



CONOCE MÁS SOBRE LAS SMV's

¡Hola, gracias por participar en nuestro concurso ALCANZA EL VALOR!

Aquí te dejamos la información básica que necesitarás, no sólo para ser un experto sobre SMV's, sino también ¡para competir por fantásticos premios!

-
- **Las SMV's son: Soluciones Multiplataforma enfocadas en la oferta de audiencias con Valor para los anunciantes.**
 - **El objetivo de las SMV's es: maximizar el retorno de los anunciantes.**
 - Para trabajar una SMV es necesario:
 - ✓ Identificar el target objetivo.
 - ✓ Analizar los medios más idóneos dentro del portafolio de Ecomedia en sus plataformas print y digital.
 - ✓ Posteriormente, se determinará la audiencia Ad-hoc en función a la identificación del target objetivo.
 - Las SMV's garantizan: Más alcance, mayor impacto, frecuencia adecuada de avisos y ahorro en la inversión.
 - Las SMV's ofrecen un análisis al detalle del portafolio de productos de Ecomedia para encontrar al público más afín al target del anunciante, a través de **la segmentación de audiencias.**
 - La segmentación de audiencias en una SMV permitirá que los avisos lleguen al público más afín del anunciante, de acuerdo al análisis de su perfil e intereses.
 - La segmentación de audiencias se realiza en base a características sociodemográficas (edad, sexo, número de hijos, nivel educativo y nivel socioeconómico) e intereses o estilos de vida (moda, belleza, viajes, tecnología, accesorios, entre otros).
 - Entre las ventajas de la segmentación de audiencias tenemos: Uso de multiplataformas, exposición de la marca, mayor engagement y la optimización de la inversión.
 - El análisis de las campañas de los anunciantes, se realiza a través de herramientas de investigación de mercados y tecnología de punta como: **Enreach, Kantar Ibope Media y Arellano Marketing.**



- Existen 3 tipos de SMV's:
 - ✓ **Temáticas:** Las SMV's temáticas están elaboradas para ofrecer una solución multiplataforma en función a una temática editorial específica. *Por ejemplo: Playas, Minería, Día de la madre, Maestrías, Motorshow, Fiestas patrias, Pregrado, Educación Ejecutiva, Autos, Salud, Responsabilidad Social, Día del Padre, Navidad.*
 - ✓ **De rubro:** Las SMV's de Rubro están orientadas a dar una solución multiplataforma especialmente diseñada para una categoría (en general y a medida). *Por ejemplo: Automotriz, Banca, Inmobiliaria, Pregrado, Posgrado, Consumo Masivo, Líneas aéreas, Decoración, Electrodomésticos, Centros comerciales, Vehículos Comerciales, Telecomunicaciones y Salud.*
 - ✓ **Por afinidad:** Las SMV's por afinidad ofrecen una solución multiplataforma a partir de la combinación de productos naturalmente afines con el objetivo de satisfacer una necesidad de cobertura. *Por ejemplo: Trome Ediciones zonales, Ediciones regionales, Telefectivos / Video, Sociales, Revistas, Web, Performance.*
- Los productos que se pueden considerar en una SMV son: diarios, revistas, encartes y/o suplementos, avisos de marketing de contenidos, formatos no convencionales, portales y soluciones digitales.
- En las SMV's aplican descuentos de contrato y comisión de agencia.
- Las SMV's no aplican descuentos de negociaciones especiales ni de otras promociones.
- Todas las órdenes de publicación deberán ingresarse juntas e indicar que pertenecen a una SMV.
- Ventajas de las SMV's para los anunciantes:
 - ✓ Ofrecen una solución de medios adaptada a la necesidad de cada cliente.
 - ✓ Agregan valor a las pautas publicitarias.
 - ✓ Brindan mayor alcance a una campaña (plataformas print + digital).
 - ✓ Permiten adquirir una serie de avisos con una frecuencia adecuada.
 - ✓ Los medios impresos y digitales de Ecomedia demandan mayor atención (Calidad de impacto).
 - ✓ Optimizan el presupuesto del cliente.
 - ✓ Otorgan descuentos atractivos adicionales a los descuentos de contrato.
 - ✓ Son aplicables por categoría, afinidad o temática.