMOBILIARIA

FONQAVISOS
Tel: 011-9999
fonqavisos@comercio.com.pe

MIRAFLORES

OFERTA DE DEPARTAMENTOS
ESTRATÉGICA CON
\$1,300.00

Edificio GLORIA

AV. BASEO DE LA REPUBLICA 1712

- EN C/ ENTRE UBICACIÓN
- 25 DEPARTAMENTOS, 2 Y PISO
- FRIGOS ACABADOS
- AMPLIO LOBBY DOBLE ALTURA

JOPESA

www.jopesa.com
T: 2423543 - 961676458 - 961690393

SAN MIGUEL

OFERTA DE DEPARTAMENTOS
ESTRATÉGICA CON
\$1,300.00

Residencial ECHENIQUE

CALLE RUFINO ECHENIQUE
NRO. 270 - S/MT. COM. 22 AV. LA PAZ

- 125 DEPARTAMENTOS
- ESTACIONAMIENTO PARA 100 VEHÍCULOS
- BUENA DISTRIBUCIÓN Y UBICACIÓN
- ZONA DE FÁCIL ACCESO

SEGURO AL MEJOR PRECIO.
CERCA A PLAZA SAN MIGUEL

LA AURORA

No sueñes más y vive en un espacio exclusivo

VISTA PARQUE

- Desde \$ 376,000.00
- Departamento desde 148.28m²
- Techos altos. 2.80mts
- Acabados de primera
- Cocina por definir
- A. servicio completo

Ca. Pedro Garezon Thomas 152
Entre cdras. 1 y 2 de Villaran

Informes: 271-8695 / 990005804
contacto@garezon.com

MIRAFLORES

Disfruta de LARCOMAR

Últimos Departamentos

- 2 dorm. \$ 140,000
- 3 dorm. \$ 180,000
- Autos incluye cochera.
- Asesorar gratuitamente con ingreso directo al Dpto.

Grupo COLONIA

Diseño: Arq. Esteban Colanin
Firma: Esteban Colanin

CALLE JOSE GONZALEZ 1711
ALT. CUADRA 10 DE LA AV. LARGO

www.grupocolonia.com / proyectos@grupocolonia.com
T. 446 2269 C. 979 414 171 C. 992 163 926



Viñetas

VIÑETAS FAMILIA Y HOGAR

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)	
El Comercio	Semana Viú	Cursos y Manualidades (**)	Domingo	1/16	F/C	S/. 540.57	S/. 637.87	
				1/8 Horizontal	F/C	S/. 1,222.21	S/. 1,442.21	
				1/4 Vertical	F/C	S/. 2,707.90	S/. 3,195.32	
		Servicios Generales (***)	Domingo		1/8 Horizontal	F/C	S/. 2,004.42	S/. 2,365.22
					1/4 Horizontal	F/C	S/. 3,816.87	S/. 4,503.90
					1/16	F/C	S/. 151.36	S/. 178.60
		Mascotas y Veterinarias	Domingo		1/8 Horizontal	F/C	S/. 342.22	S/. 403.82
					1/4 Vertical	F/C	S/. 758.21	S/. 894.69
					1/16	F/C	S/. 194.60	S/. 229.63
		(*)Club Bebé	Domingo		1/8 Horizontal	F/C	S/. 440.00	S/. 519.19
					1/8 Vertical	F/C	S/. 449.94	S/. 530.93
					1/4 Horizontal	F/C	S/. 837.85	S/. 988.66
1/4 Vertical	F/C				S/. 974.84	S/. 1,150.32		

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas aplican descuento de contrato.

:: Viñetas no necesitan reserva.

(*) Los rubros que aplican a esta viñeta son productos y servicios para bebés, niños y madres gestantes. Se admiten avisos de instituciones educativas con nivel kinder y pre-kinder, los cuales, deben especificarse en el aviso.

(**) En la viñeta Cursos & Manualidades debe publicarse avisos que anuncien clases educativas de diferentes categorías.

(***) En la viñeta Servicios Generales no se admiten los rubros de salud, belleza, infantil, maternidad, educación y mascotas.

DEFUNCIONES, MISAS Y ORACIONES

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)			
El Comercio	Actualidades	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a viernes	2x1	B/N	S/. 178.76	S/. 210.93			
				2x2	B/N	S/. 338.27	S/. 399.16			
				3x2	B/N	S/. 536.53	S/. 633.10			
				3x3	B/N	S/. 902.67	S/. 1,065.15			
				4x3	B/N	S/. 1,227.83	S/. 1,448.84			
				6x3	B/N	S/. 1,885.51	S/. 2,224.90			
				9x6	B/N	S/. 5,064.30	S/. 5,975.88			
				18x6	B/N	S/. 7,411.16	S/. 8,745.17			
				Sábado	2x1	B/N	S/ 225.23	S/ 265.77		
					2x2	B/N	S/ 426.21	S/ 502.92		
					3x2	B/N	S/ 676.01	S/ 797.69		
					3x3	B/N	S/ 1,768.04	S/ 2,086.29		
			4x3		B/N	S/ 2,404.92	S/ 2,837.81			
			6x3		B/N	S/ 3,693.11	S/ 4,357.87			
			Domingo	9x6	B/N	S/ 9,919.34	S/ 11,704.82			
				18x6	B/N	S/ 14,516.07	S/ 17,128.96			
				2x1	B/N	S/. 285.10	S/. 336.42			
				2x2	B/N	S/. 539.50	S/. 636.61			
				3x2	B/N	S/. 855.71	S/. 1,009.73			
				3x3	B/N	S/. 2,362.36	S/. 2,787.59			
			Trome	Nacional	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	4x3	B/N	S/. 3,213.33	S/. 3,791.73
							6x3	B/N	S/. 4,934.53	S/. 5,822.75
							9x6	B/N	S/. 13,253.69	S/. 15,639.35
				Lima	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	18x6	B/N	S/. 19,395.59	S/. 22,886.80
1x1	B/N	S/. 102.75					S/. 121.25			
2x1	B/N	S/. 211.94					S/. 250.09			
Perú 21	Nacional	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/. 394.79	S/. 465.85			
				1x1	B/N	S/. 90.52	S/. 106.81			
				2x1	B/N	S/. 186.71	S/. 220.32			
	Lima	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/. 347.79	S/. 410.39			
				1x1	B/N	S/. 55.58	S/. 65.59			
				2x1	B/N	S/. 114.64	S/. 135.28			
Perú 21	Lima	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/. 213.55	S/. 251.99			
				1x1	B/N	S/. 50.24	S/. 59.28			
				2x1	B/N	S/. 103.62	S/. 122.27			
				2x2	B/N	S/. 193.01	S/. 227.76			

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

:: No aplican descuentos de contrato ni convenios.

:: Avisos en B/N y en ubicación otras.

:: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



Viñetas

EDICTOS, CUMPLEAÑOS, BAUTIZOS, DNI EXTRAVIADOS, GRADOS, TÍTULOS, LEGALES

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Luces*	Edictos matrimoniales	Lunes a viernes	2x1	B/N	S/. 97.22	S/. 114.72
			Sábado	2x1	B/N	S/. 125.73	S/. 148.36
			Domingo	2x1	B/N	S/. 125.44	S/. 148.02
	Actualidades	Grados y títulos	Lunes a viernes	2x1	B/N	S/. 97.22	S/. 114.72
			Sábado	2x1	B/N	S/. 125.73	S/. 148.36
			Domingo	2x1	B/N	S/. 125.44	S/. 148.02
Trome	Nacional	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI, extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a domingo	1x1	B/N	S/. 132.11	S/. 155.89
				2x1	B/N	S/. 272.50	S/. 321.55
				2x2	B/N	S/. 507.59	S/. 598.95
	Lima	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI, extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a domingo	1x1	B/N	S/. 103.45	S/. 122.07
				2x1	B/N	S/. 213.39	S/. 251.79
				2x2	B/N	S/. 397.48	S/. 469.02
Perú 21	Nacional	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a domingo	1x1	B/N	S/. 97.27	S/. 114.77
				2x1	B/N	S/. 200.63	S/. 236.74
				2x2	B/N	S/. 213.55	S/. 251.99
	Lima	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a domingo	1x1	B/N	S/. 87.91	S/. 103.74
				2x1	B/N	S/. 181.34	S/. 213.98
				2x2	B/N	S/. 193.01	S/. 227.76
Gestión	Nacional	Edictos, grados, títulos, legales	Lunes a Viernes	2x1	B/N	S/. 146.70	S/. 173.11
				3x1	B/N	S/. 228.48	S/. 269.61

Montos brutos en Nuevos Soles.

* No aplica los Jueves.

RELAX

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
Trome	Lima	Relax	Lunes a Domingo	0.79 x 1.36	B/N	S/. 72.60	S/. 85.67

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.

:: Avisos B/N y en ubicación otras.



Viñetas

VIÑETAS AGRUPADOS Y OPORTUNIDADES

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
Depor	Viñetas	Avisos Agrupados	Lunes a domingo	1x1	F/C	S/. 64.67	S/. 76.31
				2x1	F/C	S/. 133.38	S/. 157.39
				2x2	F/C	S/. 248.45	S/. 293.18
				3x2	F/C	S/. 386.96	S/. 456.61
				3x3	F/C	S/. 563.15	S/. 664.52
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Oportunidades.21	Lunes a domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 382.14	S/. 450.93
				2x2	F/C o B/N	S/. 711.83	S/. 839.96
				3x2	F/C o B/N	S/. 1,108.64	S/. 1,308.19
				4x2	F/C o B/N	S/. 1,495.68	S/. 1,764.90
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Oportunidades.21	Lunes a domingo	2x1	F/C o B/N	S/. 345.40	S/. 407.57
				2x2	F/C o B/N	S/. 643.38	S/. 759.19
				3x2	F/C o B/N	S/. 1,002.04	S/. 1,182.41
				4x2	F/C o B/N	S/. 1,351.86	S/. 1,595.20
Publimetro	Viñetas	Agrupados - Principal	Lunes a viernes	2x1	F/C	S/. 254.64	S/. 300.48
				2x2	F/C	S/. 474.32	S/. 559.70
				3x2	F/C	S/. 738.74	S/. 871.71
				4x2	F/C	S/. 996.64	S/. 1,176.04
				3x3	F/C	S/. 1,075.10	S/. 1,268.62
				4x3	F/C	S/. 1,450.44	S/. 1,711.51
Publimetro Playas	Viñetas	Agrupados - Playas	Lunes a viernes	2x1	F/C	S/. 218.26	S/. 257.55
				2x2	F/C	S/. 406.56	S/. 479.74
				3x2	F/C	S/. 633.20	S/. 747.18
				4x2	F/C	S/. 854.26	S/. 1,008.03
				3x3	F/C	S/. 921.52	S/. 1,087.39
				4x3	F/C	S/. 1,243.23	S/. 1,467.01
Trome Zonales Norte	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Miercoles	2x2	F/C	S/. 358.72	S/. 423.29
				3x2	F/C	S/. 558.69	S/. 659.26
				4x2	F/C	S/. 753.74	S/. 889.41
Trome Zonales Norte	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Miercoles	2x1	F/C	S/. 162.17	S/. 191.36
Trome Zonales Sur	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Martes	2x2	F/C	S/. 208.06	S/. 245.51
				3x2	F/C	S/. 324.04	S/. 382.37
				4x2	F/C	S/. 437.17	S/. 515.86
Trome Zonales Sur	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Martes	2x1	F/C	S/. 94.06	S/. 110.99
Trome Zonales Este	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Jueves	2x2	F/C	S/. 269.04	S/. 317.47
				3x2	F/C	S/. 419.02	S/. 494.44
				4x2	F/C	S/. 565.31	S/. 667.06
Trome Zonales Este	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Jueves	2x1	F/C	S/. 121.63	S/. 143.52
Trome Mas Mujer	Viñetas	Agrupados - Guía Grande	Jueves	3x3	F/C o B/N	S/. 1,647.23	S/. 1,943.74
				4x3	F/C o B/N	S/. 2,222.31	S/. 2,622.32
				6x2	F/C o B/N	S/. 2,328.84	S/. 2,748.03
Trome Mas Mujer	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Jueves	2x2	F/C o B/N	S/. 531.08	S/. 626.67
				3x2	F/C o B/N	S/. 827.13	S/. 976.02
				4x2	F/C o B/N	S/. 1,115.90	S/. 1,316.76
Trome Mas Mujer	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Jueves	2x1	F/C o B/N	S/. 240.09	S/. 283.31

:: Viñetas aplican descuento de contrato.
 :: Viñetas no necesitan reserva.
 :: Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.

VIÑETAS TURISMO

Producto	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	TARIFA FINAL (SIN IGV)	TARIFA FINAL (CON IGV)
El Comercio	Vamos	Guía Turística	Domingo	2x1	F/C	S/. 192.82	S/. 227.53
				2x2	F/C	S/. 359.17	S/. 423.82
				3x1	F/C	S/. 300.31	S/. 354.37
				3x2	F/C	S/. 559.40	S/. 660.09
				4x2	F/C	S/. 754.69	S/. 890.53
Revista Vamos	Viñetas	Guía Turística	Mensual	4.50 x 5.00	F/C	S/. 280.01	S/. 330.42

Montos brutos en Nuevos Soles.
 :: Viñetas aplican descuento de contrato.
 :: Viñetas no necesitan reserva.



Viñetas

:: Viñeta Gourmet

SÓLO HAY UNA TABERNA QUEIROLO Y ESTÁ EN PUEBLO LIBRE.

PROMOCIÓN
2 CHILCANOS POR SÓLO S/ 24.00

ANTIGUA TABERNA QUEIROLO

HAZ TU RESERVA

AV. SAN MARTÍN 1030 PUEBLO LIBRE | WWW.ANTIGUATABERNAQUEIROLO.COM
 RESERVA@ANTIGUATABERNAQUEIROLO.COM | 502-9191

"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"

:: Viñeta Entretenimiento

HARD ROCK CAFÉ LIMA
TE TRAE LA MEJOR MÚSICA EN VIVO DE LUNES A LUNES

27.08 CINDY MIRANDA / TRIBUTO AL ROCK EN INGLÉS Y ESPAÑOL 11:00 PM
28.08 Boost / ROCK ALTERNATIVO 11:00 PM
29.08 Los BTF / COVERS DEL ROCK CLÁSICO Y JUVENIL 10:00 PM
30.08 ALVARO & MALUKI 2:00 A 4:00 PM

#THISISHARDROCK
 LIMA | BOCA Y PAZA | AV. JAVIER PRADO 4206, SANTIAGO DE SURCO | 437-7221

VISITA HARDROCK.COM/LIMA

:: Viñeta Hoteles

MEMBER OF LIFESTYLE
Dorland's

"DESCUBRA NUESTRAS NUEVAS HABITACIONES Y VIVA UNA EXPERIENCIA ÚNICA"

DELFINES HOTEL & CASINO RENUEVA SUS 155 HABITACIONES SUPERIORES.

DELFINES

• Calle Lima Esquina 155, San Isidro, Lima - Perú • www.dorlandshotel.com
 • Teléfono: 213 7000 / 213 7001 / reservas@delphineshotel.com

:: Viñeta Servicios Empresariales

ZONA DEL OLIVAR DE SAN ISIDRO VENDO DUPLEX

Vende empresa constructora, no paga Alcabala. Dúplex de 2 dormitorios, cada uno con vestidor y baño propio; Amplia cocina muy iluminada, comedor diario; Balcón y jardinera en la sala comedor. Altura de piso a techo 2.70 mt, acabados de primera, pisos de tabla de madera, mamparas de cristal templado.

Moderna escalera enteramente en tabla de madera hacia el segundo nivel del departamento, donde se ubica una importante sala de estar, iluminada y rodeada de amplias terrazas.

170.00M2 DE ÁREA TECHADA Y 96.00M2 DE TERRAZAS
\$ 564,000.00

Linda calle de una sola cuadra, seguridad 24 horas, frente a embajada.

INFORMES: 98128 7239

:: Viñeta Educación

3 Cursos Prácticos en 1
 Hable ante 30 a 1.000 Personas

ORATORIA
LIDERAZGO
MOTIVACION

Dirige: Orlando Mendoza Ayala

En 35 Años dió más de 3.000 Cursos en Perú y Sudamérica

TEA

Av. Tacna 379 Centro Lima Tel. 4270754
 Los Andes 503 Norte Lima Tel. 5291881

www.teaperu.net

:: Viñeta Cursos y Manualidades

KOPYKAKE

Laminadora de masa elástica Italiana. Aerógrafos, impresoras y papeles de arroz para fototortas. Máquina de helados NEMOX.

IMÁGENES EN GELATINA Y CHOCOLATE
 MIÉRCOLES 02 DE SET. 4:00 PM. S/ 30
 Aprenda paletas y adornos de chocolates con imágenes y fotografías. Tarta helada de gelatina y visitos con imágenes.

ELABORACION DE HELADOS ARTESANALES SABADO 5 DE SET. 10:00 AM. S/ 50
 Aprenda técnicas y secretos para un perfecto helado artesanal, en esta oportunidad una Cheff de prestigio compartirá 4 deliciosas recetas de helado de vainilla, café, chocolate y lúcuma. **CUPOS LIMITADOS**

Mamis Pan EIRL - Av Colonial 2656 Lima 1 - Lima Telf. 4517390 / RPC 946086228
 mamis-pan@hotmail.com - www.depasteleria.com - kopykakeperu



Viñetas

:: Viñeta Pollería - Cevichería y Chifa

Nos Renovamos...

buffet

María pastor
AL CEBICHERÍA PERUANA

Marino Criollo
Más de 25 platos al escoger

Lunes a Viernes **S/.35** Inc. IGV
Sábado, Domingo y Feriado **S/.40**

Cevichería María Pastor

Av. Cuba 1200, J. María
☎ 332 2815
☎ 998 135733

www.cebicheriamaria.com

ALMUERZOS EN FAMILIA

La marea

Pescados & Mariscos

☎ 470 9328

AV. STA. CATALINA 006 - LA VICTORIA

:: Viñeta Servicios Generales

IV Edición FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS DEL PERÚ AUTORIZADA POR MINCETUR

8 y 9 DE SEPTIEMBRE SWISSÔTEL LIMA, PERU

fff 2015
IV Feria Internacional de Franquicias

www.feriafranquiciasperu.com

Organiza: **Consortio Ferial del Perú**

Autorizado por: **PERU** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Patrocina: **CÁMARA PERUANA DE FRANQUICIAS**

Apoyo Estratégico: **CLUB ESCOLAR**

Auspicia: **UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**, **GRUPO NEXOFRANQUIA**, **FRONT CONSULTING**, **El Comercio 76**

IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS

:: Viñeta Club Bebé

Innovative and Bilingual School

COLEGIO Villa Gratia Dei

Admisión 2016
NURSERY (3 AÑOS) • PRE-KINDER • KINDER

Panamericana Sur Km.19 - Pantanos de Villa (al costado de UCSUR) Telf.: 736 3763 / 719 1199 www.villagratiadei.edu.pe



Viñetas Ediciones Regionales

VIÑETAS VARIOS

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa Neta (Sin IGV)	Tarifa Neta (Inc IGV)
Perú 21	Norte	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 316.67	S/ 373.67
				3x3	F/C	S/ 341.60	S/ 403.09
				3x2	F/C	S/ 234.72	S/ 276.97
				2x2	F/C	S/ 150.71	S/ 177.84
	Sur	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 160.43	S/ 189.31
				3x3	F/C	S/ 173.06	S/ 204.21
				3x2	F/C	S/ 118.91	S/ 140.32
	Norte	Sociales.21	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 76.35	S/ 90.10
				4x3	F/C	S/ 149.10	S/ 175.94
	Sur	Sociales.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 102.45	S/ 120.89
				4x3	F/C	S/ 74.89	S/ 88.37
	Norte	Empresas.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 51.46	S/ 60.72
				4x3	F/C	S/ 271.09	S/ 319.89
	Sur	Empresas.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 186.28	S/ 219.80
4x3				F/C	S/ 136.56	S/ 161.14	
Trome	Norte	Oportunidades	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 93.84	S/ 110.73
				2x2	F/C	S/ 193.60	S/ 228.45
				4x2	F/C	S/ 406.79	S/ 480.01
				3x3	F/C	S/ 438.82	S/ 517.80
	Sur	Oportunidades	Lunes a Domingo	3x2	F/C	S/ 301.53	S/ 355.80
				2x3	F/C	S/ 281.75	S/ 332.47
				2x2	F/C	S/ 116.16	S/ 137.07
				4x2	F/C	S/ 244.08	S/ 288.01
	Huancayo	Oportunidades	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 263.29	S/ 310.68
				3x2	F/C	S/ 180.92	S/ 213.48
				2x3	F/C	S/ 169.05	S/ 199.48
				2x2	F/C	S/ 87.12	S/ 102.80
	Huánuco	Oportunidades	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 183.06	S/ 216.01
				3x3	F/C	S/ 197.47	S/ 233.01
				3x2	F/C	S/ 135.69	S/ 160.11
				2x3	F/C	S/ 126.79	S/ 149.61
	Norte	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 67.76	S/ 79.96
				4x2	F/C	S/ 142.38	S/ 168.01
				3x3	F/C	S/ 153.59	S/ 181.23
				3x2	F/C	S/ 105.53	S/ 124.53
	Sur	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x3	F/C	S/ 98.61	S/ 116.36
				2x2	F/C	S/ 187.73	S/ 221.53
				4x2	F/C	S/ 394.47	S/ 465.47
				2x2	F/C	S/ 112.64	S/ 132.92
	Huancayo	Servicios Personales	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 236.68	S/ 279.28
				2x2	F/C	S/ 84.48	S/ 99.69
	Huánuco	Servicios Personales	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 177.51	S/ 209.46
				2x2	F/C	S/ 65.71	S/ 77.53
	Norte	Esotéricos	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 138.06	S/ 162.91
				2x2	F/C	S/ 193.60	S/ 228.45
				4x2	F/C	S/ 406.79	S/ 480.01
				2x2	F/C	S/ 116.16	S/ 137.07
Sur	Esotéricos	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 244.08	S/ 288.01	
			2x2	F/C	S/ 87.12	S/ 102.80	
Huancayo	Esotéricos	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 183.06	S/ 216.01	
			2x2	F/C	S/ 67.76	S/ 79.96	
Huánuco	Esotéricos	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 142.38	S/ 168.01	
			2x2	F/C	S/ 126.79	S/ 149.61	
Depor	Norte	Agrupados	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 261.07	S/ 308.07
				3x2	F/C	S/ 179.39	S/ 211.68
				2x2	F/C	S/ 115.18	S/ 135.92
	Centro	Agrupados	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 262.59	S/ 309.85
				3x2	F/C	S/ 180.43	S/ 212.91
				2x2	F/C	S/ 115.85	S/ 136.70

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Viñetas no aplican descuento de contrato.

:: Aplican descuento de agencia.

:: Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



Avisos de Servicio Ediciones Regionales

DEFUNCIONES, MISAS Y ORACIONES

Víñeta	Sección	Nombre Víñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa Neta (Sin IGV)	Tarifa Neta (Inc IGV)
Trome	Norte	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 31.50	S/ 37.16
				2x2	B/N	S/ 58.67	S/ 69.23
				3x2	B/N	S/ 91.37	S/ 107.82
	Sur	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 18.90	S/ 22.30
				2x2	B/N	S/ 35.20	S/ 41.54
				3x2	B/N	S/ 54.82	S/ 64.69
	Huancayo	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 14.17	S/ 16.72
				2x2	B/N	S/ 26.40	S/ 31.15
				3x2	B/N	S/ 41.12	S/ 48.52
	Huánuco	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 11.02	S/ 13.01
				2x2	B/N	S/ 20.53	S/ 24.23
				3x2	B/N	S/ 31.98	S/ 37.74
Peru21	Norte	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 23.80	S/ 28.08
				2x2	B/N	S/ 44.33	S/ 52.30
				3x2	B/N	S/ 69.04	S/ 81.46
	Sur	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 8.57	S/ 10.11
				2x2	B/N	S/ 15.96	S/ 18.83
				3x2	B/N	S/ 24.85	S/ 29.33

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.

:: Avisos B/N y en ubicación otras.

:: Víñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.

EDICTOS, CUMPLEAÑOS, BAUTIZOS, DNI EXTRAVIADO, PERSONAS DESAPARECIDAS, GRADOS Y TÍTULOS

Víñeta	Sección	Nombre Víñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa Neta (Sin IGV)	Tarifa Neta (Inc IGV)
Trome	Norte	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 31.50	S/ 37.16
				2x2	B/N	S/ 58.67	S/ 69.23
				3x2	B/N	S/ 91.37	S/ 107.82
	Sur	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 18.90	S/ 22.30
				2x2	B/N	S/ 35.20	S/ 41.54
				3x2	B/N	S/ 54.82	S/ 64.69
	Huancayo	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 14.17	S/ 16.72
				2x2	B/N	S/ 26.40	S/ 31.15
				3x2	B/N	S/ 41.12	S/ 48.52
	Huánuco	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 11.02	S/ 13.01
				2x2	B/N	S/ 20.53	S/ 24.23
				3x2	B/N	S/ 31.98	S/ 37.74
Peru21	Norte	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 23.80	S/ 28.08
				2x2	B/N	S/ 44.33	S/ 52.30
	Sur	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a domingo	2x1	B/N	S/ 8.57	S/ 10.11
				2x2	B/N	S/ 15.96	S/ 18.83

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.

:: Avisos B/N y en ubicación otras.

:: Aplican descuento de Agencia

:: Víñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



Avisos de Servicio Ediciones Regionales

COMUNICADOS, SUBASTAS, BALANCES, PLIEGOS TARIFARIOS Y LICITACIONES

Víñeta	Sección	Nombre Víñeta	Fecha de publicación	Medida (mod/col)	Color	Tarifa Neta (Sin IGV)	Tarifa Neta (Inc IGV)
Trome	Norte	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 187.73	S/ 221.53
				3x2	B/N	S/ 292.39	S/ 345.02
				3x3	B/N	S/ 425.52	S/ 502.11
				4x2	B/N	S/ 394.47	S/ 465.47
				4x3	B/N	S/ 574.07	S/ 677.41
				6x3	B/N	S/ 875.51	S/ 1,033.11
				6x6	B/N	S/ 1,658.98	S/ 1,957.60
				9x6	B/N	S/ 2,204.19	S/ 2,600.94
	12x6	B/N	S/ 2,498.97	S/ 2,948.78			
	Sur	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 112.64	S/ 132.92
				3x2	B/N	S/ 175.43	S/ 207.01
				3x3	B/N	S/ 255.31	S/ 301.27
				4x2	B/N	S/ 236.68	S/ 279.28
				4x3	B/N	S/ 344.44	S/ 406.45
				6x3	B/N	S/ 525.31	S/ 619.86
				6x6	B/N	S/ 995.39	S/ 1,174.56
				9x6	B/N	S/ 1,322.51	S/ 1,560.56
	12x6	B/N	S/ 1,499.38	S/ 1,769.27			
	Huancayo	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 84.48	S/ 99.69
				3x2	B/N	S/ 131.57	S/ 155.26
				3x3	B/N	S/ 191.48	S/ 225.95
				4x2	B/N	S/ 177.51	S/ 209.46
				4x3	B/N	S/ 258.33	S/ 304.83
				6x3	B/N	S/ 393.98	S/ 464.90
				6x6	B/N	S/ 746.54	S/ 880.92
				9x6	B/N	S/ 991.88	S/ 1,170.42
	12x6	B/N	S/ 1,124.54	S/ 1,326.95			
	Huánuco	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 65.71	S/ 77.53
				3x2	B/N	S/ 102.34	S/ 120.76
				3x3	B/N	S/ 148.93	S/ 175.74
				4x2	B/N	S/ 138.06	S/ 162.91
				4x3	B/N	S/ 200.93	S/ 237.09
				6x3	B/N	S/ 306.43	S/ 361.59
				6x6	B/N	S/ 580.64	S/ 685.16
				9x6	B/N	S/ 771.47	S/ 910.33
	12x6	B/N	S/ 874.64	S/ 1,032.07			
Peru21	Norte	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 79.79	S/ 94.15
				3x2	B/N	S/ 124.26	S/ 146.63
				4x2	B/N	S/ 167.65	S/ 197.82
				6x2	B/N	S/ 255.68	S/ 301.70
				6x3	B/N	S/ 372.09	S/ 439.07
				9x3	B/N	S/ 680.58	S/ 803.08
				6x6	B/N	S/ 705.07	S/ 831.98
				9x6	B/N	S/ 936.78	S/ 1,105.40
				12x6	B/N	S/ 1,062.06	S/ 1,253.23
	Sur	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a domingo	2x2	B/N	S/ 29.26	S/ 34.52
				3x2	B/N	S/ 45.56	S/ 53.77
				4x2	B/N	S/ 61.47	S/ 72.54
				6x2	B/N	S/ 93.75	S/ 110.62
				6x3	B/N	S/ 136.43	S/ 160.99
				9x3	B/N	S/ 249.55	S/ 294.46
				6x6	B/N	S/ 258.52	S/ 305.06
				9x6	B/N	S/ 343.49	S/ 405.31
				12x6	B/N	S/ 389.42	S/ 459.52

Montos brutos en Nuevos Soles.

:: Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.

:: Avisos B/N y en ubicación otras.

:: Víñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.

TARIFARIO WEB 2016





elcomercio.pe

Portada//



Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 34,148



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,064

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 5,406



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,654

Banner Daily

Medida: 366x176 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por día: S/. 13,940

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,802



Auspicio de Sección

Logo en notas de la sección, tanto en Notas Destacadas como en Último Minuto
Tipo de aviso: Especial



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 16,559

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 2,631



Suplementos Comerciales

Tipo de aviso: Especial

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Las medidas de los formatos crecerán asociadas a la compra de Toma de Canal. Consultar con el ejecutivo de ventas.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción en banner.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Botón, Middle 1, Middle 2 y Daily Banner.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.

:: Botón, Daily Banner, Middle 1 y Middle 2 están disponibles como banners expandibles.



elcomercio.pe

Internas//

Banner Top
Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Right Banner Galería
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 36.50

Video Pre-Roll
Un video publicitario aparece antes de los videos del portal.
Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Especial
CPM: S/. 60.00



Pestañas//

Toma de Canal
Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o botón.
Tipo de aviso: Especial

Banner Top
Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Botón
Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar

Banner Middle 1
Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Middle 2
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Internas Elcomercio.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: **Videos:** Considerar 25% adicional por inserción en banner.



elcomercio.pe

Luces//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Especial



TV+//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Especial





elcomercio.pe

Deporte Total

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top, middle o botón.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Botón

Medida: 366x564 px
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Publirreportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Especial



Insólito

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Cartelera//

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



Fotogalería//

Toma de Canal
 Medida: 150x600 px por lado
 Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
 Tipo de aviso: Especial



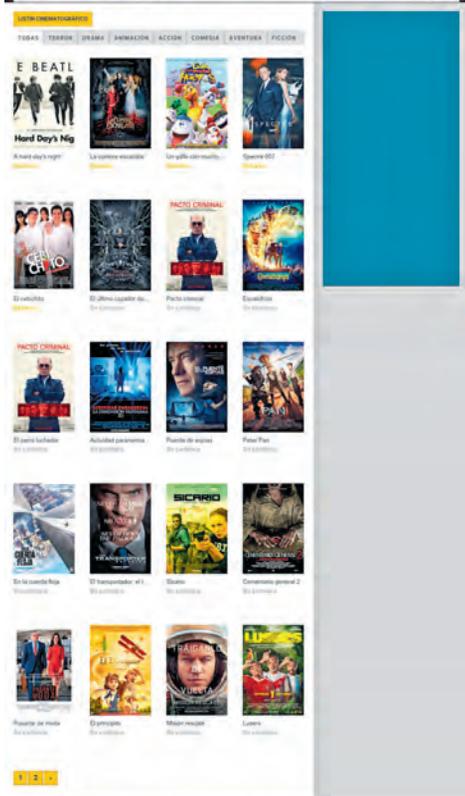
Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Top
 Medida: 980x180 px
 (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
 Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media



Banner Expandible
 Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right
 Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar

Banner Middle
 Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
 Tipo de aviso: Estándar

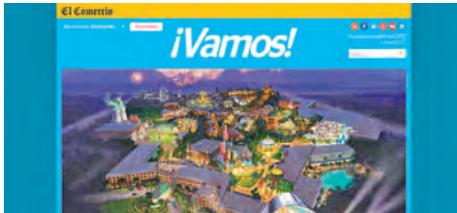




elcomercio.pe

¡Vamos!

Toma de Canal
Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial

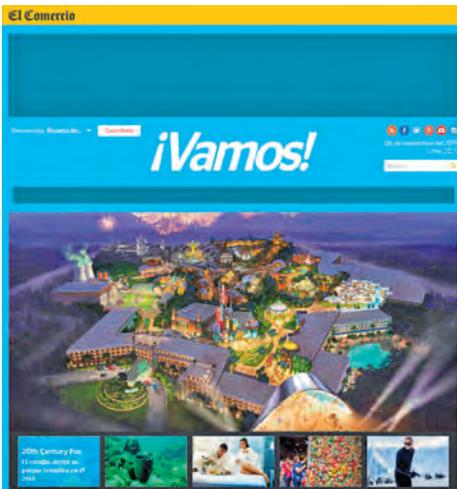


Ruedas&Tuercas//

Toma de Canal
Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top
Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



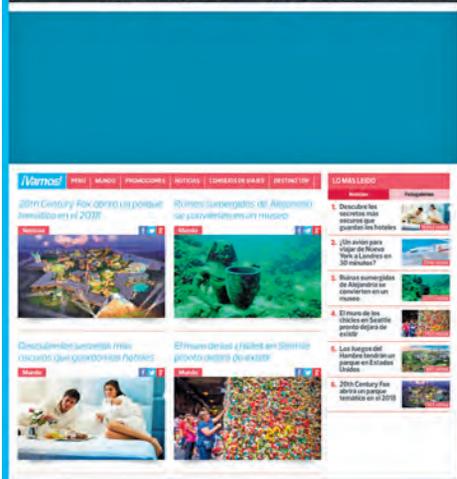
Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Top
Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

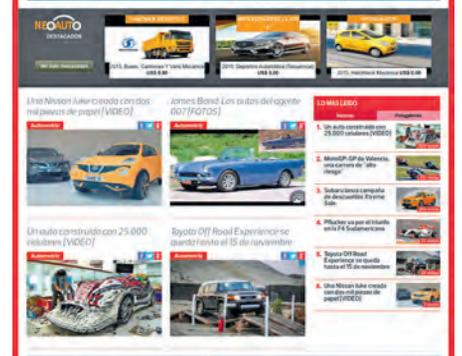


Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

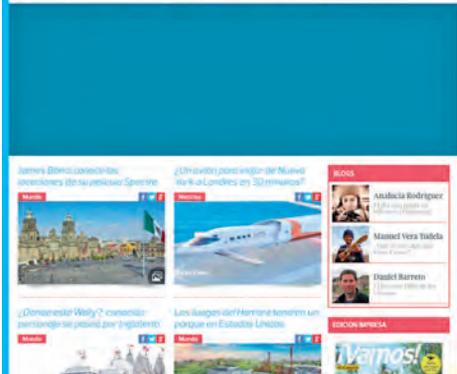
Banner Middle 1
Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



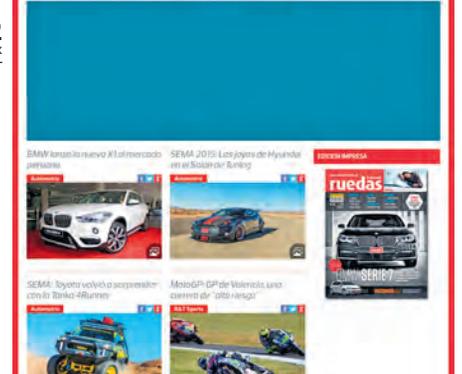
Banner Middle 1
Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

MenúPerú//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



El Dominical//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle

Medida: 980x330 px (1020x330 px cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



elcomercio.pe

Sección Wuff //

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



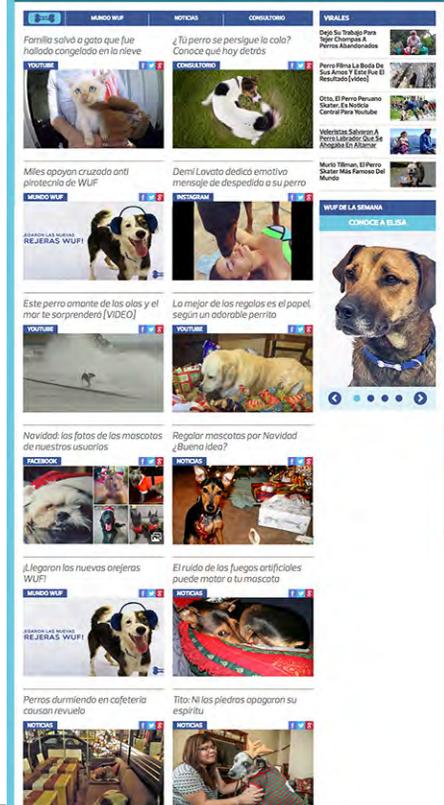
Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



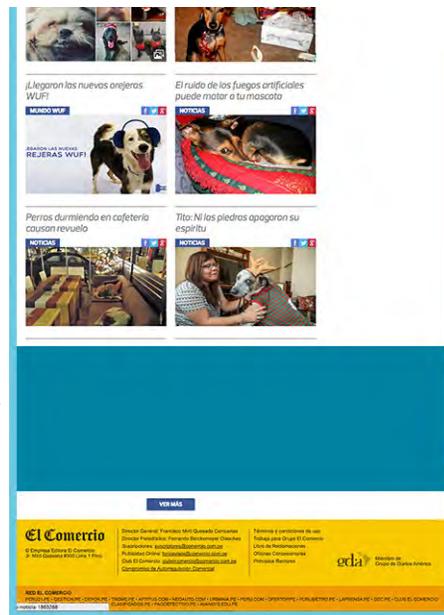
Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar





elcomercio.pe

Semana Viú//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Estándar

Casa&Más//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir un banner expandible, top o daily.
Tipo de aviso: Especial



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



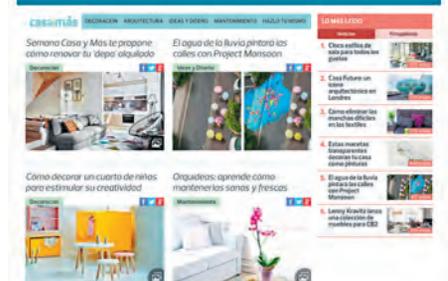
Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media



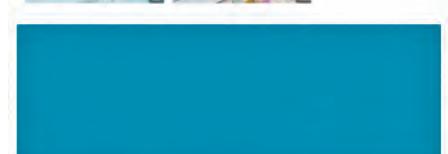
Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
(1020x330 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar



Fotogalería

Tipo de aviso: Estándar



elcomercio.pe

Blog //

Banner Top
Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar



Newsletter //

Banner Top
Medida: 762x74 px
Formato: GIF o JPG
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/ 10,650
Tarifa semanal: S/ 3,550

Banner Botón
Medida: 230x429 px
Formato: GIF o JPG
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/ 11,650
Tarifa semanal: S/ 3,883.33

Banner Middle
Medida: 762x74 px
Formato: GIF o JPG
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/ 9,150
Tarifa semanal: S/ 3,050

Banner Inferior
Medida: 762x74 px
Formato: GIF o JPG
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa mensual: S/ 6,150
Tarifa semanal: S/ 2,050



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



elcomercio.pe

Móviles / Portada

Internas / Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



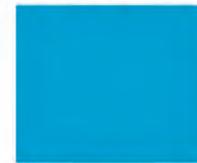
Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Publirreportaje
Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas por otros formatos.

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 8,925



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 488

Auspicio Cintillo Bolsa Cabecera - Rich Media
Tarifa por mes: S/. 22,115

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 1,393

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793

Banner Daily

Medida: 430x172 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por día: S/. 2,700

Publireportaje

(474x195 px) Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 4,328

Auspicio Eventos Empresariales, Estilos o Multimedia

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,549

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 793

Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal

Video Pre-Roll

Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 60.00



Apps y Widgets

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,731

Portada Gestión.pe	
Comunicado (logo 170x100px + nota interna)	por día S/. 3,150
Especial Comercial (requisito campaña de banners 15K)	por mes S/. 8,669

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Todos los formatos aplican para Portada + Internas.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales.

Aplica para banners Top, Right, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



gestion.pe

Móviles / Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles / Interna

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial

Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



gestion.pe

Newsletter

Banner Top

Medida: 807x74 px
 Tarifa por mes: S/. 13,650
 Tarifa por semana: S/. 4,550

Banner Right

Medida: 226x456 px
 Tarifa por mes: S/. 15,000
 Tarifa por semana: S/. 5,000

Banner Middle

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 11,739
 Tarifa por semana: S/. 3,913

Banner Middle 2

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 9,039
 Tarifa por semana: S/. 3,013

Banner Inferior

Medida: 787x38 px
 Tarifa por mes: S/. 6,147
 Tarifa por semana: S/. 2,049

Si no puede ver este email, haga [Click aquí](#)

GESTIÓN Suscríbete y obtén grandes beneficios. [Click aquí](#)

Hoy en Gestión
 EDICIÓN MATUTINA

Jueves, 30 de octubre de 2014

Lo más leído

2014-10-30
 Las ciudades con mayor población por metro cuadrado en el 2025

2014-10-30
 Entel espera recorte en tarifa de llamadas entre operadores para lanzar nuevos planes

2014-10-30
 En una entrevista de trabajo no le puede faltar...

Empresas

Entel espera recorte en tarifa de llamadas entre operadores para lanzar nuevos planes

Gino Roggio, gerente de relaciones institucionales de Entel Perú, explica que el cargo de terminación para redes móviles debería bajar "sustancialmente".

Economía

¿Qué opinan los economistas sobre el fin del 'tapering' anunciado por la Fed?

Tecnología

¿Por qué portar una tarjeta con chip?

Economía

CTS: Empleadores tienen hasta mañana para comunicar los sueldos de sus trabajadores

Empleo y Management

En una entrevista de trabajo no le puede faltar...

Tecnología

Guerra de smartphones gigantes: El iPhone 6 Plus vs. el Galaxy Note 4

Multimedia

Economía

Tras elecciones, Brasil y Uruguay podrían acercarse a la Alianza del Pacífico, según Kahhat

Blogos

Marketing: más alternativas para definir un frente de batalla acorde a nuestros recursos

Tomando prestada un concepto de la estrategia militar, en el post previo, mencioné la necesidad de concentrar nuestros recursos de marketing en un...

Michael Pelayo

La Moradita de Inca Kola: Desnudando la mente del Consumidor

En los últimos días hemos sido testigos de uno de los lanzamientos más comentados de los últimos meses: La nueva gaseosa La Moradita de Inca Kola.

Cristina Quiñones

La bolsa y la navidad

Dependiendo de en qué parte del mundo nos encontremos, podemos estar en diferentes estaciones del año. Por ejemplo, mientras que en Perú en los meses...

Diego Alberto Ruiz

Son sus sueños y no el dinero lo que estimula a los emprendedores

Con gran éxito se inauguró este martes 28 de octubre la III Conferencia Startup APCC, denominada "Pensamiento global para hacer negocios globales".

Franklin Marcelo, CEO de Interfonos

GESTIÓN

DIRECTOR JULIA DE VEGHIA
 Copyright Interfonos S.A.C.
 Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en el formato de su registro como servicio de periodismo.
 El presente material es enviado según lo autorizado en el momento de su registro como servicio de periodismo.
 Para contactar con nosotros: [Web](#)

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



peru21.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 6,458



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 332



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 916



Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 563



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 452



Banner Daily

Medida: 230x200 px
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,636



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,923

Formato fijo Sidebar

(aplicaciones diversas)
Tarifa por mes: S/. 13,871

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 264



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



peru21.pe

Internas

Banner Top
Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Right
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 36.50

Video Pre-Roll
Medida: 640x360
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 60.00



Internas Peru21.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
 :: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.
 * El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.
 **Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.
 :: **Videos:** Considerar 25% adicional por inserción en banner.



peru21.pe

Móviles / Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed
Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Botón, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



peru21.pe

Newsletter

Banner Top

Medida: 807x74 px
 Tarifa por mes: S/. 9,282
 Tarifa por semana: S/. 3,094

Sino puede ver este email, haga [Click aquí](#)

Perú21.PE
 EDICIÓN DE LA MAÑANA

Isla ahora dice que Martín Belaunde lo visitó en el Congreso para saludarlo

Actuación
 Sucamec: Malos policías 'alquilan' sus armas a organizaciones criminales

Espectáculos
 Carol Ann Susi, estrella de 'The Big Bang Theory', murió de cáncer

Fiscalía investiga a empresa que pagó por asesorías a Nadine Heredia

Deportes
 Yorbly Reyna: "Sería lindo hacer un gol y celebrar haciendo la 'garrotera'"

Lo más leído

1. Kim Kardashian muestra su trasero en portada de revista Paper [Ver más](#)

Columnas

Una renuncia necesaria
 Juan José Garrido
 La opinión del director

Enemigos de tu bolsillo
 Aldo Marinsegui
 Ensayos impopulares

Igualados
 Carlos Meléndez
 Persiana Americana

Espectáculos
 Kim Kardashian: Memes de su trasero despiden 'rompen Internet'

Deportes
 NBA: Kobe Bryant rompió el récord histórico de tiros fallados

Vida
 ¿Es lo mismo decir "tenemos sexo" que "hagamos el amor"?

Política
 Francisco Boza no acudió a la Comisión de Fiscalización por tercera vez

Footer:
 Perú21.PE
 Director Periodístico: Juan José Garrido
 Copyright: Prensa Popular SAC
 Derechos Reservados, prohibida la reproducción sin expresa autorización. Lima, Perú.
 Este es un correo electrónico enviado por un servicio automatizado, por favor NO RESPONDA NI DIVE CORRESPONDENCIA a este correo ya que no será respondido. El presente mensaje le es enviado según lo solicitado en el momento de su registro como suscriptor de peru21.pe.
 Para cancelar este servicio click aquí

Banner Middle 1

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 7,983
 Tarifa por semana: S/. 2,661

Banner Middle 2

Medida: 549x50 px
 Tarifa por mes: S/. 6,147
 Tarifa por semana: S/. 2,049

Banner Right

Medida: 226x452 px
 Tarifa por mes: S/. 10,200
 Tarifa por semana: S/. 3,400

Banner Inferior

Medida: 787x38 px
 Tarifa por mes: S/. 4,180
 Tarifa por semana: S/. 1,393.33

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



depor.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 6,165



Auspicio Widget

Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 4,844

Formato Fijo Sidebar

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 15,687



Auspicio Resultados en Vivo (Ticker)

Medida: De 136x70 px a 940x70 px.
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por semana: S/. 6,798

Banner Right 3

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por semana: S/. 3,489

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 925

Banner Right 1

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por semana: S/. 520

Banner Daily

Medida: 238x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por día: S/. 2,884

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por semana: S/. 456

Banner Right 2

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por semana: S/. 2,532

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 4,183



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right 1, Right 2, Right 3, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



depor.pe

Portada //

Banner Middle 3

Medida: 980x330 px
 Tipo de aviso: Estándar
 Tarifa por semana: S/. 4,135

Banner Right 4

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
 Tarifa por semana: S/. 3,076



Banner Inferior RollOver

Medida: 980x40
 El banner cubre toda la sección al colocar el mouse encima
 Tipo de aviso: Especial
 Tarifa por semana: S/. 2,228





depor.pe

Interna//

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos
 se contrae a 960x335 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Disponible en Portada y
 Notas Internas
 Tipo de aviso: Especial
CPM: S/. 60.00

Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 36.50



Internas Depor.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: **Videos:** Considerar 25% adicional por inserción en banner.



depor.pe

Móviles / Portada

Interna / Portada

Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Top
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón
Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle
Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



depor.pe

Newsletter //

Banner Top

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 9,282
Tarifa por semana: S/. 3,094



Último minuto depor.pe
Lunes 21 de Octubre del 2014

Cristian Benavente podría fichar por el West Bromwich Albion

LOS EQUIPOS

- Universidad de Chile
- Flamengo
- Sporting Cristal
- Real Garcilazo
- San Marcos
- UTC
- FBC Melgar
- Los Caimanes
- Juan Aurich
- Mil Gatos
- Lobo de Huancayo
- UCV
- Alianza Lima
- Club Comercio
- Sport Huancayo
- San Simón

Neymar se une a campaña de la CBF contra el racismo

Copa Libertadores: Mauro Sosa intentó picar penal y... (VIDEO)

Real Madrid vs. Barcelona: su última final en Copa del Rey

Brasil 2014

Copa Libertadores: Universitario: análisis de sus refuerzos en el debut en la Copa Libertadores

SELECCIÓN: Copa Libertadores 2014: fecha y hora de los partidos de los equipos peruanos

UNIVERSITARIO: Universitario no perdía como local en la Copa Libertadores hace 8 años

Fútbol Peruano

Copa Libertadores: Universitario: análisis de sus refuerzos en el debut en la Copa Libertadores

SELECCIÓN: Copa Libertadores 2014: fecha y hora de los partidos de los equipos peruanos

UNIVERSITARIO: Universitario no perdía como local en la Copa Libertadores hace 8 años

Copa Internacional

Copa Libertadores: Universitario: análisis de sus refuerzos en el debut en la Copa Libertadores

SELECCIÓN: Copa Libertadores 2014: fecha y hora de los partidos de los equipos peruanos

UNIVERSITARIO: Universitario no perdía como local en la Copa Libertadores hace 8 años

Full Deportes

Copa Libertadores: Universitario: análisis de sus refuerzos en el debut en la Copa Libertadores

SELECCIÓN: Copa Libertadores 2014: fecha y hora de los partidos de los equipos peruanos

UNIVERSITARIO: Universitario no perdía como local en la Copa Libertadores hace 8 años

depor.pe
Directo Periodístico: Daniel Tringler
Copyright Prensa Popular SAC.

Banner Middle

Medida: 493x108 px
Tarifa por mes: S/. 7,983
Tarifa por semana: S/. 2,661



Banner Middle 2

Medida: 493x108 px
Tarifa por mes: S/. 6,147
Tarifa por semana: S/. 2,049



Banner Inferior

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 4,180
Tarifa por semana: S/. 1,393.33



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



trome.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 5,190



Banner Top

Medida: 980x180 px
(1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 310



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/. 867



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/. 456

Banner Daily

Medida: 269x300 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por día: S/. 3,468

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 413



Publireportaje

Nota en el flujo de portada + nota interna
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 2,518



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/. 228



Formato Fijo Sidebar

Aplicaciones diversas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por mes: S/. 11,972



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.

Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right 1, Daily, Middle 1 y Middle 2.

Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



trome.pe

Internas //

Banner Top

Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM: S/. 26.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM: S/. 46.50

Banner Video PreRoll

Medida: 640x360 px
Disponible en Portada y Notas Internas
Tipo de aviso: Especial
CPM: S/. 60.00

Banner Right

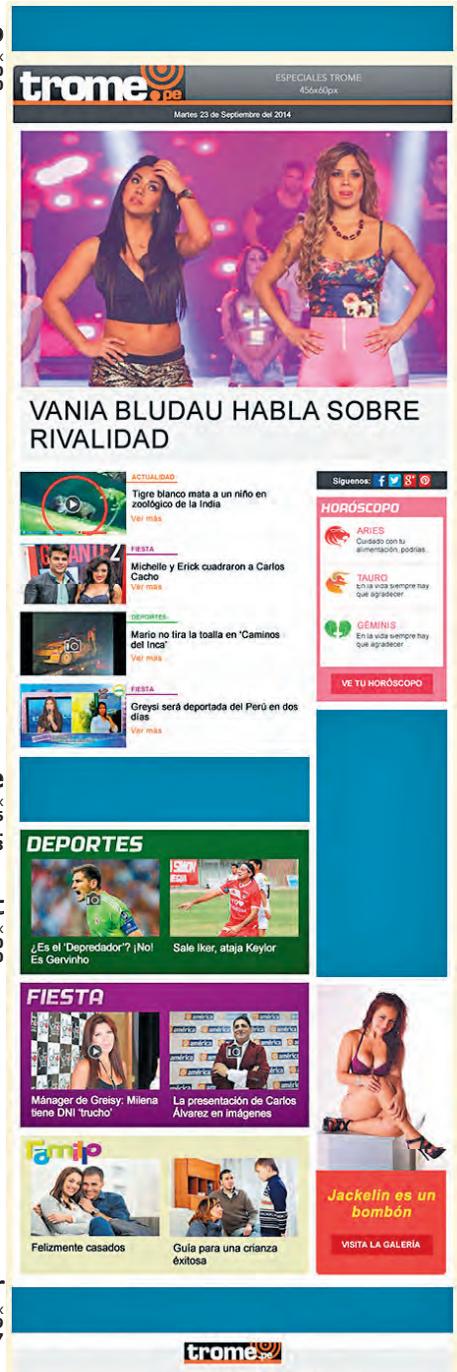
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/. 36.50



Newsletter //

Banner Top

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 5,460
Tarifa por semana: S/. 1,820



Banner Middle

Medida: 496x108 px
Tarifa por mes: S/. 4,696
Tarifa por semana: S/. 1,565.33

Banner Right

Medida: 222x452 px
Tarifa por mes: S/. 6,000
Tarifa por semana: S/. 2,000

Internas Trome.pe	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
**Banners Rising Stars	S/. 46.50
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Rich Media Silver	
*Banner Top / Right Expandible	S/. 46.50
Oreja	S/. 46.50
Zócalo Inferior	S/. 46.50
Banner Rich Media Gold	
Header Expandible	S/. 60.00
Take Over	S/. 60.00
Layer	S/. 60.00
Zócalo Superior	S/. 60.00
Union Layers	S/. 60.00
Banner Roll - Over (945x600 px)	S/. 75.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.

* El banner se expande al pasar el cursor del mouse por encima del formato.

**Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top y Right.

:: Videos: Considerar 25% adicional por inserción en banner.

Banner Inferior

Medida: 750x74 px
Tarifa por mes: S/. 2,459
Tarifa por semana: S/. 819.67



trome.pe

Móviles / Portada

Móviles / Internas

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Botón

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle

Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed

Más información en www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Banner Inferior

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



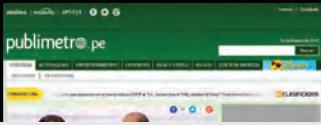
Banner Middle

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Boton, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.
*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



publimetro.pe

Portada//

Toma de Canal

Medida: 150x600 px por lado
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas
Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/ 1,825



Banner Top

Medida: 980x180 px (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar
Tarifa por hora: S/ 101.00



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por hora: S/ 281.00



Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/ 160.00



Publireportaje

Tipo de aviso: Rich Media
Tarifa por día: S/ 910.00



Banner Middle 1

Medida 980 x 330 px (1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/ 104.00



Banner Middle 2

Medida 980 x 330 px (1020 x 330 px asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Normal
Tarifa por hora: S/ 80.00



Interna//

Banner Top

Medida: 980x180 px (1020x180 px cuando está asociado a una Toma de Canal)
Tipo de aviso: Estándar

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

Banner Right

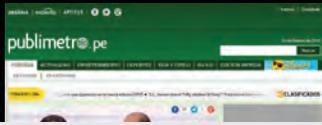
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal

Video Pre-Roll

Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Normal
CPM: S/ 60.00



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.
:: Todos los formatos aplican para Portada + Internas.
:: Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.
Videos: Considerar 25% adicional por inserción de video.
Rising Stars: Considerar 25% adicional por agregar interacciones especiales. Aplica para banners Top, Right, Middle 1 y Middle 2.
Rich Media: Son formatos de alto impacto que contienen banners en HTML5 que soportan audio y video. Consultar con el ejecutivo de ventas para mayor detalle.



publimetro.pe

Móviles/Portada

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Middle

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50

Banner Botón

Medida: 300x100 px
CPM: S/. 26.50



Banner Daily

Medida: 300x250 px
CPM: S/. 26.50



Interna/Portada

Banner Top

Medida: 300x100 px
CPM: S/./ 26.50



Banner Middle

Medida: 300x50 px
CPM: S/. 26.50



PerúRed

Más información en
www.perured.pe
Tipo de aviso: Especial

Banner Inferior

Medida: 300x50 px
CPM: S/./ 26.50



Móviles	CPM
Ubicación / Tamaño	Monto S/.
Banner Take Over	S/. 46.50
*Banners Rising Stars	S/. 46.50
Diseño y Desarrollo	Costo Total
Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,500.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

*Formatos Rising Stars: Son interacciones especiales que se pueden aplicar en los banners Top, Botón, Daily, Middle, Take Over y Zócalo inferior.

*Consultar con su ejecutivo de ventas para mayor detalle.



Segmentación por Audiencias

Llega al público más afín a tu producto a través de ECO Target. Segmentación mediante audiencias que nos permite llegar al público más afín a su producto, puede segmentar sus campañas de acuerdo a características demográficas o intereses de navegación.

1 Audiencias de Interés

- Moda y Belleza
- Amantes de la Música
- Fines de Semana y Noches
- Entusiastas de Viajes
- Mejoras para el Hogar y Bricolaje
- Teatro, Arte y Cultura
- Famosos y Entretenimiento
- Tecnología y Accesorios
- Juegos
- Fotos, Videos e Imágenes
- Ciencia y Descubrimientos
- Economía y Finanzas
- Negocios y Carrera Profesional
- Inmobiliaria
- Seguros
- Mercado Minero
- Plantas y Jardinería
- Familias, Hijos y Padres
- Diseño de Interiores y Mobiliario
- Entrenamiento y Ejercicios
- Fans y Seguidores de Deportes
- Carreras y Entusiastas de Autos
- Amantes de los Animales
- Comida, Vino y Cenas
- Salud, Deporte y Bienestar
- Estilo y Tendencias
- Naturaleza y Paisajes
- Desarrollo Sostenible y Orgánica

2 Demografía

Nivel Educativo

- Sin Educación
- Primaria Incompleta
- Primaria Completa/ Secundaria
- Superior Técnica Incompleta
- Superior Técnica Completa
- Universitaria Incompleta
- Universitaria Completa
- Post Grado

Nivel Socioeconómico

- NIVEL A
- NIEVL B
- NIVEL C1
- NIVEL C2
- NIVEL D
- NIVEL E

Genero

- Masculino
- Femenino

Número de Hijos

- 0
- 1
- 2-3
- Mas de 4

Edad

- - 16 años
- 16 – 24 años
- 25 - 34 años
- 35 - 44 años
- 45 - 54 años
- 55 – 64 años
- 65 – 74 años
- 75 a más

3 Audience Radar

El sistema AR identifica a los usuarios que ingresan a la pagina web del anunciante y los sigue dentro de los portales del grupo para obtener su perfil de audiencias y demográfico, generando la audiencia del cliente según ECOtarget.

Con AR podemos dirigir sus campañas según:

Retargeting

Mostrar anuncios solo a los usuarios que visitaron su sitio web o una sección específica.

Look – a – Like

Mostrar anuncios solo a los usuarios que visitaron su sitio web o una sección específica.



Formatos más impactantes

Hemos optimizado nuestros sitios móviles, pensando en ofrecer una mejor calidad de impacto publicitario para las campañas de nuestros anunciantes.

1 Nuestros formatos



2 Beneficios de anunciar en móviles

- Múltiples opciones de segmentación por intereses de usuarios y de manera demográfica.
- Reportes post campaña con indicadores de engagement.
- Mayor interactividad de tu marca con el usuario:
 - Spots publicitarios.
 - Catálogos de imágenes.
 - Juegos interactivos.
 - Interacciones sociales.
 - Generación de base de datos (Banner con formulario).
- Mayor tasa de clics – ctr.
- Mejor rendimiento de inversión en las campañas





Anuncios publicitarios de videos

Los anuncios de vídeo se pueden mostrar en los reproductores de vídeo de las páginas de los portales de contenido de ecomedia. Estos anuncios se pueden publicar para ordenadores y móviles

1 Dispositivos disponibles



2 Características

- Formato de alto impacto para el usuario.
- Complemento perfecto para campañas de TV.
- Monitorización detallada.
- (vistas, clics, % visibilidad, segmentación).
- CTR superior a cualquier banner tradicional.



Especificaciones Técnicas

Definición: Emisión de un vídeo publicitario antes de visualizarse el vídeo de contenido.

Tamaño Máximo: 30 MB.

Formato: FLV o MP4

Funcionalidades:

- Clickable: Apertura de nueva página (del cliente), ejemplo: Fan Page o Web Site, para ello el cliente debería enviar una URL de destino. Es necesario que la campaña redirija a alguna página de destino
- El usuario podrá cerrar la publicidad después de 10 segundos de emisión.

Consideraciones:

- El material entregado no deberá de exceder los 30 MB de tamaño.
- De usar un tag de tercero, este deberá contener la opción de omitir anuncio a los 10 segundos.
- De ser necesario GEC hará el cambio de formato y de tamaño al video entregado sin ningún costo adicional.



El principal beneficio de un formato Rising Star es la interactividad dentro del banner, entre las que el anunciante debe elegir y definir la cual será la secuencia que seguirá el banner.

Ejemplos Desktop:



Formulario: Formato de generación de base de datos. Disponible en desktop, móvil y Tablet.



SocialFeed: Formato que personaliza el contenido de una red social como Facebook, Twitter o Instagram. Disponible en desktop, móvil y Tablet.



Dragging: Formato interactivo ideal para campañas de test de producto, funciona jugando con la marca. Disponible en desktop, móvil y Tablet.

Ejemplos Móviles:

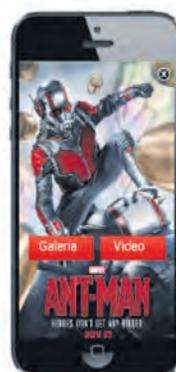
Para visualizar debes descargar un scanner de códigos qr en tu Smartphone y escanear el código qr respectivo de cada ejemplo.



Wipe: Formato interactivo que permite develamiento de productos al hacer wipe sobre un área del banner. Disponible en desktop, móvil y Tablet.



Shake: Formato interactivo que permite develamiento de productos al hacer shake sobre un área del banner, esta interacción funciona solo en móviles. Disponible solo en móvil.



Gallery / Video: Formato que incluye una galería de imágenes y un video sobre el producto. Disponible en desktop, móvil y Tablet.

*Si quieres ver la oferta completa ingresa a nuestro mediakit <http://ecomedia.pe/mediakit/risingstars>

Especificaciones Técnicas

Todos los banner Rising Stars son animados en escenas, independientemente de la interacción que se aplique en cada uno, es por eso que el cliente que se interese por un banner Rising Star, debe seguir los siguientes pasos:

- Todos los materiales deben ser enviados en formato PSD o Ai.
- Los banners deben tener el tamaño exacto según las especificaciones de cada aviso.
- Enviar los materiales con 48 horas de anticipación de la fecha de inicio de su campaña.
- Elegir el número de escenas que tendrá su banner y enviar los materiales para cada una.
- Enviar el mapa de navegación de banner e indicar por escrito la dinámica de cada escena y de tener alguna interacción indicar cuál sería.
- Indicar si todas las escenas tienen una misma url de destino o estas varían dependiendo de la escena.
- Si el banner incluye video, deberán adjuntar la URL del video de YouTube o el video en Flv.

Ejemplo para desarrollo de un banner Rising Star:

El siguiente cuadro explica a modo de ejemplo la forma como el cliente debe enviar los materiales y especificaciones de su campaña Rising Star, donde se explica que interacción/es tendrá el banner y en que formato se aplicarán dichas interacciones.

Banner Rising Star

Interacción: Gallery/ Video

Plataforma: Desktop

Formato: Botón Portada Comercio – 366x564 px

Materiales: Adjuntos / Wetransfer, www.wetransfer.com

- **Escena 1:** Animación y presentación de la campaña incluir botones de video y de galería de fotos (archivo psd1) no tiene clicktag.
- **Escena 2:** Se despliega una galería de 3 fotos (archivo psd 2, 3, 4 y 5) incluir botón de regresar, el material adjunto 2 se utiliza como background, no tiene clicktag.
- **Escena 3:** Se despliega un video de youtube con el tráiler de la película (url adjunta) incluir botón de regresar, el material adjunto 2 se utiliza como background.

Escena 1

- Background 1
- Botones de galería y video

Escena 2

- Background 2
- Botones de regresar y video
- Galería de fotos 1, 2, 3 y 4

Escena 3

- Background 2
- Botones de regresar y galería
- Video de YouTube <https://goo.gl/tp3e9k>



FOTO1

FOTO2

FOTO3

FOTO4



Resultado

<http://goo.gl/APdX1c>

Mercado de Performance

PERURED.PE

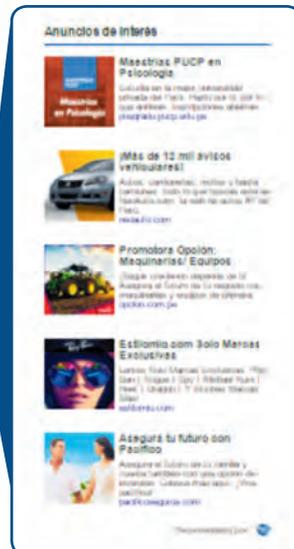


PerúRed es la red de publicidad de mayor cobertura en el Perú, gracias a sus acuerdos comerciales con los principales grupos de portales de contenido del país.

PerúRed cuenta con **25 portales** de contenido **premium**:



Los avisos son desplegados en todas las **notas internas** de la red y la segmentación es a través de **palabras clave**



Anuncio de imagen + texto

- Título: 38 caracteres
- Cuerpo: 120 caracteres
- URL visible: 38 caracteres
- Imagen: 90 x 90 px (máx 80 KB)

Mercado de Performance



PerúRed ofrece **campañas multiplataforma** asegurando su exposición en desktops, móviles y tablets

Tag de conversión

El anunciante puede llevar un conteo del número de conversiones obtenidas gracias a la inserción de un **tag de conversión**:

Anuncio en la Red de portales

Landing page (formulario)

Página de agradecimiento



Aquí se recomienda insertar el tag de conversión

Tag de marketing

Si se desea redirigir tráfico de la red de portales a la página del anunciante, podemos hacerlo a través de un **tag de remarketing**:

1

Los usuarios visitan la web del anunciante

2

Luego, navega por la red de sitios de PerúRed

3

Nuestro servidor detecta al usuario y sirve el anuncio

4

El usuario es redirigido a la web del anunciante

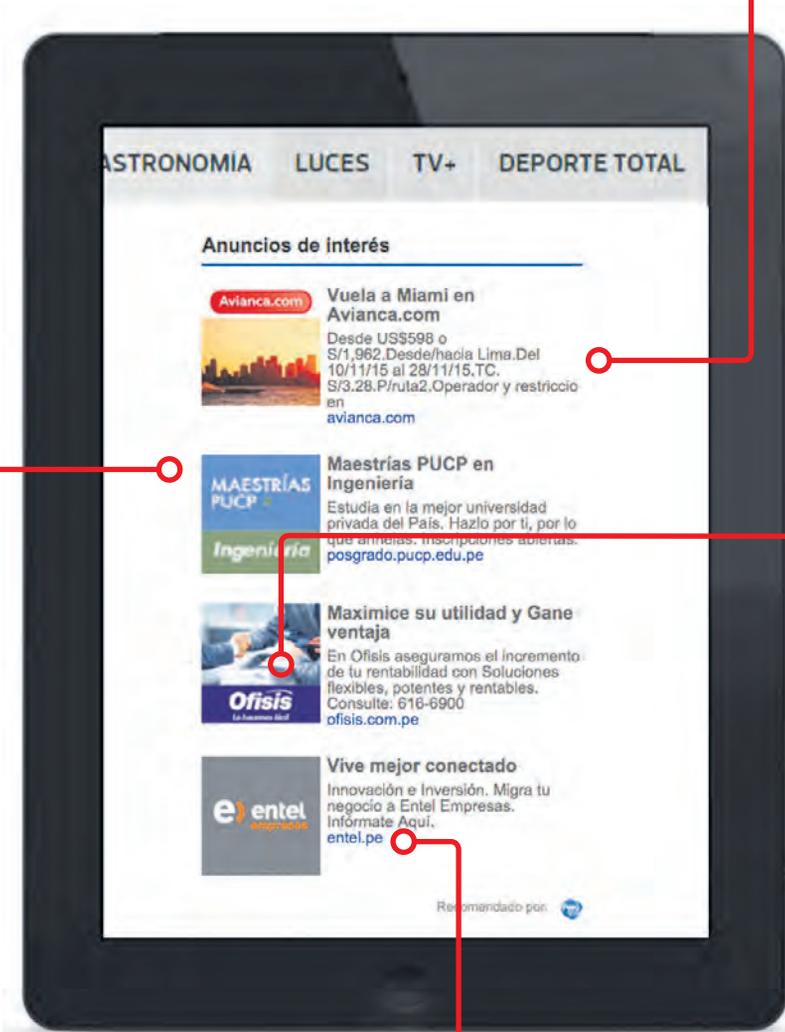
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TÍTULO:

38
Caracteres

CUERPO:

120
Caracteres

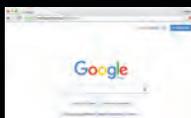


IMAGEN*

90x90 px.
más de 80 kb

URL VISIBLE

38
Caracteres



Mercado de Performance

GOOGLE ADWORDS - PREMIER SMB PARTNER

Llega a nuevos clientes cuando ellos buscan el tipo de productos y servicios que ofrece tu empresa, anunciando en el motor de búsqueda de Google. **EcoMedia es socio Premium de Google**, lo cual garantiza que tu campaña será creada, optimizada y monitoreada por expertos certificados en Google Adwords.

Con EcoMedia y Google obtendrás el mejor retorno posible de tu inversión. Crea campañas a la medida de tu negocio a través de los diferentes formatos de búsqueda, red de Display y Youtube.



¿Por qué escoger "El Comercio", un Socio Premium de Google AdWords?



Soporte estratégico de Google en cada etapa



Manejo certificado de campañas de AdWords



Conocimiento local y experiencia en marketing



Acceso a nuevos productos de Google



Resultados Detallados

¿Qué están experimentando los clientes de "El Comercio"?



Incremento verificado de visitantes a su página web



Incremento en el reconocimiento de su negocio



Aumento en el número de llamadas



Aumento en el número de visitantes a sus locales



Incremento en ventas





Mercado de Performance

FACEBOOK



Alcanza tus objetivos comerciales a través de **campañas optimizadas en Facebook** por un equipo de EcoMedia especializado. Esta red social te permitirá llegar a tu cliente ideal a través de las diversas opciones de segmentación; así como formatos de anuncios disponibles.



Da a conocer tu marca o genera mayor performance con tu negocio mediante anuncios diseñados especialmente para tu empresa, con resultados en tiempo real.



Mercado de Performance

INSTAGRAM

Un anuncio de Instagram aparecerá en el feed de publicaciones del usuario, junto con las imágenes que comparten sus amigos, familiares y otras cuentas de Instagram a las que siguen.

Tu identificador de Instagram aparecerá en la parte superior izquierda del anuncio, y las personas pueden hacer clic en el nombre de tu cuenta para visitar tu perfil empresarial. En la parte superior derecha, habrá un icono patrocinado. En la parte inferior derecha verás el botón de llamada a la acción que elijas. Cuando los usuarios hagan clic en la llamada a la acción, se les enviará a la URL del sitio web que incluiste al crear tu anuncio. Justo debajo de la imagen aparecerá el texto que hayas incluido con el anuncio.





Telefectivos

PLANES DE LUNES A VIERNES

PLAN	10"	15"	20"	30"
PLATINUM (2 avisos)	1,243.89	1,865.85	2,487.79	3,731.68
PREMIUM (4 avisos)	1,894.25	2,841.37	3,788.49	5,682.75
ESTÁNDAR (4 avisos)	1,303.95	1,955.93	2,607.91	3,911.86
ENTRETENIMIENTO (4 avisos)	1,049.98	1,574.97	2,099.95	3,149.94
CANAL N (4 avisos)	252.57	378.85	505.13	757.70

Montos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

PLANES DE SÁBADOS Y DOMINGOS

PLAN	10"	15"	20"	30"
FIN DE SEMANA (4 avisos)	1,280.69	1,921.03	2,561.37	3,842.06

Montos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

** Para avisos con una duración mayor a 30 segundos, se calculará el costo tomando como base el costo promedio por segundo del plan de 10 segundos.

Factores Específicos

Ubicación	Factor
1er. encabezado	1.20
2do. encabezado	1.10
Sandwich	1.07
Cola	1.10

CONDICIONES GENERALES

- No incluye el costo de la producción del comercial.
- Contado por adelantado.
- Crédito: De acuerdo a la evaluación del Área de Créditos de Grupo El Comercio.



Telefeactivos

UBICACIÓN DE AVISOS 2016

PLANES DE LUNES A VIERNES

PLAN	Nº AVISOS	HORARIO	CANAL / PROGRAMA
PLATINUM	2 avisos	06:00 - 07.00 hrs.	América - Variado
PREMIUM	2 avisos	06.00 - 07.00 hrs.	América - Variado
	2 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
ESTÁNDAR	1 aviso	06:00 - 07:00 hrs.	América - Variado
	2 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
	1 aviso	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
ENTRETENIMIENTO	3 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
	1 aviso	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
PLAN CANAL N - COMPRA MÍNIMA 3 PLANES	2 avisos	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
	2 avisos	15:00 - 18:00 hrs.	Canal N - Variado

PLANES DE LUNES A VIERNES

PLAN	Nº AVISOS	HORARIO	PROGRAMA
FIN DE SEMANA	4 avisos (2 el sábado y 2 el domingo)	14:00 a 15:00 hrs.	América - Variado

OBSERVACIONES:

- Estas ubicaciones pueden variar por cambios de programación, sin previo aviso.
- Disponibilidad sujeta a espacio de acuerdo a programación en la Categoría "C" América TV.
- Disponibilidad sujeta a espacio de acuerdo a programación rotativos Canal N.

TARIFARIO
UNIDAD DE NEGOCIOS
TRANSACCIONALES

2016



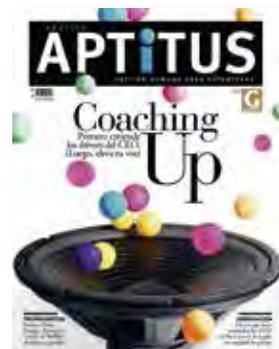
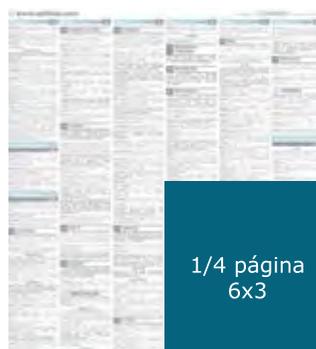
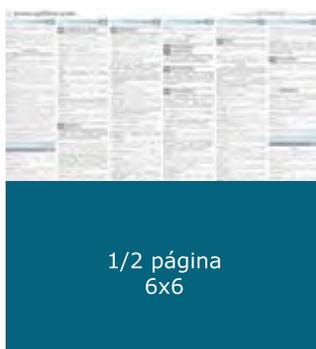
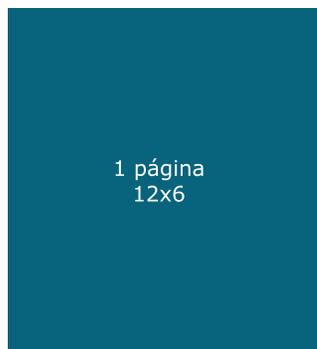


Unidad de Negocios Transaccionales

Aptitus

Aptitus El Comercio cuenta con más de 500,000 lectores promedio por domingo donde se ofrecen más de 15,000 ofertas de empleo todos los meses.

Algunos formatos convencionales en Aptitus Comercio:



Revista Aptitus:

12x6 Aptitus EC convocatorias:
Desde S/. 19,047.70*
12x6 Aptitus EC Publicidad:
Desde S/. 26,122.55*

6x6 Aptitus EC convocatorias:
Desde S/. 12,616.30*

6x3 Aptitus EC convocatorias:
Desde S/. 6,616.46*

Doble otras: S/. 6,447.34
Página Interior: S/. 3,223.67
Publirreportaje: S/. 3,707.22
1/2 página vertical: S/. 2,484.26
1/2 página horizontal: S/. 2,342.50

12x6 Clasificados Trome:
Desde S/. 15,063.23*

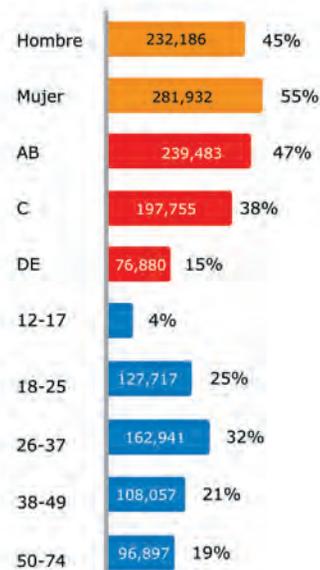
6x6 Clasificados Trome:
Desde S/. 9,977.18*

6x3 Clasificados Trome:
Desde S/. 5,232.40*

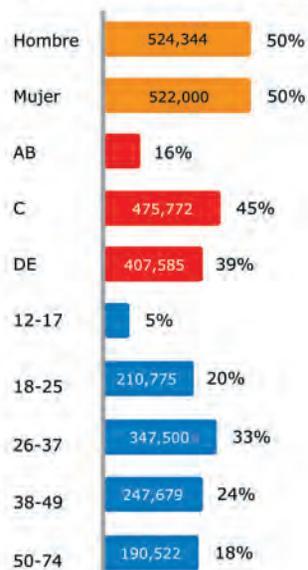
*Los montos no incluyen IGV
Publicidad válido solo para rubro Educación y RRHH.

Dirigido a ejecutivos y directores de las principales empresas del país. Áreas: Gerencia General, Recursos Humanos y Administrativas.

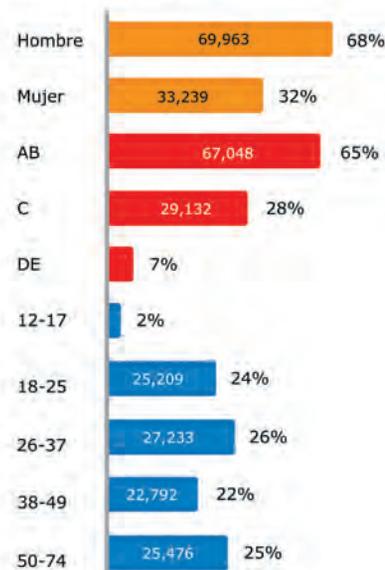
Perfiles de Lectoría:



Aptitus Clasificados Trome



Revista Aptitus:



Informe de Lectoría MRP (Setiembre 2014-Agosto 2015)

* Tarifas o consultas con el equipo comercial de Aptitus.com: contacto@fonoventas.pe, Teléfono: 3116707 Opción 3



Unidad de Negocios Transaccionales

Aptitus.com

Aptitus.com: Portal líder de empleos en el Perú, con más de 5 años de experiencia brindando soluciones integrales para las áreas de Recursos Humanos. Cuenta con más de 4,900,000 visitas al mes, más de 1,500,000 de postulantes ciones mensuales

Algunos formatos convencionales para Banners en Aptitus.com (nuestras campañas pueden ser segmentadas por secciones específicas*)



Tarifa por día:
S/. 2,500.00

CPM:
S/. 46.50

CPM:
S/. 26.50

CPM:
S/. 38.50

*Los montos no incluyen IGV
*FonoVentas 311 - 6707 Opción 4

Envío de mailing segmentados. Contamos con una BBDD de más de 1,500,000 usuarios registrados a nivel nacional. Segmentación y personalización de envíos de acuerdo a: Nivel de estudio, carrera, nivel de puesto, área de trabajo, sexo, edad, ubicación, etc.

Carreras:



Perfil:



Nivel de Puesto:



* Tarifas o consultas con el equipo comercial de Aptitus.com: contacto@fonoventas.pe, Teléfono: 311 6707 Opción 3



Unidad de Negocios Transaccionales

NeoAuto

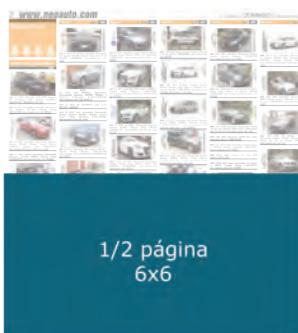
NeoAuto Impreso: Nuestra versión impresa cuenta con más de 280,000 lectores promedio por domingo y se ofrecen más de 2,800 opciones de vehículos.

Algunos formatos convencionales en NeoAuto Comercio:

Formato Tabloide



12x6 NeoAuto Premium:
S/.20, 311.06*
12x6 NeoAuto No Premium:
S/.13,605.49*



6x6 NeoAuto Premium:
S/.13,453.09*
6x6 NeoAuto No Premium:
S/. 9,011.64*



6x3 NeoAuto Premium:
S/.7,055.30*
6x3 NeoAuto No Premium:
S/.7,586.21*



2x6 NeoAuto Premium:
S/.4,550.81*
2x6 NeoAuto No Premium:
S/.3,048.39*

*Los montos no incluyen IGV.

Algunos formatos convencionales en NeoAuto Trome:

12x6 NeoAuto Trome:
S/.10,329.07

6x6 NeoAuto Trome:
S/.6,841.49

6x3 NeoAuto Trome:
S/.3,587.93

2x6 NeoAuto Trome:
S/.2,314.28

*Los montos no incluyen IGV.

Algunos formatos convencionales en NeoAuto Comercio:

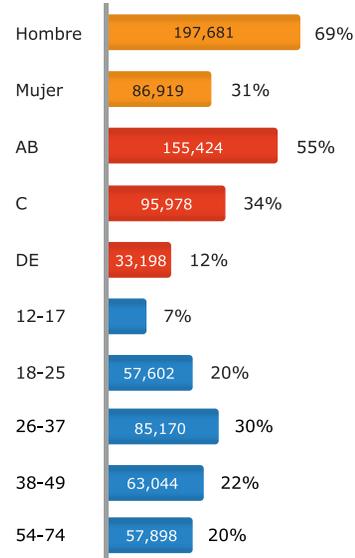
Perfil Impreso:



*FonoVentas: 311-6707. Opción 2

Clasificaciones:

- Autos
- Station wagon
- 4x4 y pick up
- Camiones
- Buses y Vans
- Motos
- Embarcaciones
- Maquinarias



Lectoría total: 280 mil
Más de 2,800 opciones de vehículos
Target: Hombres y Mujeres NSE AB de 18 años a más.

* Tarifas o consultas con el equipo comercial de NeoAuto.com: dortiz@comercio.com.pe /
awhesley@comercio.com.pe /
kelly.saavedra@comercio.com.pe / llazaro@comercio.com.pe / aromero@comercio.com.pe /
diego.hare@comercio.com.pe

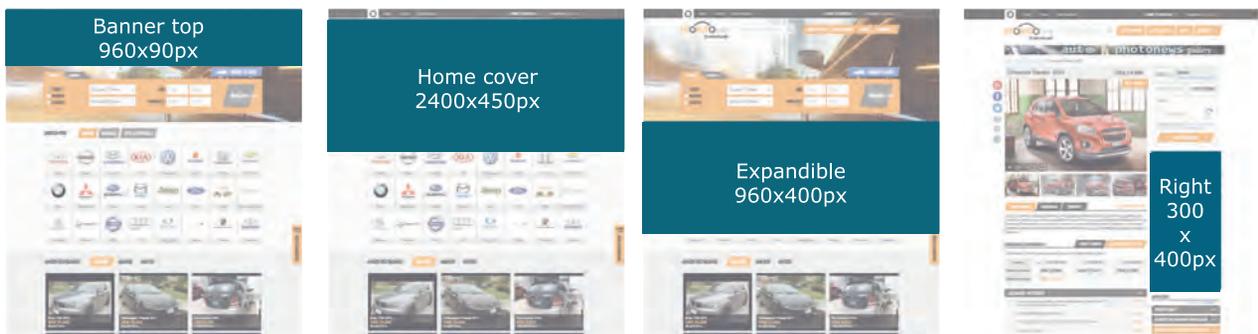


Unidad de Negocios Transaccionales

NeoAuto.com

NeoAuto Digital: Nuestra versión digital cuenta con más de 570,000 usuarios únicos promedio por mes y se ofrecen más de 20,000 opciones de vehículos en la web. Además tenemos más de 1 millón de sesiones al mes y los usuarios navegan en promedio más de 9 minutos por sesión.

Algunos formatos convencionales para Display/Banners en NeoAuto.com (nuestras campañas pueden ser segmentadas por secciones específicas*)



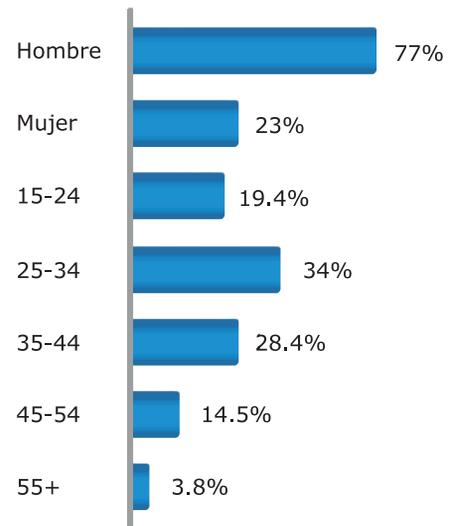
Nuestras campañas tienen un alto CTR y se pueden utilizar diferentes FNC de rich media gold así como también la creación de formularios/landings/widgets para conseguir leads/contactos.



Envío de mailing:

Al 100%, 50% y 30% de la base (Podemos hacer envíos segmentados*). Contamos con una BBDD de más de 230,000 usuarios registrados.

Perfil Digital:



Paquetes para Particulares,

Usados y Nuevos (Avisos Digitales + Avisos Impresos)

Más de 1 millón de sesiones al mes.
9 minutos de navegación por sesión.
Usuarios únicos: 570 mil.
Más de 20 mil opciones de vehículos.
Target: Hombres y Mujeres NSE AB de 18 años a más.

* Tarifas o consultas con el equipo comercial de NeoAuto.com: dortiz@comercio.com.pe / awhesley@comercio.com.pe / kelly.saavedra@comercio.com.pe / llazaro@comercio.com.pe / aromero@comercio.com.pe / diego.hare@comercio.com.pe

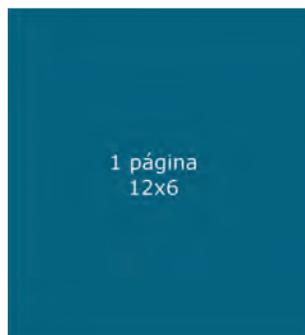


Unidad de Negocios Transaccionales

Urbania

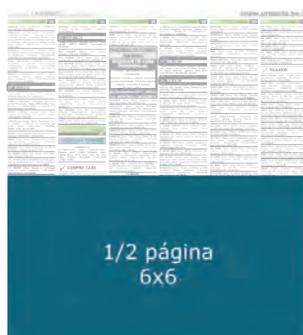
Algunos formatos convencionales en las versiones impresas de Urbania:

Formato Tabloide:



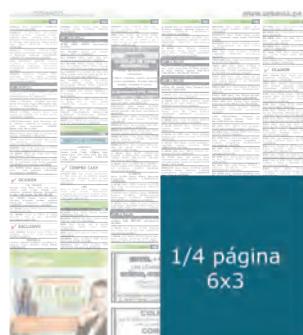
12x6 Urbania Premium:
desde S/.17,759*
12x6 Urbania No Premium:
S/.15,160*

12x6 Urbania Trome:
desde S/.10,732.55*



6x6 Urbania Premium:
desde S/.11,763*
6x6 Urbania No Premium:
S/. 10,042*

6x6 Urbania Trome:
desde S/.7,108.74*



6x3 Urbania Premium:
desde S/ .6,018.47*
6x3 Urbania No Premium:
S/.5,266*

6x3 Urbania Trome:
desde S/ .3,728.09*

Revista Urbania Premium:

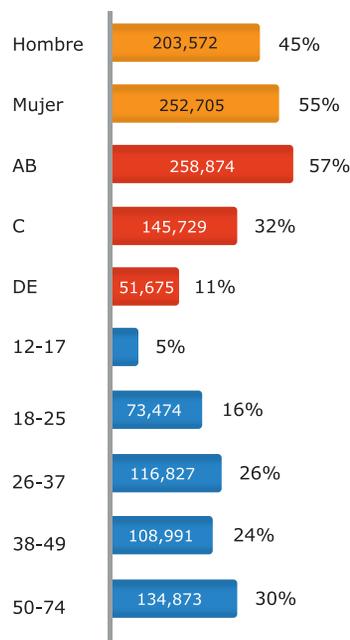


Contracarátula: S/. 8,840*
Primera Doble: S/. 13,650*
Segunda Doble: S/. 13,000*
Tercera Doble: S/. 12,350*
Cuarta Doble: S/. 12,025*
Doble Otras: S/. 10,400*
Retira de
Contracarátula: S/. 6,370*
Otras: S/. 5,200*
Constructora
doble: S/. 6,500*

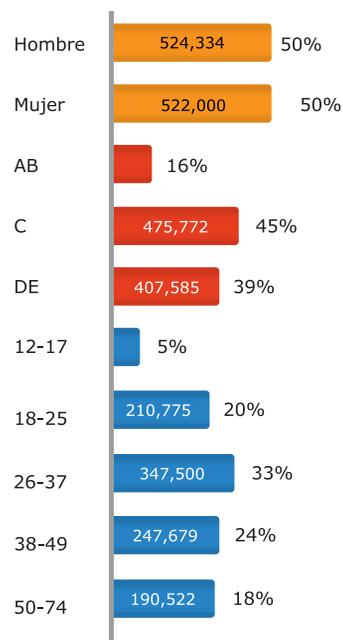
* Los montos no incluyen IGV

Perfiles de Lectoría:

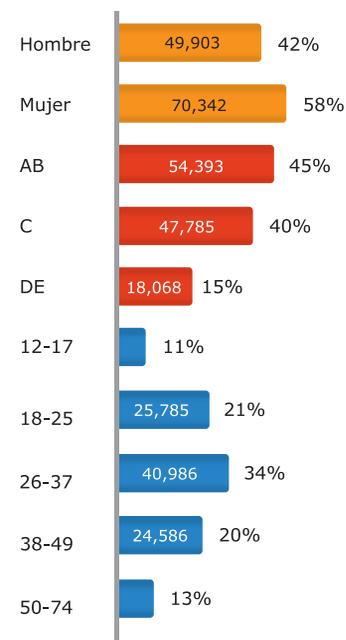
Urbania Domingo:



Urbania Trome:



Revista Urbania:



Informe de Lectoría MRP (Junio 2014 - Julio 2015)

* Tarifas o consultas con el equipo comercial de Urbania.pe: dortiz@comercio.com.pe / rmazzini@comercio.com.pe / cgiraldo@comercio.com.pe / luigui.saldana@comercio.com.pe / aibarcena@comercio.com.pe / diego.delavega@comercio.com.pe / gchavez@comercio.com.pe / egonzales@comercio.com.pe



Unidad de Negocios Transaccionales

Urbania.pe

Urbania Digital: Nuestra versión digital cuenta con más de 650,000 usuarios únicos promedio por mes y concentra más de 80,000 avisos con máximo 2 meses de antigüedad.

Contamos con más de 1.5 millones de visitas con un promedio de navegación de más de 9 minutos por sesión.

Algunos formatos convencionales para Display/Banners en Urbania.pe (nuestras campañas pueden ser segmentadas por secciones específicas*)



Precio por Semana L-V:
S/. 4,497

CPM:
S/.30

CPM:
S/.26

CPM:
S/.30

CPM Segmentado:
S/.36

CPM Segmentado:
S/.40

*Los montos no incluyen IGV

*FonoVentas: 311-6707. Opción 1

Envío de mailing masivos y segmentados. Contamos con una BBDD de más de 150,000 usuarios registrados para envíos masivos y otra BBDD con otros 150,000 correos segmentados con 3 meses de antigüedad.

Móvil: Contamos con el banner inferior dentro del aplicativo móvil.

ExpoUrbania:



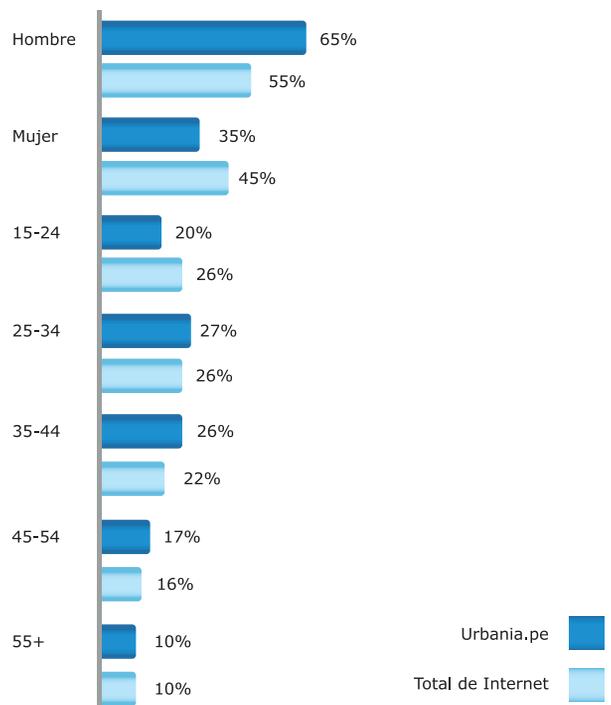
Stand Pre Decorado

Stand Sin Decorado

3x2: S/ 4,000.00
3x3: S/ 5,670.00

3x5: S/ 7,726.00
4x5: S/ 10,300.00
5x6: S/ 15,450.00
8x5: S/ 20,600.00

* Espacios Sujetos a reservas
* Los montos no incluyen IGV



* Tarifas o consultas con el equipo comercial de Urbania.pe: dortiz@comercio.com.pe / rmazzini@comercio.com.pe / cgiraldo@comercio.com.pe / luigui.saldana@comercio.com.pe / aibarcena@comercio.com.pe / diego.delavega@comercio.com.pe / gchavez@comercio.com.pe / egonzales@comercio.com.pe

Unidad de Negocios Transaccionales

OferTop

La cuponera líder del Perú. Más de 1 millón de usuarios al mes listos para ser impactados por jugosas promociones de tu marca través de nuestra web y APP para celulares. Invierte solo por los clientes que llegarán a tu negocio.

Contacto:

luis.masias@dicommerce.pe
Cel. 992-748566



Estilomio.com

Somos una tienda online de moda y más. Coloca tu marca y tus productos en un sitio exclusivo listo para generar ventas por internet y llegar a nuevos clientes. Invierte solo por transacción realizada.

Contacto:

luis.masias@dicommerce.pe
Cel. 992-748566



Smile

APP para celulares que agrupa promociones y descuento de libre uso. Coloca tus promociones en las manos de tus clientes sin mayor esfuerzo. Gracias al uso del app llega a tus clientes en el momento y lugar adecuado. Adquiere relevancia frente a otros medios.

Contacto:

luis.masias@dicommerce.pe
Cel. 992-748566

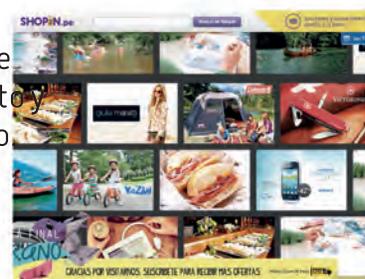


Shopin

Feria online que agrupa grandes marcas en una campaña publicitaria de alto impacto. Beneficia tu tienda online con el tráfico web de este evento y gana nuevos clientes dispuestos a comprar tus productos a corto plazo. Estas ferias se realizan en fechas especiales en donde hay una alta tendencia de consumo.

Contacto:

luis.masias@dicommerce.pe
Cel. 992-748566





Horarios de Cierre

» EL COMERCIO EDICIÓN NACIONAL

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
ACTUALIDAD	Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
	Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 4:00 p.m.
	Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 4:00 p.m.
	Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 4:00 p.m.
	Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 4:00 p.m.
	Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 4:00 p.m.
	Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.
LUCES	Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
	Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 1:00 p.m.
	Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 1:00 p.m.
	Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
	Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 1:00 p.m.
	Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) deberán ser ingresados antes de la 1:00 p.m., previa consulta con el área de reservas El Comercio mail: reservas@comercio.com.pe
 * El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» COMPLEMENTOS

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
DÍA.1	Lunes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
ESCAPE	Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
CASAYMÁS	Sábado	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
DOMINICAL	Domingo	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
VIU	Domingo	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
¡VAMOS!	Domingo	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 1:00 p.m.
MENUPERU	Viernes	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1 p.m.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.comercio.com.pe>

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.

:: Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.

:: Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Horarios de Cierre

» CLASIFICADOS PREMIUM, CLASIFICADOS NO PREMIUM y APTITUS

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
CLASIFICADOS (*) Includo avisos económicos	Martes (*)	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
	Miércoles (*)	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
	Jueves (*)	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
	Viernes (*)	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.
	Sábado (*)	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.
	Domingo (*)	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
	NeoAuto (Premium y No Premium)	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
	Urbania Premium	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
	Urbania No Premium	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
APTITUS	Domingo	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 pm.

» TROME: NIVEL NACIONAL, NIVEL LIMA, REGIÓN NORTE, REGIÓN SUR, REGIÓN HUANCAYO Y REGIÓN HUÁNUCO

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES SERVICIOS PROF.	CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Miércoles 7:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.

» TROME ZONALES: LIMA NORTE, LIMA ESTE Y LIMA SUR

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES SERVICIOS PROF.	CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Lima Sur	Martes	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
Lima Norte	Miércoles	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.
Lima Este	Jueves	Martes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.

» TROME MÁSMUJER

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES SERVICIOS PROF.	CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Trome Más Mujer	Jueves (quincenal)	Jueves de la semana anterior a la fecha de publicación 6:00 p.m.	Jueves de la semana anterior a la fecha de publicación 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la fecha de publicación 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la fecha de publicación 6:00 p.m.

» CLASIFICADOS TROME

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES SERVICIOS PROF.	CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Domingo	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.

Los avisos opcionales (24horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Trome 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por e-mail: avisosprerensa@comercio.com.pe

Por Asura: <http://avisosonline.comercio.com.pe>

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.

:: Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.

:: Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Horarios de Cierre

» PERÚ.21: NIVEL NACIONAL, NIVEL LIMA, REGIÓN NORTE Y REGIÓN SUR

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 5:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Perú.21: 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» GESTIÓN

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Gestión: 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» DEPOR, DEPOR REGIÓN NORTE Y DEPOR REGION CENTRO

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 5:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Depor: 3116500 anexo 2141, e-mail: reservas@comercio.com.pe

» SUPLEMENTOS

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN	
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas
ACTUALIDAD	Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.comercio.com.pe>

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.

:: Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.

:: Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Horarios de Cierre

» PUBLIMETRO

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE AVISOS REGULARES		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES. Oficina Central de San Isidro.
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.

Los avisos opcionales se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio (24 horas). Se deberán consultar las reservas con el área de reservas publímetro e-mail: reservas@comercio.com.pe

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE FORMATOS NO CONVENCIONALES		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo	Agencias Interconectadas	
Lunes	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 12:30 p.m.
Martes	Viernes 12:30 p.m.	Viernes 12:30 p.m.	Sábado 6:00 p.m.
Miércoles	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Jueves	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Viernes	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.

Se deberán consultar las reservas con el área de reservas publímetro.

Se deberá entregar un boceto por parte del cliente 24 horas antes del cierre de ingreso de materiales para que procesos editoriales puedan validar medidas.

» PUBLIMETRO PLAYAS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ORDENES DE AVISOS REGULARES Y FORMATOS NO CONVENCIONALES		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES oficina central de San Isidro
	Fecha de pre-cierre	Fecha de Cierre final	
Viernes	Viernes de la semana anterior	Martes de la semana de publicación	Miércoles de la semana de publicación

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.comercio.com.pe>

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.

:: Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.

:: Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando el orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Horarios de Cierre

» SOMOS

Fecha de publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Sábado - Somos Edición Regular	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.
Sábado - Somos Especiales*	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta
Sábado - Somos Edición Regular (Avisos Sociales)	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.

* Especiales temáticos internos en la Edición Regular y Especiales externos como Orientación Vocacional y Somos Playa.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» REVISTA CASAYMÁS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual. 2do sábado del mes	Miércoles antes antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» REVISTA ¡VAMOS!

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual. 2do sábado del mes	Miércoles antes antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

* A excepción de la edición de Junio que se publicará el 3er sábado del mes y la edición de Agosto que se publicará el 2do sábado de ese mes.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» ¡HOLA!

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Miércoles (quincenal)	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Miércoles (Avisos Sociales)	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» G DE GESTIÓN

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual. 3er viernes del mes.	11 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

* El plazo de entrega del material para los avisos de viñetas de eventos sociales deberá ser consultado con la Ejecutiva de Sociales.

» RUEDAS & TUERCAS / RUEDAS & CAMIONES

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual	10 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.comercio.com.pe>

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa y de ser Publireportaje deberá contar con la confirmación del editor de la revista.

:: Todo material correspondiente a Publireportaje deberá contar con la palabra "PUBLIRREPORTAJE" en tamaño y ubicación legibles. No habrá extensión para su ingreso.

:: Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.

:: Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Horarios de Cierre

» SEGMENTADAS

Revista	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Alistarse	Abril*, Junio, Agosto y Octubre	15 días antes de su distribución	15 días antes de su distribución	15 días antes de su distribución
En Carrera	Abril*, Junio, Agosto y Octubre	15 días antes de su distribución	15 días antes de su distribución	15 días antes de su distribución
Aptitus por G	Mensual	10 días antes de su distribución	10 días antes de su distribución	10 días antes de su distribución
Urbania Premium	Bimensual	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta

» WEB

Tipo de aviso	Fecha de Publicación	CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES	
		Vía e-mail con ejecutivo de ventas	Agencias Interconectadas
Banners Nuevos	Lunes - Domingo	48 horas antes de la fecha de publicación	48 horas antes de la fecha de publicación
Toma de Canal y Publireportaje	Lunes - Domingo	72 horas antes de la fecha de publicación	72 horas antes de la fecha de publicación

» REVISTAS AMAUTA

Revista	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		CIERRE DE INGRESO DE MATERIALES
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Somos	Sábado - Somos Edición Regular	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.
	Sábado - Somos Especiales*	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.
	Sábado - Somos Edición Regular (Avisos Sociales)	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.
Comics Perú 21	Lunes, Miércoles, Sábado	2 semanas antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	2 semanas antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	2 semanas antes de la fecha de publicación
Casa y Más	Mensual. 2do sábado del mes	Miércoles antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Vamos	Bimestral. 1er sábado del mes**, cada 2 meses.	Martes anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Martes anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Martes anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Hola	Miércoles	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Martes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.
	Miércoles (Avisos Sociales)	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Lunes de la semana anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.
G de Gestión	Mensual. 3er viernes del mes.	11 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Ruedas&Tuercas / Ruedas&Camiones	Jueves, cada 2 semanas. (Ruedas&Camiones sale mensual)	10 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 7:00 p.m.
Segmentadas	Alistarse En Carrera Aptitus por G	10 días antes de su distribución. 5:00 p.m.	10 días antes de su distribución. 6:00 p.m.	10 días antes de su distribución. 6:00 p.m.
	Urbania Premium	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta

*Especiales temáticos internos en la Edición Regular y Especiales externos como Orientación Vocacional y Somos Playa.

*** A excepción de la edición de Junio que se publicará el 3er sábado del mes y la edición de Agosto que se publicará el 2do sábado de ese mes.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por E-MAIL: **Con ejecutivo de ventas**

Por Asura: **<http://avisosonline.comercio.com.pe>**

NOTA:

:: Todo material debe ser revisado por el área web.

:: Todo material debe ingresar por un solo canal.

:: No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



Penalidades

» PENALIDADES EDICIONES DIARIAS Y WEB

EL COMERCIO, COMPLEMENTOS, NEOAUTO, URBANIA, APTITUS, TROME, TROME ZONALES, CLASIFICADOS EL COMERCIO Y TROME, PERÚ21, GESTIÓN, DEPOR, PUBLIMETRO, PUBLIMETRO PLAYAS Y TODAS LAS PÁGINAS WEB*.

ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES		
	Reservas Anuales **	Otras Reservas
Máximo hasta con 1 semana de anticipación a la fecha de cierre	30%	20%
Mas de 1 semana de anticipación a la fecha de cierre	20%	10%

Anulación después del cierre de edición del producto	Material no entregado	Por cambio de material después del cierre de la edición del producto
30%	30%	5%

* Para avisos Daily banner, Toma de canal +banner y Publireportaje

** Aplica sobre 1 fecha de la reserva anulada.

» PENALIDADES REVISTAS Y SUPLEMENTOS

SOMOS, COMICS PERÚ21, REVISTA CASAYMÁS, REVISTA ¡VAMOS!, HOLA, G DE GESTIÓN, RUEDAS&TUERCAS, RUEDAD&CAMIONES, REVISTAS SEGMENTADAS Y SUPLEMENTOS.

ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES		
	Reservas Anuales **	Otras Reservas
Máximo hasta con 2 semanas de anticipación a la fecha de cierre	30%	20%
Mas de 2 semanas de anticipación a la fecha de cierre	20%	10%

** Aplica sobre 1 fecha de la reserva anulada.

» PENALIDADES EN CASO DE ANULACION DE TODA LA PAUTA ANUAL

ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES		
	Reservas Anuales	Aplicación
Máximo hasta con 2 meses de anticipación a la fecha de cierre	30%	Sobre la pauta de 1 mes
Mas de 2 meses de anticipación a la fecha de cierre	20%	Sobre 1 fecha anulada

Anulación después del cierre de edición del producto	Material no entregado	Por cambio de material después del cierre de la edición del producto
30%	30%	5%



Penalidades

» REVISTA URBANIA

Anulación antes del cierre de edición del producto	Anulación luego del cierre de edición de product	Anulación luego de entrega materiales
No penalidad	20%	50%

» PENALIDAD AUSPICIO BEACH BAG

	Anulación de RESERVA	Anulación de reserva (bolsa funcional) *
Más de 120 días a la publicación de la Bolsa	20%	100%
Menos de 120 días a la publicación de la Bolsa	100%	

* Aplica penalidad 100% en cualquier fecha de anulación

» PENALIDAD URBANIA TV

	Anulación de RESERVA
Más de 120 días a la publicación de la Bolsa	100%



Envío de Material

Todo aviso digital debe cumplir con las especificaciones técnicas requeridas por nuestra Corporación, el cumplimiento de ellas garantizan que los materiales sean recibidos y reproducidos correctamente.

Las características técnicas para edición de avisos y para impresión están basadas en normas de Impresión de Diarios, SNAP (Norma Diarios Americanos), Norma ISO 12647-3:2013 impresión Offset de periódicos (coldset) e Impresión Comercial, Norma ISO 16247-2.

MEDIOS DE ENVÍO <<

VÍA ASURA

Los materiales a publicarse en las Ediciones Diarias (periódico), Suplementos y Revistas deberán ser enviadas a través del **Sistema Asura**. Asura es un sistema de validación y recepción de materiales que se realizan por medio de una página web.

Los materiales podrán ser enviados adjuntando su archivo (PDF) a través de nuestra página web:

<http://avisosonline.pe>

- :: La revisión de los link´s en el correo de respuesta de Asura es obligatorio por parte de las agencias y/o clientes, garantizando con ello su conformidad en la publicación del aviso enviado, sin lugar a reclamo.
- :: Para agilizar el proceso de envío de artes por la web, es recomendable adjuntar PDF´s optimizados (bajo peso y buena calidad) para ello puede bajar los **manuales de generación de archivos pdf (Crear pdf)** de siguiente dirección: **ftp://200.4.199.113 / Usuario y Clave: agencia**
- :: Esta terminantemente prohibido enviar más de una vez el mismo aviso con el mismo adescsys, salvo que se trate de un cambio de material debidamente autorizado por el área de Prerensa, después de seguir el procedimiento de Cambio de Material.

VÍA EMAIL

Esta vía de envío de avisos será aceptada exclusivamente a las agencias y/o clientes que aún no cuenten con la capacitación de Asura. Los avisos para todas las publicaciones serán recibidos únicamente en la cuenta:

procesoavisos@comercio.com.pe, en formato PDF con su respectivo adescsys.

Para agilizar el envío de materiales por esta vía, es recomendable adjuntar archivos PDF´s optimizados (bajo peso y buena calidad) para ello pueden bajar los manuales de generación de archivos pdf (Crear PDF) de la siguiente dirección: **ftp://200.4.199.113 / Usuario y Clave: agencia**.

Deberán consignar en el asunto de correo: Fecha de Publicación, Número de registro (Adescsys – 8 dígitos). A fin de evitar confusiones, no debe incluir varios formatos. Solo debe enviarse un solo archivo por correo (con su respectivo adescsys)

Los materiales que no cumplan con las especificaciones técnicas, serán rechazados.

No se harán modificaciones, por más mínimas que sean.

Los avisos Repite solo pueden ser gestionados teniendo en cuenta 15 días como plazo máximo de su última publicación.

Así mismo ésta coordinación deberá ser confirmada con Control de Materiales al correo:

controldecalidad1@comercio.com.pe

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS <<

IMPRESIÓN DE PERIÓDICOS

- :: El Comercio, Trome, Perú21, Gestión, Depor, Publmetro, Suplementos y Encartes.

IMPRESIÓN COMERCIAL

- :: Revistas (Somos, Casa y Más, Vamos, Hola, G de Gestión, Ruedas&Tuercas, Revistas Segmentadas y Revista Urbana Premium)
- :: Catálogos
- :: Guías
- :: Encartes

Las características ideales para una correcta publicación dependen del medio en el cual se vaya a publicar el aviso. Se recomienda utilizar programas profesionales



Envío de Material

de diseño para la creación de los avisos, para el caso de los vectores: Adobe Illustrator y solo para las imágenes: Adobe Photoshop. Si genera un archivo PDF desde su programa de diseño, deberá utilizar el seteo de impresión PDF/X-1a:2001 con compatibilidad Acrobat 5 (PDF 1.4) y deberá instalar Acrobat Professional para realizar una correcta verificación de su PDF generado. (Revisar anexo de generación de PDF)

CLASIFICACIÓN DE AVISOS

:: **Avisos a Caja:** Avisos que van contenidos dentro de un marco, deben estar hechos a la medida exacta. No deben tener demasías y líneas de corte. No deben existir elementos sueltos fuera del marco como títulos, etiquetas, guías, puntos u objetos que no forman parte del aviso. Si el aviso solo es parte de una imagen más grande, ésta debe estar enmascarada. Para impresión periódico el marco debe tener 0.5 pts. como mínimo.

Los avisos a caja contemplan todas las publicaciones en:

Diarios: El Comercio, Trome, Perú21, Depor, Publimetro, Gestión.

Suplementos: Todos los suplementos excepto los refilados.

Revista: Cuando la orden indique que es a caja.

Cuando es impreso en papel periódico: Si el aviso lleva área blanca y no tiene algún marco en su diseño, colocar un marco de 2% de trama amarilla con 0.25pts. de grosor (esta línea no saldrá impresa).

Cuando es impreso en revista: Si es que el aviso llevara área blanca por alguno de los bordes, colocar un marco de 1% de trama magenta con 0.25pts. (esta línea no saldrá impresa).

:: **Avisos a Sangre:** Avisos impresos hasta el borde de una página. Deberán tener 5 milímetros de demasia por lado. Esto quiere decir que cada imagen, fondo de color o línea que estén pegados al borde, deben sobresalir 5 milímetros por lado. Además, NO deben colocar líneas de corte y ninguna otra guía, ni marca adicional.

Si es que el aviso llevara área blanca por alguno de

los bordes, debe delimitarse con un marco 1% de trama magenta al término de la demasia (esto para la correcta verificación de medidas en el sistema).

AREA DE SEGURIDAD

Todos aviso que lleve demasia siempre llevará área de seguridad y esta varía según el acabado de las revistas.

:: 5 mm de área de seguridad: Somos, En Carrera, Alistarse, Comic, Semana Viu.

:: 7 mm de área de seguridad: G de Gestión, Ruedas&Tuercas, Aptitus por G, Vamos, Arkinka, Coleccionables.

:: 10 mm de área de seguridad: Hola, Casa y Más Premiun, Urbania Premium.

TIPOGRAFÍAS - FUENTES <<

Todo aviso deberá tener el texto trazado en curvas. Los archivos EPS importados en publicaciones (revistas, suplementos) deberán provenir de documentos con el texto trazado a curvas. Los textos trabajados en Photoshop deben estar rasterizados.

Por la absorción de tinta en el papel y otros detalles técnicos, es imprescindible tener en cuenta el tamaño mínimo de las fuentes en los avisos a fin de mantenerlos legibles:

:: Tamaño mínimo para textos en un solo color: 7 puntos sans-serif (texto negro).

:: Tamaño mínimo para textos invertidos en fondos de un color: 10 puntos (texto blanco sobre fondo de color).

:: Tamaño mínimo para textos invertidos en fondos de cuatro colores: 12 puntos (texto blanco sobre sombras).

:: Para el caso de los textos invertidos, la trama mínima del fondo debe ser de 70% a más, y este valor aplica para los fondos de uno a cuatro colores.

:: Para el caso de los textos tramados, si el porcentaje de trama es 80% o más, podrían ser impresos como sólido debido a la ganancia de punto.

:: Al utilizar colores negros en los textos pequeños como por ejemplo legales, estos deben estar formados sólo por color negro, no en combinación del CMY.

:: De igual manera los textos que se encuentren en



Envío de Material

grises deben estar en un porcentaje de negro (50%, 60%, 70%) no en combinación del CMY.

IMÁGENES

Al trabajar con imágenes, éstas deben ser guardadas en formatos TIFF o EPS, y deben estar en modo CMYK. Las imágenes en TIFF no deben ser coloreadas en programas vectoriales o de maquetación, sino en programas de edición fotográfica, como Photoshop.

Asimismo, las imágenes deben ser reducidas o ampliadas en programas de edición fotográfica (como Photoshop) y no en el programa vectorial o de maquetación. (Resolución efectiva). Tener en cuenta que si estiran una foto en Illustrator, la resolución de la imagen se baja automáticamente.

:: **Para Impresión Periódicos:** Las imágenes deben tener 280 PPI de resolución al tamaño real de publicación (+10% del tamaño final). Se recomienda usar el Perfil ISO Newspaper 12647-3:2013 para impresión en periódico, con una sumatoria de 220 en las sombras. Esta nueva versión del perfil ICC recoge las modificaciones introducidas por la Norma Internacional ISO 12647-3:2013, la cual fomenta la reproducción de color estandarizada.

:: **Para Impresión Comercial:** Las imágenes deben tener 300 PPI de resolución al tamaño real de publicación ($\pm 10\%$ del tamaño final). Se recomienda usar el Perfil ISO Coated v2 300% ECI para impresión Comercial, con una sumatoria de 300 en las sombras.

TRAPPING

El trapping ajusta defectos visuales que producen fallos en el registro de las planchas al imprimir. Lo recomendado es aplicar trapping de 0.35 pt.

OVERPRINT (Sobreimpresión)

El overprint evita que se cree un filo blanco por el estiramiento natural del papel en la impresión. Los objetos de color negro deben tener habilitada esta opción si es que es texto menor a 38 pt., si es que es una línea

con menos de 10 pt. de grosor o una figura geométrica demasiado pequeña. No debe estar activada la opción de Overprint (Sobreimpresión) para elementos de color o blanco. Asimismo, se debe vigilar las sobreimpresiones de colores, a fin de que no tapen letras o elementos que deseamos que aparezcan en impresión.

COLORES

Es recomendable trabajar en modo CMYK, ya que los archivos creados en RGB, tintas planas o PANTONE cambian de tonalidad al ser convertidos de modo de color.

FONDO NEGRO

Impresión periódico: El color negro debe estar formado únicamente con 100% de negro.

En caso se desee un color más intenso (fondo negro base) es permitido agregar 15% de cyan para elementos grandes. No se recomienda agregar magentas o amarillos.

Impresión comercial: El fondo negro base debe estar formado con cyan (70%), magenta (60%), amarillo (50%) y negro (100%). Los textos mayores a 1 cm deben tener estas características de color.

LÍNEAS

Las líneas no deben tener menos de 0.13 mm (0.35 pt) de grosor (líneas de color negro).

Las líneas caladas (líneas blancas sobre fondo de color) no deben ser menores a 1pt., ya que con la ganancia de punto se perderán.

Las líneas de color (mas de una a tinta) deben tener como mínimo 1pt.

CREACIÓN DE PDF

Antes de generar el PDF desde el programa de diseño, debe asegurarse que los efectos, transparencias y degradados estén rasterizados (sin afectar a los textos).

Los archivos PDF deben ser generados desde la misma aplicación Adobe. Para esto la mesa de trabajo debe estar a la misma medida del archivo a fin no generar áreas blancas que no son parte del archivo. Utilizar el PDF/X-1a:2001 Modificando la compatibilidad desde Acrobat 5 (PDF 1.4) ya que desde esta versión no genera problemas



Envío de Material

con las transparencias. Se debe desactivar la opción "Preservar Capacidad de Editar"; esto hace que el peso del archivo disminuya sin afectar la calidad.

A la vez es posible generar los archivos PDF a partir de un PS o EPS con el programa Adobe Acrobat Distiller (deberá usar un JobOption, el cual podrá descargar desde el FTP de Preprensa e instalar en su programa).

TAMAÑO DEL DOCUMENTO

El tamaño del documento debe ser del tamaño exacto del aviso.

SUMATORIA DE TINTA

Las características técnicas para edición de avisos y durante la elaboración de su diseño debe de considerar que el máximo de la suma de los colores en una determinada zona no debe de exceder del 220% para periódico y 300% para productos comerciales, revistas. Una cantidad mayor generaría daños en la calidad del diseño. Para evitar ello, los materiales que sobrepasen estas tolerancias, los flujos automáticos convierten estos valores al máximo permitido. Si este proceso afectara la colorimetría del diseño, sería responsabilidad del diseño original.

REGISTRO DE IMAGEN EN PRENSA

Este último paso del alineamiento de la sobreimpresión de los cuatro colores hará que la imagen impresa no se vea desenfocada y que los textos sean legibles. Para ello, está normado que el registro de cualquier color al negro no debe de exceder del 0.012" (0.3 mm) en cualquier dirección lateral o circunferencial y el valor máximo entre colores no debe de exceder de 0.015" (0.38 mm).

REPRODUCCION DE IMPRESIÓN

De acuerdo a las normas de impresión ISO 12647-3:2013, la gama de tonos imprimibles en papel periódico es del 3% a 95%.

En excepciones, cuando se produce un empalme (cambio de bobinas) suele suceder un desfase en impresión, que es corregido inmediatamente por el operador.

Retirar la distribución de los periódicos impresos con este problema debe ser manual por lo que se hace incontrolable la mínima cantidad (400 aprox.).

Al cambio de velocidad en la rotativa, se producen ligeras variaciones en matiz y registro, los cuales se encuentran dentro de la tolerancia normada por IFRA que es mencionada en (REGISTRO DE IMAGEN EN PRENSA).

PRUEBA DE IMPRESIÓN

Para publicaciones en periódicos puede solicitar una prueba plotter del aviso al área de prensa, con previa coordinación y con adecsys respectivo. Cabe resaltar que esta prueba plotter solo es un 80% Referencial, para fotos y fondos. No es válido para textos.

DATOS DEL RESPONSABLE

El material que está ingresando debe contar con los datos del responsable del aviso (nombre, celular, teléfono fijo, e-mail) para poder ubicarlo ante cualquier inconveniente con el material. Asimismo, debe estar incluida la identificación clara de la agencia, cuando se dé el caso.

SOPORTE E INFORMACIÓN ADICIONAL <<

Para capacitaciones y soporte aquí los datos del equipo Asura: **Teléfono 3116500 anexo 4122, 4124 Celular: 988070096 Correo: asura@comercio.com.pe**

Lograr una impresión de calidad en papel periódico es una labor que implica conocer una serie de variables. Para ello, ofrecemos dos vías para lograrlo:

CAPACITACIONES EN PLANTA

Las asesorías se programan y son dadas por un grupo de nuestros técnicos para brindarle alcances en:

- :: Administración de color, configuración y uso de Perfiles.
- :: Características técnicas 12647-3, creación de PDF, uso de JobOptions.
- :: Asura, configuración, uso y aplicación.

SERVIDOR FTP PARA INFORMACIÓN DE SOPORTE

Los detalles técnicos o ampliaciones a este documento podrán obtenerse desde un sitio FTP, donde podrá bajar los perfiles, manuales y demás temas de interés con respecto a la publicación de los materiales:

ftp://200.4.199.113/



Cambio de Material

Los cambios de materiales se deberán gestionar de la siguiente manera:

Para agencias interconectadas, Centrales de medios, Clientes nuevos - Capacitados en Asura o pendientes de capacitar:

- :: Enviar Solicitud de cambio, vía correo electrónico a la siguiente dirección: **procesoavisos@comercio.com.pe** **con copia a controldecalidad1@comercio.com.pe.**
- :: De ser aprobada la solicitud de cambio por el área de Prerensa, la agencia y/o cliente deberá colgar el nuevo material a través de Asura.
- :: En caso no hayan sido capacitados por Asura, el envío del nuevo arte debe ser vía E-mail (en formato PDF), al correo **procesoavisos@comercio.com.pe**, indicando los datos en el asunto (cambio / adecsys / fecha de publicación).

En la Solicitud de Cambio colocar:

En el Asunto: Solicito Cambio de Material / Adecsys (8 dígitos) / Fecha de publicación

En el contenido:

- :: Producto
- :: Número de registro (Adecsys – 8 dígitos)
- :: Fecha de publicación del aviso
- :: Motivo del cambio
- :: Teléfono fijo y/o celular del contacto o representante de medios

Las solicitudes y los avisos de cambio de material se recibirán dentro de los horarios de cierre de edición del producto. Pasada la hora límite el cambio tendrá una penalización (**Ver página de Cierres Horarios**).

Solo se aceptará un cambio de material por cada publicación.



Créditos

¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER A UN CRÉDITO CON EL GRUPO EL COMERCIO? <<

Aquellos clientes que necesiten realizar negocios con la corporación. Para esto, deben pasar una evaluación previa para verificar si son sujetos de crédito.

REQUISITOS

- :: Ingreso de solicitud de crédito
- :: Copia simple de:
 - :: Ficha RUC de la Empresa.
 - :: Licencia de Funcionamiento (En caso sea una agencia nueva).
 - :: Constitución de la empresa (Ficha SUNARP).
 - :: Estados Financieros de los 3 últimos años (Estado de Situación Financiera y de Resultados)
 - :: Impuesto a la renta de los últimos 3 meses.
 - :: o Copia del D.N.I. del Representante.

APROBACIÓN DE LÍNEA DE CRÉDITO

Las solicitudes recibidas serán atendidas en un plazo de 48 horas. En caso el requerimiento sea aceptado, el cliente deberá firmar un contrato crediticio con el Grupo El Comercio, el mismo que señala el plazo de pago, el recargo financiero y el monto de línea aprobado, así como las cláusulas judiciales respectivas. La línea de crédito quedará implementada en el sistema, después de la firma de dicho documento.

TABLA DE PLAZO DE PAGO Y RECARGOS FINANCIEROS

Los clientes tienen la opción de cancelar las facturas en uno de los siguientes plazos, con el respectivo recargo financiero:

RECARGO FINANCIERO ESTÁNDAR POR PLAZO:

Créditos para clientes	
Días	Recargo Financiero Estándar
10	0.21%
20	0.43%
30	0.64%
45	1.08%
60	1.45%
90	2.18%

CONTROL DEL USO DE LA LÍNEA DE CRÉDITO

- :: Cada cliente es responsable de la utilización de su línea de crédito; su saldo siempre estará disponible mientras siga las siguientes pautas: pago de los compromisos adquiridos y cancelación de los documentos en el tiempo convenido.
- :: Todo cliente con línea de crédito en el Grupo El Comercio, podrá hacer uso de su disponible hasta el monto contratado, para ello el sistema en automático realiza el control respectivo, impidiendo el ingreso de cualquier transacción en caso la línea esté totalmente copada.
- :: Asimismo, todo cliente, que mantenga documentos atrasados en sus pagos, afectará el monto de línea contratado, pues éste se reducirá diariamente, mientras no se cancele la deuda vencida.

AMPLIACIONES DE LÍNEA DE CRÉDITO Y PLAZO DE PAGO

- :: Todo cliente que requiera solicitar una ampliación de línea y/o plazo de pago, deberá enviar una comunicación por escrito al área de créditos, para la correspondiente evaluación.



Contratos Corporativos

CONTRATOS MULTIMEDIOS <<

Los contratos multimediales incluyen toda la publicidad que el cliente utilice en las empresas del Grupo El Comercio, durante el año 2016. Se considerará específicamente la publicidad en los siguientes productos:

EDICIONES DIARIAS

EL COMERCIO (Edición Nacional. Incluye suplementos especiales estándar, tabloide).

TROME (Edición Regular, Urbana, Neoauto, Ediciones Regionales, Ediciones Zonales y suplementos)

PERÚ21 (Edición Regular, Edición Regional y suplementos)

GESTIÓN (Edición Regular y suplementos)

DEPOR (Edición Regular)

PUBLIMETRO (Edición Regular)

REVISTAS

SOMOS

REVISTAS CON PRECIO DE TAPA: Ruedas & Tuercas, Vamos, Casaymás, G de Gestión, Hola.

REVISTAS SEGMENTADAS POR BASE DE DATOS: Alistarse, En Carrera, Aptitus por G.

ENCARTADOS

El Comercio, Trome, Perú21, Gestión, Depor y Publimetro

WEB

Publicidad

TELEFECTIVOS

Publicidad – solo aplica avisos regulares de Telefectivos

Y todos los productos que ofrezcan venta de publicidad y/o auspicio publicitario.

Los auspicios serán considerados como inversión sólo en el caso de haber sido pagados en efectivo por el cliente, no cuando El Comercio, por ser auspiciador de algún evento, otorgue publicaciones de los mismos.

No intervendrán en los contratos multimediales:

- :: La publicidad ingresada a través de canjes
- :: Las publicaciones a cuenta de bonificaciones
- :: Publicaciones a través de EC Jobs

CONDICIONES <<

INVERSIÓN MÍNIMA REQUERIDA

- :: La inversión mínima requerida para el contrato multimediales es de **S/. 65,000.00**
- :: Al firmar el contrato multimediales, se considerará la inversión que el cliente realice en todos los productos arriba indicados.
- :: El cliente deberá indicar el monto de inversión comprometida para cada medio de publicación.
- :: La inversión total neta multimediales, luego de aplicados los descuentos de contrato y la comisión de agencia, ubicará el rango de inversión por la que el cliente recibirá descuentos en cada uno de los productos (de acuerdo a las tablas de descuento por contrato multimediales 2016).

DESCUENTOS

- :: Los contratos en el año 2016 recibirán un primer descuento por la inversión total comprometida en las Empresas del grupo, un segundo descuento del cumplimiento de contrato 2015 y un tercer descuento por el volumen y/o inversión puntual comprometida en cada medio de publicación.
- :: Para acceder a los descuentos de contrato otorgados por El Comercio; las publicaciones deberán ser necesariamente facturadas a nombre del cliente; por ningún motivo se otorgará descuentos en facturas que indiquen una razón social diferente a las Empresas contratantes.
- :: Sólo gozarán de los beneficios del contrato, las Empresas incluidas en el mismo; en caso de que la Empresa contratante desee incorporar otra Empresa de su grupo; deberá comunicarlo por escrito y adjuntar los documentos que acrediten el vínculo comercial.
- :: La publicidad contratada por la Empresa solo podrá referirse a los bienes, productos y/o servicios que preste directamente la Empresa
- :: No están sujetos a descuentos de contrato, las siguientes publicaciones:

EL COMERCIO

Defunciones, Misas y Oraciones, Edictos, Grados y Títulos, Empresas & Empresarios, Mundo Académico, Sociales



Contratos Corporativos

Día1, viñetas regionales y Promociones Especiales que así lo especifiquen.

PERÚ21:

Defunciones, Misas y Oraciones, Legal y Grados, Servicios, Empresas.21, viñetas regionales.

TROME:

Defunciones, Misas y Oraciones, Grados, Edictos, Servicios, viñetas regionales.

GESTIÓN:

Ámbito Empresarial (los avisos de tamaño 3x2 y 6x2), servicios

REVISTA SOMOS

Empresas y Protagonistas

WEB:

Google ADS, Facebook ADS, PeruRed, Emailing

MARKETING DIRECTO

Servicios: No aplica para Distribución, mailing, personalización, ni impresión.

:: En Revistas, El Comercio, Trome, Perú21, Gestión, Depor, Publmetro, Web, Uno Directo y Telefectivos; los descuentos multimédios no excluyen los descuentos adicionales que podrán gozar los clientes en estos productos en específico.

:: Los descuentos de contrato serán aplicados durante el año 2016 a partir de la firma del contrato.

RETROACTIVIDAD

:: Sólo se aplicará retroactividad desde la primera publicación del año 2016, a aquellos clientes que al 31 de enero de 2016, a manera de compromiso, hayan firmado la pre-ficha emitida por Empresa Editora el Comercio S.A. y a la vez devuelvan su contrato firmado a más tardar el 30 de abril de 2016.

CUMPLIMIENTO

:: La evaluación del contrato se realizará, una vez terminado el primer semestre del año, con la finalidad de que si un cliente tiene un gran retraso frente a su inversión comprometida, se emita una nota de débito

con el recálculo correspondiente al rango alcanzado.

:: Si al 31 de diciembre, el cliente supera el tramo de la inversión comprometida, El Comercio efectuará el recálculo desde la fecha de suscripción del contrato, aplicando los nuevos descuentos correspondientes a la inversión real alcanzada en los productos multimédios de la empresa, otorgándole al cliente una nota de crédito, la misma que será entregada en enero del año 2017.

:: Los volúmenes de inversión considerados serán respecto a la Publicidad facturada a nombre de la Empresa Contratante; por ningún motivo se considerará la Publicidad facturada con una razón social diferente.

TABLA DE DESCUENTOS CONTRATOS MULTIMEDIOS 2016 ◀◀

RANGOS EN NUEVOS SOLES S/.			DSCTO. %
65,000	A	107,999	1.00 %
108,000	A	146,999	2.25 %
147,000	A	180,999	2.40 %
181,000	A	236,999	2.55 %
237,000	A	293,999	2.70 %
294,000	A	359,999	2.85 %
360,000	A	449,999	3.00 %
450,000	A	564,999	3.15 %
565,000	A	677,999	3.30 %
678,000	A	849,999	3.45 %
850,000	A	1,019,999	3.60 %
1,020,000	A	1,349,999	3.80 %
1,350,000	A	1,689,999	4.00 %
1,690,000	A	2,029,999	4.25 %
2,030,000	A	2,469,999	4.50 %
2,470,000	A	2,944,999	4.75 %
2,945,000	A	3,549,999	5.00 %
3,550,000	A	4,059,999	5.25 %
4,060,000	A	4,819,999	5.50 %
4,820,000	A	5,749,999	5.75 %
5,750,000	A	6,649,999	6.00 %
6,650,000	A	7,689,999	6.25 %
7,690,000	A	9,439,999	6.50 %
9,440,000	A	11,699,999	7.00 %
11,700,000	A	14,669,999	7.50 %
14,670,000	A	17,719,999	8.00 %
17,720,000	A	Más	8.50 %



Contratos Corporativos

- :: Estos descuentos son aplicados sobre la tarifa al público.
- :: Adicionalmente se otorgará un descuento por cumplimiento de metas de acuerdo a las siguientes condiciones:

Condición Inicial	% DSCTO. por Condición Inicial	% DSCTO. Adicional por Cumplimiento en todos los productos contratados 2015	% DSCTO. Adicional por Firma de contrato 2016 al 30/04/2016	Total Descuento Cumplimiento 2016
No cumplieron Contrato 2015	0.00%	0.00%	0.50%	0.50%
Cumplimiento inversión Total Multimedia 2015	1.50%	1.00%	0.50%	3.00%
Clientes Nuevos que no Contrataron Año 2015	2.00%	0.00%	0.50%	2.50%

El descuento de cumplimiento se otorgará por la sumatoria de los porcentajes de acuerdo al cumplimiento de condiciones.
 :: El rango de la inversión se establece de acuerdo a los montos netos, luego de efectuados todos los descuentos y una vez aplicada la comisión de agencia si la hubiera.

DESCUENTOS ADICIONALES A LA TABLA MULTIMEDIOS POR INVERSIONES COMPROMETIDAS EN CADA MEDIO ◀◀

EDICIONES DIARIAS

Inversión Mínima contratada: S/. 65,000.00

Descuentos para inversiones comprometidas en ediciones diarias y suplementos								
Rangos en Nuevos Soles S/.			El Comercio	Trome	Perú21	Gestión	Depor	Publimetro
65,000	A	94,999	2.00%	3.00%	3.50%	6.00%	7.50%	4.50%
95,000	A	104,999	2.50%		4.50%	8.00%		
105,000	A	114,999	3.00%	4.50%	6.00%	10.00%	9.00%	6.00%
115,000	A	134,999						
135,000	A	154,999	3.50%	6.50%	7.50%	12.00%	7.50%	7.50%
155,000	A	189,999						
190,000	A	269,999	4.00%	8.50%	9.00%	14.00%	11.00%	9.00%
270,000	A	369,999						
370,000	A	469,999	4.50%	10.50%	10.50%	16.00%	13.00%	10.50%
470,000	A	649,999						
650,000	A	849,999	5.00%	12.50%	13.50%	20.00%	15.00%	12.00%
850,000	A	1,299,999						
1,300,000	A	1,749,999	6.00%	14.50%	15.00%	22.00%	17.00%	13.50%
1,750,000	A	2,149,999						
1,750,000	A	2,599,999	7.00%	16.50%	18.00%	26.00%	19.00%	15.00%
2,150,000	A	2,599,999						
2,600,000	A	3,199,999	7.50%	18.50%	19.50%	28.00%	21.00%	18.00%
3,200,000	A	3,999,999						
4,000,000	A	5,199,999	8.50%	20.50%	21.00%	30.00%	19.00%	16.50%
5,200,000	A	6,499,999						
5,200,000	A	6,499,999	9.00%	22.50%	22.50%	32.00%	21.00%	18.00%
6,500,000	A	7,199,999						
7,200,000	A	8,899,999	10.00%	24.00%	24.00%	34.00%	21.00%	18.00%
8,900,000	A	10,499,999						
10,500,000	A	11,999,999	11.00%	25.00%	25.00%	35.00%	22.00%	19.00%
12,000,000	A	13,999,999						
14,000,000	A	15,999,999	12.00%	26.00%	26.00%	36.00%	23.00%	20.00%
16,000,000	A	18,499,999						
18,500,000	A	20,999,999	13.00%	27.00%	27.00%	37.00%	24.00%	21.00%
21,000,000	A	23,499,999						
23,500,000	A	MAS	14.00%	28.00%	28.00%	38.00%	25.00%	22.00%



Contratos Corporativos

- :: Los contratos Multimediales acumulan el descuento por tipo de medio diarios, según la tabla anterior.
- :: Estos descuentos aplican también a los Suplementos de cada diario.
- :: Las Activaciones de Publímetero sumarán a la inversión de ediciones diarias, pero no aplican el descuento de producto Publímetero, solo aplican el multimedia y cumplimiento

ENCARTES – SERVICIO ENCARTADO

Inversión Mínima contratada: **S/. 58,000.00**

Descuentos para inversiones comprometidas en Servicio Encartado			
Rangos en Nuevos Soles S/.			Dcto. %
58,000	A	75,999	2.00 %
76,000	A	93,999	2.50 %
94,000	A	112,999	3.00 %
113,000	A	218,999	3.50 %
219,000	A	419,999	4.00 %
420,000	A	634,999	4.75 %
635,000	A	844,999	5.50 %
845,000	A	1,054,999	6.25 %
1,055,000	A	1,349,999	7.00 %
1,350,000	A	1,669,999	7.75 %
1,670,000	A	2,054,999	8.50 %
2,055,000	A	2,449,999	9.25 %
2,450,000	A	3,009,999	10.00 %
3,010,000	A	3,679,999	10.75 %
3,680,000	A	4,339,999	11.50 %
4,340,000	A	5,128,999	12.25 %
5,129,000	A	6,019,999	13.00 %
6,020,000	A	7,199,999	13.75 %
7,200,000	A	8,499,999	14.50 %
8,500,000	A	10,099,999	15.25 %
10,100,000	A	11,699,999	16.00 %
11,700,000	A	13,449,999	16.75 %
13,450,000	A	15,299,999	17.50 %
15,300,000	A	MAS	18.25 %

- :: Estos descuentos e inversiones solo aplican al servicio de publicidad encartada
- :: Acumula descuento de tabla multimedia por inversión a partir de S/. 65,000.00
- :: Los servicios de sampling suman a la inversión de encartes.

REVISTAS

Inversión Mínima contratada: **S/. 12,000.00**

Descuentos para inversiones comprometidas en revistas					
Rangos en Nuevos Soles S/.			Revistas Segmentadas	Revistas a precio de tapa	Revista Somos
12,000	A	19,999	2.00%	0.00%	0.00%
20,000	A	29,999	5.00%	5.00%	3.00%
30,000	A	49,999			
50,000	A	74,999	8.00%	8.00%	4.00%
75,000	A	99,999			
100,000	A	129,999	10.00%	10.00%	6.00%
130,000	A	159,999			
160,000	A	249,999	12.00%	12.00%	8.00%
250,000	A	359,999			
360,000	A	519,999	15.00%	15.00%	10.50%
520,000	A	699,999			
700,000	A	999,999	18.00%	18.00%	13.50%
1,000,000	A	1,299,999			
1,300,000	A	MAS	20.00%	20.00%	16.50%

- :: Los contratos Multimediales acumulan el descuento por tipo de medio revistas, según la tabla anterior.
- :: Acumula descuento de tabla multimedia por inversión a partir de S/. 65,000.00
- :: Revistas Somos
- :: Revistas a precio de tapa: Ruedas & Tuercas, Vamos, Casaymás, G de Gestión y Hola.
- :: Revistas segmentadas por base de datos: Alistarse, En Carrera, Aptitus por G.



Contratos Corporativos

TELEFECTIVOS: AVISOS REGULARES

Inversión mínima contratada: **S/. 15,000.00** Los contratos Multimediales acumulan el descuento por Producto en Telefectivos Regulares

Tabla de Descuentos por Inversiones comprometidas en Telefectivos Avisos Regulares			
Tramos de Inversión en Nuevos Soles			Dscto. %
15,000	A	21,999	4.00%
22,000	A	39,999	6.00%
40,000	A	59,999	8.00%
60,000	A	89,999	11.00%
90,000	A	129,999	13.00%
130,000	A	179,999	14.00%
180,000	A	259,999	15.00%
260,000	A	Más	16.00%

:: Acumula descuento de tabla multimedio por inversión a partir de S/. 65,000.00

WEB

Inversión mínima contratada: **S/. 32,000.00**

Tabla de Descuentos por Inversiones comprometidas en Web			
Tramos de Inversión en Nuevos Soles			Dscto. %
32,000	A	49,999	2.50 %
50,000	A	83,999	5.00 %
84,000	A	144,999	7.50 %
145,000	A	234,999	10.00 %
235,000	A	359,999	12.50 %
360,000	A	519,999	15.00 %
520,000	A	719,999	17.50 %
720,000	A	1,099,999	20.00 %
1,100,000	A	1,999,999	25.00 %
2,000,000	A	Más	30.00 %

- :: Acumula descuento de tabla multimedio por inversión a partir de S/. 65,000.00
- :: Los avisos en los portales de Google ADS y PeruRed no aplican descuento de contrato, pero sumarán a la inversión del producto Web
- :: Los servicios de emailing no aplican descuento y no suman a la inversión web



Contratos Corporativos

PLANES DE MEMBRESIAS APTITUS

Tabla de Descuentos por Planes de Membresia APTITUS							
PLANES ANUALES	APTITUS EL COMERCIO	APTITUS CLASIFICADOS TROME	APTITUS EXECUTIVE PORTAFOLIO	APTITUS GESTION	APTITUS PERU 21	APTITUS PUBLIMETRO	APTITUS DEPOR
PLAN SELECTO 2.0 S/. 4,000 más IGTV	6%	8%	20%	20%	10%	10%	10%
PLAN PREMIUM 2.0 S/. 7,500 más IGTV	8%	10%	40%	40%	20%	20%	20%

Los descuentos que se detallan en la tabla se aplicarán para los avisos impresos de Aptitus El Comercio y Aptitus Trome, Aptitus Executive Portafolio, Aptitus Gestión, Aptitus Peru21, Aptitus Publimetro, y Aptitus Depor son adicionales a los descuentos que el cliente tenga por el contrato en diarios.

MODALIDADES DE PAGO <<

CONTADO POR PUBLICACIÓN

:: El cliente cancela por adelantado cada aviso, siendo el límite de pago la fecha de cierre de cada edición. En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación. (Aplicable para Contratos Multimediales y por medio)

CRÉDITO

- :: El cliente cancela los avisos después de cada publicación aplicándosele los respectivos Recargos Financieros, de acuerdo al plazo y la categoría de crédito asignados.
- :: Las tasas son efectivas y serán reajustadas mensualmente.
- :: Los plazos de crédito son a partir de la fecha de cada publicación.
- :: El cliente que desee acogerse a esta modalidad de pago, deberá tener una línea de crédito vigente con la Corporación, o en caso contrario, deberá presentar una solicitud de crédito y adjuntar la documentación requerida para la evaluación correspondiente al Departamento de Créditos de El Comercio. (Aplicable para Contratos Multimediales y por medio)
- :: En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación.

CREDITO CONSUMO

- :: Recargos financiero, de acuerdo al plazo y la categoría de crédito asignados.
- :: Se emitirá la(s) factura(s) el último día útil del mes por todos los avisos que haya publicado durante el mes, de acuerdo a los requerimientos del cliente.

- :: El cliente que desee acogerse a esta modalidad de pago, deberá tener una línea de crédito vigente con la Corporación, o en caso contrario, deberá presentar una solicitud de crédito y adjuntar la documentación requerida para la evaluación correspondiente al Departamento de Créditos de El Comercio. (Aplicable para Contratos Multimediales y por medio)
- :: En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación.
- :: El plazo de crédito es a partir de la fecha de emisión de la factura

CONTADO TOTAL ADELANTADO

- :: El cliente cancela la inversión anual contratada, obteniendo los siguientes beneficios:
 - a) Congelamiento de la tarifa hasta agotar el monto anticipado.
 - b) Una bonificación financiera, de acuerdo a la semana en que realice el pago total adelantado, la que será depositada en la Cta. Cte. del cliente a la semana siguiente después de realizado el pago de la correspondiente factura emitida.
- :: El pago bajo la modalidad de Contado Total Adelantado, deberá realizarse entre la primera semana de enero y la última semana del mes de marzo. La Bonificación Financiera recibida dependerá de la semana en que efectivamente concrete el pago, de acuerdo al cronograma adjunto y solo será aplicable para contratos Multimediales:



Contratos Corporativos

BONIFICACIONES FINANCIERAS		
BONIFICACION FINANCIERA: CONTADO TOTAL ADELANTADO		
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago
SEMANA 1	5.00	01 Enero al 07 Enero
SEMANA 2	4.90	8 Enero al 14 Enero
SEMANA 3	4.81	15 Enero al 21 Enero
SEMANA 4	4.71	22 Enero al 28 Enero
SEMANA 5	4.62	29 Enero al 04 Febrero
SEMANA 6	4.52	5 Febrero al 11 Febrero
SEMANA 7	4.42	12 Febrero al 18 Febrero
SEMANA 8	4.33	19 Febrero al 25 Febrero
SEMANA 9	4.23	26 Febrero al 3 Marzo
SEMANA 10	4.13	04 Marzo al 10 Marzo
SEMANA 11	4.04	11 Marzo al 17 Marzo
SEMANA 12	3.94	18 Marzo al 24 Marzo
SEMANA 13	3.85	25 Marzo al 31 Marzo

CONTADO PARCIAL ADELANTADO

(según el número de cuotas)

- :: El cliente elige el número de cuotas con las que cancelará su inversión total anual: 2, 3 y 4 cuotas.
- :: Al acogerse a esta modalidad de pago, el cliente obtiene los siguientes beneficios:
 - a. Congelamiento de la tarifa hasta agotar el monto anticipado de su cuota.
 - b. Bonificación Financiera, de acuerdo a la semana en que efectivamente concrete el pago de cada cuota, la que será depositado en la Cta. Cte. del cliente a la semana siguiente después de realizado el pago.

Nota: Aplicable sólo para contratos Multimediales.

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL SEMESTRAL – 2 CUOTAS			
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota
SEMANA 1	2.38	01 enero al 07 enero	01 julio al 07 de julio
SEMANA 2	2.33	8 enero al 14 enero	8 julio al 14 de julio
SEMANA 3	2.28	15 enero al 21 enero	15 julio al 21 de julio
SEMANA 4	2.24	22 enero al 28 enero	22 de julio al 28 de julio
SEMANA 5	2.19	29 enero al 04 febrero	29 julio al 4 de agosto
SEMANA 6	2.15	5 febrero al 11 febrero	05 agosto al 11 de agosto
SEMANA 7	2.1	12 febrero al 18 febrero	12 agosto al 18 de agosto
SEMANA 8	2.06	19 febrero al 25 febrero	19 agosto al 25 de agosto

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL – 3 CUOTAS				
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota	Fecha de Pago 3ra. Cuota
SEMANA 1	1.57	01 enero al 07 enero	06 mayo al 12 mayo	02 setiembre al 08 setiembre
SEMANA 2	1.54	8 enero al 14 enero	13 mayo al 19 mayo	09 setiembre al 15 setiembre
SEMANA 3	1.51	15 enero al 21 enero	20 mayo al 26 mayo	16 setiembre al 22 setiembre
SEMANA 4	1.48	22 enero al 28 enero	27 mayo al 02 junio	23 setiembre al 29 setiembre
SEMANA 5	1.45	29 enero al 04 febrero	03 junio al 09 junio	30 setiembre al 6 octubre
SEMANA 6	1.42	5 febrero al 11 febrero	10 junio al 16 junio	07 octubre al 13 octubre

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL – 4 CUOTAS					
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota	Fecha de Pago 3ra. Cuota	Fecha de Pago 4ta. Cuota
SEMANA 1	1.16	01 enero al 07 enero	01 abril al 07 abril	01 julio al 07 de julio	30 setiembre al 6 octubre
SEMANA 2	1.14	08 enero al 14 enero	08 abril al 14 abril	8 julio al 14 de julio	07 octubre al 13 octubre
SEMANA 3	1.12	15 enero al 21 enero	15 abril al 21 abril	15 julio al 21 de julio	14 octubre al 20 octubre
SEMANA 4	1.1	22 enero al 28 enero	22 abril al 28 abril	22 de julio al 28 de julio	21 octubre al 27 octubre

CONVENIOS POR PRODUCTO <<

Aquellos clientes con inversiones anuales inferiores a los S/. 65,000.00 y que requieran contratar en uno de los productos del Grupo El Comercio, podrán hacerlo bajo las siguientes condiciones:

DIARIO EL COMERCIO EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES

- :: Inversión Mínima: S/. 56,000.00
- :: Mínimo de publicaciones: 12 avisos

DESCUENTOS: 1.50% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

DIARIO EL COMERCIO EDICION DIARIA - AVISOS CLASIFICADOS URBANIA

- :: Inversión Mínima: S/. 25,000.00



Contratos Corporativos

CLASIFICADOS URBANIA

TABLA DE DESCUENTOS PARA INVERSIONES COMPROMETIDAS EN AVISOS CLASIFICADOS URBANIA NUEVOS SOLES

TRAMOS DE INVERSIÓN NUEVOS SOLES			Descuento por inversión
25,000	A	34,999	2.50 %
35,000	A	44,999	3.00 %
45,000	A	59,999	3.50 %
60,000	A	64,999	4.00 %

- :: Estos descuentos no son acumulables para Contratos Multimediales.
- :: Las inversiones superiores a **S/. 65,000.00** aplicarán los descuentos Multimediales más los descuentos por medio diarios.
- :: Se otorgará adicionalmente el descuento de Cumplimiento.

DIARIO TROME EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES Y SUPLEMENTOS

- :: Inversión Mínima: **S/. 32,000.00**
- :: Mínimo de publicaciones: **10 avisos**

DESCUENTOS: 2.50% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

DIARIO PERÚ.21 EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES Y SUPLEMENTOS

- :: Inversión Mínima: **S/. 15,000.00**
- :: Mínimo de publicaciones: **10 avisos**

DESCUENTOS: 3.00% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

DIARIO GESTIÓN EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES Y SUPLEMENTOS

- :: Inversión Mínima: **S/. 20,000.00**
- :: Mínimo de publicaciones: **10 avisos**

DESCUENTO: 5.00% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

DIARIO DEPOR EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES Y SUPLEMENTOS

- :: Inversión Mínima: **S/. 15,000.00**
- :: Mínimo de publicaciones: **10 avisos**

DESCUENTO: 7.00% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

DIARIO PUBLIMETRO EDICIÓN DIARIA - AVISOS PREFERENCIALES Y SUPLEMENTOS

- :: Inversión Mínima: **S/. 24,000.00**
- :: Mínimo de publicaciones: **10 avisos**

DESCUENTO: 4.00% a partir de la inversión mínima hasta S/. 64,999.00. Descuento adicional de cumplimiento.

SERVICIO DE PUBLICIDAD ENCARTADA

- :: Inversión Mínima: **S/. 58,000.00**, se aplican descuentos solo al servicio de Encartado de acuerdo a la tabla de contrato del medio Encartes. Descuento adicional de cumplimiento

REVISTA SOMOS

- :: Inversión mínima: **S/. 30,000.00**.
- Se considerará toda la inversión realizada en la Revista Somos
- :: Mínimo de publicaciones: **4 avisos**

Tabla Uniproducto Somos 2015			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
30,000	A	49,999	3.00 %
50,000	A	64,999	4.00 %

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos Uniproducto Somos y Descuento adicional de cumplimiento.



Contratos Corporativos

REVISTAS CON PRECIO DE TAPA

:: Inversión mínima: **S/. 20,000.00**

Se considerará toda la inversión realizada en las revistas: Ruedas & Tuercas, Vamos, Casaymás, Revista Gestión y Hola.

:: Mínimo de publicaciones: **3 avisos**

Tabla Uní Producto Revistas con Precio de Tapa 2016			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
20,000	A	49,999	5.00%
50,000	A	64,999	8.00%

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos uni producto Revistas con Precio de Tapa y Descuento adicional de cumplimiento

REVISTAS SEGMENTADAS POR BASES DE DATOS

:: Inversión mínima: **S/. 12,000.00**

Se considerará toda la inversión realizada en las Revistas: Alistarse, En Carrera, Aptitus por G.

Tabla Revistas Segmentadas 2016			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
12,000	A	19,999	2.00 %
20,000	A	49,999	5.00 %
50,000	A	64,999	8.00 %

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos uni producto Revistas Segmentadas y Descuento adicional de cumplimiento

TELEFECTIVOS REGULARES

:: Inversión mínima en: **S/. 15,000.00**

ÚNICO DESCUENTO: Tabla de descuentos para inversiones comprometidas en Telefectivos, de acuerdo a la tabla de contratos que corresponde al producto.

REGULARIZACIÓN DE DESCUENTOS

:: Los clientes que firmen Convenios Uniproductos y superen la inversión comprometida, se harán merecedores del descuento correspondiente al tramo alcanzado, a partir de la fecha en que lo alcancen.

:: A los clientes que no logren la inversión comprometida,

se les emitirá una nota de débito con el recálculo correspondiente, fijando un descuento equivalente a la escala alcanzada.

DESCUENTOS POR CUMPLIMIENTO DE CONTRATO 2016

Adicionalmente a los descuentos que se detallan por tipo de medio, se otorgará un descuento por cumplimiento de metas de acuerdo a las siguientes condiciones:

Condición Inicial	% Descuento por Condición Inicial	% Descuento Adicional por Firma de contrato 2016 al 30/04/2016	Total descuento Cumplimiento para contratos Uni Productos
No cumplieron Contrato 2015	0.00%	0.50%	0.50%
Cientes Nuevos que no Contrataron Año 2015	1.50%	0.50%	2.00%
Cientes que cumplieron contrato 2015	2.00%	0.50%	2.50%

El descuento de cumplimiento se otorgará por la sumatoria de los porcentajes de acuerdo al cumplimiento de condiciones.



Normas Generales

PUBLICACIÓN DE AVISOS <<

CANALES DE ATENCIÓN Y HORARIOS DE RECEPCIÓN DE AVISOS

Se podrá ingresar avisos publicitarios a través de los siguientes canales de atención y en los horarios que se detallan a continuación:

- :: En nuestras **OFICINAS CONCESIONARIAS** (Lima Metropolitana y provincias), ubíquelas en <http://elcomercio.pe/oficinas-concesionarias>.
- :: Llamando a **FONOAVISOS al número 708-9999** para avisos:
 - :: Preferenciales
 - :: Clasificados Sección Oportunidades
 - :: Servicio exclusivo para pagos mediante tarjeta de crédito o abono en cuenta bancaria. Incluye atención de avisos de provincias, en los siguientes horarios:
 - Lunes a Viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m.
 - Sábado, domingos y feriado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.
- :: Llamando a Fonoventas **311-6707** para avisos clasificados en:
 - **Urbania - Opción 1** (Horario Lunes a Viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m., Sábado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.)
 - **NeoAuto - Opción 2** (Horario Lunes a Viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m., Sábado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.)
 - **Aptitus (clasificados y desplegados) - Opción 3** (Horario Lunes a Viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m.)
 - **Publicidad Digital para los portales Urbania, NeoAuto y Aptitus - Opción 4** (Horario Lunes a Viernes: 08:00 a.m. – 06:00 p.m.)

Servicio exclusivo para pagos mediante PagoEfectivo o Tarjeta de crédito. Incluye atención de avisos de provincias.

- :: Ingresa a nuestro sitio web: <http://clasificados.pe>
- :: Las órdenes de publicación para las ediciones diarias se recibirán con 48 horas de anticipación. En el caso de otros productos (revistas, suplementos, etc.) y/o complementos, la recepción de órdenes se realizará de

acuerdo a los cierres de edición establecidos para cada uno de ellos (ver página horarios de cierre).

- :: A criterio exclusivo de EL COMERCIO, se podrán recibir avisos fuera de las horas de cierre (avisos opcionales) cuando la disponibilidad y la edición así lo permitan, considerando un recargo del 5% del costo del aviso. El espacio deberá ser solicitado y aprobado por el área de Reservas. La orden y el material deberán ser ingresados una vez recibida la conformidad.
- :: Los materiales a publicarse se recibirán si y solo si la orden de publicación ha sido ingresada y cuenta con el número de registro dentro del sistema Adecsys.
- :: Es responsabilidad del anunciante o la agencia verificar la publicación de su anuncio. EL COMERCIO no se responsabiliza por la entrega de periódicos, ni recortes para la verificación de los mismos.

DATOS OBLIGATORIOS EN LA ORDEN DE PUBLICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN NECESARIA.

- :: Personas Naturales: Nombres, apellidos, domicilio, documento de identidad y firma.
- :: Personas Jurídicas: Razón social, Partida Registral, RUC y domicilio, así como, nombres, apellidos, documento de identidad y firma del representante de la persona jurídica anunciante. En caso de publicar en algún medio de El Grupo El Comercio: la mención al número de la partida registral en la cual consta inscrita, en señal de conformidad de la publicación ordenada.

Al solicitar la publicación de avisos, es requisito indispensable indicar una dirección electrónica y teléfono de la persona de contacto.

DOCUMENTACIÓN DE RESPALDO

Para la publicación de comunicados, pronunciamientos, llamados, cartas a la opinión pública, convocatorias, reducciones de capital, fusiones o liquidación de empresas, licitaciones, remates, colocación de bonos y similares; deberán presentar los siguientes documentos antes del cierre de publicidad:

- :: **Personas naturales:**
 - i. Carta de responsabilidad del contenido del anunciante, tipo declaración jurada.



Normas Generales

- ii. Copia de documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del anunciante y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
- :: **Empresas:**
- i. Vigencia de Poder actualizada.
 - ii. Copia del documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del representante legal, y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
 - iii. Carta tipo declaración jurada de responsabilidad sobre el contenido y la designación del tercero, de ser el caso.
- :: **Asociaciones o Grupo de Personas:**
- i. Estatutos donde conste como representante (dentro del año de la publicación). En caso de no contar con este documento, carta poder con firma legalizada de cada una de las personas a la cual representa.
 - ii. Copia del documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del responsable de la publicación, y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
 - iii. Carta de responsabilidad sobre el contenido del anunciante, tipo declaración jurada; donde se le faculta realizar la publicación en nombre de la asociación.
- :: **Edictos:**
- i. Los edictos judiciales deberán presentarse en original, sellado y firmado por los funcionarios del Poder Judicial que los expiden u ordenan publicar y la copia simple del documento de identidad vigente.
 - ii. Los edictos matrimoniales deberán presentar el documento sellado y firmado por los funcionarios del Registro Civil que lo expiden u ordenan publicar y la copia simple del documento de identidad vigente.
- :: **Obituarios:**
- i. Los avisos de defunciones, misas o recordatorios deberán adjuntar copia del documento de identidad vigente (DNI, Carnet de Extranjería o Pasaporte) de la persona natural o del representante de la persona jurídica anunciante y copia certificada de la partida de defunción. No se aceptará el documento del personal de las agencias de publicidad u oficinas concesionarias, como responsables de la publicación.
- PUBLICACIONES CAMBIOS Y/O SUSPENSIONES DEL AVISO:**
- :: EL COMERCIO se reserva el derecho de suspender la publicación y/o cambiar la ubicación de los avisos, ya sea de página y/o sección, cuando las necesidades de información así lo requieran, sin responsabilidad alguna de su parte. EL COMERCIO reintegrará al cliente el monto cobrado en exceso, cuando la tarifa contratada sea mayor a la publicada.
- :: EL COMERCIO se reserva el derecho de ubicar uno o más avisos dentro de una misma página, si la edición así lo amerita.
- :: Si el cliente desea realizar un cambio en el aviso solicitado, como puede ser un cambio de fecha o medida, deberá anular la orden de publicación ingresada previamente y generar una nueva orden con las nuevas condiciones de publicación.
- :: Las extensiones para la entrega de material deberán solicitarse al correo controldecalidad1@comercio.com.pe

CONTENIDO DE LOS AVISOS ◀◀

- :: EL COMERCIO, sin responsabilidad alguna, se reserva el derecho de rechazar y/o suspender la publicación de cualquier aviso que vaya en contra de las normas legales vigentes sobre publicidad comercial; o que sea objetable por razones de fraseología que afecte a terceras personas, naturales o jurídicas, privadas o públicas, nacionales o extranjeras.
- :: Asimismo, EL COMERCIO se reserva el derecho de rechazar y/o suspender la publicación de avisos publicitarios que vayan en contra de los principios rectores de EL COMERCIO, o que estén reñidos con



Normas Generales

la ética, la moral o las buenas costumbres; o que promuevan la discriminación por razón de género, raza, estrato social, afiliación política y/o religiosa; aún cuando el aviso haya sido pagado a EL COMERCIO. En este último caso, EL COMERCIO efectuará la devolución del monto pactado por la publicación del aviso.

- :: No está permitida la publicación de avisos testimoniales (textos, fotos y similares) que atenten contra la intimidad y dignidad de alguna persona, sin la previa y expresa autorización escrita de la persona natural o jurídica involucrada.
- :: Todo contenido que se refiera a terceras personas y sean referido a temas laborales, judiciales, legales o familiares; deberá ser respaldado por una carta de responsabilidad del texto del aviso, a la cual debe acompañarse el documento de identidad de la persona natural o del representante de la persona jurídica anunciante, y será potestad de EL COMERCIO aceptar o no su publicación.
- :: Para los avisos de donaciones u otros y todos aquellos relacionados con la integridad física de la persona humana, se deberá adjuntar el documento de identidad de la persona natural o el documento de identidad del representante o apoderado de la persona jurídica anunciante. Esta última deberá adjuntar una carta en hoja membretada, sellada y firmada por el representante de la institución que solicite la publicación. Este tipo de avisos y la documentación que se presente al respecto serán revisados y evaluados por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO, quien decidirá si resulta adecuada su publicación.
- :: Todo contenido, carta abierta, pronunciamiento o aviso de contenido dudoso debe ser aprobado por el área de Control de Calidad antes de ser remitido para su publicación. Estos avisos deberán ser enviados en formato PDF o JPG (arte final) a **controldecalidad1@comercio.com.pe** previamente al registro del aviso y con una anticipación no menor a 4 horas antes del cierre de publicación.
- :: De acuerdo a las normas legales vigentes sobre publicidad comercial, EL COMERCIO se reserva el derecho de colocar dentro de los avisos similares a las noticias periodísticas las frases “PUBLIRREPORTAJE” o “ANUNCIO CONTRATADO”, en el mismo tipo y en una

dimensión mayor de la letra utilizada en el texto. Asimismo, el diseño de este tipo de avisos deberá sujetarse a lo siguiente:

- No utilizar la misma tipografía ni fuentes que utiliza el medio en el cual se publique el aviso.
- No utilizar los mismos elementos gráficos característicos del medio en donde se publique el aviso.
- No utilizar la misma medida de las columnas que utiliza el medio en donde se publique el aviso.
- Los materiales finales deberán ser enviados antes de las 72 horas de publicación, para su aprobación
- La dimensión mínima para este tipo de avisos será establecida de acuerdo al producto (ver página del producto).

Cualquier consulta adicional sobre contenidos y documentación de respaldo, agradeceremos remitirla al correo electrónico: **controldecalidad1@comercio.com.pe**

RESTRICCIONES <<

- :: Para la publicación de avisos publicitarios comparativos y para la utilización de marcas propias o de terceros, de colores institucionales, así como de cualquier otro símbolo distintivo deberán ser respaldados por una carta de autorización del anunciante o de un tercero responsable, de ser el caso.
- :: La publicidad comparativa será permitida siempre que, el mensaje del anunciante se base en afirmaciones objetivas, verificables y ajustadas a la realidad; así como constituir información exacta, verdadera y pertinente de modo tal que se evite la imprecisión o ambigüedad sobre la realidad. En caso los avisos contengan cuadros comparativos, se deberá incluir en los mismos la fuente de información respectiva.
- :: Los avisos que consideren como fuente de información a los medios de comunicación de EL COMERCIO o incluyan algún comentario de sus editores, deberán indicar la página y la fecha de la publicación en referencia, y su publicación estará sujeta a conformidad por parte de EL COMERCIO.



Normas Generales

- :: Cualquier tipo de avisos que implique la participación de menores de edad, AFP y fondos mutuos deberán ser revisados previamente a su publicación por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO.
- :: Los avisos sobre bebidas alcohólicas deberán consignar en caracteres legibles y en un espacio no menor del 10% del aviso la frase: **"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"**.
- :: Los avisos sobre productos de tabaco se publicarán solo en los medios de comunicación de EL COMERCIO cuya venta se encuentre dirigida exclusivamente a mayores de 18 años y deberán consignar la frase de advertencia de la norma legal vigente, la misma que debe ocupar el 15% de cada aviso. Dicha advertencia debe estar ubicada en la parte inferior del anuncio en fondo negro y con letras tipo Arial Black, mayúsculas de color blanco. En ningún caso los avisos serán publicados en la portada o contraportada del medio.
- :: Está prohibida la publicación de avisos de productos sucedáneos de la leche materna, biberones y tetinas.
- :: Los avisos publicitarios de productos farmacéuticos de venta con receta médica deberán ser dirigidos a los profesionales que los prescriben y dispensan estos productos y no al público en general e incluir la siguiente información:
 - Nombre del producto.
 - Ficha técnica o informe técnico.
 - Denominación común internacional del principio activo: medicamento monofármaco o asociación a dosis definida deberá colocarse debajo del nombre o marca. Producto medicinal homeopáticos, deberá consignar la frase "Producto Medicinal Homeopático" y el nombre científico del recurso natural usado en su forma.
 - Contraindicaciones.
 - Forma farmacéutica.
 - Concentración del principio activo.
 - Forma de presentación.

- Número del Registro Sanitario.
- Nombre, dirección y teléfono del fabricante o distribuidor, indicando que existe más información disponible sobre el producto.

Los avisos publicitarios de productos farmacéuticos de venta libre, sin receta médica deberán incluir la siguiente información, en un tamaño de letra mínimo de 8 puntos:

- Principales advertencias y precauciones que deben observarse para su uso (según conste en su Registro Sanitario).
- Número de notificación sanitaria obligatoria (NSO), de ser el caso.

Los avisos publicitarios de servicios para adultos y de la sección Relax de Trome y El Comercio, se publicarán bajo las siguientes restricciones:

- :: Los avisos de Relax de Trome y El Comercio se publicarán, única y exclusivamente, con una lista de palabras autorizadas por el área de Control de Calidad. Los anunciantes podrán solicitar la lista de palabras autorizadas mediante un correo enviado a la siguiente dirección electrónica: controldecalidad1@comercio.com.pe. En caso el anunciante desee publicar un aviso con otras palabras que no se encuentren en el listado, deberá solicitar previamente la aprobación del área de Control de Calidad de EL COMERCIO
- :: Todos los AVISOS CLASIFICADOS de esta sección deberán ser revisados por las Asesoras de Canales antes de su publicación en Trome y/o El Comercio. En el caso de los AVISOS DESPLEGADOS Y PREFERENCIALES de esta sección deberán ser revisados por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO, antes de su publicación en Trome y/o El Comercio.
- :: No se publicarán en esta sección aquellos avisos de servicios exclusivamente para adultos (servicios de contenido erótico, servicio de llamadas telefónicas de contenido erótico para adultos, contenidos pornográficos o similares).
- :: No se publicarán avisos de Relax con direcciones de sitios o páginas web.
- :: No se publicarán avisos que contengan fotos (rostro,



Normas Generales

parte del cuerpo), siluetas de personas o parte de cuerpo, juguetes o accesorios sexuales, tallas o medidas corporales.

- Está prohibido mencionar profesiones (enfermeras, obstetras, etc.) en esta sección.
- Está prohibido incluir nombres comerciales, razones sociales y/o centros educativos como referencia en las direcciones.
- No se podrá incluir nombres en diminutivo, lugar de origen, nombres de animales ni nacionalidades.
- No se publicarán en esta sección ni en las secciones Amigos, Salud & Belleza, Empleos y Oficios, avisos con las palabras no permitidas.

:: Los avisos de espectáculos en vivo (Night Club) deberán ser revisados por el área de Control de Calidad de El Comercio antes de su publicación.

- No se publicaran avisos esotéricos que contengan frases y/o palabras que infrinjan temor, violencia y/o amenazas; elementos considerados delincuenciales al manejar una información subliminal dentro del aviso.
- Está prohibido la publicación avisos de empleo que contengan requisitos que constituyan discriminación, anulación o alteración de la igualdad de oportunidades o de trato.

Las restricciones anteriormente descritas se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso. Toda modificación o cambio en ellas será comunicado a los clientes en forma oportuna. En cualquiera de los casos antes mencionados, EL COMERCIO se reserva el derecho de no publicar cualquier aviso, en caso lo considere pertinente.

EL COMERCIO podrá solicitar previamente a la publicación del anuncio, una declaración jurada mediante la cual el cliente manifieste expresamente tener la titularidad de las marcas, logos y/o frases que se utilizarán en los avisos y/u otros documentos que la acrediten.

:: Los Comunicados a la Opinión Pública, los cuales pasarán previamente por el área de Control de Calidad

de EL COMERCIO para su aprobación, podrán tener una medida máxima de 1 página y solo se podrá publicar un aviso por empresa / grupo / institución, por cada edición.

Las restricciones de ubicación son las siguientes:

- El Comercio; a partir de la página 9 de la sección A.
- Perú21; a partir de la página 9.

Todos los comunicados deberán ser consultados con el área de Reservas y contar con la documentación de respaldo para su revisión y/o aprobación.



Reserva de Avisos

RESERVA DE AVISOS PUBLICITARIOS <<

Medios Impresos:

Las solicitudes de reserva de espacio para avisos publicitarios en El Comercio, Trome, Perú21, Gestión, Depor, Publímometro, Suplementos y Revistas; deberán registrarse a través del Sistema de Gestión Publicitaria.

Medios Digitales:

Las solicitudes de reserva de espacio para avisos web deberán realizarlas a través de su ejecutivo de ventas.

Los plazos para la recepción de la solicitud de reserva son:

1. COMITÉS QUINCENALES

Los productos que participarán en los comités quincenales son:

• EL COMERCIO Y LOS SIGUIENTES COMPLEMENTOS

Actualidades y Luces	Comité quincenal	
	Publicación Lun a Jue	Publicación Vie a Dom
Ubicación	3ra., 5ta. y 7ma.	Todas
Semana Vamos	Comité quincenal	
Ubicación	Todas, excepto Impar y Otras	

• TROME

Trome Nacional, Lima, Norte, Sur, Huancayo y Huánuco	Comité quincenal
Ubicación	Todas (avisos de 18 módulos en adelante)
Trome Solo Lima Este, Norte y Sur	Comité quincenal
Ubicación	1ra., 3ra. y última

Los plazos serán los siguientes:

1er. Comité Quincenal: Para las publicaciones de la segunda quincena (16 al 30) del mes en curso.

- Solicitudes : 01 al 05 del mes en curso
- Comité : 06 del mes en curso
- Respuesta : 07 del mes en curso

2do. comité quincenal: Para las publicaciones de la primera quincena (01 al 15) del mes siguiente.

- Solicitudes : 16 al 20 del mes anterior
- Comité : 21 del mes anterior
- Respuesta : 22 del mes anterior

Cuando estas fechas coincidan con sábados, domingos o feriados se postergará al día útil siguiente.

Las ubicaciones que queden disponibles luego del comité se otorgarán por orden de llegada.

IMPORTANTE: A lo largo del año se programarán Especiales Temáticos en los distintos productos de las Ediciones Diarias, Suplementos y Revistas.

Si el producto a reservar coincide con la fecha de publicación del Especial programado para ese producto, la Reserva deberá pasar al Comité Mensual indicado en el punto 2.2 del presente documento.

2. COMITÉS MENSUALES

2.1. PUBLIMETRO: Cubreportadas, Activaciones, Sampling y todo elemento que cubra la portada.

Los plazos serán los siguientes:

- Solicitudes: 01 al 05 del mes anterior a la fecha de publicación
- Comité: 06 del mes anterior a la fecha de publicación
- Respuesta: 07 del mes anterior a la fecha de publicación

Los elementos que queden disponibles luego del comité se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a disponibilidad, siempre y cuando cumplan con las restricciones del caso.

2.2. ESPECIALES: Los Especiales Temáticos que se publicarán a lo largo del año; se reservarán de acuerdo al siguiente cronograma:

- **Solicitudes:** 01 al 05 del mes anterior a la fecha de publicación
- **Comité:** 06 del mes anterior a la fecha de publicación
- **Respuesta:** 07 del mes anterior a la fecha de publicación



Reserva de Avisos

3. RESERVAS POR ORDEN DE LLEGADA

Los productos a los que se otorgará la Reserva por orden de Llegada serán los siguientes:

• EL COMERCIO Y LOS SIGUIENTES COMPLEMENTOS

Actualidades Ubicación	Publicación Lun - Jue
9va.	Orden de Llegada
1ra. Impar	
2da. Impar	
3ra. Impar	
Dobles y Dobles Centrales	
Última página	
Impar	
Otras	
Luces Ubicación	Publicación Lun - Jue
9va.	Orden de Llegada
Dobles y Dobles Centrales	
Última página	
Impar	
Otras	
Listín Cine/TV	
Día1 Suplemento Semanal de Portafolio	Publicación Lunes
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Semana Vamos	Publicación Domingo
Impar	Orden de Llegada
Otras	
Escape	Publicación Jueves
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Portafolio Negocios & Mercados Portafolio Finanzas Personales Portafolio Economía e Internacional	Publicación Mar a Vie Publicación Sábado Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
DT	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

Semana Viú	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Semana Casa&Más	Publicación Sábado
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Dominical	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
MenúPerú	Publicación Viernes
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• URBANIA EL COMERCIO

Urbania	Publicación Domingo
Urbania Premium	De las páginas 2 a la 15, otras.
* Los avisos podrán ser adelantados en caso no se cubran los primeros pliegos.	

• NEOAUTO EL COMERCIO

Neauto	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• APTITUS EL COMERCIO

Aptitus	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• TROME

Trome Solo Lima Sur Trome Solo Lima Norte Trome Solo Lima Este	Publicación Martes Publicación Miércoles Publicación Jueves
Impar	Orden de Llegada
Otras	
Trome Mas Mujer	Jueves anterior a la publicación
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• CLASIFICADOS TROME - TALAN

Talán Urbania	Comité quincenal
Urbania Premium *	De las páginas 2 a la 13
* Los avisos podrán ser adelantados en caso no se cubran los primeros pliegos.	

• PERU21

Perú21	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Perú21 Región Norte	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Perú21 Región Sur	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• GESTIÓN y Especial Minería Gestión

Gestión	Publicación Lun a Vie
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada
Especial Minería Gestión	Último miércoles de cada mes
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• DEPOR

Depor	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada *
Depor Región Norte	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada *

* Pasarán a comité quincenal las publicaciones en Depor comprendidas en las siguientes fechas:

- Copa América Centenario del 02 junio al 27 de junio.
- El día previo, día del partido y día siguiente del partido en cada fecha programada para las Eliminatorias del Mundial.

• PUBLIMETRO: Edición Regular

Publimetro	Publicación Lun a Vie
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• REVISTAS

Somos, Somos OV, Hola, Casa y Mas, Vamos, Ruedas y Tuercas, G de Gestión, Aptitus por G, En Carrera, Alistarse, Arkinka	Publicación según cronograma
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• SUPLEMENTOS COMERCIALES

Suplementos Comerciales	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de Llegada

• MEDIOS DIGITALES

elcomercio.pe, trome.pe, peru21.pe, gestión.pe, depor.pe y publimetro.pe	Publicación Lun a Dom
Todas los formatos en portada	Orden de Llegada



Reserva de Avisos

Las reservas se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a la disponibilidad de espacio, siempre y cuando cumplan con las restricciones del caso.

4. RESERVAS ANUALES

Las Reservas Anuales para el año siguiente se llevarán a cabo en el mes de noviembre del año en curso.

Todos los espacios considerados en el comité anual que quedaran disponibles, podrán ser reservados a lo largo del año; estas reservas se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a disponibilidad de espacio, siempre y cuando cumplan con las restricciones definidas para estas ubicaciones.

Las penalidades y los plazos para anulación de reservas están estipuladas en el presente Tarifario.

Normas Generales

- :: Las reservas otorgadas deberán ser confirmadas a través del ingreso de la orden de publicación hasta la hora y fecha de cierre. Caso contrario, la ubicación quedará disponible.
- :: Toda reserva deberá ser respetada al momento de la publicación. En caso de incumplimiento, modificación de medida, fecha, ubicación, suspensión y/o anulación de la misma por parte de la agencia y/o cliente, perderá la ubicación aprobada por el medio. EL COMERCIO procederá a redistribuir los espacios y al cobro de la penalidad, según sea el caso.
- :: La solicitud de anulación de reserva, deberá canalizarse a través del sistema de Gestión Publicitaria.

SOLICITUD DE ESPACIOS EN DIARIOS Y REVISTAS FUERA DE CIERRE:

- :: Para solicitar espacios fuera de cierre, el aviso debe ser 100% confirmado y contar con material. En caso de no tener el arte listo, se debe hacer la consulta a control de calidad, vía correo electrónico, para que les brinden la extensión de tiempo para la entrega de material.
- :: En caso se trate de un comunicado o aviso similar, deberán enviar previamente al área de control de calidad al correo controldecalidad1@comercio.com.pe el material y los documentos para su aprobación:

material final en formato PDF o JPG, carta de responsabilidad, vigencia de poder, DNI legible, vigente y con los sellos de votación.

- :: La aceptación de la solicitud de reserva está sujeta a la aprobación del material y/o disponibilidad de espacio.
- :: La solicitud de reserva debe registrarse por GP. Si el aviso no necesita reserva deberán solicitar espacio al correo reservas@comercio.com.pe indicando los datos completos como cliente, producto, cobertura, sección, sub sección, ubicación, medida, color y fecha de publicación.
- :: Si anulan el aviso una vez aprobada la solicitud, el cliente o agencia pagará una penalidad del 30%

SUSPENSIÓN DE AVISOS <<

Suspensión de Avisos Preferenciales y Desplegados

Para suspender un aviso, deberá registrar su solicitud en el sistema de Gestión Publicitaria, dentro de los horarios de cierre de Edición.

La suspensión solicitada después de la hora del cierre del producto, será penalizada (Ver página de Horarios de Cierre).

Suspensión de Avisos Clasificados

La suspensión de avisos Clasificados se atenderá a través de los siguientes canales:

- :: **Cientes Directos y Fonoavisos:** Enviar la solicitud al correo postventa@comercio.com.pe indicando el número de Adecsys.
- :: **Canales:** Enviar la solicitud al correo agencias@comercio.com.pe con copia a su Asesor asignado.



Atención de Reclamos

ATENCIÓN DE RECLAMOS



NORMAS GENERALES PARA LA ATENCIÓN DE RECLAMOS

1. Plazo para presentar un reclamo

Toda "Solicitud de Reclamo" de medios impresos deberá ser presentada al área de Post Venta en un plazo máximo de 7 días posteriores a la fecha de publicación. Para reclamos de medios digitales el plazo máximo será de 48 horas posteriores a la fecha de inicio de la campaña o de presentado el inconveniente.

2. Medios para presentar un reclamo

Cientes Directos

- :: Vía telefónica: Llamando a nuestra central 3116500 Anexos 2173 y 2177.
- :: Vía correo electrónico: Enviando su reclamo a la siguiente dirección postventa@comercio.com.pe.

Cientes de Agencias Concesionarias, Publicidad, Centrales de Medios y Fonoavisos

- :: Vía correo electrónico: Enviando su reclamo a la siguiente dirección postventa@comercio.com.pe.

3. Procedimiento de atención

Cientes Directos

- :: Para medios impresos el cliente deberá presentar una solicitud de reclamo, indicado el número de comprobante, orden de publicación o documento de identidad registrado al momento de contratar el aviso y el motivo del reclamo.
- :: En caso de un error de impresión (desfase, falla de registro, distorsión de colores) el cliente deberá entregar al canal 1 ejemplar completo que presente la falla, el mismo que será remitido al área de Post Venta.
- :: Para medios digitales el cliente deberá presentar una solicitud de reclamo, indicado nombre de la campaña u orden de publicación registrado al momento de

contratar el aviso y el motivo del reclamo

- :: El área de Post Venta comunicará al cliente y canal la respuesta vía correo electrónico en los plazos establecidos.

Cientes de Agencias Concesionarias, Publicidad, Centrales de Medios y Fonoavisos

- :: El cliente deberá comunicarse o acercarse a la agencia o canal de venta a través del cual solicitó la publicación.
- :: La agencia o canal de venta deberá registrar y enviar la solicitud de reclamo indicando los siguientes datos:
 - Nombre de la Agencia.
 - Nombre del Contacto (Representante de la agencia).
 - Para medios impresos: Número de registro de la orden de publicación (Adecsys) y para medios digitales el nombre de la campaña o número de registro de la orden de publicación (Adecsys)
 - Motivo de la solicitud (por no publicación, mala publicación, corrección de aviso con pauta, otros).
 - Descripción del reclamo.

En caso de un error de impresión (desfase, falla de registro, distorsión de colores) el cliente deberá entregar al canal 1 ejemplar completo que presente la falla, el mismo que será remitido al área de Post Venta.

El área de Post Venta comunicará al cliente y canal la respuesta vía correo electrónico en los plazos establecidos.

4. Plazos de respuesta y comunicaciones

- :: El plazo para dar respuesta a una solicitud será no mayor a 24 horas.
- :: Las compensaciones ofrecidas tendrán una vigencia máxima de 30 días para su aplicación. Las mismas serán comunicadas al cliente vía correo electrónico. El motivo a utilizar deberá ser el mismo de la campaña afectada
- :: Los reclamos por falla en la impresión, se responderán



Atención de Reclamos

72 horas (3 días útiles) después de recibido el ejemplar para evaluación.

- :: Si el cliente no estuviera conforme con la solución brindada, podrá solicitar la reevaluación de su reclamo. La respuesta a ésta nueva solicitud se dará en un plazo de siete días (7), contados a partir del día siguiente de presentada la misma.

5. Horarios de atención

- :: El horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. y los sábados de 10:00 a.m. a 12:30 p.m.

SITUACIONES QUE PUEDEN DAR LUGAR A RECLAMOS (MOTIVOS DE SOLICITUDES DE RECLAMO)

Los reclamos pueden originarse por situaciones que pueden tener su origen en alguna falla del proceso de la empresa o en un error involuntario del cliente. La evaluación de cada solicitud buscará identificar la causa de la no conformidad y proponer una solución conforme al perjuicio ocasionado. Algunos "motivos de reclamos" se pueden originar por:

- :: No publicación:
- :: Publicación no acorde a requerimiento del cliente.

RECLAMOS QUE NO PROCEDEN

No procederán las solicitudes de reclamos en los siguientes casos:

- :: Avisos cuyo material o texto haya sido ingresado después de la hora del cierre.
- :: Avisos que no cumplan las normas establecidas en el "Tarifario de Publicidad".
- :: Materiales elaborados por nuestra área de Diseño que hayan sido aprobadas por el cliente.
- :: Solicitudes presentadas fuera del plazo definido.
- :: En el caso de que el error sea atribuido al cliente (debidamente sustentado).
- :: Avisos cuyo texto (e-mails, páginas web y/o teléfonos), se publiquen en dos líneas y separados por un guión.

Si luego de la evaluación realizada por el área de Post

Venta se determina que el error es originado por la agencia, la misma deberá asumir la solución o pago del aviso.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Las alternativas de solución pueden ser:

1. Reposición

Se otorgará una reposición en los siguientes casos, dependiendo del tipo de aviso:

:: Avisos Clasificados:

Cuando existe un "error en el único dato de contacto" del aviso:

- Dirección.
- Teléfono.
- Correo electrónico.

En caso los errores de texto, sección, omisión u otros, sean de responsabilidad de la Agencia; la misma deberá asumir la reposición.

:: Avisos Preferenciales y Medios digitales:

Se otorgará una reposición cuando el "error anule por completo el objetivo publicitario".

2. Reprogramación:

Es la programación de un aviso no publicado para una nueva fecha, sin alterar la facturación del aviso original, sea contado, crédito o consumo.

3. Compensación parcial:

Para medios impresos se otorga mediante descuentos para futuras publicaciones, debido a un error parcial en el aviso contratado.

Para medios digitales se entiende como la cantidad de horas adicionales que se brinda por cada hora afectada, debido a un error parcial en la campaña digital contratada.

4. Compensación total:

En medios impresos se refiere a la publicación adicional fuera de la pauta programada que se otorga por errores que afecten de manera grave la campaña publicitaria del cliente.



Atención de Reclamos

Para medios digitales es la reprogramación total de una campaña digital para una nueva fecha.

5. Otros

- :: Si el aviso solicitado por el anunciante fuera a color y publicado en blanco y negro, se procederá a la devolución de la diferencia tarifaria del aviso.
- :: Si como consecuencia de la resolución de un reclamo hubiese:
 - Una diferencia de dinero a favor del cliente, ésta diferencia será devuelta mediante NOTA DE CRÉDITO.
 - Una diferencia a cargo del cliente, ésta diferencia será regularizada mediante NOTA DE DÉBITO.

6. Devoluciones

6.1. Devoluciones por pagos en exceso o no publicación

Toda solicitud de devolución de dinero por un pago en exceso deberá ser dirigida al correo de **postventa@comercio.com.pe** indicando el motivo y presentando lo siguiente:

Para montos menores a S/. 100.00 (cien con 00/100 nuevos soles), se realizará en la oficina de Av. Las Begonias 409, San Isidro, en el horario de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 5:00 p.m., previa confirmación del área de Postventa.

El titular deberá presentar obligatoriamente los siguientes documentos:

- :: Persona natural, DNI vigente del titular del abono.
- :: Empresas, carta poder simple firmada por el Representante Legal de la empresa indicando el motivo y monto de la transacción. Copia de DNI vigente del Representante Legal y la persona autorizada en la carta poder.
- :: Adjuntar comprobante de pago (voucher, transferencia, etc.)
- :: Para montos mayores a S/. 100.00 (cien con 00/100 nuevos soles) se realizará en coordinación con las áreas de Contabilidad, Tributos, Cobranzas y Tesorería, siendo el plazo de atención máximo 15 días útiles.

:: **Los requisitos son:**

- :: Adjuntar el(os) comprobante(s) de pago (voucher, transferencia, cheque, etc.)
- :: El cliente no deberá presentar deuda pendiente de pago.
- :: N° de cuenta bancaria del cliente al cual se hará el depósito de la devolución.

6.2. Devoluciones con Nota de crédito

Las devoluciones de avisos facturados y pagados, se realizarán mediante nota de crédito y podrán ser utilizadas para cancelar de forma total o parcial una próxima publicación. En caso de solicitar la devolución en efectivo de la nota de crédito, se deberán presentar los documentos indicados en el punto 6.1.

6.3. Devoluciones de Detracción

En caso el cliente haya realizado un pago doble de detracción deberá solicitar ante la SUNAT el cambio de factura señalada en la constancia de detracción para que se aplicado a una nueva factura.

NO CONFORMIDADES CON LA FACTURACIÓN

Ante una No Conformidad con la facturación, puede presentar un reclamo:

- :: Personalmente, acercándose a la oficina de FACTURACIÓN ubicada nuestra sede de San Isidro.
- :: Con sus asesoras comerciales o el ejecutivo de cobranzas a cargo de su cuenta.
- :: Enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: **carla.foronda@comercio.com.pe**
- :: Por teléfono, a través de nuestra central telefónica: 311-6500 anexo 1712.

**TARIFARIO
CON IGV 2016**





Tarifas con IGV

EL COMERCIO

Monto Base Preferencial Formato Berlínés
Lunes a Viernes

120,456.82			89,344.30			20
						19
						18
						17
107,594.18	105,448.18					16
						15
						14
						13
						12
82,312.38			43,991.50			11
						10
						9
62,551.96			32,730.61			8
			29,144.61			7
49,835.55			25,449.02			6
39,897.42						5
29,948.14			14,682.82	10,105.13	5,340.06	4
19,822.41			9,281.45	6,387.75	3,375.61	3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

EL COMERCIO

Monto Base Preferencial Formato Standard
Sábado y Domingo

120,456.82			89,344.30			18
						17
						16
						15
						14
107,594.49	105,448.49					13
						12
						11
						10
82,312.38			43,991.50			9
						8
66,920.72			35,439.88			7
58,823.39			30,646.04			6
49,835.55			25,449.02			5
40,109.90						4
29,948.28			14,671.51	10,097.35	5,335.95	3
19,719.58			9,250.04	6,366.14	3,364.19	2
9,168.60						1
6	5	4	3	2	1	

COMPLEMENTOS

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

102,388.30			74,386.15	52,873.10		12
						11
95,707.95	92,195.90					10
						9
			60,656.92			8
						7
67,972.24			35,871.77			6
						5
46,542.90						4
34,885.63			17,434.48			3
22,993.14						2
10,074.12						1
6	5	4	3	2	1	



Tarifas con IGV

SEMANA VIÚ

Monto Base

1 Página S/. 30,716.49	1/2 Página Vertical S/. 23,671.13	1/3 Página Vertical S/. 12,781.30
1/2 Página Horizontal S/. 22,320.36		
Pie Página S/. 10,985.13		

TROME NIVEL NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

88,586.35			64,358.90			12
						11
						10
78,136.55						9
			52,480.37			8
						7
58,809.58			31,036.25	21,326.00		6
						5
			20,350.48	13,983.46		4
30,183.05			15,084.32	10,364.91		3
19,893.67				6,655.03	3,572.76	2
					1,732.12	1
6	5	4	3	2	1	

TROME NIVEL LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

78,040.36			56,697.12			12
						11
						10
68,834.58						9
			46,232.71			8
						7
51,808.44			27,341.46	18,787.19		6
						5
			17,927.80	12,318.76		4
26,589.83			13,288.56	9,130.99		3
17,525.37				5,862.77	3,147.43	2
					1,525.91	1
6	5	4	3	2	1	



Tarifas con IGV

TROME ZONALES

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

14,827.67			10,772.45			12
						11
						10
13,078.57						9
			8,784.21			8
						7
9,843.60			5,194.88			6
8,329.25						5
						4
5,052.07						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

TROME MÁS MUJER

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

21,952.05			15,948.39			12
						11
						10
19,362.55						9
			13,004.84			8
						7
14,573.25			7,690.91			6
12,331.28						5
						4
7,479.48						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

TROME REGIONAL - NORTE / SUR /HUANCAYO /HUÁNUCO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

9,214.95			6,694.75			12
						11
						10
8,127.94						9
			5,459.12			8
						7
6,117.50			3,228.46	2,218.38		6
						5
			2,116.90			4
3,139.71						3
2,069.38						2
						1
6	5	4	3	2	1	

TROME VIVA REGIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

9,214.95			6,694.75			12
						11
						10
8,127.94						9
			5,459.12			8
						7
6,117.50			3,228.46			6
						5
						4
3,139.71						3
2,069.38						2
						1
6	5	4	3	2	1	



Tarifas con IGV

PERÚ.21 NIVEL NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

27,952.01			20,307.42			12
						11
						10
24,654.74			17,911.92			9
						8
						7
18,556.42			9,792.99			6
						5
			6,421.27	4,412.26		4
9,523.78					1,755.76	3
6,277.13				2,099.89		2
2,750.23						1
6	5	4	3	2	1	

PERÚ.21 NIVEL LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

25,264.31			18,354.78			12
						11
						10
22,284.09			16,189.62			9
						8
						7
16,772.15			8,851.36			6
						5
			5,803.84	3,988.00		4
8,608.03					1,586.94	3
5,673.56				1,897.98		2
2,485.79						1
6	5	4	3	2	1	

PERÚ.21 REGIONAL NORTE / SUR

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

3,481.20			2,529.13			12
						11
						10
3,070.55			2,230.79			9
						8
						7
2,311.06			1,219.64			6
						5
			799.72			4
1,186.11					218.67	3
				261.52		2
342.52						1
6	5	4	3	2	1	

GESTIÓN

Monto Base Preferencial

39,020.18			28,348.56	20,149.94		12
						11
						10
34,417.29	33,154.33		25,004.51			9
						8
						7
25,904.22			13,670.73			6
						5
			8,963.90			4
13,294.91						3
8,762.69					1,573.72	2
3,839.25						1
6	5	4	3	2	1	



Tarifas con IGV

DEPOR

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

17,738.77			12,887.40	9,160.26		12
					4,951.47	11
16,581.40	15,972.94					10
						9
			10,508.81			8
						7
11,776.19			6,214.78			6
						5
			4,075.03			4
6,043.94						3
3,983.56				1,332.62		2
1,745.34						1
6	5	4	3	2	1	

DEPOR REGIONALES

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

3,174.04			2,305.97			12
						11
2,966.95					839.36	10
						9
			1,880.36			8
						7
2,107.14			1,112.02			6
						5
			729.15			4
1,081.45						3
712.79				238.45		2
312.30						1
6	5	4	3	2	1	

PUBLIMETRO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

35,477.54			25,774.80			12
						11
33,162.80	31,945.88					10
						9
						8
						7
23,552.38			12,429.57			6
						5
16,127.12						4
12,087.87						3
7,967.12						2
						1
6	5	4	3	2	1	



Tarifas con IGV

SUPLEMENTOS COMERCIALES

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

102,388.30			74,386.15			12
						11
	92,195.90					10
						9
						8
						7
67,972.24			35,871.77			6
						5
						4
34,885.63			17,434.48			3
22,993.14						2
						1
6	5	4	3	2	1	

SOMOS

Monto Base

1 Página S/. 38,395.61	3/4 pág. S/. 36,159.88	1/2 Página Vertical S/. 29,588.91	1/4 Página S/. 15,976.62
1/2 Página Horizontal S/. 27,900.45		1/8 Página S/. 7,374.01	
Pie de página S/. 13,731.41			

SOMOS PLAYA

Monto Base

1 Página S/. 13,310.48	3/4 pág. S/. 12,535.42	1/2 Página Vertical S/. 10,257.49	1/4 Página S/. 5,538.56
1/2 Página Horizontal S/. 9,672.15		1/8 Página S/. 2,556.32	
Pie Página S/. 4,760.22			

REVISTA CASAYMÁS

Monto Base

1 Página S/. 15,358.24	1/2 Página Vertical S/. 11,835.56	1/3 Página Vertical S/. 7,858.00
1/2 Página Horizontal S/. 11,160.18	1/4 Página S/. 6,668.97	
Pie de Página S/. 5,492.56		



Tarifas con IGV

¡HOLA!

Monto Base

1 Página S/. 14,334.36	1/2 Página Vertical S/. 11,046.53	1/3 Página Vertical S/. 7,334.13
1/2 Página Horizontal S/. 10,416.17		
Pie de Página (*) S/. 5,126.39		

Subsecciones Especiales

Descripción	Medidas (alto x ancho)	Monto bruto S/.
Cintillo vertical	30.70 cm x 6.00 cm	S/. 4,731.65

REVISTA G DE GESTIÓN

Monto Base

1 Página S/. 19,453.78	1/2 Página Vertical S/. 14,991.72	1/3 Página Vertical S/. 9,953.46
1/2 Página Horizontal S/. 14,136.23		
Pie de Página (*) S/. 6,957.25		



Tarifas con IGV

REVISTA RUEDAS&TUERCAS

Monto Base

1 Página S/. 11,262.71	1/2 Página Vertical S/. 8,679.41	1/3 Página Vertical S/. 5,762.53
1/2 Página Horizontal S/. 8,184.13		
Pie de Página S/. 4,027.88		

Subsecciones Especiales

Cintillos	Medidas (alto x ancho)	S/.
Doble Cintillo Horizontal (*)	3.50 cm x 43.00 cm	S/. 7,510.81
Cintillo Vertical (*)	27.50 cm x 3.50 cm	S/. 3,544.53

(*) Cintillos aplica únicamente para auspicios de sección.
 :: Previa coordinación con el jefe de producto.

REVISTA RUEDAS&CAMIONES

Monto Base

1 Página S/. 11,262.71	1/2 Página Vertical S/. 8,679.41	1/3 Página Vertical S/. 5,762.53
1/2 Página Horizontal S/. 8,184.13		
Pie de Página S/. 4,027.88		



Tarifas con IGV

REVISTA ENCARRERA Y ALISTARSE

Monto Base

1 Página S/. 18,429.89	1/2 Página Vertical S/. 14,202.68	1/3 Página Vertical S/. 9,429.60
1/2 Página Horizontal S/. 13,392.21	1/4 Página S/. 8,002.77	
Pie de Página S/. 6,591.08		

Avisos Económicos

Medio	Medidas	Medidas en cm (alto x ancho)	Monto por aviso S/.
En Carrera	1/8	5.90 cm x 9.00 cm	S/. 778.79
Alistarse	1/8	5.90 cm x 9.00 cm	S/. 539.96

Avisos Económicos no aplican descuentos de contrato.

¡VAMOS!

Monto Base

1 Página S/. 11,365.10	1/2 Página Vertical S/. 8,758.32	1/4 Página Vertical S/. 4,729.08
Pie de Página (*) S/. 4,064.50		



Tarifas con IGV

BEACH BAG

Monto Base

TIPO DE BOLSA	MEDIDA EN CMS	TARIFA BRUTA CON IGV
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ	39 cms de alto x 26 cms de ancho	S/. 60,008.45
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD BOLSON	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 118,676.14
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD TÉRMICA	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 159,013.26
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD COMPRAS	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 116,307.88
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ - ELLIOT TUPAC	39 cms de alto x 26 cms de ancho	S/. 79,492.37
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD BOLSON - ELLIOT TUPAC	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 136,477.56
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD TÉRMICA - ELLIOT TUPAC	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 182,865.25
AUSPICIO BOLSA FUNC MOD COMPRAS - ELLIOT TUPAC	35 cms de alto x 32 cms de ancho	S/. 133,754.06

***Auspicio incluye:** Logo en una cara de la bolsa, 1 Página en Contracarátula en la revista Hola, C&M, R&T o Vamos (la edición más cercana a la publicación de la bolsa) y colocación de un sampling chico o mediano, que debe ir inserto en la misma edición.

WEB URBANIA

Home					
WEB	Toma de Canal	Medida: 1600x530 px		Tarifa por día: S/. 1061.41	Precio por Semana L-V S/. 5306.46
WEB	Mega Banner Premium	Medida: 980x220 px	Tipo de Aviso: Especial	CPM: S/.35.40	
WEB	Banner Botón Portada	Medida: 307X247 px	Tipo de Aviso: Especial	CPM: S/.21.40	

Internas					
WEB	Banner Top Página de resultados	Medida: 960x90 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/. 30.68	
WEB	Banner Middle Página de resultados	Medida: 960x90 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/. 35.40	
WEB	Banner Top Ficha	Medida: 960x90 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/.30.68	
WEB	Banner Right Ficha	Medida: 300x600 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/.35.40	
WEB	Banner Top Segmentado	Medida: 960x90 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/. 42.48	
WEB	Banner Right Segmentado	Medida: 300x600 px	Tipo de Aviso: Estándar	CPM: S/.47.20	

Internas Móvil					
MÓVIL	Banner Inferior	Medida: 300 x 50 px			CPM: S/.21.24

Banner en Newsletter					
BANNER	Newsletter - Middle 1	Medida: 728 x 90 px		Tarifa por mes: S/. 3186	
BANNER	Newsletter - Middle 2	Medida: 728 x 90 px		Tarifa por mes: S/. 2902.80	
WEB	Banner Botón Portada	Medida: 307X247 px	Tipo de Aviso: Especial	CPM: S/.21.40	

Mailing Masivo (base 150 mails. Los envíos deben de hacerse en 1 mes)					
MAILING	1 Envío	Ancho máximo 650px			S/. 2124
MAILING	3 Envíos	Ancho máximo 650px			S/. 5310
MAILING	8 Envíos	Ancho máximo 650px			S/. 12177.60

Mailing Segmentado (3,000 envíos segmentado por distrito de búsqueda, tipo de inmueble, tipo de operación y rango de precios)			
	Mailings Mensuales	Dentro de Urbania	Fuera de Urbania
MAILING	1 a 2 mailings	S/. 1,000 c/u	S/. 1770 c/u
MAILING	3 a 6 mailings	S/. 850 c/u	S/. 1504.50 c/u
MAILING	7 a más mailings	S/. 700 c/u	S/. 1239 c/u



Tarifas con IGV

WEB EL COMERCIO

Portada Elcomercio.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	**Banner Top (980x180 px.)	S/. 2,436
	Banner expandible (960x400 px)	S/. 6,379
3	Banner Botón (366x564 px.)	S/. 3,131
4	**Banner Middle 1 (980x330 px.)	S/. 3,307
5	**Banner Middle 2 (980 x 330 px)	S/. 3,105
		por día
7	Daily Banner (366x176 px.)	S/. 16,449
8	*Toma de Canal (150x600 px)	S/. 40,294
9	*Publirreportaje	S/. 19,540
10	Zona Fija o Widget	S/. 5,783
		por semana
11	Zona Fija o Widget	S/. 28,916
		por mes
12	Zona Fija o Widget	S/. 86,749

Interiores Elcomercio.pe		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 31.27
3	Banner Right / Banner Galería (300x600 px.)	S/. 43.07
4	*Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/. 70.80
5	**Banners Rising Stars	S/. 54.87

Rich Media		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Expandible (960x400 px.)	S/. 54.87
2	Header Expandible	S/. 71
3	Take Over	S/. 71
4	Layer	S/. 71
5	Zócalo Superior	S/. 71
6	Zócalo Inferior	S/. 71
7	Union Layers	S/. 71
8	Banner Top / Right Expandible	S/. 71
9	Oreja	S/. 71

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón/ Daily / Middle / Inferior	S/. 31.27
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87

Diseño y Desarrollo		Costo Total
4	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

Newsletter El Comercio		por mes
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Botón (230 x 429 px.)	S/. 13,747
2	Banner Top (762 x 74 px.)	S/. 12,567
3	Banner Middle 1 (762 x 74 px.)	S/. 10,797
4	Banner Inferior (762 x 74 px.)	S/. 7,257



Tarifas con IGV

WEB GESTIÓN

Portada + Internas Gestión.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 576
2	Banner Expandible (960x400 px.)	S/. 1,644
3	Banner Right 1(300x600 px.)	S/. 935
4	Middle 1 (980x330 px)	S/. 461
Solo Internas		CPM
6	Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/ 70.80
Portada Gestión.pe		por día
7	Daily banner (428 x 170 px)	S/. 3,345
8	*Toma de Canal	S/. 10,531
9	Publirreportaje (474x195 px.)	S/. 5,107
10	Comunicado (logo 170x100px + nota interna)	S/. 3,717
		por mes
13	Auspicio Cintillo Bolsa Cabecera - Rich Media	S/. 26,096
14	Auspicio Eventos Empresariales, Estilos o Multimedia	S/. 13,628
15	Apps y Widgets	S/. 13,842
16	Especial Comercial (requisito campaña de banners 15K).	S/. 10,230

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón/ Daily / Middle / Inferior	S/. 31.27
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Diseño y Desarrollo		Costo Total
3	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

Newsletter Gestión		por mes
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Right (226 x 456 px.)	S/. 17,700
2	Banner Top (807 x 74 px.)	S/. 16,107
3	Banner Middle 1 (549x50 px.)	S/. 13,852
4	Banner Middle 2 (549x50 px.)	S/. 10,666
5	Banner Inferior (807 x 74 px.)	S/. 7,253



Tarifas con IGV

WEB PERÚ.21

Portada Perú21.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 392
	Banner expandible (960x400 px)	S/. 1,081
4	Banner Right (300x600)	S/. 664
6	Middle 1 (980 x 330 px.)	S/. 533
8	Middle 2 (980 x 330 px.)	S/. 311
		por día
9	Daily Banner (230x200 px.)	S/. 3,111
10	*Toma de Canal	S/. 7,620
11	Publirreportaje (220x270 px.)	S/. 3,449
		por mes
12	Formato fijo Sidebar (aplicaciones diversas)	S/. 16,367

Interiores Perú21.pe		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 31.27
3	Banner Right (300x600 px.)	S/. 43.07
4	*Banner Roll - Over (945x600 px.)	S/. 88.50
6	***Banners Rising Stars	S/. 54.87
5	**Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/. 70.80

Rich Media		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
	Banner Expandible (960x400 px.)	S/. 54.87
1	Header Expandible	S/. 71
2	Take Over	S/. 71
3	Layer	S/. 71
4	Zócalo Superior	S/. 71
5	Zócalo Inferior	S/. 71
6	Union Layers	S/. 71
7	Banner Top / Right Expandible	S/. 71
8	Oreja	S/. 71

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón/ Daily / Middle / Inferior	S/. 31.27
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Diseño y Desarrollo		Costo Total
3	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

Newsletter Peru21		por mes
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Right (226 x 456 px.)	S/. 12,036
2	Banner Top (807 x 74 px.)	S/. 10,953
3	Banner Middle 1 (549x50 px.)	S/. 9,420
4	Banner Middle 2 (549x50 px.)	S/. 7,253
5	Banner Inferior (807 x 74 px.)	S/. 4,932



Tarifas con IGV

WEB DEPOR

Portada Depor.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 390
	Banner expandible (960x400 px)	S/. 1,091
2	Banner Right1 (300 x600 px.)	S/. 613
3	Banner Middle 1 (980x330 px.)	S/. 538
		por día
4	*Toma de Canal	S/. 7,274
5	Daily Banner (222 x 285 px)	S/. 3,403
		por semana
6	Auspicio Resultados en Vivo (136x70 contraído // 940x70 desplegado)	S/. 8,021
7	Widget DEPOR-MARCA	S/. 5,716
8	Cintillo Roll Over 1	S/. 5,166
9	Banner Right 2 (980 x 330 px.)	S/. 2,988
10	Banner Middle 2	S/. 4,936
11	Banner Botón1 (280x190 px.)	S/. 2,988
12	Banner Right 3 (300x600 px.)	S/. 4,116
13	Banner Right 4 (300x600 px.)	S/. 3,630
14	Banner Middle 3 (980 x 330 px.)	S/. 4,879
15	Banner inferior RollOver (980x40 px.)	S/. 2,629
		por mes
16	Formato Fijo Sidebar (300 x 250px)	S/. 18,511

Interiores Depor.pe		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 31.27
3	Banner Right (300 x 600 px.)	S/. 43.07
4	*Banner Roll - Over (945x600 px.)	S/. 88.50
5	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
6	Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/ 70.80
Rich Media		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
	Banner Expandible (960x400 px.)	S/. 54.87
1	Header Expandible	S/. 71
2	Take Over	S/. 71
3	Layer	S/. 71
4	Zócalo Superior	S/. 71
5	Zócalo Inferior	S/. 71
6	Union Layers	S/. 71
7	Banner Top / Right Expandible	S/. 71
8	Oreja	S/. 71



Tarifas con IGV

WEB DEPOR

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón/ Daily / Middle / Inferior	S/. 31.27
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Diseño y Desarrollo		Costo Total
3	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

Newsletter Depor		por mes
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (750 x 74 px.)	S/ 10,953
2	Banner Middle 1 (493 x 108 px.)	S/ 9,419
3	Banner Middle 2 (493 x 108 px.)	S/ 7,253
4	Banner Inferior (750 x 74 px.)	S/ 4,932

WEB TROME

Portada Trome.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 365
	Banner expandible (960x400 px)	S/. 1,023
4	Banner Right 1 (300x600 px.)	S/. 538
5	Banner Middle 1 (980 x 330 px.)	S/. 487
6	Banner Middle 2 (980 x 330 px.)	S/. 269
		por día
7	*Toma de Canal	S/. 6,124
8	Publirreportaje (315x274 px.)	S/. 2,971
9	Daily Banner (212 x 308px)	S/. 4,092
		por mes
10	Formato fijo Sidebar (aplicaciones diversas)	S/. 14,126



Tarifas con IGV

WEB TROME

Interiores Trome.pe		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 31.27
3	Banner Right (300x600 px.)	S/. 43.07
4	Banner Roll - Over (945x600 px.)	S/. 88.50
5	Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/. 70.80
6	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Rich Media		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Expandible (960x400 px.)	S/. 54.87
2	Header Expandible	S/. 71
3	Take Over	S/. 71
4	Layer	S/. 71
5	Zócalo Superior	S/. 71
6	Zócalo Inferior	S/. 71
7	Union Layers	S/. 71
8	Banner Top / Right Expandible	S/. 71
9	Oreja	S/. 71

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón/ Daily / Middle / Inferior	S/. 31.27
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Diseño y Desarrollo		Costo Total
3	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

Newsletter Trome		por mes
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Right (222x452 px.)	S/. 7,080
2	Banner Top (750x74 px.)	S/. 6,443
3	Banner Middle 1 (496 x 108 px)	S/. 5,541
4	Banner Inferior (750x74 px.)	S/. 2,902



Tarifas con IGV

WEB PUBLIMETRO

Portada + Internas Publimetro.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top (980x180 px.)	S/. 119
	Banner expandible (960x400 px)	S/. 331.58
2	Banner Right 1(300x600 px.)	S/. 189
3	Banner Middle (980 x 330 px.)	S/. 122
4	Banner Middle 2 (980 x 330 px.)	S/. 94
5	*Banner Roll - Over (945x600 px.)	S/. 388
Solo Internas		CPM
6	Video Pre-Roll (640x360 px.)	S/ 70.80
Portada Publimetro.pe		por día
8	**Toma de Canal	S/. 2,154
9	Publireportaje (380x500 px.)	S/. 1,074

Móviles		CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top	S/. 31.27
2	Banner Take Over	S/. 54.87
3	*Banners Rising Stars	S/. 54.87
Diseño y Desarrollo		Costo Total
3	Landing/Micrositio de auspicio	S/. 1,770.00

PERÚRED

Aviso imagen + texto		
Clics	CPC Bruto	Tarifa Total
1,000	S/. 4.17	S/. 4,165
1,500	S/. 4.05	S/. 6,071
2,500	S/. 3.86	S/. 9,647
5,000	S/. 3.68	S/. 18,408
10,000	S/. 3.37	S/. 33,748

El Comercio

LUCES

Día.1

DT
DEPORTE TOTAL

iVamos!

casamás

EL DOMINICAL
ED
letras - artes - ideas

←SCAP→

PORTAFOLIO

SEMANA
viù!

menuperu

trome

el talán

trujer
trome

trome
lima
este

trome
lima
sur

trome
lima
norte

publimetro

Perú 21

GESTIÓN

depor
La pasión de tu vida

URBÂNIA

URBÂNIA
Premium

SOMOS

ORIENTACIÓN
SOMOS
VOCACIONAL

SOMOSplaya

REVISTA
casamás

iHOLA!
PERÚ

G
DE GESTIÓN

REVISTA
iVamos!

ruedas
STUERKAS

ALISTARSE

ENCARRERA
GUÍA PARA EL POSTULANTE

beachbag
MAGAZINE

S
SUPLEMENTOS
COMERCIALES

Encartes

ecoContent

telefectivos

ecoSites

ecoMóviles

ecoVideo

ecoTarget

Perú
red.pe

Google
ADWORDS
PREMIER
SMB PARTNER

Club El Comercio
Beneficios a GIBO

FONOAVISOS
Grupo El Comercio