

DIARIOS 2017



MediaKit

» **EL COMERCIO** **6 - 38**

Actualidades, Luces, Lectoría, Día.1, Escape Complementos y Web.

» **PERU.COM** **39 - 43**

Web y Lectoría

» **TROME** **46 - 59**

Trome Lima, Trome Nacional, Trome Zonales, Lectoría y Trome Regional.

» **PERÚ.21** **60 - 72**

Perú.21 Lima, Perú.21 Nacional, Lectoría, Perú.21 Regional.

» **GESTIÓN** **73 - 83**

Gestión, Lectoría y Web.

» **DEPOR** **84 - 96**

Depor Nacional, Lectoría, Depor Regional y Web.

» **PUBLIMETRO** **97 - 106**

Publimetro, Lectoría y Web.

» **CORREO** **107 - 135**

Correo Lima, Ica, Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Chimbote, Huancayo, Huancavelica, Ayacucho, Huánuco, Arequipa, Tacna, Puno, Nacional, Regionales, Lectoría, Suplementos, Web.

» **OJO** **136 - 147**

Ojo Nacional, Lectoría, Mujer Pandora, El Show.pe, Web.

» **EL BOCON** **148 - 154**

El Bocon, Suplementos, Lectoría, Web

» **FNC PRENSMART** **155 - 158**

Jalador, Publicidad Continua, Alto Impacto, Cubreportada





EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Berlín Preferencial

LUNES A VIERNES

Monto Base

106,165.33			78,744.13			20
						19
						18
						17
94,828.77	92,937.38					16
						15
						14
						13
						12
72,546.50			38,772.17			11
						10
						9
55,130.54			28,847.32			8
			25,686.78			7
43,922.86			22,429.65			6
35,163.83						5
26,394.97			12,940.79	8,906.21	4,706.49	4
17,470.60			8,180.26	5,629.88	2,975.12	3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Solo primera (Luces), última (Luces).
- Solo Actualidades.
- Solo Luces.
- Luces y Actualidades.
- Solo para Listín Cines ó Listín TV.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Vie
A	0.33
C	0.31

Factor Ubicación

Página	Factor
Ira. Sec. Actualidades	3.50
Ira. Sec. Luces	1.70
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
Ira. impar después de la 9na. (*)	0.86
2da. impar después de la 9na. (*)	0.84
3ra. impar después de la 9na. (*)	0.82
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Falsa central (4ta y 5ta)	1.75
Falsa central (6ta y 7ma)	1.70
Falsa central (8va y 9na)	1.65
Falsa central (impar y otras)	1.50
Doble Roba / Media Central / Pie Central	1.80
Falsa doble Roba / Media (Impar y otras)	1.50
Última, Pie de Página	1.40
Última, Página Completa	0.96
Listín cines/TV (página par)	0.61
Listín cines/TV (página impar)	0.69
Doble Listín Cines/TV	1.30

(*) Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Saludos por aniversario (*)	0.80
Publirreportaje (**)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (***)	1.10
Sección fija (***)	1.10
Secciones Auspiciables (****)	0.70
EcoContent - Marketing de Contenidos (****)	1.20

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario, aplica Lunes a Domingo.

(**) Tamaño mínimo de aviso de saludo y publirreportaje: 33 módulos.

(***) Previa coordinación con el jefe de producto

(****) Especificaciones de medidas en Restricciones.

El factor 0.70 corresponde a ubicación otras dentro de la sección. Si el cliente desea una ubicación fija dentro de la sección deberá recargar su tarifa con 1.10.

(****) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: 9x3 mod/col

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Berlín Preferencial

LUNES A VIERNES

Tarifas de Formatos en Portada

Formato	Medidas en cm (alto x ancho)	Monto Bruto SI	Inc. IGV SI
Box 1	5.80 x 6.00	SI 6,185.27	SI 7,298.62
Box 2	5.80 x 12.60	SI 12,471.62	SI 14,716.51
Pie de Portada	5.80 x 25.90	SI 23,991.84	SI 28,310.38

Restricciones

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima
Actualidades	1ra. (A-1)	Únicas medidas: Box 1, Box 2, Pie de Portada	F/C	Box1
	Primera Doble (2da y 3ra)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	3ra. (A-3)	Única medida: 20x6 mód/col.	F/C	20x6
	5ta. (A-5)	Únicas medidas: 20x6, 16x6 y 16x5 mód/col.	F/C	16x5
	7ma. (A-7)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5 y 11x6 mód/col.	F/C	11x6
	9na. (A-9)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5 y 11x6 mód/col.	F/C	11x6
	Impar (A-Impar)	Únicas medidas: 20x6, 16x6, 16x5, 11x6 y 20x3 mód/col.	F/C o B/N	20x3
	1ra. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	2da. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	3ra. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	20x3
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/Cv	20x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble Otras (impar y otras)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble central completa	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble roba central	Medida única: 16x12 mód/col.	F/C	16x12
	Falsa doble roba (impar y otras)	Medida única: 16x12 mód/col.	F/C	16x12
	Doble media central	Medida única: 11x12 mód/col.	F/C	11x12
	Falsa doble media (impar y otras)	Medida única: 11x12 mód/col.	F/C	11x12
	Doble pie central	Medida única: 4x12 mód/col.	F/C	4x12
	Última página completa	Medida única: 20x6 mód/col.	F/C	20x6
	Última pie de página	Medida única: 4x6 mód/col.	F/C	4x6
	Otras (A-Otras)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6, 11x3, 8x6, 8x3, 6x6, 6x3, 4x6, 4x3, 4x2, 4x1, 3x3, 3x2, 3x1	F/C o B/N	3x1
	Sección Ciencias y Tecnología	Únicas medidas: 20x6, 11x6, 6x6, 4x6	F/C	4x6
	Sección Economía	Únicas medidas: 20x6, 20x3, 16x6, 16x5, 11x6, 11x3, 6x6, 4x6, 6x12	F/C	4x6
	Sección Deporte Total	Únicas medidas: 20x6, 20x3, 16x6, 16x5, 11x6, 11x3, 6x6, 4x6, 6x12	F/C	4x6



EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Berlín Preferencial

LUNES A VIERNES

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima
Luces	Ira. (C-1)	Medida única: 3x6 mód/col.	F/C	3x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	Medida única: 20x12 mód/col.	F/C	20x12
	3ra. (C-3)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6	F/C	11x6
	5ta., 7ma., 9na. (C-5,C-7,C-9)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6. Consultar con el área de reservas la disponibilidad de color	F/C	11x6
	Impar (C- Impar)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6	F/C o B/N	11x6
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Falsa central (impar y otras)	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Doble central completa	Medida única: 20 x 12 mód/col.	F/C	20x12
	Última página completa	Medida única: 20x6 mód/col	F/C	20x6
	Última pie de página	Medida única: 3x6 mód/col.	F/C	3x6
	Listín cine	5x6, 8x6 y 11x6	F/C	5x6
	Doble Listín cine	5x12, 8x12, 11x12	F/C	5x12
	Listín TV	Medida única: 5x6	F/C	5x6
	Doble Listín TV	5x12, 8x12, 11x12	F/C	5x12
	Otras (C-Otras)	20x6, 16x6, 16x5, 20x3, 11x6, 11x3, 8x6, 7x3, 4x6, 4x3, 4x2, 4x1, 3x3, 3x2, 3x1	F/C o B/N	3x1
	Zona Tech	Publicación: Lunes / Medidas: 20x6, 20x3, 11x6, 6x6, 4x6	F/C	4x6
	Sección Entremés	Publicación: Martes / Medidas: 20x6, 20x3, 11x6, 6x6, 4x6	F/C	4x6
	Sección Equipaje de mano	Publicación: Miércoles / Medidas: 20x6, 20x3, 11x6, 6x6, 4x6	F/C	4x6

NOTA: Solo las medidas a partir de 66 módulos garantizan que sea el único aviso en la página.

- Solo se podrá contar con un formato en Portada por cada edición.
- Solo se podrá contar con un solo formato en Portada por cada edición.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Berlín Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S

						20 mód 38.42 cm
						19 mód 36.48 cm
						18 mód 34.54 cm
						17 mód 32.60 cm
						16 mód 30.66 cm
						15 mód 28.72 cm
						14 mód 26.78 cm
						13 mód 24.84 cm
						12 mód 22.90 cm
						11 mód 21.00 cm
						10 mód 19.01 cm
						9 mód 17.07 cm
						8 mód 15.13 cm
						7 mód 13.19 cm
						6 mód 11.25 cm
						5 mód 9.31 cm
						4 mód 7.37 cm
						3 mód 5.43 cm
						2 mód 3.49 cm
						1 mód 1.55 cm
6 col 25.90 cm	5 col 21.52 cm	4 col 17.15 cm	3 col 12.77 cm	2 col 8.34 cm	1 col 4.02 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Comp.

20 mód. x 12 col.
Altura: 38.42 cm
Ancho: 54.80 cm

Doble Roba Central

16 mód. x 12 col.
Altura: 30.66 cm
Ancho: 54.80 cm

Doble Media Central

11 mód. x 12 col.
Altura: 21.00 cm
Ancho: 54.80 cm

Falsa Central

20 mód. x 12 col.
Altura: 38.42 cm
Ancho: 54.80 cm

Falsa Doble Roba

16 mód. x 12 col.
Altura: 30.66 cm
Ancho: 54.80 cm



EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Estándar Preferencial

SÁBADO Y DOMINGO

Monto Base

106,165.33			78,744.13			18
						17
						16
						15
						14
94,829.04	92,937.65					13
						12
						11
						10
72,546.50			38,772.17			9
						8
58,980.98			31,235.15			7
51,844.34			27,010.07			6
43,922.86			22,429.65			5
35,351.10						4
26,395.09			12,930.82	8,899.36	4,702.87	3
17,379.97			8,152.57	5,610.83	2,965.05	2
8,080.80						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Solo primera (Luces), última (Luces), listín de cine (pie), listín de TV (pie).
- Solo para primera de sección Actualidades.
- Cabecera de listín de cine.
- Pie de listín de cine y Luces.
- Solo Actualidades.
- Solo Luces.
- Luces y Actualidades.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Cuerpo

Sección	Sáb	Dom
A	0.79	1.00
C	0.63	0.88

Factor Ubicación

Página	Factor
Ira. Sec. Actualidades	3.50
Ira. Sec. Luces	1.70
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
Ira. impar después de la 9na. [*]	0.86
2da. impar después de la 9na. [*]	0.84
3ra. impar después de la 9na. [*]	0.82
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Falsa central (4ta y 5ta)	1.75
Falsa central (6ta y 7ma)	1.70
Falsa central (8va y 9na)	1.65
Falsa central (impar y otras)	1.50
Doble Roba / Media Central / Pie Central	1.80
Falsa doble Roba / Media (Impar y otras)	1.50
Última, Pie de Página	1.40
Última, Página Completa	0.96
Listín de cine (cabecera par)	0.81
Listín de cine (cabecera impar)	0.89
Listín de Cine (página par)	0.61
Listín de Cine (página impar)	0.69
Doble cabecera listín de cine	1.60
Doble listín de cine	1.30
Pie de listín para TV Par	0.61
Pie de Listín para TV Impar	0.69
Doble pie de listín TV	1.30

(*) Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Saludos por aniversario (*)	0.80
Publirreportaje (**)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (***)	1.10
Sección fija (***)	1.10
Secciones Auspiciables (****)	0.70
EcoContent - Marketing de contenidos (*****)	1.20

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario, aplica Lunes a Domingo.
 (**) Tamaño mínimo de aviso de saludo y publirreportaje: 33 módulos.
 (***) Previa coordinación con el jefe de producto
 (****) Especificaciones de medidas en Restricciones.
 El factor 0.70 corresponde a ubicación otras dentro de la sección. Si el cliente desea una ubicación fija dentro de la sección deberá recargar su tarifa con 1.10. (*****) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 9x3 mod/col
 (*****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Estándar Preferencial

SÁBADO Y DOMINGO

Restricciones

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color		
				Sábado	Domingo
Actualidad	Ira. (A-1)	2x6 mód/col. y cabecera en portada (superior)	F/C	2x6	2x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	Medida única: 18x12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	3ra. (A-3)	Medida única 18x6 mód/col.	F/C	18x6	18x6
	5ta. (A-5)	Medida única 18x6 mód/col.	F/C	18x6	18x6
	7ma. (A-7)	Medida única 13x5 mód/col.	F/C	13x5	13x5
	9na. (A-9)	Medida única 13x5 mód/col.	F/C	13x5	13x5
	Impar (A-Impar)	Medida mínima: 54 módulos	F/C o B/N	9x6	9x6
	Ira. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6
	2da. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6
	3ra. Impar después de la 9na	Según disponibilidad de color	F/C o B/N	13x5	9x6
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Falsa central (impar y otras)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Doble central completa	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Doble roba central	Medida única: 13x12 mód/col.	F/C	13x12	13x12
	Falsa doble roba (impar y otras)	Medida única: 13x12 mód/col.	F/C	13x12	13x12
	Doble media central	Medida única: 9x12 mód/col.	F/C	9x12	9x12
	Falsa doble media (impar y otras)	Medida única: 9x12 mód/col.	F/C	9x12	9x12
	Doble pie central	Medida única: 3x12 mód/col.	F/C	3x12	3x12
	Última página completa	Medida única: 18x6 mód/col.	F/C	18x6	18x6
	Última pie de página	Medida única: 3x6 mód/col.	F/C	3x6	3x6
	Otras (A-Otras)	No aplica: 1x6, 2x6, 4x6, 6x3 y 6x6 mód /col	F/C o B/N	2x1	2x1
Sección Ciencias y Tecnología	Únicas medidas: 18x6, 9x6, 7x6, 5x6	F/C	5x6	No aplica	
Sección Economía	Únicas medidas: 7x12, 5x12, 18x6, 18x3, 13x6, 13x5, 9x6, 9x3, 7x6, 5x6	F/C	5x6	5x6	
Sección Deporte Total	Únicas medidas: 7x12, 5x12, 18x6, 18x3, 13x6, 13x5, 9x6, 9x3, 7x6, 5x6	F/C	5x6	5x6	
Luces	Ira. (C-1)	Medida única: 4x6 mód/col.	F/C	4x6	4x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	Medida única: 18x12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	3ra. (C-3)	Medida única: 18x6 mód/col.	F/C	18x6	9x6
	5ta., 7ma., 9na. (C-5, C-7, C-9)	Consultar con el área de reservas la disponibilidad de color	F/C	13x5	9x6
	Impar (C- Impar)	Medida mínima: 54 módulos	F/C o B/N	9x6	9x6
	Falsa central (4ta y 5ta)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Falsa central (6ta y 7ma)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12



EDICION DIARIA NACIONAL

» Formato: Estándar Preferencial

SÁBADO Y DOMINGO

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima	
				Sábado	Domingo
Luces	Falsa central (8va y 9na)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Falsa central (impar y otras)	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Doble central completa	Medida única: 18 x 12 mód/col.	F/C	18x12	18x12
	Última página completa	Medida única: 18x6 mód/col.	F/C	18x6	18x6
	Última pie de página	Medida única: 4x6 mód/col.	F/C	4x6	4x6
	Pie listín T.V. par o impar	Medida única: 4x6 mód/col. Si la doble central no está libre se publicará en falsa central	F/C	4x6	4x6
	Doble pie listín de TV	Medida única: 4x12 mód/col. Si la doble central no está libre se publicará en falsa central	F/C	4x12	4x12
	Listín cine par o impar	Únicas medidas: 4x6, 6x6, 9x3 y 9x6	F/C	4x6	4x6
	Cabecera listín de cine (par o impar)	Única medida: 1x6 mód/col.	F/C	1x6	1x6
	Doble listín cines	Únicas medidas: 4x12, 6x12 y 9x12. Si la doble central no está libre se publicará en falsa central	F/C	4x12	4x12
	Doble cabecera listín de cine	Única medida: 1x12 mód/col. Si la doble central no está libre se publicará en falsa central	F/C	1x12	1x12
	Otras (C-Otras)	No aplica: 1x6, 2x6, 4x6, 5x3, 5x6 y 7x3 mód/col	F/C o B/N	2x1	2x1

NOTA: Solo las medidas a partir de 65 módulos garantizan que sea el único aviso en la página.

- Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutiva de ventas.
- Sólo se podrá contar con un solo formato en Portada por cada edición.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Estándar Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S

						18 mód 51.59 cm
						17 mód 48.70 cm
						16 mód 45.81 cm
						15 mód 42.92 cm
						14 mód 40.03 cm
						13 mód 37.14 cm
						12 mód 34.25 cm
						11 mód 31.36 cm
						10 mód 28.47 cm
						9 mód 25.59 cm
						8 mód 22.70 cm
						7 mód 19.81 cm
						6 mód 16.92 cm
						5 mód 14.03 cm
						4 mód 11.14 cm
						3 mód 8.25 cm
						2 mód 5.36 cm
						1 mód 2.47 cm
6 col 27.80 cm	5 col 23.10 cm	4 col 18.40 cm	3 col 13.70 cm	2 col 9.00 cm	1 col 4.30 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Comp.

18 mód. x 12 col.
Altura: 51.59 cm
Ancho: 58.28 cm

Doble Roba Central

13 mód. x 12 col.
Altura: 37.14 cm
Ancho: 58.28 cm

Doble Media Central

9 mód. x 12 col.
Altura: 25.59 cm
Ancho: 58.28 cm

Falsa Central

18 mód. x 12 col.
Altura: 51.59 cm
Ancho: 58.28 cm

Falsa Doble Roba

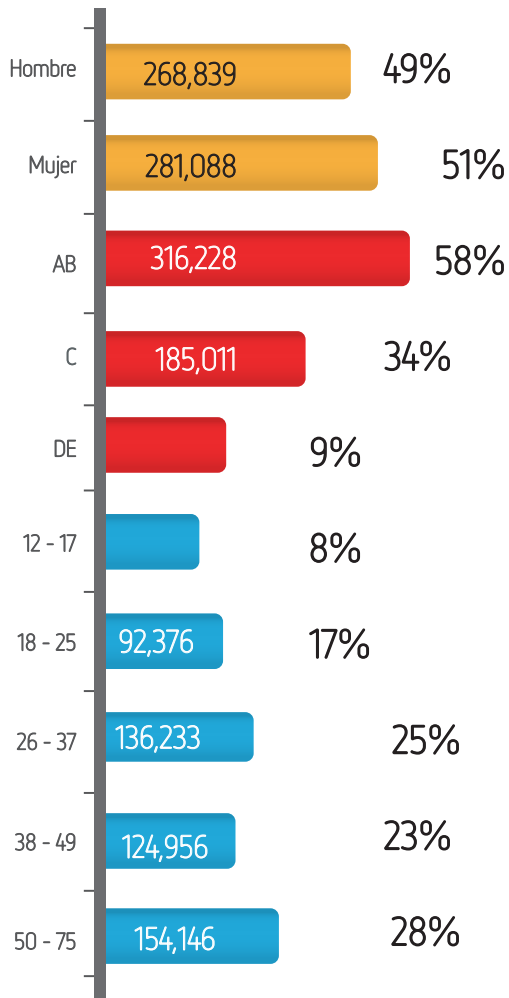
13 mód. x 12 col.
Altura: 37.14 cm
Ancho: 58.28 cm



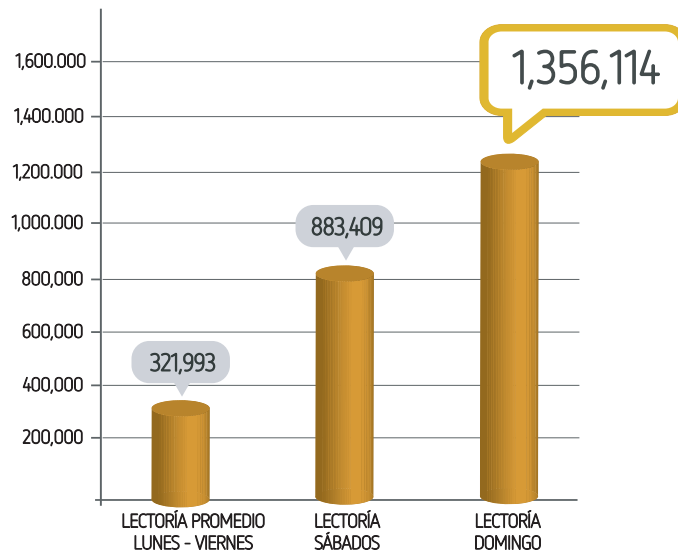
EL COMERCIO - Información de Producto

▶▶ El diario de **referencia del Perú** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

270%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016-Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: LIDERAZGO

Es el diario más influyente en la opinión pública.

:: MULTITEMÁTICO Y UTILITARIO

Variedad de contenidos útiles para la vida diaria.

:: PRESTIGIO Y CREDIBILIDAD

Los lectores aprecian y valoran su trayectoria en el mercado.

:: VALOR AGREGADO

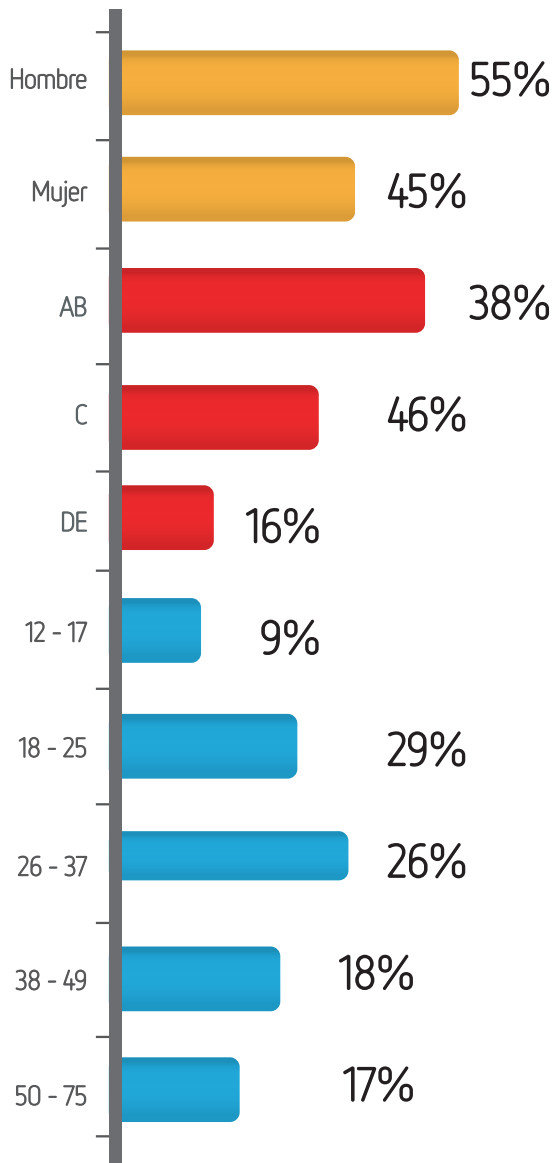
Promociones: Club del Suscriptor, Encartes, Optativos.





EL COMERCIO - Información de Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

11.16 Millones
Desktop

10.37 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

104.48 Millones
Desktop

79.52 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



DÍA.I

» Formato: Berlín Preferencial

LUNES

Monto Base

36,998.62			25,846.03			20
						19
						18
						17
	32,034.17					16
						15
						14
						13
						12
23,617.47			12,463.92			11
						10
						9
						8
17,241.36			8,418.54			7
						6
						5
8,554.74						4
4,566.38						3
						2
						1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

■ Solo para aplica para portada.

Tarifas de Formatos en Portada

Formato	Medidas en cm (alto x ancho)	Monto Bruto S/	Inc. IGV S/
Pie de Portada (3x6)	5.43 x 25.90	S/ 11,415.95	S/ 13,470.82
Oreja de Portada (superior)	4.07 x 6.21	S/ 3,730.48	S/ 4,401.96

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.50
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11ra.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60
Doble Pie Central	1.80
Pie de Portada del especial interno	0.96
1ra. impar del especial interno	0.92
2da. impar del especial interno	0.88
3ra. impar del especial interno	0.86
4ta. Impar del especial interno	0.84
Última, Pág Completa	0.96

Factores Específicos

Descripción	Factor
Saludos por aniversario (*)	0.80
Publirreportaje (**)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (***)	1.10
Sección fija (***)	1.10
Secciones Auspiciables (****)	0.70
EcoContent - Marketing de contenidos (*****)	1.20

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario

(**) Tamaño mínimo de aviso de saludo y publirreportaje: 33 módulos.

(***) Previa coordinación con el jefe de producto

(****) Especificaciones de medidas en Restricciones. El factor 0.70 corresponde a ubicación otras dentro de la sección. Si el cliente desea una ubicación fija dentro de la sección deberá recargar su tarifa con 1.10.

(*****) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 11x3 mod/col

(*****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

Especiales Temáticos (según cronograma): 10% de descuento.



DÍA.1

» Formato: Berlín Preferencial

LUNES

Restricciones

Sección	Subsección	Restricciones	Rest. Color	Medida mínima
Día.1	1ra. (Pie de carátula)	Única medida: 3x6	F/C	3x6
	1ra. (Oreja de portada)	----	F/C	4.07 cm de alto x 6.21 cm de ancho
	Primera Doble (2da y 3ra)	Única medida: 20x12	F/C	20x12
	3ra., 5ta. y Última Página Completa	Única medida: 20x6	F/C	20x6
	7ma., 9na. y 11ra.	Únicas medidas: 16x5 y 20x6	F/C	16x5
	Portada del especial	Única medida: 3 x 6	F/C	3x6
	1ra. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	2da. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	3ra. impar dentro del especial	Única medida: 20 x 6	F/C	20x6
	4ta. impar dentro del especial	Únicas medidas: 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	11x6
	Impar	Únicas medidas: 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	11x6
	Otras	Únicas medidas: 4x6, 7x3, 7x6, 11x6, 20x3, 16x5 y 20x6	F/C	4x6
	Doble Central Completa	Única medida: 20x12	F/C	20x12
	Doble Pie Central	Única medida: 3x12	F/C	3x12
	Sección StartUp	Únicas medidas: 11x6, 7x6 y 4x6	F/C	4x6
	Sección Management	Únicas medidas: 11x6, 7x6 y 4x6	F/C	4x6
	Sección Sport Business	Únicas medidas: 11x6, 7x6 y 4x6	F/C	4x6
Sección Cajón Publicitario	Única medida: 11x3 (enfrentado a sección)	F/C	11x3	

NOTA:

- Solo las medidas a partir de 66 módulos garantizan que sea el único aviso en la página.
- Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutiva de ventas.



ESCAPE

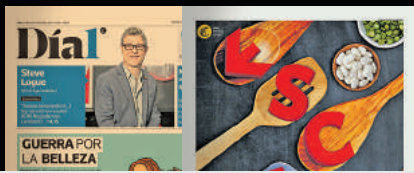
» Formato: Berlínés Preferencial

JUEVES

Restricciones

Sección	Página (s)	Color	Restricción para avisos
Escape	1ra.	F/C	Única medida: 3x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	F/C	Única medida: 20x12
	3ra. y 5ta. y Última Página Completa	F/C	Única medida: 20x6
	Impar	F/C	Únicas Medidas: 11x6, 20x3 y 20x6
	Otras	F/C	Únicas Medidas: 3x3, 3x6, 6x3, 6x6, 11x3, 11x6, 20x3 y 20x6
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 20x12
	Doble Pie Central / Doble Faldón Central	F/C	Únicas medidas: 3x12, 6x12
	Listín cine par o impar	F/C	5x6, 8x6 y 11x6
	Doble listín de cine	F/C	5x12, 8x12 y 11x12
	Secciones Auspiciables (*)	F/C	Únicas medidas: 11x6, 7x6 y 4x6

(*) Para conocer las secciones auspiciables, consultar con su ejecutivo de ventas.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Berlín Preferencial

C O L U M N A S

						20 mód 38.42 cm
						19 mód 36.48 cm
						18 mód 34.54 cm
						17 mód 32.60 cm
						16 mód 30.66 cm
						15 mód 28.72 cm
						14 mód 26.78 cm
						13 mód 24.84 cm
						12 mód 22.90 cm
						11 mód 21.00 cm
						10 mód 19.01 cm
						9 mód 17.07 cm
						8 mód 15.13 cm
						7 mód 13.19 cm
						6 mód 11.25 cm
						5 mód 9.31 cm
						4 mód 7.37 cm
						3 mód 5.43 cm
						2 mód 3.49 cm
						1 mód 1.55 cm
	6 col 25.90 cm	5 col 21.52 cm	4 col 17.15 cm	3 col 12.77 cm	2 col 8.34 cm	1 col 4.02 cm

M Ó D U L O S

Medidas Especiales

Doble Central Comp.

20 mód. x 12 col.
 Altura: 38.42 cm
 Ancho: 54.80 cm

Doble Pie Central

3 mód. x 12 col.
 Altura: 5.43 cm
 Ancho: 54.80 cm

Doble Faldón Central

6 mód. x 12 col.
 Altura: 11.25 cm
 Ancho: 54.80 cm



COMPLEMENTOS

» Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

90,240.53			65,560.67			12
						11
						10
						9
			53,460.34			8
						7
59,907.74			31,615.80			6
						5
41,020.86						4
30,746.66						3
20,265.14						2
8,878.88						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Aplica a todos los Complementos.
- Aplica a ¡Vamos!, CasayMás.
- Aplica a ¡Vamos!, CasayMás.
- El Dominical.
- Aplica a ¡Vamos!, CasayMás y El Dominical.
- ¡Vamos!, CasayMás y El Dominical.

Factor Complemento / Día

Sección	Día	Sáb	Dom
CasayMás	Sábado	0.20	
El Dominical	Domingo		0.18
¡Vamos!	Domingo		0.19

Factor Ubicación

Página	Factor	Aplicaciones
1ra.	2.50	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Primera Doble (2da y 3ra)	1.8	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
3ra.	1.00	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
5ta.	0.96	¡Vamos!, CasayMás
7ma.	0.92	¡Vamos!
9na.	0.88	¡Vamos!
11ra.	0.86	¡Vamos!
Impar	0.82	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Otras	0.70	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Doble Central Completa	1.60	¡Vamos! Y CasayMás
Doble Otras Completa	1.40	¡Vamos! Y CasayMás
Doble Pie Central	1.80	CasayMás y El Dominical
Última Página Completa	0.96	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Última Pie de Página	1.40	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Doble Doble	3.20	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical
Doble + Solapa	2.78	¡Vamos!, CasayMás y El Dominical

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Sección fija (**)	1.10
Secciones Auspiciables - El Dominical (***)	0.70
Saludos por aniversario (****)	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (*****)	1.20

(*) Tamaño mínimo de publirreportaje: 36 módulos

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Especificaciones de medidas en Restricciones.

El Factor 0.70 corresponde a ubicación otras dentro de la sección. Si el cliente desea una ubicación fija dentro de la sección deberá recargar su tarifa con 1.10.

(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario. Tamaño mínimo: 18 módulos.

(*****) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: 6x6 mod/col.

(*****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



COMPLEMENTOS

» Formato: Tabloide Preferencial

Restricciones

Sección	Página (s)	Color	Restricción para avisos
CasayMás	1ra.	F/C	Únicas medidas: 1x6 y 2x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	F/C	Única medida: 12x12
	3ra.	F/C	Únicas medidas: 6x6 y 12x6
	5ta.	F/C	Únicas medidas: 6x6 y 12x6
	Impar y Otras	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3, 12x6
	Doble Pie Central	F/C	Única medida: 3x12
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 12x12
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6
	Doble Doble (*)	F/C	Única medida: 24x12
Doble + Solapa (*)	F/C	Única medida: 18x12	
El Dominical	1ra.	F/C	Única medida: 1x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	F/C	Única medida: 12x12
	3ra.	F/C	Única medida: 12x6
	Impar	F/C	Únicas medidas: 3x6, 4x6, 6x6, 12x3, 12x6
	Otras	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 4x6, 6x6, 12x3, 12x6
	Doble Pie Central	F/C	Única medida: 2x12
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6
	Doble Doble (*)	F/C	Única medida: 24x12
	Doble + Solapa (*)	F/C	Única medida: 18x12
Secciones Auspiciables(+++)	F/C	Únicas medidas: 6x6, 4x6 y 3x6	
¡Vamos!	1ra.	F/C	Únicas medidas: 1x6 y 2x6
	Primera Doble (2da y 3ra)	F/C	Única medida: 12x12
	3ra., 5ta.	F/C	Única medida: 12x6
	7ma., 9na. 11ra.	F/C	Únicas medidas: 6x6, 12x3 y 12x6
	Doble Central Completa	F/C	Única medida: 12x12
	Doble Otras Completa	F/C	Única medida: 12x12
	Impar	F/C	Únicas medidas: 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3 y 12x6
	Otras	F/C	Únicas medidas: 2x6, 3x6, 6x3, 8x3, 6x6, 12x3 y 12x6
	Última Página Completa	F/C	Única medida: 12x6
	Última Pie de Página	F/C	Única medida: 3x6
	Doble Doble (*)	F/C	Única medida: 24x12
	Doble + Solapa (*)	F/C	Única medida: 18x12

Para ubicaciones no contempladas en este producto consultar con su ejecutivo de ventas.

(*) Formatos especiales consultar con producto.

(**) Sábado y domingo sujeto a disponibilidad de color.

(***) Para conocer las secciones auspiciables, consultar con su ejecutivo de ventas.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S							12 mód 27.48 cm
							11 mód 24.14 cm
							10 mód 21.91 cm
							9 mód 19.68 cm
							8 mód 17.45 cm
							7 mód 15.23 cm
							6 mód 13.00 cm
							5 mód 10.77 cm
							4 mód 8.54 cm
							3 mód 6.31 cm
							2 mód 4.09 cm
							1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 27.38 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie Central

3 mód. x 12 col.
 Altura: 6.31 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie Central

2 mód. x 12 col.
 Altura: 4.09 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie Central

1 mód. x 12 col.
 Altura: 1.86 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Doble Central

24 mód. x 12 col.
 Altura: 57.96 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Central + Media Solapa

18 mód. x 12 col.
 Altura Interior: 42.72 cm Altura Solapa exterior: 13.74 cm
 Ancho Interior: 52.88 cm Ancho Solapa exterior: 52.88 cm



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

						12 mód 26.37 cm
						11 mód 24.14 cm
						10 mód 21.91 cm
						9 mód 19.68 cm
						8 mód 17.45 cm
						7 mód 15.23 cm
						6 mód 13.00 cm
						5 mód 10.77 cm
						4 mód 8.54 cm
						3 mód 6.31 cm
						2 mód 4.09 cm
						1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie Central

2 mód. x 12 col.
 Altura: 4.09 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Doble Central

24 mód. x 12 col.
 Altura: 57.96 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Central + Media Solapa

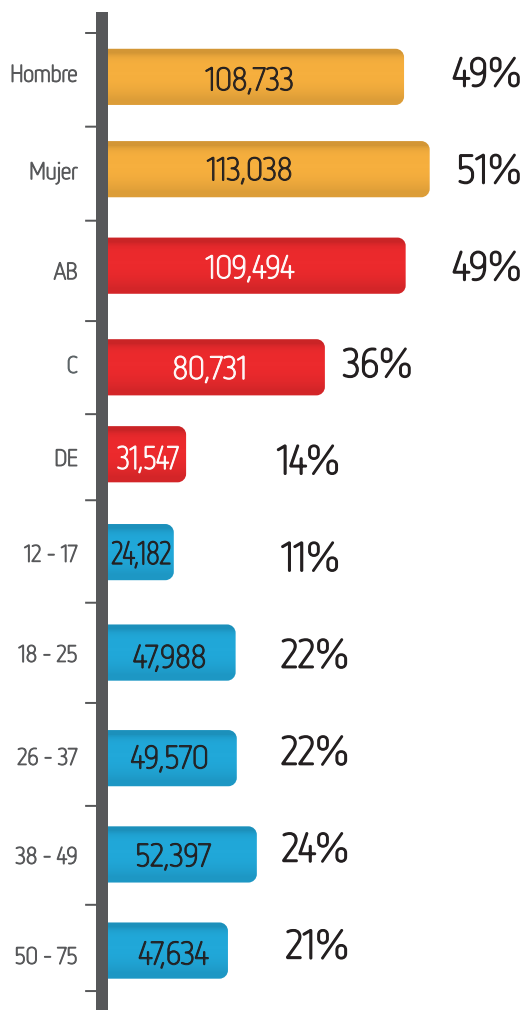
18 mód. x 12 col.
 Altura Interior: 42.72 cm Altura solapa exterior: 13.74 cm
 Ancho Interior: 52.88 cm Ancho solapa exterior: 52.88 cm



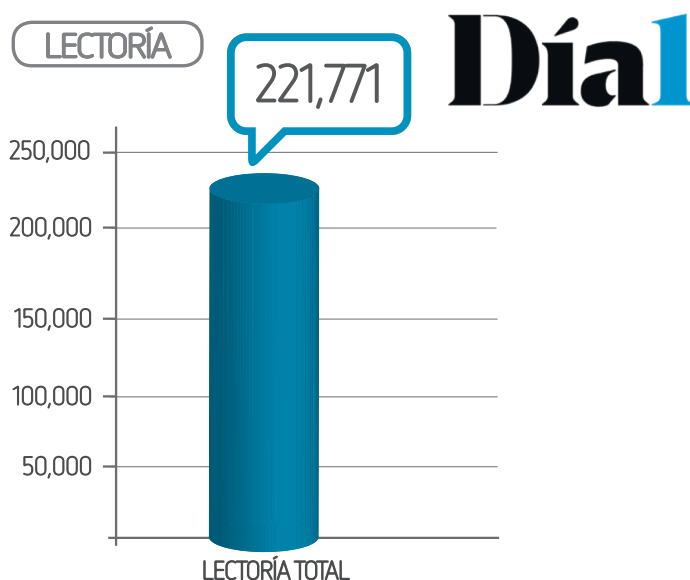
DÍA.I - Información del Producto

►► El semanario de negocios de los ejecutivos peruanos ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



Día

PÚBLICO OBJETIVO



TGI Peru 2016 Ola I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: LIDERAZGO

Semanario de negocios favorito de los ejecutivos peruanos.

:: ANALÍTICO Y ÁGIL

Análisis de los distintos sectores económicos de manera ágil y precisa.

:: CALIDAD DE CONTENIDO

Los lectores aprecian y valoran su contenido editorial y comercial.

:: VALOR AGREGADO

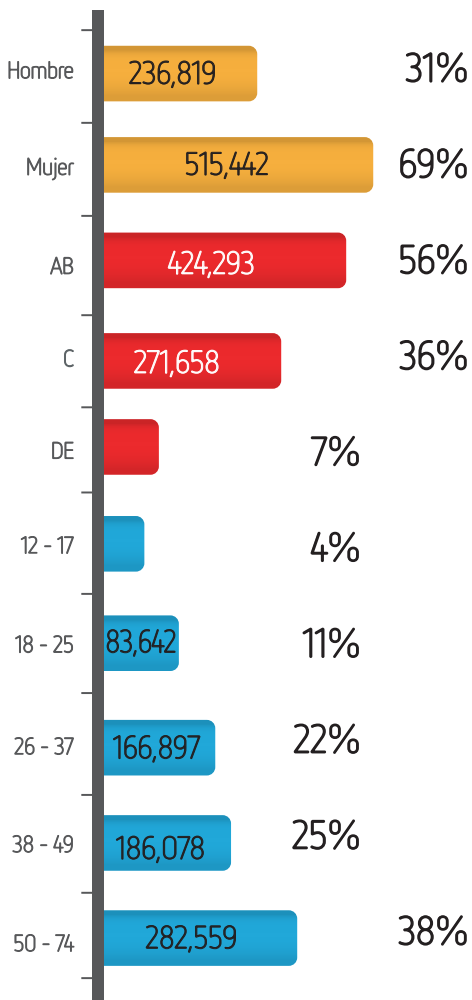
Especiales temáticos de gran interés para lectores y anunciantes.



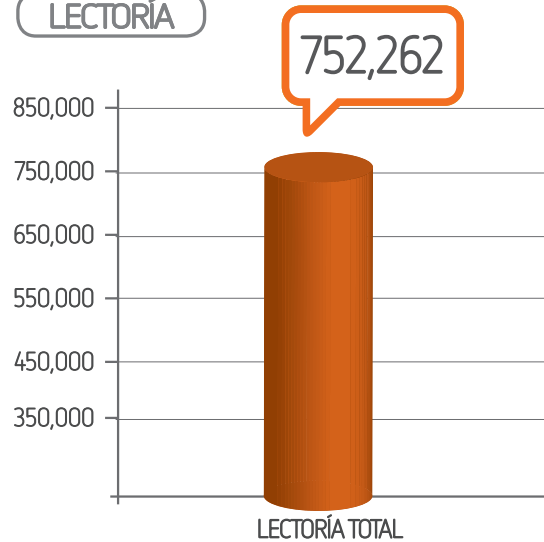
CASAYMÁS - Información del Producto

►► El suplemento de **decoración, diseño de interiores y arquitectura** en el Perú ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



TGI Peru 2016 Ola I + II (Y17wi2) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA Y PRÁCTICA

Tips y novedades para mejorar e implementar los hogares.

:: INSPIRADORA

Despierta la creatividad a través de sus imágenes y color.

:: SOFISTICADA

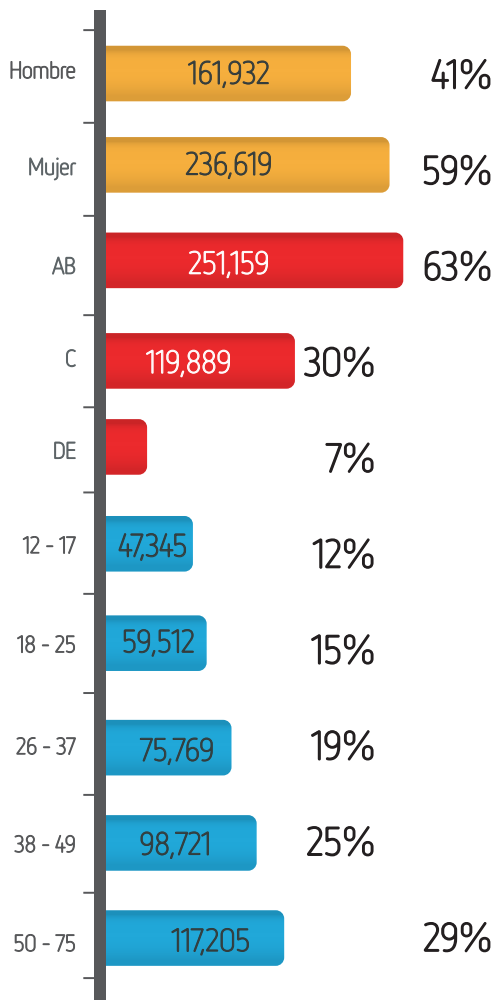
Ambientes con acabados de calidad y decoración de mucho gusto.



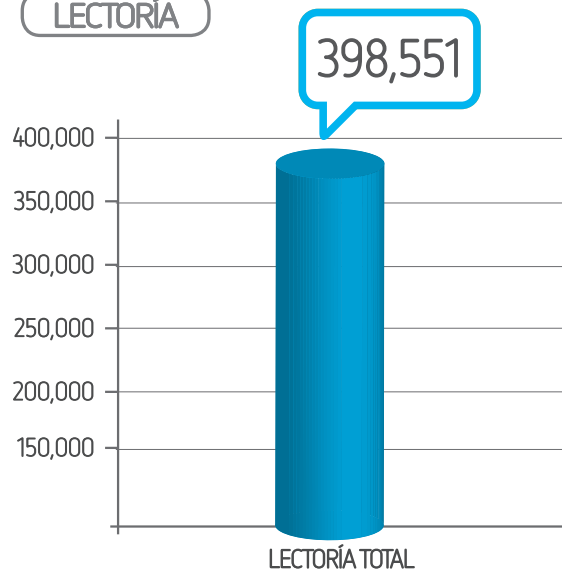
SEMANA IVAMOSI - Información del Producto

▶▶ Tu guía de viajes ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

AFINIDAD

26 años a más
AB
Hombres y Mujeres



TGI Peru 2016 Ola I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: AVENTURA

Sitios recónditos e ideas para nuevas experiencias.

:: VERSÁTIL

Para todo tipo de viajes, presupuestos y acompañantes.

:: CAPTURA Y ESTIMULA

Con imágenes y fotografía de destinos espectaculares.

:: PRÁCTICA Y UTILITARIA

Tips y consejos de viaje.

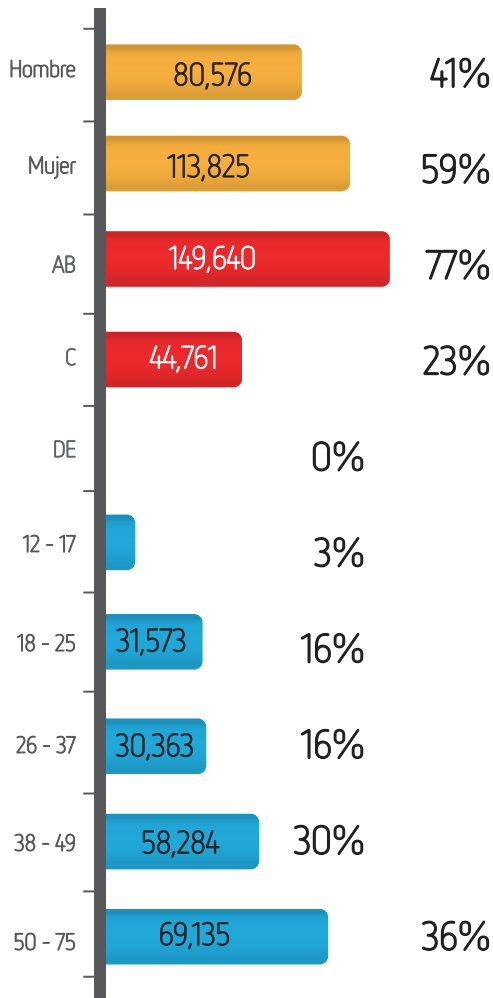


ESCAPE - Información del Producto

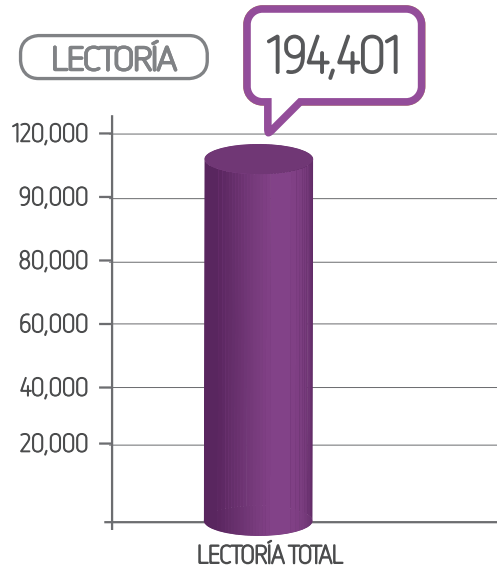
►► Semanario de **entretenimiento y cultura**
para programar el fin de semana ◀◀



PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



TGI Peru 2016 Ola I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: INFORMACIÓN UTILITARIA

Guía completa de diversión y entretenimiento para el fin de semana.

:: ENTREVISTAS A CELEBRITIES

Entrevistas a los personajes del momento en teatro, cine, gastronomía, música, etc.

:: VARIADO

Amplia gama de alternativas: cine, televisión, música, teatro, salidas.

:: DIVERTIDO

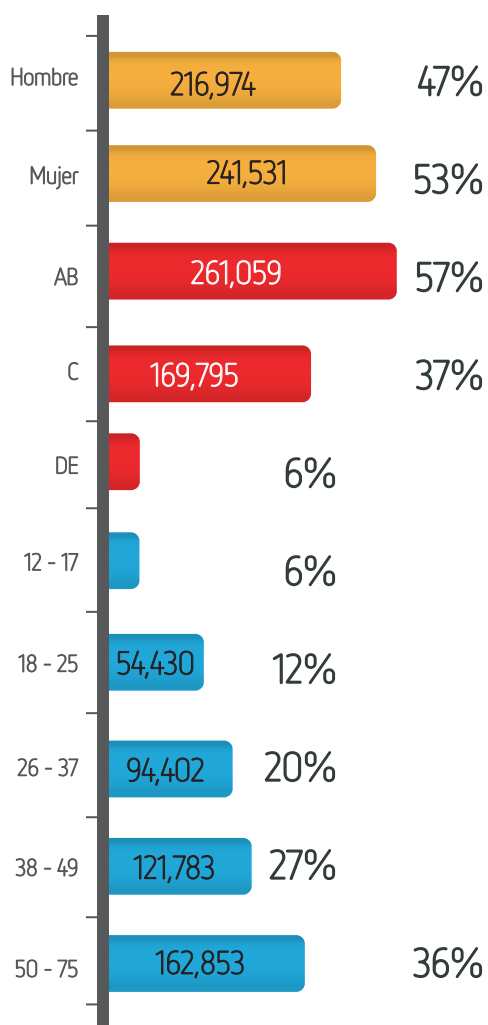
Información amena con fotos y lenguaje fresco, que atraen a un público joven.



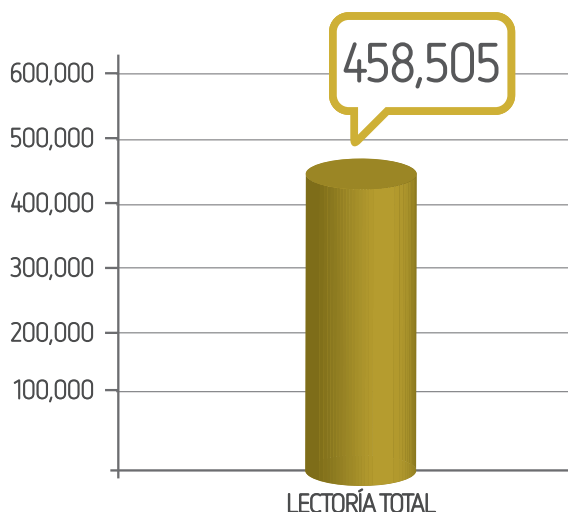
EL DOMINICAL - Información del Producto

▶▶ El suplemento **cultural** de los peruanos ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



TGI Peru 2016 Ola I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: APOORTE CULTURAL

Información valiosa para rescatar la cultura y raíces peruanas.

:: CONTENIDO ESPECIALIZADO

Informes especiales sobre los eventos culturales más importantes del año.

:: DECANO

El suplemento con mayor antigüedad a nivel nacional.

:: PERSONAJES

Analiza la vida y obras de los personajes culturales más importantes del Perú y el mundo.



elcomercio.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de Aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 39,060.56

(En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior

Fijo en portada)

Tarifa por día (sólo desktop):

S/ 35,513.48



Banner Expandible

Medida: 960x400 px

(después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso:

Rich Media

CPM Base: S/ 40.50

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 4,009.06

(En móviles el formato equivale a un banner botón)



Banner Top

Medida: 980x180 px

(Mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso:

Estándar

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 2,361.44

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner top)

Tarifa por hora (sólo desktop):

S/ 2,147.00

Banner Botón I

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso:

Estándar

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 3,035.67

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner botón)

Tarifa por hora (solo desktop):

S/ 2,760.00

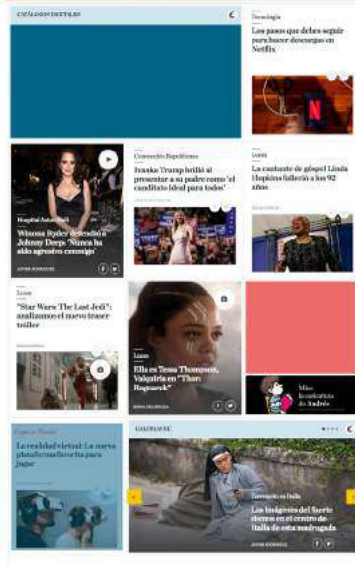
Zona Auspiciada:

Tarifa: Consultar con el ejecutivo



Catálogo Digital

Tarifa: Consultar con el ejecutivo



Publirreportaje

Jalador en portada + nota interna.

Medida: 275x337 px

Tarifa por día Full

Sponsor: S/ 12,055.00

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner botón)

Marketing de Contenidos

Jalador en portada + nota interna

Tipo de aviso:

Especial

Tarifa por día Full

Sponsor: S/ 12,579.13



Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso:

Estándar

CPM Base: S/ 30.50

Banner Botón 2

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/ 20.50

Auspicio DT:

Logo + Banner en Home

Principal + Internas DT

Medida banner Home:

624x368 px

Internas DT - Desktop: Banner

Right: 200,000 imp.

Internas DT - Móviles: Banner

Botón: 200,000 imp.

Tarifa por semana:

S/ 16,121.96

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



elcomercio.pe

Portada



Banner Botón3
 Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso:
 Estándar
CPM Base: S/. 20.50

Tarifa por día en Portada Principal (*)
 (*) Solo para cuando se asocia a Toma de Canal en Desktop

Formatos Desktop	Monto Bruto S/.
Banner Expandible	S/ 43,740.00
Banner Top	S/ 25,764.00
Banner Botón	S/ 33,120.00
Banner Middle	S/ 32,940.00

Auspicio Luces:
Logo + Banner en Home Principal + Internas Luces
 Medida banner Home:
 624x368 px
 Internas Luces - Desktop:
 Banner Right: 200,000 imp.
 Internas Luces - Móvil:
 Banner Botón: 200,000 imp.
 Tarifa por semana:
 S/. 14,549.57

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publrreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle [ver página 50 y 51](#)



elcomercio.pe

Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM Base: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 (después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM Base: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 Toda la red - CPM: S/. 46.50
 Especificando site - CPM: S/. 60.00

Video InLine

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 CPM Base: S/40.50



Publirreportaje

Jalador en interna + nota interna
 Tipo de aviso: Especial
 CPM Base: S/. 24.00

Marketing de Contenidos

Jalador en interna + nota interna
 Tipo de aviso: Especial
 CPM Base: S/. 26.00

Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM Base: S/. 30.50

Anuncios PerúRed

Tarifa: Ver en la sección de Soluciones Digitales



¿Por qué estudiar una carrera universitaria en la

Especificaciones del Jalador en interna
 Medida Total: 147x170 px
 Medida imagen: 141x79 px
 Peso máx: 180 Kb
 Tamaño de letra: 16 px
 Fuente: ChronicleDisplaySemibold

Observaciones:

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



elcomercio.pe

Portada de Sección

Política

Toma de Canal

Medida: 150x600px por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas. Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

*Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Toma de Canal

Medida: 150x600px por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas. Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

*Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Banner Expandible

Medida: 960x400 px (después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media CPM BASE: \$/ 40.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

(mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar CPM Base: \$/ 20.50

Banner Right

Medida:

300x600 px

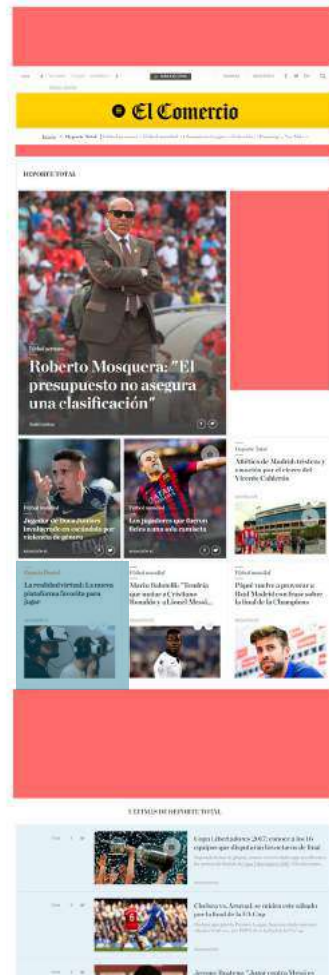
Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: \$/ 30.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px (después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media CPM Base: \$/ 40.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

(mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar CPM Base: \$/ 20.50

Banner Right

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: \$/ 30.50

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ nota interna

Tipo de aviso: Especial CPM Base: \$/ 26.00

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ nota interna

Tipo de aviso: Especial CPM Base: \$/ 26.00

Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar CPM Base: \$/ 30.50

Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar CPM Base: \$/ 30.50

Observaciones:

- El diseño de la portada de Política se aplica también para Perú, Lima, Mundo, Gastronomía, Tecnología, Redes Sociales y Economía.
- El diseño de la portada de DT se aplica también para Luces, Tv+, El Dominical y Arte en El Comercio.
- Para hacer uso de los formatos de las portadas de sección se deberán aplicar los complementos "Sección Temática" y "ROS en marca" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elcomercio.pe

Portada de Sección

Vamos

Toma de Canal

Medida: 150x600px

por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

*Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Toma de Canal

Medida: 150x600px

por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

*Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Ruedas&Tuercas

Banner Expandible

Medida: 960x400 px

(después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media

CPM Base: S/. 40.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

(Mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px

(después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media

CPM Base: S/. 40.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

(Mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Banner Middle I

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50



Banner Middle I

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50

Banner Botón

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Marketing de Contenidos

Jalador en portada + nota interna

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 26.00

Banner Botón

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Marketing de Contenidos

Jalador en portada + nota interna

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 26.00



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50

Observaciones:

- Para hacer uso de los formatos de las portadas de sección se deberán aplicar los complementos "Sección Temática" y "ROS en marca" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



elcomercio.pe

Portada de Sección

Viú

- Toma de Canal**
Medida: 150x600px por cada lado.
- *Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.
 - *Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.
 - Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)
 - *Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Casa y Más

- Toma de Canal**
Medida: 150x600px por cada lado.
- *Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.
 - *Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.
 - Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)
 - *Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Banner Expandible

- Medida: 960x400 px (después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).
Tipo de aviso: Rich Media
CPM Base: \$/ 40.50



- Banner Top**
Medida: 980x180 px (Mantiene la misma medida cuando cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 20.50

- Banner Expandible**
Medida: 960x400 px (después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).
Tipo de aviso: Rich Media
CPM Base: \$/ 40.50

- Banner Middle 1**
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 30.50

- Banner Botón**
Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 20.50

- Marketing de Contenidos**
Jalador en portada + nota interna
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 26.00

- Banner Middle 2**
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 30.50

- Banner Top**
Medida: 980x180 px (Mantiene la misma medida cuando cuando está asociado a una toma de canal)
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 20.50

- Banner Middle 1**
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 30.50

- Banner Botón**
Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 20.50

- Marketing de Contenidos**
Jalador en portada + nota interna
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 26.00

- Banner Middle 2**
Medida: 980x330 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: \$/ 30.50

Observaciones:

- Para hacer uso de los formatos de las portadas de sección se deberán aplicar los complementos "Sección Temática" y "ROS en marca" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elcomercio.pe

Portada de Sección

WUF

Toma de Canal

Medida: 150x600px por cada lado.

*Los 50px superiores serán tapados por el encabezado de la Web, por lo que no debe haber elementos principales en este área.

*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de Aviso: Especial (En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

*Revisar tarifas en el cuadro "Tarifas Portada de Sección"



Banner Top

Medida: 980x180 px

(Mantiene la misma medida cuando cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px

(después de 8 segundos se contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media

CPM Base: S/. 40.50

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50

Tarifa por semana en Portada de Sección (*)

(* Solo para cuando se asocia a Toma de Canal en Desktop

Portadas Tarifa "A": Política, Mundo, Economía, Luces, Tv+ y DT.

PORTADAS - TARIFA "A"	Monto Bruto S/.
Toma de Canal (Full Sponsor)	S/ 7,300.44
Toma de Canal (Sólo Desktop)	S/ 6,636.76
Banner Top	S/ 3,000.00
Banner Right	S/ 3,000.00
Banner Expandible	S/ 5,280.00

Portadas Tarifa "B": Perú, Lima, Tecnología, Gastronomía, Redes Sociales, WUF, El Dominical, Vamos, Viú, R&T, CasayMás, Arte en El Comercio

PORTADAS - TARIFA "A"	Monto Bruto S/.
Toma de Canal (Full Sponsor)	S/ 5,840.35
Toma de Canal (Sólo Desktop)	S/ 5,309.41
Banner Top	S/ 2,400.00
Banner Right	S/ 2,400.00
Banner Expandible	S/ 4,224.00

Banner Botón

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 20.50

Marketing de Contenidos

Jalador en portada + nota interna

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 26.00

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/. 30.50

Observaciones:

- Las tarifas indicadas en el cuadro de tarifas por semana solo aplican para la compra una toma de canal por 1 semana (7días).
- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Para hacer uso de los formatos de las portadas de sección se deberán aplicar los complementos "Sección Temática" y "ROS en marca" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



elcomercio.pe

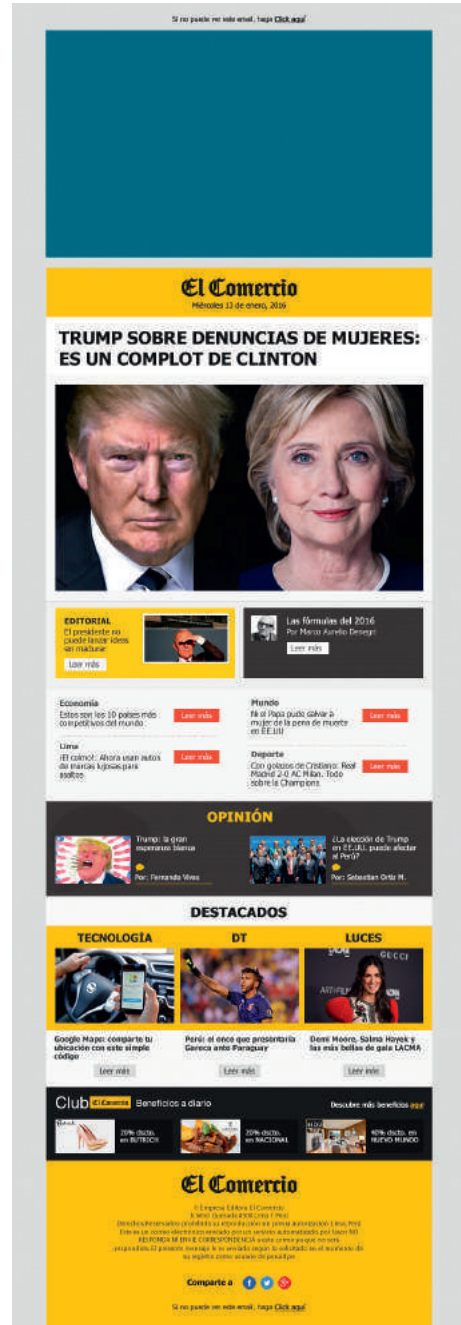
Newsletter



Banner Jalador
 Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 3,210.79

Banner Middle
 Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 5,517.13

Newsletter



Banner Top
 Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 6,421.58



elcomercio.pe

Newsletter



Banner Right
 Medida: 292x628 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 4,600.89



elcomercio.pe

Móviles / Portada

Banner Top
 Medida: 300x100px
CPM Base: S/. 20.50
Tarifa por hora Full Sponsor: S/. 2,361.44
 (En desktop el formato mantiene la misma posición: banner top)
Tarifa por hora (sólo móvil): S/. 1,180.85



Banner Botón
 Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50
Tarifa por hora Full Sponsor: S/. 3,035.67
 (En desktop el formato mantiene la misma posición: Banner Botón)
Tarifa por hora (sólo móvil): S/. 1,518.00



Banner Daily
 Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50
Tarifa por día Full Sponsor: S/. 11,958.95
 (En desktop el formato mantiene la misma posición: Banner Daily)
Tarifa por día (sólo móvil): S/. 5,980.13



Marketing de Contenidos
 Medida: 300x250
Tarifa por día Full Sponsor: S/. 14,350.79
 (En desktop el formato mantiene la misma posición: Banner Daily)
Tarifa por día (sólo móvil): S/. 7,176.18

Banner Middle
 Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



Banner Inferior
 Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



Zona Auspiciada
 Tarifa: Consultar con el Ejecutivo



Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Las tarifas Full Sponsor se refiere a la venta en conjunto para dos plataformas digitales: desktop más móvil.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elcomercio.pe

Móviles / Portada

Catálogos Digitales
Tarifa: Consultar con el Ejecutivo



Publireportaje
Jalador en portada + nota interna
Tarifa por día Full Sponsor: S/ 12,055.00

Marketing de Contenidos
Jalador en portada + nota interna
Tarifa por día Full Sponsor: S/ 12,579.13



Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Las tarifas Full Sponsor se refiere a la venta en conjunto para dos plataformas digitales: desktop más móvil.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



elcomercio.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px como máximo

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/.39,060.56

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): S/.19,532.41

Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Las tarifas Full Sponsor se refiere a la venta en conjunto para dos plataformas digitales: desktop más móvil.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elcomercio.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM Base: S/. 20.50



Virus.
Viceministro sería sobrino de polémica secretaria del Mindef

Titular de Mindef había negocio parentesco de Fernando Ordóñez y María Ferruzo. "No son parientes, yo lo he corroborado", dijo



Video PreRoll
Medida: 640x360px
CPM Toda la red: S/.46.50
CPM Especificando Site: S/.60.00

Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



Redacción EC
2014-05-12 10:09 AM

El viceministro de Políticas para la Defensa del Ministerio de Defensa, Fernando Ordóñez Velásquez, recientemente nombrado en el cargo, sería sobrino político de la secretaria general del Mindef, María Ferruzo Vallejos, quien actualmente enfrenta un proceso disciplinario por haber hecho un mal uso de un vehículo oficial del Estado.



Video InLine
Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 40.50

"No son parientes, yo lo he corroborado", respondió Jorge Nieto Montesiños, titular del Mindef, ante la consulta sobre el parentesco entre Fernando Ordóñez Velásquez y María Ferruzo Vallejos.

Asimismo, el programa dominical da cuenta de que la designación del viceministro de Políticas para la Defensa, así como con la gestión de Ferruzo Vallejos, habría generado incomodidades al interior de la sede de Jorge Nieto Montesiños.

Una de estas expresiones de inconformidad habría sido dada por Patricia Figueroa Valdecrama, quien dejó el viceministerio de Recursos para la Defensa del Mindef el pasado 27 de abril.

MÁS EN POLÍTICA...



Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50

Marketing de Contenidos
Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 26.00

Publireportaje
Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 24.00



LEER COMENTARIOS (0)

TE PUEDE INTERESAR



Renunció la viceministra de Recursos del Ministerio de Defensa



Jorge Nieto: El desastre es efer nuestra desidia



Mindef no adquirirá por el momento vehículos militares



Jorge Nieto: desastres naturales dejan más de 300.000 afectados

Amuncios de Interés

Van a la Feria #Españolgrados2017 ¿Cuánto estudiar un postgrado? Entre 12 y 13 de mayo en el congreso de la Feria de Fomento. ¡Reservate aquí!

Certifíquese con Berlitz Con MINDEF, obtiene del 10% para iniciar en Plus Berlitz más aquí

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

PerúRed

Revisar la información en la sección Soluciones Digitales

Banner Inferior

Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



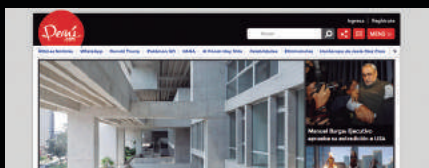
Recomendados por

Recomendados por

Recomendados por

Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



peru.com

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px
por cada lado.
*Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.
Tipo de Aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 5,905.83

(En móviles el formato equivale a un Zócalo Inferior Fijo en portada)

Tarifa por día (sólo desktop):
S/ 5,369.52



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
(después de 8 segundos contrae a 960x35 px).

Tipo de aviso: Rich Media

CPM Base: S/ 40.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 841.89

(En móviles el formato equivale a un banner botón)

Publirreportaje

Jalador en portada + nota interna

Medida: 300x90 px

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,428.40

Banner Daily

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,670.95

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner Daily)

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 2,428.40

Marketing de Contenidos

Medida: 300x250 px

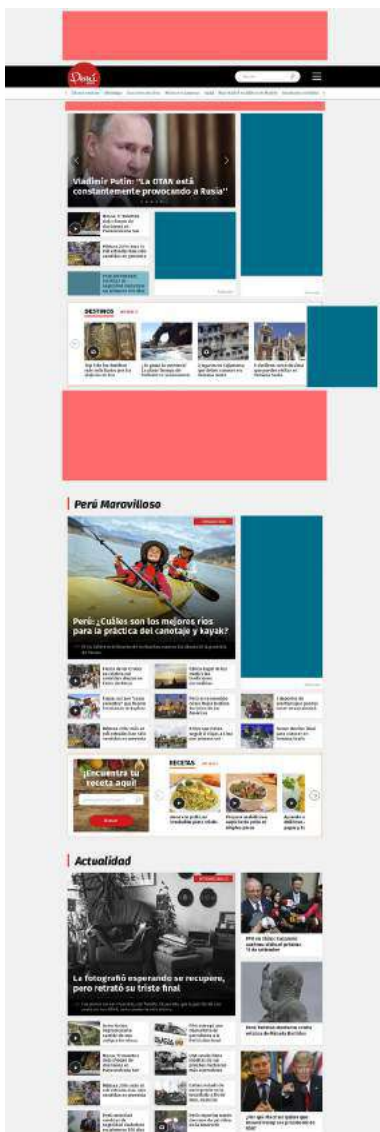
Jalador en portada + nota interna

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,204.61

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner Daily)

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 2,913.60



Banner Top

Medida: 980x180 px

(mantiene la misma medida cuando está asociado a una toma de canal)

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 309.99

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner top)

CPM Base: S/ 20.50

Banner Botón 1

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 518.18

(En móviles el formato mantiene la misma posición: banner botón)

Tarifa por hora (sólo desktop): S/ 471.12

Banner Scroll Pop Up

Logo + banner Right en fotogalería

Medida: 260x300 px

Tarifa por día: S/ 2,639

Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/ 30.50

Banner Botón 2

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

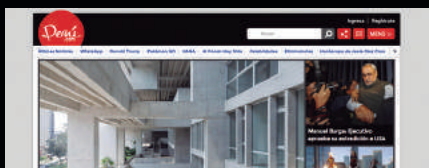
CPM Base: S/ 30.50

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de Portadas de Sección se aplica el valor de CPM de las Internas de Peru.com.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

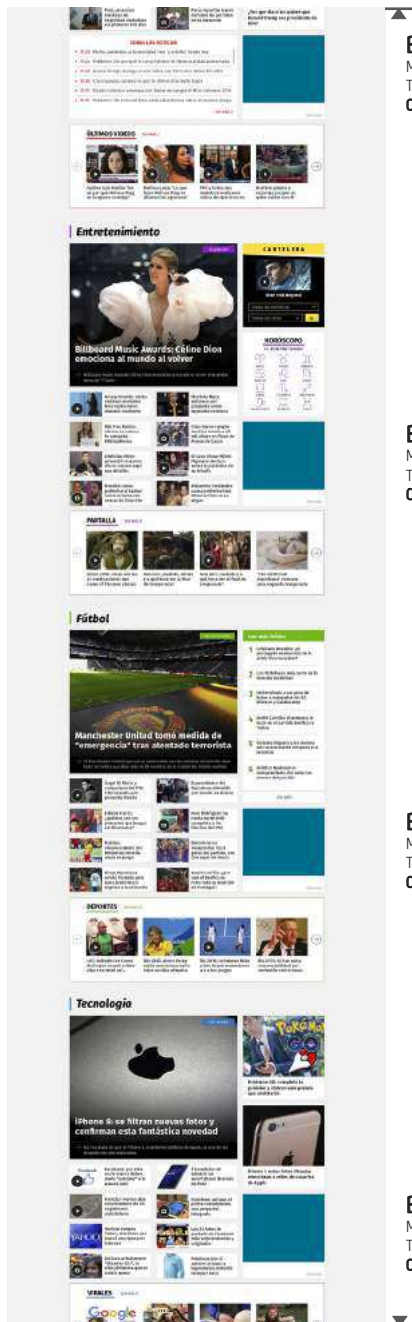
Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



peru.com

Portada



Banner Botón 3

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

Banner Botón 4

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

Banner Botón 5

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

Banner Botón 6

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

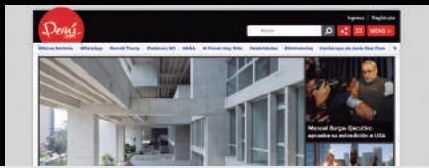
Tarifa por día en Portada Principal (*)

(*) Solo para cuando se asocia a Toma de Canal en Desktop

Formatos Desktop	Monto Bruto S/.
Banner Expandible	S/ 9,185.28
Banner Top	S/ 3,382.08
Banner Botón	S/ 5,653.44

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publiirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de Portadas de Sección se aplica el valor de CPM de las Internas de Peru.com
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



peru.com

Internas

***Banner Top**
Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

Banner Expandible
Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM Base: S/. 40.50

Banner Video PreRoll
Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Especial
 Toda la red - CPM: S/. 46.50
Especificando site - CPM : S/. 60.00

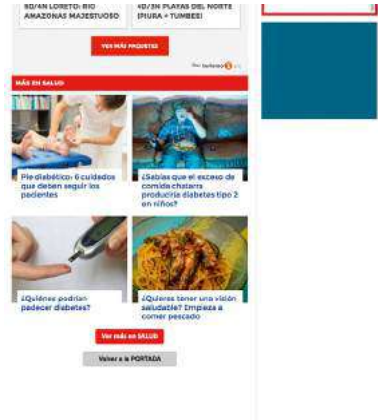
Video InLine
Tipo de aviso: Especial
CPM Base: S/40.50



Banner Right
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Normal
CPM Base: S/. 30.50

PeruRed
Tarifa: Ver en la sección Soluciones Digitales

Banner Right 2
Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 30.50



Banner Right 3
Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM Base: S/. 20.50

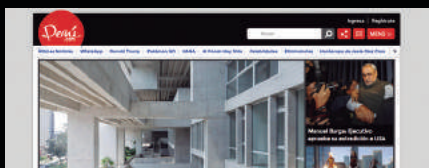


Observaciones:

- Para las tarifas de Portadas de Sección se aplica el valor de CPM de las Internas de Peru.com.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



peru.com

Móviles / Portada

Banner Top

Medida: 300x100px

Tipo de aviso: Estándar

CPM Base: S/ 20.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 309.99

(En desktop el formato mantiene la misma posición: banner top)

Tarifa por hora (sólo móvil): S/ 155.01

Banner Botón

Medida: 300x250px

CPM Base: S/ 20.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 518.18

(En desktop el formato mantiene la misma posición: banner botón)

Tarifa por hora (sólo móvil): S/ 259.12

Publireportaje

Jalador en portada + nota interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,428.40

Banner Daily

Medida: 300x250px

CPM Base: S/ 20.50

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,670.95

(En desktop el formato mantiene la misma posición: banner Daily)

Tarifa por día (sólo móvil): S/ 1,335.62



Marketing de Contenidos

Medida: 300x250 px

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,204.61

(En desktop el formato mantiene la misma posición: banner Daily)

Tarifa por día (sólo móvil): S/ 1,602.48

Banner Middle

Medida: 300x250px

CPM Base: S/ 20.50



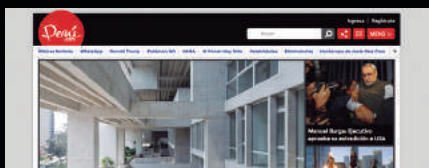
Banner Inferior

Medida: 300x250px

CPM Base: S/ 20.50

Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Las tarifas Full Sponsor se refiere a la venta en conjunto para dos plataformas digitales: desktop más móvil.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



peru.com

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px como máximo

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Inferior

Medida: 300x50px

El aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/5,905.83

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

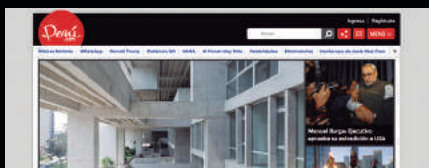
Tarifa por día (sólo móvil): S/. 2,953.24

Observaciones:

- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Las tarifas Full Sponsor se refiere a la venta en conjunto para dos plataformas digitales: desktop más móvil.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle [ver página 50 y 51](#)



peru.com

Móviles / Internas

Banner Top

Medida: 300x100px
CPM Base: S/. 20.50



Banner Botón

Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



Síguenos en Facebook



Video InLine

Medida: 300x250px
CPM Base: S/.40.50

FOTOS | Con el escáner y la tecnología 3D se ha reconstruido con bastante precisión el rostro de la Señora de Cao, cuya tumba fue descubierta hace más de una década en La Libertad, donde incluso se reveló que su momia lucía cubierta en gran parte por tatuajes.

Gracias a un escáner láser y a una impresora de última generación se creó una réplica en resina al tamaño natural de los restos de esta señora, feriendo un margen de error que es menor a la mitad del grosor de un cabello.

El ingeniero Juan José Salo, uno de los encargados de la tarea de reconstrucción del rostro de la Señora de Cao, detalló que el trabajo consistió en usar el escáner láser tanto en el rostro como en el cuerpo de la soberana.

Se dio a conocer que la reconstrucción del rostro de la Señora de Cao demandó 10 meses y también se empleó alta tecnología en la arquitectura de la husca del Brujo, en donde fue encontrada esta personalidad.

"Llevando esta información a la computadora, pudimos recrear los tejidos y los músculos para sacar los volúmenes del rostro. Hemos comparado con cerca de 30 mujeres para sacar una línea de colores y texturas", mencionó el experto, en diálogo con el Diario Oficial El Peruano.

Lo importante de este estudio es que documentó el parecido entre las características de esta gobernante con las de las actuales poblaciones de la zona.

"El rostro y la forma del cráneo se han mantenido muy similares", refirió el profesional, comparando las características de la momia con las de las mujeres de hoy.

Fuente: Andina

Banner Middle

Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



- Señora de Cao: rostro de la poderosa gobernante de cultura Moche
- Ruta Moche: Hermosa artesanía, bellas playas y más
- La Libertad: Conoce el museo que alberga los hallazgos de la Dama de Cao
- PPK visita complejo Warí con Salvador del Solar y Juan Diego Flórez
- Facebook: Salvador del Solar serprende con sus pasos de hip hop



Anuncios de Interés



Personalizado por

MÁS EN MI CIUDAD

Profesora enseña a sus alumnos a cantar el Himno Nacional en quechua

Leslie Ghaz: aparece auto que ha robado en asalto a la cantante

Karina Rivadeneira: Augusto Thormillo critica duramente a la Policía

Lima: desalmado padre querrá mano y pie de su hijo como castigo

Lima: policía mete a balazos a ladrón que había robado un celular

PerúRed

Tarifa: Ver en la sección Soluciones digitales

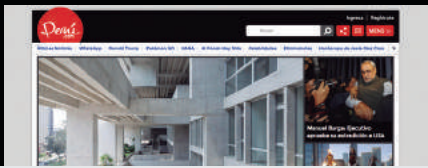
Banner Inferior

Medida: 300x250px
CPM Base: S/. 20.50



Observaciones:

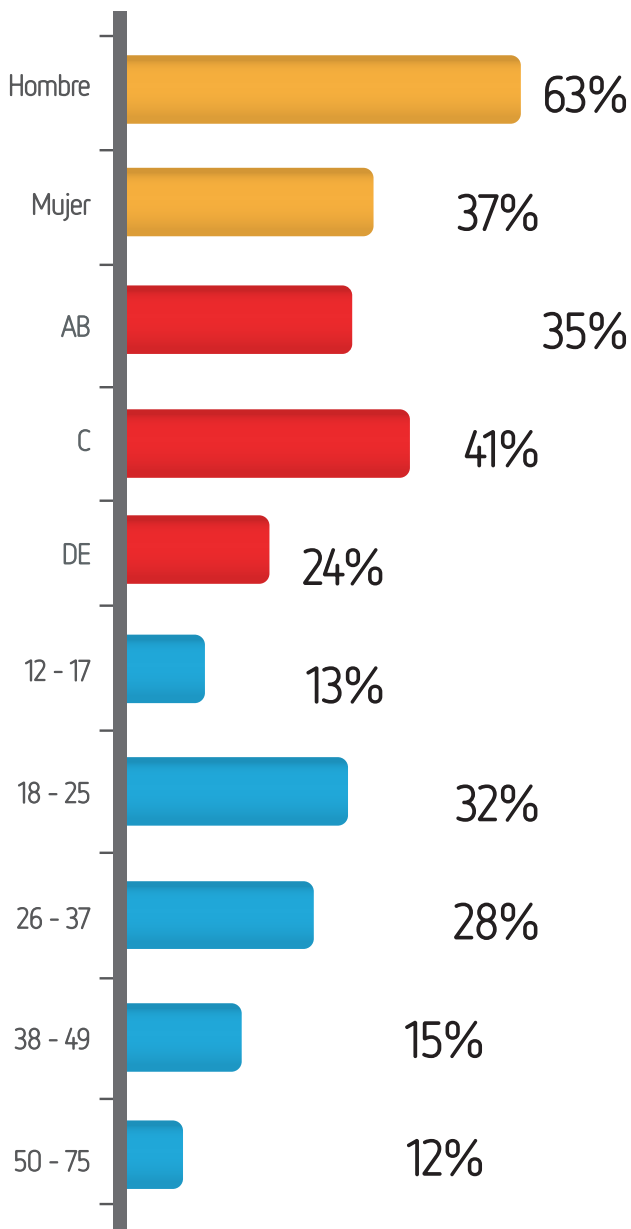
- Como la nueva web es responsive, las ubicaciones en móviles son referenciales. La cantidad de notas entre espacios comerciales puede aumentar o disminuir de acuerdo a la versión desktop en cada momento.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



PERÚ.COM - Información de Producto



PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

4.50 Millones
Desktop

7.00 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

24.23 Millones
Desktop

31.08 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Peru 2015 w2 + 2016 w1 Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas

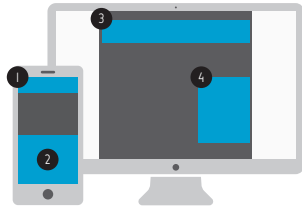
Fuente: ComScore Octubre 2016



MODELO CPM

BANNERS REGULARES

s/. 20.50
CPM Base

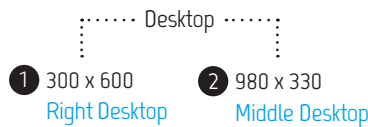
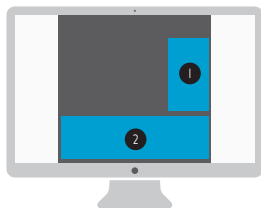


		elcomercio.pe	peru.com	gestión.pe	peru2.pe	depor.pe	trome.pe	publimetro.pe	diariocorreio.pe	Ojo / El Show / El Bocón / Mujer Pandora
CPM	*Solo en Portada	Botón 2 (300x348)	-	-	Botón 1 (300x250)	Right 3 (300x350)	-	-	Banner Top (980x90) Banner Top 2 (728x90) Banner Botón (336x280)	Banner Top (980x90) Banner Top 2 (728x90) Banner Botón (336x280)
		Botón 3 (300x348)	Botón 2 (300x250)	-	-	Right 2 (300x350)	Right 2 (300x350)	-	-	-
CPM	Solo en Internas	Top (980x180)	-	-	-	-	-	-	Banner Botón 2 (300x250)	Banner Botón 2 (300x250)
CPM	Portada e Internas		Botón 1 (300x250)						-	-
		-	Top (980x180)	Top (980x180)	Top (980x180)	Top (980x180)	Top (980x180)	Top (980x180)	-	-

* **Sólo en Portada:** Si se desea usar se deberá agregar tarifa adicional de complemento.

BANNERS AGRANDADOS

s/. 30.50
CPM Base



		elcomercio.pe	peru.com	gestión.pe	peru2.pe	depor.pe	trome.pe	publimetro.pe	diariocorreio.pe	Ojo / El Show / El Bocón / Mujer Pandora
CPM	*Solo en Portada	Middle 1 (980x330)	-	-	Middle 1 (980x330)	Middle 1 (980x330)	Middle 1 (980x330)	Middle 1 (980x330)	Right 1 (300x600) Right 2 (160x600)	Right 1 (300x600) Right 2 (160x600)
		-	-	-	Middle 2 (980x330)	Middle 2 (980x330)	Middle 2 (980x330)	Middle 2 (980x330)	-	-
		-	Middle (980x330)	Middle (980x330)	-	Middle 3 (980x330)	Middle 3 (980x330)	-	-	-
CPM	Solo en Internas	Right (300x600)	Right en Galería (300x600)	Right (300x600)	Right (300x600)	Right (300x600)	Right (300x600)	Right (300x600)	Right 3 (300x750)	Right 3 (300x750)
CPM	Portada e Internas	-	Right 2 (300x600)	-	-	-	-	-	-	-

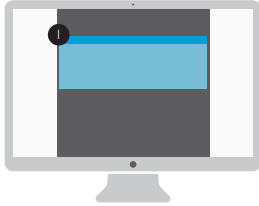
* **Sólo en Portada:** Si se desea usar se deberá agregar tarifa adicional de complemento.



MODELO CPM

BANNERS ALTO IMPACTO

s/. 40.50
CPM Base



Desktop

1 960x400 Expandida / 960x35 Contraída
Expandible Desktop

		elcomercio.pe	peru.com	gestión.pe	peru21.pe	depor.pe	trome.pe	publimetro.pe	diariocorreio.pe	Ojo / El Show / El Bocón / Mujer Pandora
CPM	Solo en Internas	Take Over	Take Over	Take Over	Take Over	Take Over	Take Over	Take Over	Toma de Canal	Toma de Canal
		Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline	Video Inline
		Layer	Layer	Layer	Layer	Layer	Layer	Layer	Background - Revel	Background - Revel
		Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo Superior	Zócalo	Zócalo
		Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Zócalo Inferior	Peelback	Peelback
		Unión Layer	Unión Layer	Unión Layer	Unión Layer	Unión Layer	Unión Layer	Unión Layer	Parallax	Parallax
		Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Banner Top / Right Expandible	Intersitial	Intersitial
		Oreja	Oreja	Oreja	Oreja	Oreja	Oreja	Oreja	Spincube	Spincube
		Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Zócalo Left + Right	Layer	Layer
CPM	Portada e Internas	Expandible	Expandible	Expandible	Expandible	Expandible	Expandible	Expandible	-	

COMPLEMENTOS



BASE	DÍA	DISPOSITIVO	RON INTERNAS	
Sl. 2 c/u	ROS en Marca	Sección Temática	Hora	
Sl. 3 c/u	Ecotarget*	Portada Principal		
Sl. 5 c/u	Gestión	Ecotarget Premium**	Rising Stars / Video	Combo + I Formato

Hora

*Ecotarget

**Ecotarget Premium

Dispositivo

: Si el cliente quiere un rango de horario específico.

: Segmentación Demográfica.

: Segmentación Demográfica y Psicográfica.

: El cliente podrá elegir móvil, desktop o ambos. En el caso de elegir ambos, se distribuirá de manera aleatoria



TROME NIVEL NACIONAL

» Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

78,076.11			56,723.09			12
						11
						10
68,866.11						9
			46,253.89			8
						7
51,832.18			27,353.99	18,795.79		6
						5
			17,936.01	12,324.41		4
26,602.01			13,294.65	9,135.18		3
17,533.40				5,865.45	3,148.87	2
					1,526.61	1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.C.V.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula.

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color
1era o Carátula	Única medida: (2.6 cm de alto x 24.94 cm de ancho)	F/C
3era	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C
5ta	Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col	F/C
7ma	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
9na	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
11ra	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
13ra	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
Ira impar después de la 13ra (*)	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3, 12x6 mod/col. Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.	F/C
2da impar después de la 13ra (*)	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3, 12x6 mod/col. Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.	F/C
3ra impar después de la 13ra (*)	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3, 12x6 mod/col. Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.	F/C
Impar	Únicas medidas: 6x6, 8x3, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C
Otras	Módulaje mínimo: 1x1 mód/col	F/C o B/N
Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Publirreportaje / Ecocontent	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva.	F/C
Primera Doble	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Falsas Centrales	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Doble Central (Impar-Otras)	Única medida: 12x12 mód/col	F/C
Última	Válido solo Viernes y Sábado. Única medida: 12x6 mod/col	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra o Carátula	2.00
3ra	1.00
5ta	0.96
7ma	0.92
9na	0.88
11ra	0.86
13ra	0.84
Ira impar después de la 13ra(*)	0.835
2da impar después de la 13ra(*)	0.83
3ra impar después de la 13ra(*)	0.825
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Primera Doble	1.80
Falsa central (4ta y 5ta)	1.75
Falsa central (6ta y 7ma)	1.70
Falsa central (8va y 9na)	1.65
Falsa central (10ma-11ra)	1.60
Falsa central (12da-13ra)	1.60
Primera falsa central después de la 13ra (*)	1.55
Falsa central (impar y otras)	1.50
Última	1.00

(*) Estas ubicaciones no son necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Día

Domingo	0.90
---------	------

Factor Cuerpo

Sección	Lun -Sab
Principal	1.00

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20
Saludo por Aniversario (****)	0.80

(*) Módulaje mínimo: 36 mód/col.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de Contenidos.

(*****) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.



TROME ZONALES

» Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

13,068.45			9,494.37			12
						11
						10
11,526.88						9
			7,742.02			8
						7
8,675.72			4,578.54			6
7,341.04						5
						4
4,452.67						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Sólo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula.

Factor Zona

Zonificación	Lun a Vie	Días
Lima Norte	1.00	Miércoles
Lima Este	0.75	Jueves
Lima Sur	0.58	Martes

Zonificación por Producto

Lima Norte	Lima Este	Lima Sur
Carabaylo	Ate	Barranco
Comas	El Agustino	Chorrillos
Independencia	San Juan de Lurigancho	San Juan de Miraflores
Los Olivos	Santa Anita	Villa El Salvador
Puente Piedra	Chosica	Villa María del Triunfo
San Martín de Porres		Pachacamac

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	1.15
3ra.	1.00
5ta.	0.96
Impar	0.82
Otras	0.70
Última	0.96
Cubreportada Periódico	3.20

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o Sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20
Saludo por Aniversario (****)	0.80

(*) Módulaje mínimo: 36 mód/col.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al Saludo por Aniversario.

Restricciones

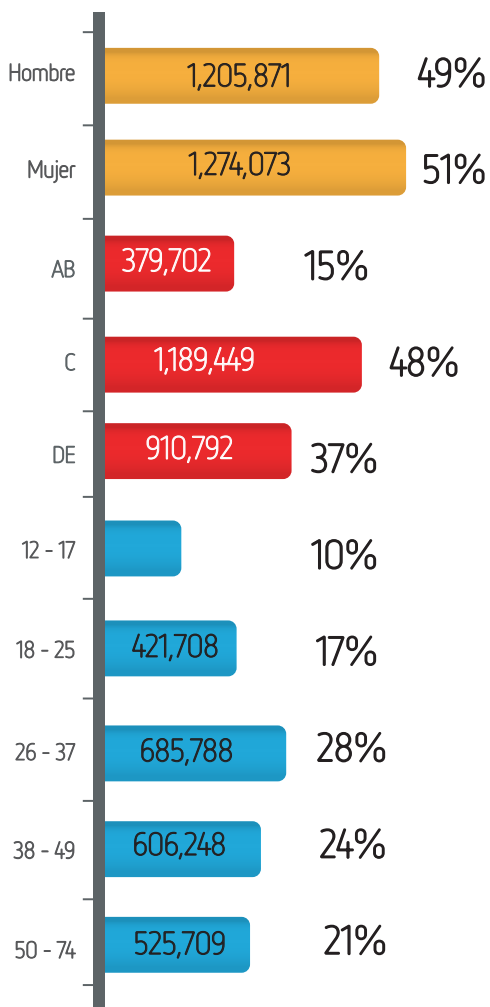
Ubicación	Descripción
Página 3era	Modulaje mínimo: 54 mód/col
5ta	Modulaje mínimo: 54 mód/col
Impar	Modulaje mínimo: 36 mód/col
Otras	Modulaje mínimo: 18 mód/col
Última	Solo página completa
Publirreportaje / Ecocontent	Modulaje mínimo: 36 mód/col



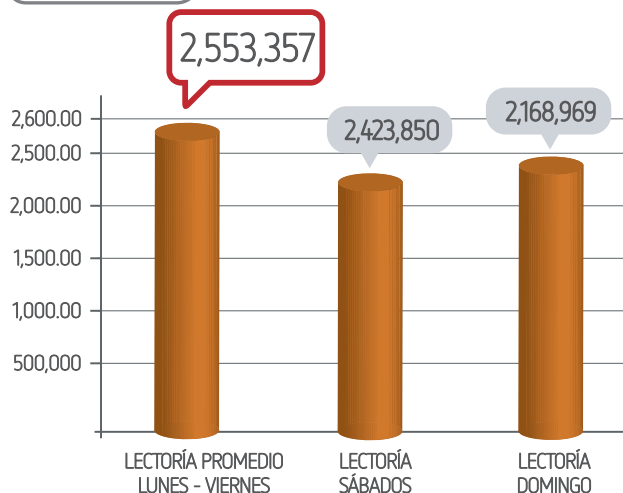
TROME - Información del Producto

▶▶ Diario referente y utilitario del **emprendedor peruano** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016-Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: DICE LA VERDAD

Información y opinión actual y veraz.

:: FAMILIAR

Contenido para toda la familia: salud, escolar, trabajo.

:: ENTRETENIDO

Variedad de temas, notas concisas y lenguaje correcto y ameno.

:: MÁS VALOR POR LO PAGADO

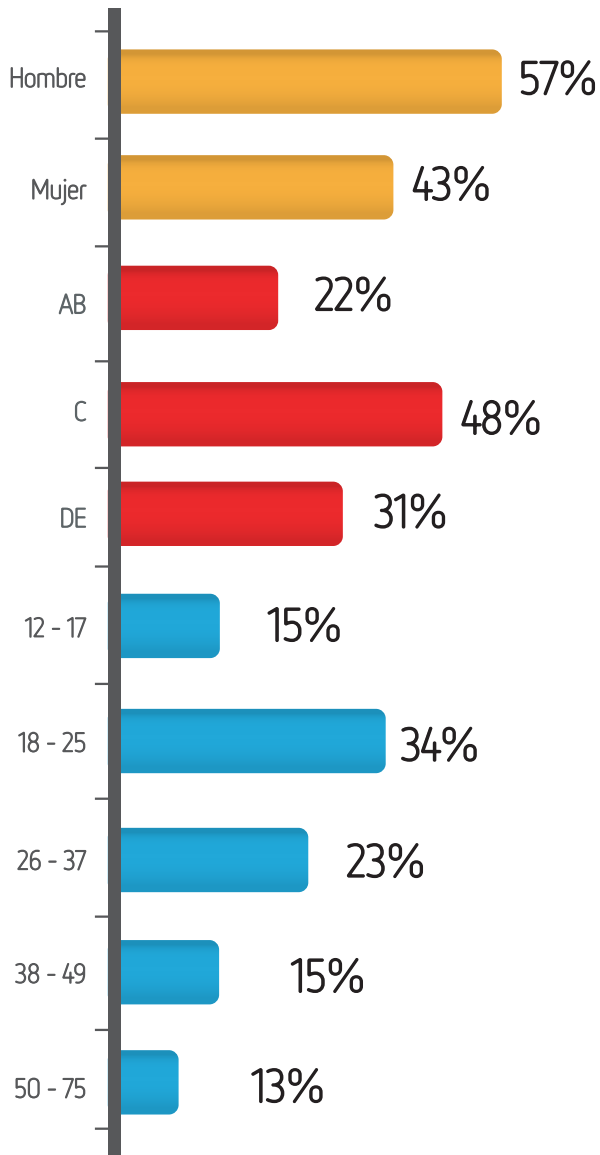
Promociones y sorteos para el bienestar y progreso familiar.





TROME - Información del Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

1.38 Millones
Desktop

1.86 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

22.37 Millones
Desktop

13.16 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



TROME REGIONAL

» Formato: Tabloide Preferencial

NORTE / SUR / HUANCAYO / HUÁNUCO

Monto Base

8,121.65			5,900.46			12
						11
						10
7,163.60						9
			4,811.43			8
						7
5,391.70			2,845.42	1,955.18		6
						5
			1,865.74			4
2,767.20						3
1,823.86						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Aplica solo para carátula.

Factor Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color
Primera página o carátula	Única Medida: 2.60 cm alto x 24.94 cm ancho	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única Medida: 12x12 mód/col	F/C
Cualquier ubicación	Solo medidas a partir de 54 módulos garantizan el único aviso de la página	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col	F/C

- Todas los avisos preferenciales de Trome Región Norte, Huancayo, Huánuco y Sur se ingresarán previa consulta con el área de reservas.
- Los avisos en carátula y doble central podran ser confirmados solo con 48 horas de anticipación a la publicación por el área de reservas

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra ó Carátula	2.00
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00
Sur	0.60
Huancayo	0.45
Huánuco	0.35

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o enfrentadas (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20
Saludo por aniversario (***)	0.55

(*) Previa coordinación con el jefe de producto y área de Reservas.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 36 módulos.

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco Content - Marketing de contenidos.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al Saludo por Aniversario. Medida mínima: 18 módulos.

Cobertura

Región Norte	Región Sur	Región Huánuco	Región Huancayo
Tumbes	Arequipa	Huánuco	Junín
Piura	Moquegua		Huancavelica
Lambayeque	Tacna		Pasco
La Libertad	Puno		Ayacucho
Ancash*			
Cajamarca			
Amazonas			

(*) Sólo costa, hasta Huarney.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S							12 mód 26.37 cm
							11 mód 24.14 cm
							10 mód 21.91 cm
							9 mód 19.68 cm
							8 mód 17.45 cm
							7 mód 15.23 cm
							6 mód 13.00 cm
							5 mód 10.77 cm
							4 mód 8.54 cm
							3 mód 6.31 cm
							2 mód 4.09 cm
							1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Aviso de carátula^(*)

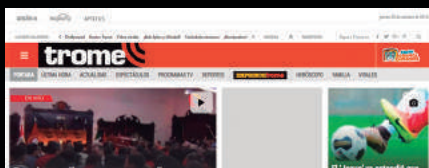
Altura: 2.60 cm
 Ancho: 24.94 cm

Aviso de carátula^(**)

3x6 mod/col
 Altura: 6.31 cm
 Ancho: 24.94 cm

* Medidas para Trome Nivel Nacional, Nivel Lima y Regional.

** Medidas para Trome Zonales.



trome.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px por lado.

Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 5,936.32

(En móviles aparece como Zócalo)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 5,397.24



Banner Expandible

Medida: 960x400 px

Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.

Tipo de aviso: Rich Media

CPM BASE: S/ 40.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 991.63

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)

Banner Daily

Medida: 300x350 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,966.54

(En móviles aparece como Daily en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 3,606.34

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ Nota interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 4,759.40

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 4,327.20

Suplementos

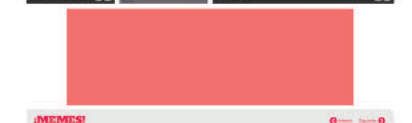
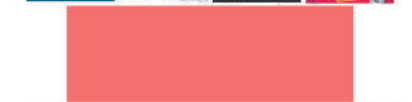
Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 354.16

(En móviles aparece como Banner Top en portada)

Banner Right 1

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 521.32

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)

Tarifa por hora (sólo desktop): S/ 473.98

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50



Banner Right 2

Medida: 300x350 px

Tipo de Aviso: Estándar

CPM BASE:

S/ 20.50

Banner Middle 3

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE:

S/ 30.50

Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,618.89

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ Nota interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,005.40

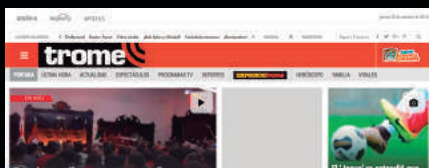
Tarifa por día (sólo desktop): S/ 2,732.87

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publrreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



trome.pe

Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos
 se contrae a 960x35 px
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM BASE: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 Toda la red -
 CPM: S/. 46.50
 Especificando site - CPM:
 S/. 60.00

Video InLine

Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/.40.50



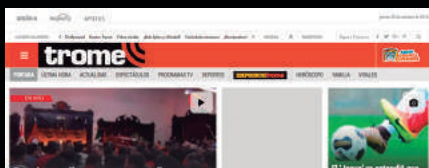
*Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30.50

Marketing de Contenidos

Jalador en interna +
 nota interna
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE S/. 26

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



trome.pe

Móviles / Portada

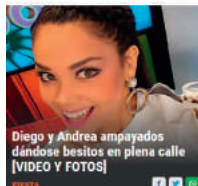
Banner Top

Medida: 300x100px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 354.16
(En desktop aparece como Banner Top en portada)

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 177.10



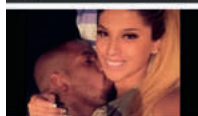
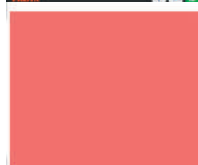
Banner Botón

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 521.32
(En desktop aparece como Banner Right en portada)

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 260.69



Banner Daily

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,966.54
(En desktop aparece como Banner Daily en portada)

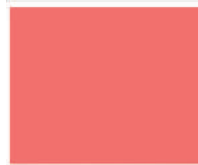
Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,983.49

Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 4,759.40

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 2,379.96



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,005.83

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,503.08

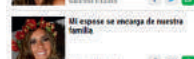
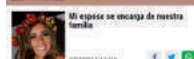
Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,618.89

Tormenta apocalíptica y vientos huracanados aterroriza Sidney

JUSTA



Banner Middle

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50



Banner Inferior

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

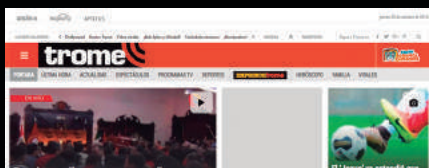


Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



trome.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: \$/ 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: \$/ 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Fijo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

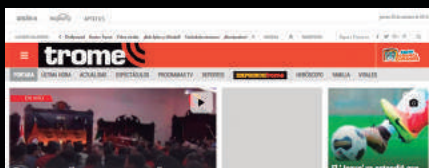
CPM Base: \$/ 40.50

CPM aplica para portada e internas

Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: \$/ 5,936.32

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): \$/ 2,968.48



trome.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM BASE: S/. 20.50



Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



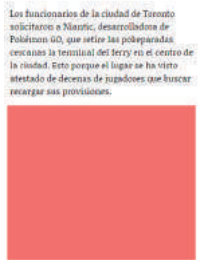
Video InLine
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/40.50



JUAN PABLO BECERRA ACOSTA M.
LIMA · 04/04/2014 · 10:22h
Más sobre: Pokémon GO, Pokémon, Pokémon GO, Pokémon.

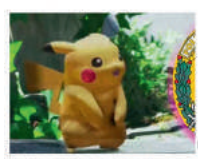
Pokémon GO fue motivo de más de una sonrisa para los usuarios en las redes sociales, pero también ha significado un dolor de cabeza para muchas autoridades. Una de las más recientes novedades viene desde Canadá y tiene que ver con las pokeparadas, sitios donde el entrenador puede conseguir pokébolas y algunos, situación házica para emprender su aventura.

Los funcionarios de la ciudad de Toronto solicitaron a Nintendo, desarrolladora de Pokémon GO, que cierre las pokeparadas cercanas a la terminal del ferry en el centro de la ciudad. Esto porque el lugar se ha visto afectado de decenas de jugadores que buscan recargar sus provisiones.



Matthew Cutler, de la oficina de parques de Toronto, expresó el deseo de la entidad municipal de rehabilitación de las pokeparadas y gimnasios por la saturación de permisos. Es más, ya se han dado algunos incidentes relacionados con Pokémon GO.

"Ha habido incidentes de jugadores acercándose a nuestras puertas y corriendo entre la multitud, aparentemente en busca de algo en el juego", relató el funcionario al describir los problemas que ya se dieron por Pokémon GO.



Pokémon GO: Policía Nacional hace com...
Pokémon GO llegó a el primer día de la Policía Nacional. #COMUNICACIONES

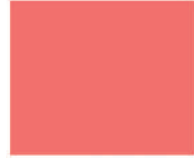
Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



PerúRed
Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver página 257



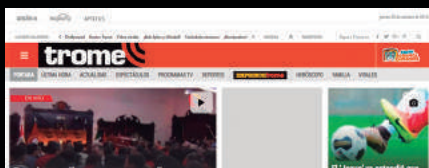
Banner Inferior
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



trome.pe

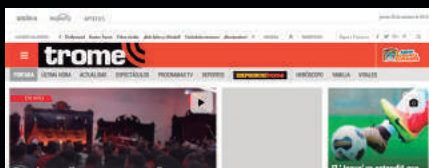
Newsletter

Banner Jalador

Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 1,672.43

Banner Middle

Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 4,768.94



trome.pe

Newsletter

Si no puede ver este email, haga [Click aquí](#)



trome JUEVES 02 DIC

Google: Yahaira Plasencia fue lo más buscado por los peruanos en el 2015

YouTube: Selena Gomez y los 'Soyuzhdetfilm' de Victoria Beckham protagonizan semana videotíp

Mexico Central: Con pocas aviones venta de pasajes crece

ACTUALIDAD

DEPORTES

FIESTA

DEPORTES

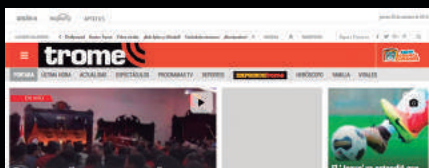
FIESTA

FAMILIA

HORÓSCOPO

trome

Banner Top
 Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 5,351.78



trome.pe

Newsletter



Banner Right
 Medida: 292x628 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 3,646.96



Monto Base

24,635.67			17,898.06			12
						11
						10
21,729.60			15,786.78			9
						8
						7
16,354.82			8,631.11			6
						5
			5,659.42	3,888.77		4
8,393.84					1,547.45	3
5,532.38				1,850.75		2
2,423.94						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Solo avisos mayores a 54 mód/col garantizan ser el único aviso de la página.

- Solo para Comunicados.
- Para avisos en páginas Otras y para Comunicados.
- Solo para 1ra: Pie, Oreja o Box.

Restricciones

Página	Factor	Color	Días
1ra.	Únicas medidas: Oreja, Pie y Box. Medidas especiales (**)	F/C	L-D
3ra.	Únicas medidas: 6x6, 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	L-D
5ta.	Modulaje mínimo 36 mód/col. No permite publicidad Sábado ni Domingo	F/C	L-V
7ma.	Modulaje mínimo 36 módulos.	F/C	L-D
9na.	Modulaje mínimo 36 módulos.	F/C	L-D
11ra.	Modulaje mínimo 36 módulos.	F/C	L-D
Impar	Modulaje mínimo 18 módulos	F/C	L-D
Otras	Modulaje mínimo 12 mód./col	F/C	L-D
Doble Central Completa (*)	1 Medida fija: 12x12 mód/col (*) Full Doble Central.	F/C	L-V
Doble Pie Central	Medida fija: 2x12 mód/col (*).	F/C	L-V
Publirreportaje	Únicas medidas: 12x6, 9x6, 6x6, 12x3 y mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	L-D
Amenidades	No permite publicidad		L-D

(*) Previa consulta con el jefe de producto.

(**) Por día sólo pueden publicarse 2 medidas en portada: Oreja y Pie ó Box y Pie (únicas combinaciones L-D)

(**) Box no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra	2.00
3ra	1.00
5ta	0.96
7ma	0.92
9na	0.88
11ra	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa(*)	1.60
Doble Pie Central (*)	1.80
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80

(*) Los avisos en Doble Central deben contar con el VB del Jefe de Producto.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Día

Lun - Vie	1.00
Sáb - Dom	0.90

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Dom
Principal	1.00
Especial Temático	0.85

Factores Específicos

Descripción	Factor
Comunicados, Subastas, Bonos, Balances y Licitaciones	0.85
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o Sección Fija (*)	1.10
Saludo por Aniversario	0.80
Eco Content - MKT de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con jefe de producto.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de Contenidos.



Monto Base

22,266.85			16,177.10			12
						11
						10
19,640.21			14,268.82			9
						8
						7
14,782.23			7,801.20			6
						5
			5,115.25	3,514.85		4
7,586.74					1,398.66	3
5,000.42				1,672.79		2
2,190.86						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Solo avisos mayores a 54 mód/col garantizan ser el único aviso de la página.

- Solo para Comunicados.
- Para avisos en páginas Otras y para Comunicados.
- Solo para 1ra: Pie, Oreja o Box.

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color	Días
1ra	Únicas medidas: Oreja, Pie y Box. Medidas especiales (**)	F/C	L-D
3ra	Únicas medidas: 6x6, 9x6 y 12x6 mód/col	F/C	L-D
5ta	Modulaje mínimo: 36 mód/col. No permite publicidad Sábado ni Domingo.	F/C	L-V
7ma	Modulaje mínimo: 36 módulos	F/C	L-D
9na	Modulaje mínimo: 36 módulos	F/C	L-D
11ra	Modulaje mínimo: 36 módulos	F/C	L-D
Impar	Modulaje mínimo: 18 módulos	F/C	L-D
Otras	Modulaje mínimo: 12 mód/col	F/C	L-D
Doble Central Completa	Medida fija: 12x12 mód/col (*) Full Doble Central	F/C	L-V
Doble Pie Central	Medida fija: 2x12 mód/col (*)	F/C	L-V
Publirreportaje	Únicas medidas: 12x6, 9x6, 6x6, 12x3 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C	L-D
Amenidades	No permite publicidad		L-D
Especial Cheka - 2da página	No permite publicidad		J
Especial Cheka - Última	Única medida 12x6 mód/col (**)	F/C	J

(*) Previa consulta con el jefe de producto.

(**) Por día sólo pueden publicarse 2 medidas en portada: Oreja y Pie ó Box y Pie (únicas combinaciones L-D)

(**) Box no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición.

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra	2.00
3ra	1.00
5ta	0.96
7ma	0.92
9na	0.88
11ra	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa (*)	1.60
Doble Pie Central (*)	1.80
Doble Doble	3.20
Doble + Solapa	2.78
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80

(*) Los avisos en doble central deben contar con el VB del jefe de producto.

Factor Blanco y Negro

Lun - Dom	0.80
-----------	------

Factor Día

Lun - Vie	1.00
Sáb - Dom	0.90

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Dom
Principal	1.00
Cheka	0.60

Factores Específicos

Descripción	Factor
Comunicados, Subastas, Bonos, Balances y Licitaciones	0.85
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o Sección Fija (*)	1.10
Saludo por Aniversario	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de Contenidos.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

						12 mód 26.37 cm
						11 mód 24.14 cm
						10 mód 21.91 cm
						9 mód 19.68 cm
						8 mód 17.45 cm
						7 mód 15.23 cm
						6 mód 13.00 cm
						5 mód 10.77 cm
						4 mód 8.54 cm
						3 mód 6.31 cm
						2 mód 4.09 cm
						1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

Medidas Especiales

Oreja de Carátula

Altura: 4.46 cm
Ancho: 9.47 cm

Box de Carátula

Altura: 2.6 cm
Ancho: 8.04 cm

Pie de Carátula

Altura: 2.6 cm
Ancho: 24.94 cm

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
Altura: 26.37 cm
Ancho: 52.88 cm

Doble ⁽¹⁾ + Solapa ⁽²⁾

⁽¹⁾ 42.72 cm de alto x 52.88 cm de ancho
⁽²⁾ 13.74 cm de alto x 52.88 cm de ancho

Doble Doble

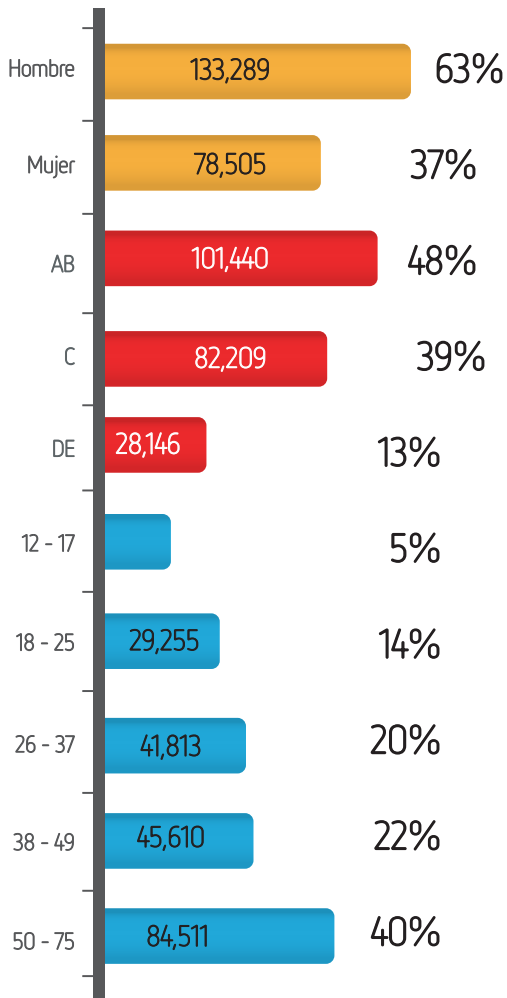
24 mód. x 12 col.
Altura: 57.96 cm
Ancho: 52.88 cm



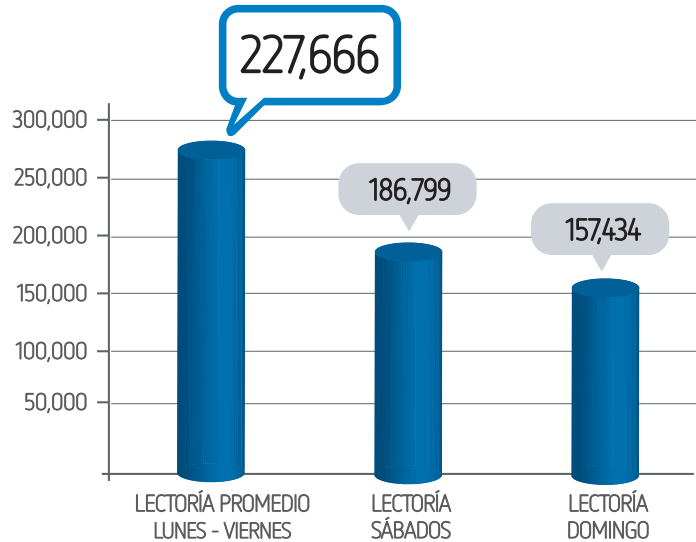
PERÚ 21 - Información del Producto

▶▶ El diario moderno ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: CONEXIÓN

Lenguaje directo e información resumida, acorde con el tiempo del lector.

:: INFORMACIÓN VARIADA

Secciones utilitarias que conectan con el estilo de vida de los lectores.

:: CREÍBLE

Información veraz, respaldada en investigaciones serias.

:: POSICIÓN Y OPINIÓN

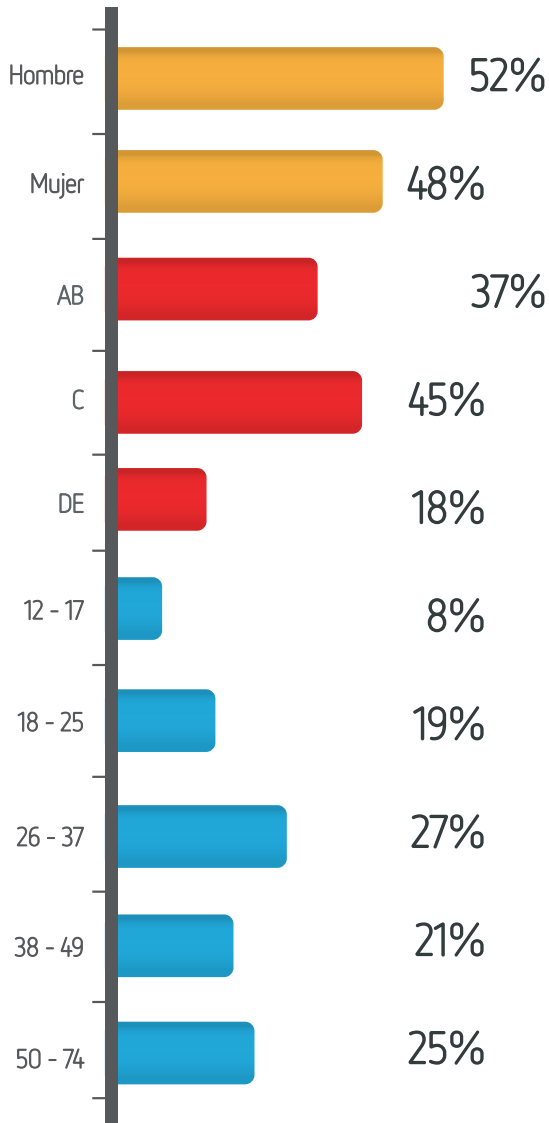
Opinión de reconocidos columnistas de diversas perspectivas.





PERÚ 21 - Información del Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

2.70 Millones
Desktop

2.42 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

13.69 Millones
Desktop

10.01 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



PERÚ 21 REGIONAL

» Formato: Tabloide Preferencial

NORTE / SUR

Monto Base

3,068.18			2,229.06			12
						11
						10
2,706.25			1,966.12			9
						8
						7
2,036.86			1,074.94			6
						5
			704.84			4
1,045.39					192.72	3
				230.50		2
301.88						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.C.V.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

■ Solo para carátula: Pie, Oreja o Box.

Factor Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

Restricciones

Ubicación	Restricción	Color
Primera Página	Únicas medidas: Pie, Oreja y Box. Medidas especiales (***)	F/C
Primera Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos. (*) (**)	F/C
Segunda Impar Regional	Medida mínima: 27 módulos. (*) (**)	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col. (*)	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C

(*) Previa consulta con reservas.

(**) La diagramación de la primera y segunda impar regionales será después de la última preferencial nacional.

(***) El box de carátula no tiene ubicación fija en portada, depende de la diagramación de la edición.

(***) Por día sólo pueden publicarse 2 medidas en portada: oreja y pie o box y pie (únicas combinaciones)

- Todos los avisos preferenciales en Perú 21 Región Norte y Sur se ingresarán previa consulta con el área de Reservas.
- Los avisos en carátula y doble central podrán ser confirmados sólo con 48 horas de anticipación por el área de reservas y previa coordinación con jefe de producto.

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie,oreja y box en carátula	2.00
Primera Impar Regional	0.86
Segunda Impar Regional	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00
Sur	0.65

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Saludo por aniversario (*)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20
Consecutivas o enfrentadas (***)	1.10

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario. Medida mínima 18 módulos.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 36 módulos

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

(***) Previa coordinación con jefe de producto y área de reserva.

Cobertura

Región Norte	Región Sur
Tumbes	Arequipa
Piura	Moquegua
Lambayeque	Tacna
La Libertad	Puno
Ancash*	
Cajamarca	
Amazonas	

(*) Sólo costa, hasta Huarney.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

		C O L U M N A S						
		6 col	5 col	4 col	3 col	2 col	1 col	
M Ó D U L O S	12 mód							26.37 cm
	11 mód							24.14 cm
	10 mód							21.91 cm
	9 mód							19.68 cm
	8 mód							17.45 cm
	7 mód							15.23 cm
	6 mód							13.00 cm
	5 mód							10.77 cm
	4 mód							8.54 cm
	3 mód							6.31 cm
	2 mód							4.09 cm
	1 mód							1.86 cm
		24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Oreja de Carátula

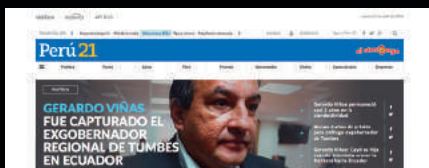
Altura: 4.46 cm
 Ancho: 9.47 cm

Box de Carátula

Altura: 2.6 cm
 Ancho: 8.04 cm

Pie de Carátula

Altura: 2.6 cm
 Ancho: 24.94 cm



peru21.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px
por lado.

Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 7,386.67

(En móviles aparece como Zócalo Fijo en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 6,715.88



Banner Expandible

Medida: 960x400 px

Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.

Tipo de aviso: Rich Media

CPM BASE: S/ 40.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 1,048.30

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)



Banner Top

Medida: 980x180 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 379.65

(En móviles aparece como

Banner Top en portada)



Banner Right

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 643.71

(En móviles aparece como

Botón en portada)

Tarifa por hora

(sólo desktop): S/ 585.26



Banner Daily

Medida: 300x352 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día

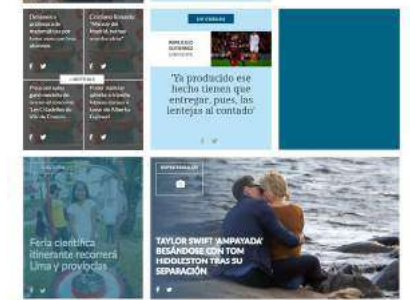
Full Sponsor: S/ 3,015.38

(En móviles aparece como

Daily en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 2,741.55



Marketing de Contenidos

Jalador en portada + Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,619.05

Tarifa por día (sólo desktop): S/

3,290.40



Zona Auspiciada I

Medida: 300x352px

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

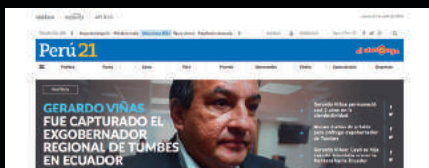
CPM BASE: S/ 30.50

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Portada

Catálogo digital

Medida: 300x352 px

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



Zona Auspiciada 2

Medida: 300x352px

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

Publireportaje

Medida: 300x352px

Jalador en portada + Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,039.63

Marketing de Contenidos

Jalador en portada + Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,489.01

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 3,172.17

Suplementos

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50



Banner Botón

Medida: 300x250 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

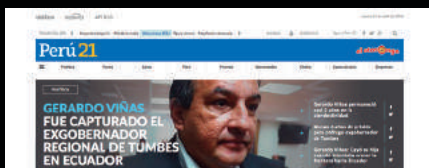


Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Internas

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media
CPM BASE: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
Tipo de aviso: Especial
Toda la red -
CPM: S/. 46.50
Especificando site -
CPM: S/. 60.00

Video InLine

Tipo de aviso: Especial
CPM BASE: S/. 40.50

Banner Top

Medida: 980x180 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20.50

Banner Right

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 30.50

PerúRed

Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver [página 257](#)

Publireportaje

Jalador en portada + Nota interna
Tipo de aviso: Especial
CPM BASE S/. 26

Marketing de Contenidos

Jalador en interna + Nota interna
Tipo de aviso: Especial
CPM BASE S/. 26

Banner Botón

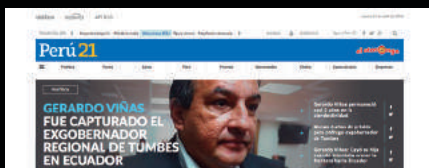
Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20.50

Observaciones:

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Móviles / Portada

Banner Top

Medida: 300x100px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 379.65

(En desktop aparece como Banner Top en portada)

Tarifa por hora

(sólo móviles): S/ 189.85



Banner Botón

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 643.71

(En desktop aparece como Banner Right en portada)

Tarifa por hora

(sólo móviles): S/ 321.89



Banner Daily

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,015.38

(En desktop aparece como Banner Daily en portada)

Tarifa por día (sólo móviles):
S/ 1,507.85



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor:
S/ 3,619.05

Tarifa por día (sólo móviles):
S/ 1,809.72



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,489.01

Tarifa por día (sólo móviles):
S/ 1,744.69

Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

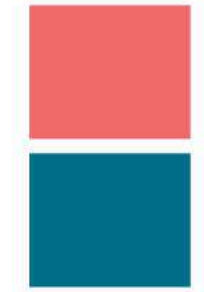
Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,039.63



Banner Middle

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50



Zona Auspiciada I

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



Banner Inferior

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50



Catálogo digital

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

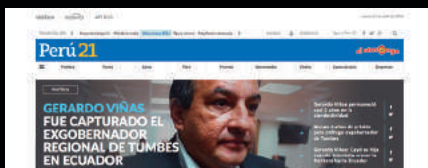


Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Móviles / Portada

Zona Auspiciada 2

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



TALANDA
Universitario empató 0-0 con Sport Loreto y se alista del Torneo Clausura



Publirreportaje

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



COMUNISTA

DEL DIRECTOR
Juan José Garrido
Sobre acuerdos y favorescidos

f t g

Suplementos

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.



LEIDAS **COMPARTIR**

- 1 Distan 6 años de prisión para un dueño exportador de Tumbes
- 2 Diego Chavert le responsabiliza a Melissa por tildarlo de mentiroso
- 3 Frente Amplio presentó su propia moción sobre Venezuela
- 4 Luis Miguel reaparece con nueva figura tras ausentarse en tiempo
- 5 Alito Maritrago: ¿Charlotas pensados de desmascarados?

WIRIAS

ULTIMO MINUTO **VER MAS**

18-15 - Temporada 2016: conoce cómo se definió el título nacional!

18-16 - Temporada 2016: conoce cómo se definió el título nacional!

18-17 - Temporada 2016: conoce cómo se definió el título nacional!

18-18 - Temporada 2016: conoce cómo se definió el título nacional!

18-19 - Temporada 2016: conoce cómo se definió el título nacional!

SELECCION P21 **<** **>**

18-20 Chile se irá a protestar por presencia de militares en la frontera

18-21 Final NBA: Golden Warriors vs. Cleveland Cavaliers van al 7º

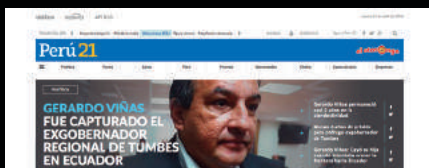
f t g

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Fijo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

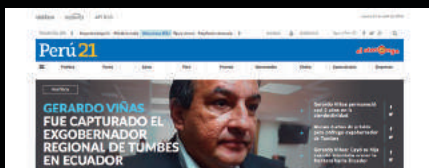
Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/ 7,386.67

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): S/ 3,693.74

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM BASE: S/. 20.50



Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



Video InLine
CPM BASE: S/40.50

Banner InLine
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/20.50



Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50

PerúRed
Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver página 257

Bancos, Cajas de Ahorros y Seguros de España (Adicaes) a eliminar las citadas cláusulas de los contratos y a cesar en su utilización.



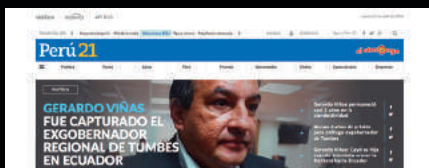
Banner Inferior
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

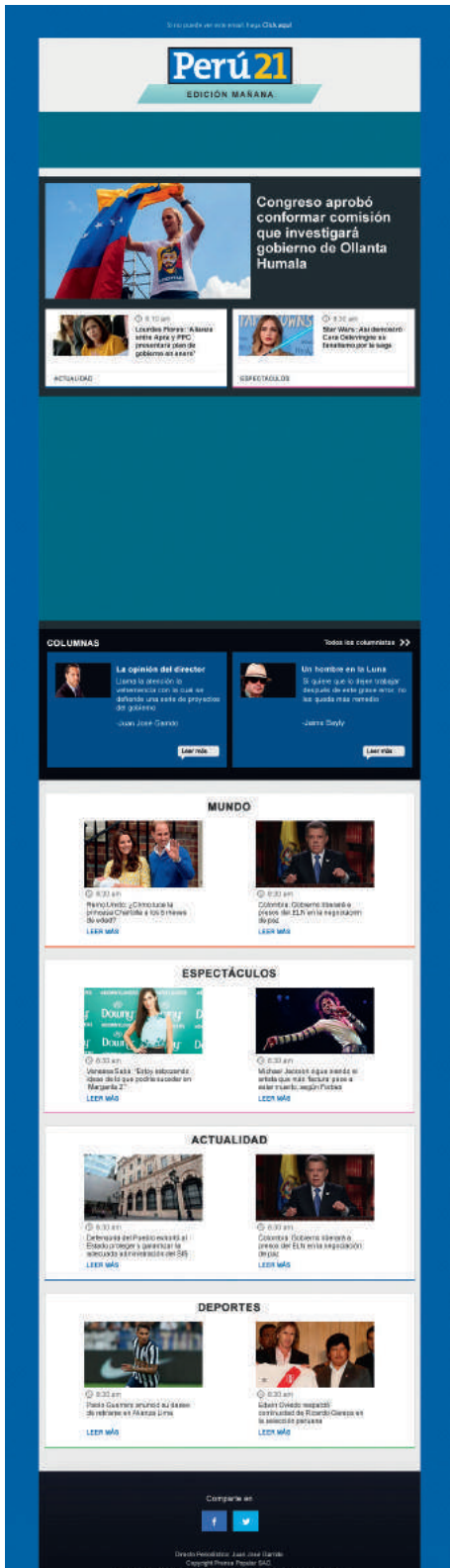
Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



peru21.pe

Newsletter



Banner Jalador

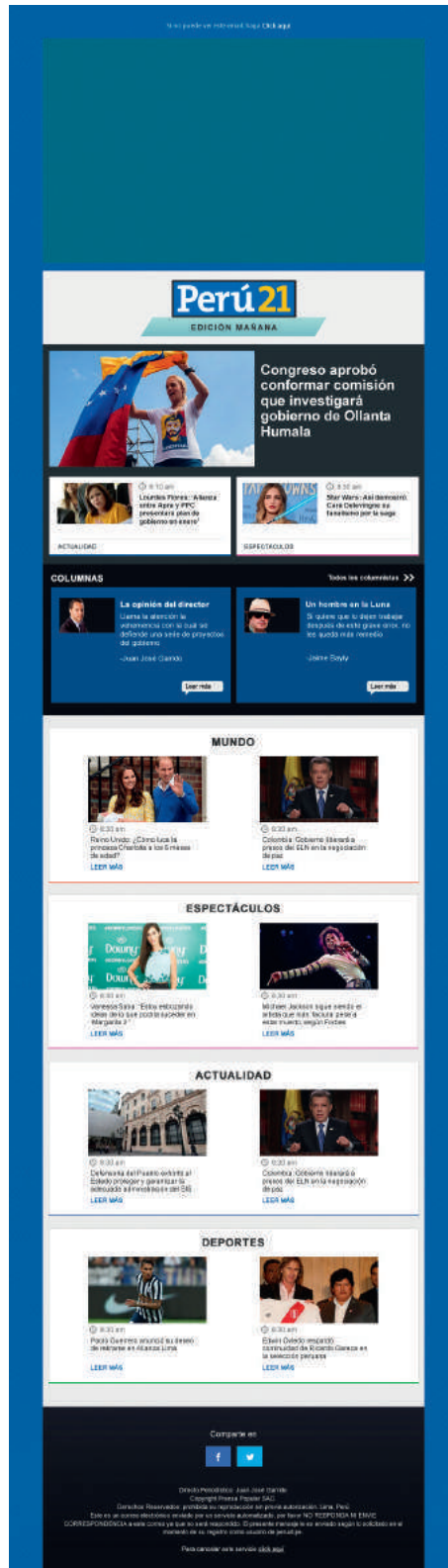
Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 2,642.32

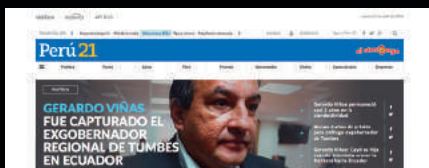
Banner Middle

Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 4,943.93

Banner Top

Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 5,813.10





peru21.pe

Newsletter

Perú21
EDICIÓN MAÑANA

Congreso aprobó conformar comisión que investigará gobierno de Ollanta Humala

MUNDO

ESPECTÁCULOS

ACTUALIDAD

DEPORTES

Compartir en:

© 2015 Perú21. Todos los derechos reservados. Perú21 es un servicio de medios de comunicación propiedad de Grupo Perú21 S.A. Este es un servicio de medios de comunicación propiedad de Grupo Perú21 S.A. Este es un servicio de medios de comunicación propiedad de Grupo Perú21 S.A. Este es un servicio de medios de comunicación propiedad de Grupo Perú21 S.A.

Banner Right
 Medida: 292x628 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana:
 S/. 4,537.42



Monto Base

35,193.81			25,568.66	18,174.01		12
						11
						10
31,042.28	29,903.17		22,552.54			9
						8
						7
23,364.02			12,330.16			6
						5
			8,084.89			4
11,991.20						3
7,903.41						2
3,462.76						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.C.V.

- Solo aplica a carátula de edición diaria.
- Solo aplica a Carátula de Gestión Minera, Especiales temáticos y páginas Otras de la edición regular.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje	1.15
Balances I (12x6, 9x6, 9x5 y 6x6)	0.96
Balances II (12x2 y 9x3)	0.80
Comunicados, Bonos y Licitaciones	1.00
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o Sección Fija (*)	1.10
Saludos por Aniversario	0.80
EcoContent - Marketing de Contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.
 (**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mód/col.
 (**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de Contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
Ira (Pie/ Oreja)	2.00
Ira Box	1.60
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11ra.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central Completa	1.60
Última	0.96
Doble Doble	3.20
Doble + Solapa	2.78
Primera Doble (2da y 3era)	1.80
Doble roba, Media o Pie	1.80

Factor Blanco y Negro

Lun - Vie	0.80
-----------	------

Factor Cuerpo

Sección	Lun - Vie
Principal	1.00
Gestión Minera	0.80
Especial Temático	0.90



Restricciones

Ubicación	Restricciones	Días	Color
1ra.	Únicas Medidas: Oreja, Box y Pie	Lunes a Viernes	F/C
3ra.	Únicas Medidas: 9x5, 9x6 y 12x6	Lunes a Viernes	F/C o B/N
5ta.	Medida mínima: 36 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
7ma.	Medida mínima: 36 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
9na.	Medida mínima: 36 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
11ra.	Medida mínima: 36 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Impar	Medida mínima: 18 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Otras	Medida mínima: 12 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C o B/N
Páginas Estilo Gestión (*)	Únicas Medidas: 3x6, 6x6 y 12x2 mód/col.	(*)	F/C
Doble Central Completa	Única Medida: 12x12 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Doble Roba Central	Única Medida: 9x12 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Doble Media Central	Única Medida: 6x12 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Doble Pie Central	Única Medida: 3x12 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Banco de Datos	Solo permite AUSPICIOS. Abridora 3x6 ó 6x6 mód/col., páginas siguientes después de abridora: 1x6 ó 2x6 (**)	Lunes a Viernes	F/C
Bolsa de Valores	Solo permite AUSPICIOS. Única Medida 2x6 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Última	Única Medida: 12x6 mód/col.	Lunes a Viernes	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 9x5, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva.	Lunes a Viernes	F/C
Saludo por aniversario (***)	Medida mínima 18 mód/col	Lunes a Viernes	F/C

(*) Páginas temáticas (Estilo Management, Estilo Campus, Estilo Tecno, Estilo Moda, Estilo Gourmet, etc). Consultar por los días de publicación.

(**) Solo podrá ubicarse un cliente por página, cabecera o pie de página.

Otras medidas y ubicaciones previa consulta con el área comercial y/o ejecutivo de ventas.

- Gestión Edición Regular: solo se publica de Lunes a Viernes, no feriados, ni fines de semana.
- Gestión Minera: se publica el último miércoles de cada mes.
- Especiales Temáticos Gestión: se publica una vez al mes; consultar con su ejecutivo el calendario de publicaciones.

Solo avisos mayores a 50 módulos garantiza el aviso único por página.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

		C O L U M N A S					
M Ó D U L O S							12 mód 26.37 cm
							11 mód 24.14 cm
							10 mód 21.91 cm
							9 mód 19.68 cm
							8 mód 17.45 cm
							7 mód 15.23 cm
							6 mód 13.00 cm
							5 mód 10.77 cm
							4 mód 8.54 cm
							3 mód 6.31 cm
							2 mód 4.09 cm
							1 mód 1.86 cm
		6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

Medidas Especiales

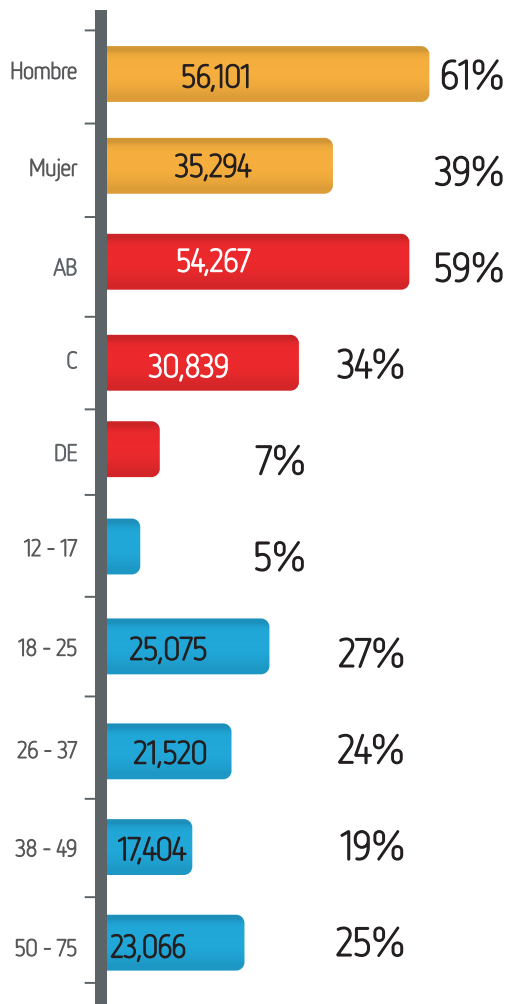
Oreja Portada Altura: 4.09 cm Ancho: 5.50 cm	Box en Portada Altura: 4.09 cm Ancho: 5.50 cm	Pie Portada 1 mód. x 6 col. Altura: 1.86 cm Ancho: 24.94 cm	Doble Central Completa 12 mód. x 12 col. Altura: 26.37 cm Ancho: 52.88 cm
		Doble Doble 24 mód. x 12 col. Altura: 57.96 cm Ancho: 52.88 cm	Doble ⁽¹⁾ + Solapa ⁽²⁾ ⁽¹⁾ 42.72 cm de alto x 52.88 cm de ancho ⁽²⁾ 13.74 cm de alto x 52.88 cm de ancho



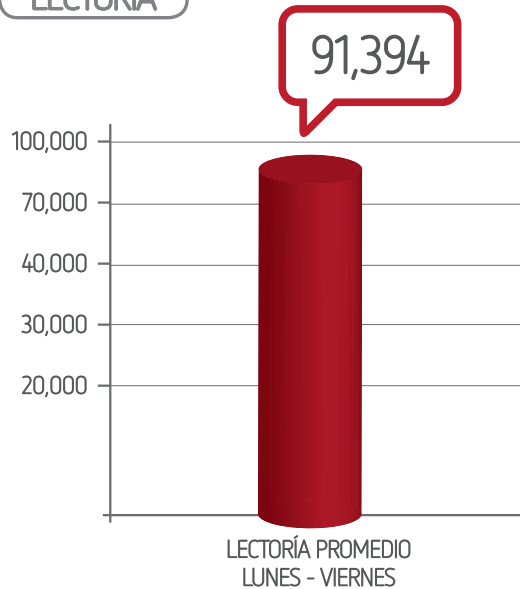
GESTIÓN - Información del Producto

▶▶ Diario de los **ejecutivos y empresarios del Perú** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

259%
AFINIDAD

26 años a más
AB
Hombres y Mujeres

MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: DE NICHU

Especializado en economía, finanzas y negocios.

:: UTILITARIO E INFORMATIVO

Toda la información que ayuda al lector a tomar decisiones de negocios, inversión y consumo personal.

:: CREDIBILIDAD Y OBJETIVIDAD

Opiniones de expertos con perspectivas diversas.

:: ÁGIL Y MODERNO

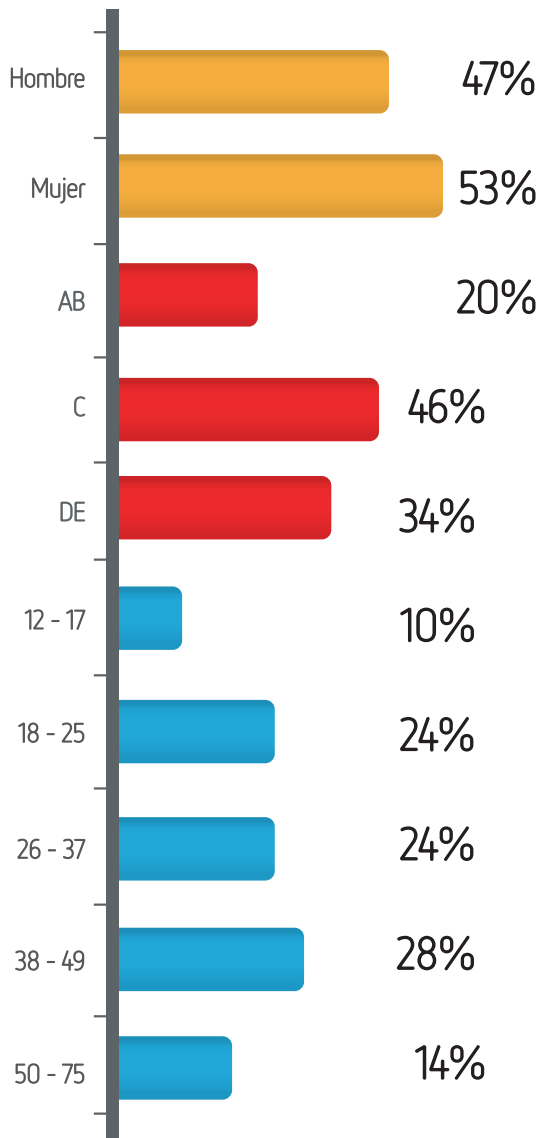
Lenguaje y diagramación que comunica información compleja en forma simple y concisa.





GESTIÓN - Información del Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

1.70 Millones
Desktop

1.51 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

9.56 Millones
Desktop

8.31 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



gestion.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px por lado.
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 10,208.66

(En móviles aparece como Zócalo Fijo en portada)

Tarifa por día (sólo desktop):

S/ 9,281.62



Banner Expandible

Medida: 960x400 px

Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.

Tipo de aviso: Rich Media

CPM BASE: S/. 40.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 1,593.70

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)

Banner Daily

Medida: 430x172 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,242.49

(En móviles aparece como Daily en portada)

Tarifa por día (sólo desktop):

S/ 2,948.04

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,890.94

Tarifa por día (sólo desktop):

S/ 3,537.60

Publirreportaje

Jalador en portada+ Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 4,500.77

Marketing de Contenidos

Jalador en portada+ Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,728.81

Tarifa por día (sólo desktop):

S/ 3,390.20



Banner Top

Medida: 980x180 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/. 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 558.78

(En móviles aparece como Banner Top en portada)

Auspicio Cintillo Bolsa

Cabecera - Rich Media

Tarifa por mes: S/. 23,000

Banner Right

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 906.64

(En móviles aparece como Botón en portada)

Tarifa por hora (sólo desktop):

S/ 824.31

Auspicio Fotografía

Tamaño del logo: 75x45 px

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por mes: S/. 12,011

Auspicio Multimedia

Tamaño del logo: 75x45 px

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por mes: S/. 12,011

Apps Widgets

Tarifa por mes: S/. 12,000

Catálogo Digital

Tarifa: Conducir con el ejecutivo



Banner Middle

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/. 30.50

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



gestion.pe

Internas

*Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20.50

*Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM BASE: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 Toda la red - CPM: S/. 46.50
 Especificando site - CPM: S/. 60.00

Video InLine

Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/40.50



*Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Normal
 CPM BASE: S/. 30.50

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle [ver página 50 y 51](#)



gestion.pe

Móviles / Portada

Banner Top

Medida: 300x100px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 558.78

(En desktop aparece como Banner Top en portada)

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 279.42



Banner Botón

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 906.64

(Endesktop aparece como Banner Right en portada)

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 453.37



Banner Daily

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,242.49

(En desktop aparece como Banner Daily en portada)

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,621.42



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,890.94

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,945.68



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,728.81

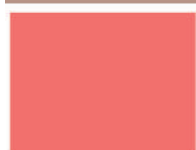
Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,864.61



Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 4,500.77



Banner Middle

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

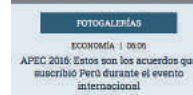
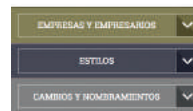
Banner Inferior

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50



MERCADOS | 1628

Tipo de cambio sube a máximo de ocho meses, inversores y bancos elevan posiciones en dólares



Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



gestion.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Fijo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/10,208.66

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): S/5,104.89

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle [ver página 50 y 51](#)



gestion.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM BASE: S/. 20.50

Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50

Video InLine
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 40.50

ESTÁS EN: Perú > Economía

Scotiabank BCR ya no siente la misma comodidad frente a la evolución de la inflación

Mañana, 17 de noviembre del 2016, 05:04

El banco Scotiabank señaló que en línea con lo que esperaba y lo esperado por el mercado, el director del Banco Central de Reserva (BCR) mantuvo su tasa de interés de referencia en 3.50% para noviembre.

El BCR ha empezado a dar señales de que podría subir la tasa en los próximos meses, tal vez incluso en diciembre, lo que es un cambio, pues parecía cómodo con la tasa actual, ante las expectativas de que la inflación bajaría en los próximos meses, señaló el Scotiabank.

"Aparentemente, el BCR ya no siente la misma comodidad frente a la evolución futura de la inflación", manifestó el analista del Departamento de Estudios Económicos del banco, María Sohuay.

De manera similar a como ocurre en el Perú, en Colombia la depreciación cambiaria viene afectando el comportamiento de los precios al consumidor.

En Chile, el Consejo del Banco Central acordó mantener la tasa de interés a 3.25% la inflación de octubre fue mejor que lo previsto, pues el ente emisor busca anclar las expectativas de inflación a dos años en torno al 3%.

"Si bien los índices de confianza mejoraron, siguen en niveles pesimistas, el banco central podrá considerar ajustes adicionales de política monetaria para que la inflación converja hacia su rango meta (entre 2% y 4%), consideró Sohuay.

TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO (en %)

Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50

PerúRed
Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver página 257

Banner Inferior
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50

En contraste, México mantuvo su tasa de interés de referencia en 3%, debido a las bajas presiones inflacionarias (México registraría la inflación más baja de América Latina según un reciente sondeo de Latin Focus Consensus).

Diario Gestión
por \$17.99 por día
No pierdas esta oportunidad. [Compartir](#)

A 208 amigos les gusta esta publicación

Tags: Scotiabank, Inflación, BCR, política monetaria, María Sohuay

Anuncio de interés

Vive mejor conectado: Renovable e inalámbrico. Sigue la revolución. Aprende más.

La mejor protección para tu hogar. Refuerza la seguridad de tu hogar con los seguros. [Información](#)

Más en Economía

05:54 Scotiabank: BCR ya no siente la misma comodidad frente a la evolución de la inflación

10:11:15 Riesgo país de Perú baja seis puntos básicos a 2.10 puntos porcentuales

10:11:15 Scotiabank espera que Perú impulse PDI hasta 8.5% en cuanto termine

10:11:15 Riesgo país de Perú baja seis puntos básicos

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



gestion.pe

Newsletter



Banner Top

Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: SI. 6,994.37

Banner Jalador

Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: SI. 3,885.76

Banner Middle

Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: SI. 5,816.04

Banner Middle Pequeño

Medida: 680x177 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: SI. 3,827.68

Banner Middle Pequeño

Medida: 680x177 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: SI. 3,827.68





gestion.pe

Newsletter



Banner Jalador

Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 3,885.76

Banner Right

Medida: 292x628 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 5,721.97

Banner Middle Pequeño

Medida: 680x177 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 3,827.68



Monto Base

15,634.17			11,358.39	8,073.45		12
						11
14,614.12	14,077.85				4,134.38	10
						9
			9,262.00			8
						7
10,379.02			5,477.44			6
						5
			3,591.56			4
5,326.86						3
3,510.94				1,174.51		2
1,538.27						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Solo avisos mayores de 50 mód/col. garantizan ser el único aviso de la página.

- Aplica solo para carátula.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1ra. (*)	Únicas medidas: Oreja (FNC); Pie (1x6 o 2x6); Franja Horizontal (1x6); Franja Vertical (FNC 10x1)	F/C
3ra.	Medida mínima 36 mód/col	F/C
5ta. y 7ma.	Medida mínima: 36 mód/col	F/C
9na. y 11va.	Medida mínima: 18 mód/col	F/C
Impar	Medida mínima: 18 mód/col	F/C
Otras	Medida mínima: 12 mód/col	
Doble Central Completa	Única medida: 12x12 mód/col.	F/C
Doble Media Central	Única medida: 6x12 mód/col.	
Doble Pie Central	Únicas medidas: 2x12 y 3x12 mód/col.	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 10x5, 10x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva.	F/C
Saludos por Aniversario (**)	Medida mínima 18 mód/col	F/C

(*) Sólo pueden publicarse 2 medidas por fecha. En el caso de la Franja Vertical, su publicación ya no permite el ingreso de otro aviso en Portada. Las coberturas asignadas, FNC, secciones fijas o auspicios se deben coordinar previamente y con tiempo con el área de producto.

(**) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por Aniversario.

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie, Oreja ó Franjas de Portada (*)	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
11ra.	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60
Doble Doble	3.20
Doble + Solapa	2.78
Última	0.96
Doble Roba, Media, Pie	1.80
Primera Doble (2da y 3ra)	1.80

(*) Franja de Portada Vertical (FNC 10x1) y Franja de Portada Horizontal (1x6 debajo del logo de DEPOR).

Factor Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o Sección Fija (*)	1.10
Saludos por Aniversario	0.80
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 6x6 mod/col.

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S

						12 mód 26.37 cm
						11 mód 24.14 cm
						10 mód 21.91 cm
						9 mód 19.68 cm
						8 mód 17.45 cm
						7 mód 15.23 cm
						6 mód 13.00 cm
						5 mód 10.77 cm
						4 mód 8.54 cm
						3 mód 6.31 cm
						2 mód 4.09 cm
						1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Doble

24 mód. x 12 col.
 Altura: 57.96 cm
 Ancho: 52.88 cm

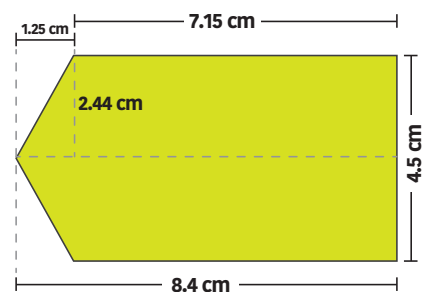
Doble ⁽¹⁾ + Solapa ⁽²⁾

⁽¹⁾ 42.72 cm de alto x 52.88 cm de ancho
⁽²⁾ 13.74 cm de alto x 52.88 cm de ancho

Franja Vertical (FNC)

Altura: 22.65 cm
 Ancho: 3.83 cm

Oreja en Portada FNC

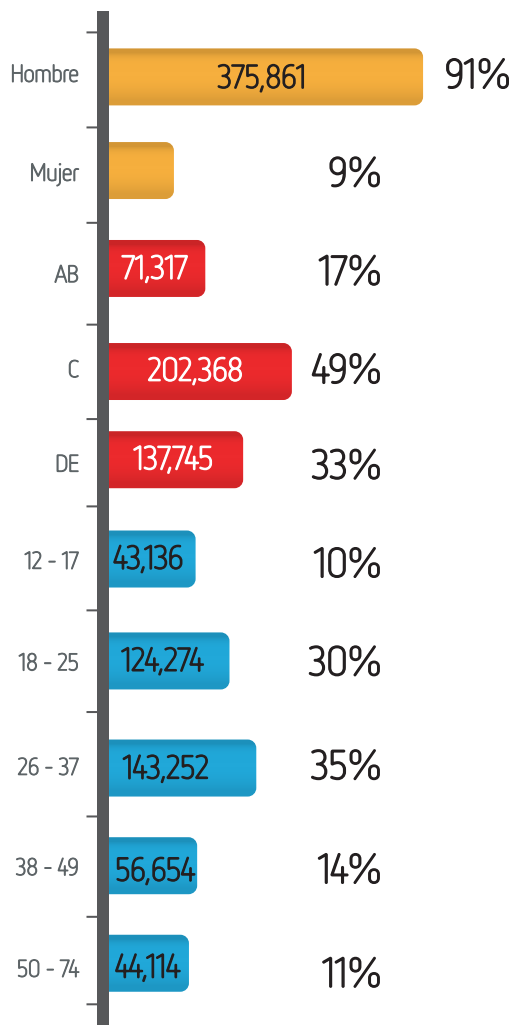




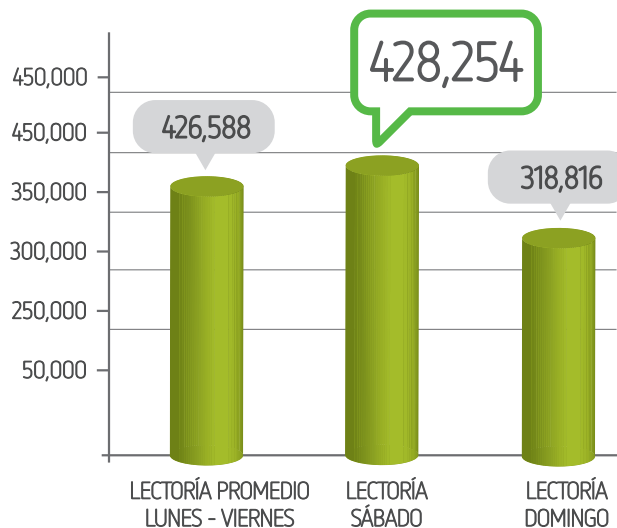
DEPOR - Información del Producto

▶▶ Pasión y entretenimiento para jóvenes ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ENFOQUE POSITIVO

La información resalta lo positivo del deporte.

:: ENGANCHE

Contenidos actuales, especializados y entretenidos con un estilo fresco y juvenil.

:: DINAMISMO

Formato visual y gráfico que favorece el enganche con contenido.

:: IDENTIFICACIÓN

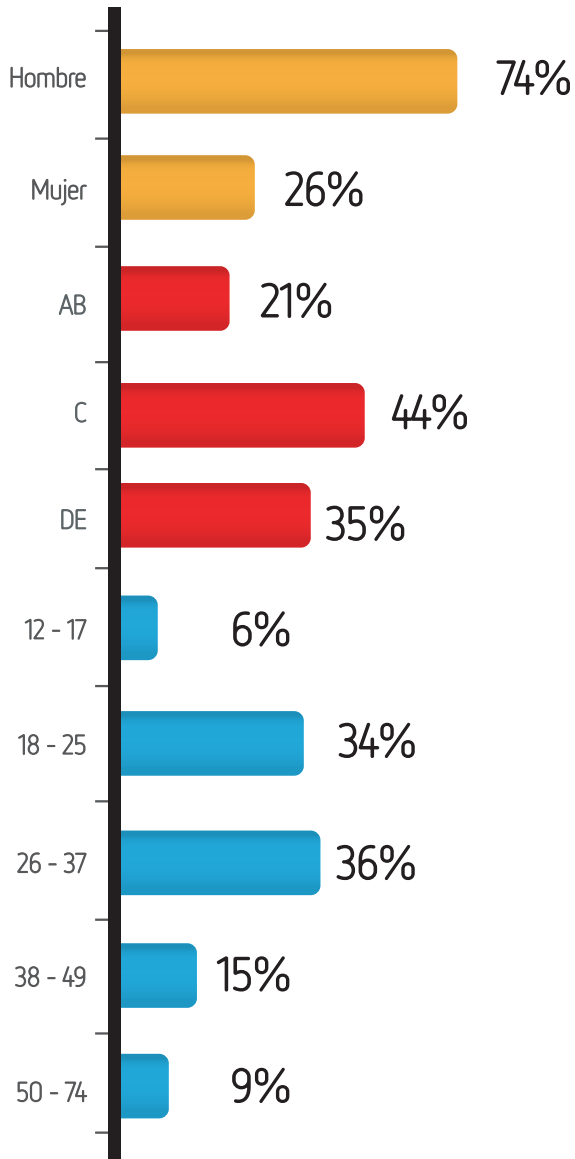
A través del lenguaje y las promociones que incentivan la pasión.





DEPOR - Información del Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS

2.97 Millones
Desktop

3.69 Millones
Móvil

PÁGINAS VISITADAS

21.67 Millones
Desktop

27.96 Millones
Móvil



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



DEPOR REGIONAL

» Formato: Tabloide Preferencial

NORTE / SUR / CENTRO

Monto Base

2,797.46			2,032.38			12
						11
2,614.94					739.77	10
						9
			1,657.27			8
						7
1,857.14			980.09			6
						5
			642.64			4
953.15						3
628.22				210.16		2
275.25						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Solo medidas a partir de 50 mód/col garantizan el único aviso de la página.

- Solo aplica a carátula y oreja de portada.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje	1.15
Saludo por aniversario (*)	0.55
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20
Consecutivas o Enfrentadas (***)	1.10

(*) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario. Medida mínima: 18 módulos.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 36 módulos.

(**) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

(***) Previa coordinación con el Jefe de Producto y Reservas

Factor Ubicación

Página	Factor
Pie, Oreja o Franjas de portada (1)	2.00
Primera Impar Regional	0.86
Segunda Impar Regional	0.84
Impar	0.82
Otras	0.70
Doble Central	1.60

(1) La franja de portada vertical (FNC) y franja de portada horizontal (1x6) se ubican debajo del logo de Depor.

Factor Día

Sección	Lun a Dom
Principal	1.00

Factor Región

Región	Factor
Norte	1.00
Sur	0.52
Centro	0.49



DEPOR REGIONAL

» Formato: Tabloide Preferencial

NORTE / SUR / CENTRO

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Primera Página (*)	Únicas medidas: Pie (1x6 y 2x6), Oreja (FNC), Franja Horizontal (1x6), Franja Vertical (FNC).	F/C
Primera Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos. (**)	F/C
Segunda Impar Regional	Medida mínima: 36 módulos. (**)	F/C
Impar	Medida mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Medida mínima: 12 módulos	F/C
Doble Central	Única medida: 12x12 mód/col.	F/C
Publirreportaje	Únicas medidas: 6x6, 10x6, 12x3 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva.	F/C
Doble Media Central	Única medida: 6x12 mód/col.	
Doble Pie Central	Únicas medidas: 2x12 y 3x12 mód/col.	F/C

(*) Sólo se pueden colocar dos medidas por fecha. En el caso de franja vertical, su publicación no permite el ingreso de otro aviso en portada.

(**) La diagramación de la primera y segunda impar regionales será después de la última preferencial nacional.

Los avisos en carátula y doble central podrán ser confirmados solo con 48 horas de anticipación a la publicación por el área de reservas y previa coordinación con el jefe de producto.

Todos los avisos preferenciales en Depor Región Norte, Sur y Centro ingresarán previa consulta con el área de Reservas.

Cobertura

Región Norte	Región Centro	Región Sur
Tumbes	Junin	Arequipa
Piura	Pasco	Moquegua
Lambayeque	Huánuco	Tacna
La Libertad	Huancavelica	Puno
Ancash*	Ayacucho	Cusco
Cajamarca		Apurímac
Amazonas		

(*) Sólo costa, hasta Huarmey.



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

		C O L U M N A S						
M Ó D U L O S								12 mód 26.37 cm
								11 mód 24.14 cm
								10 mód 21.91 cm
								9 mód 19.68 cm
								8 mód 17.45 cm
								7 mód 15.23 cm
								6 mód 13.00 cm
								5 mód 10.77 cm
								4 mód 8.54 cm
								3 mód 6.31 cm
								2 mód 4.09 cm
								1 mód 1.86 cm
		6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm	

Medidas Especiales

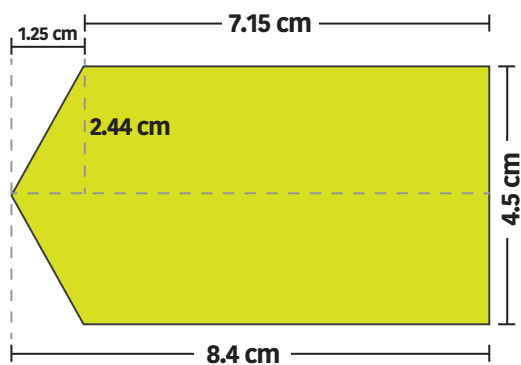
Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Franja Vertical (FNC)

Altura: 22.65 cm
 Ancho: 3.83 cm

Oreja en Portada FNC





depor.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px

por lado.
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.
Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 7,051.62

(En móviles aparece como Zócalo Fijo en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 6,411.27



Banner Expandible

Medida: 960x400 px

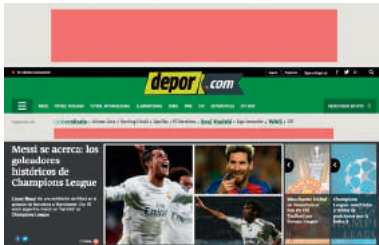
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.
Tipo de aviso: Rich Media

CPM BASE: S/ 40.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 1,057.74

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)



Banner Daily

Medida: 300x350 px

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día Full Sponsor:
S/ 3,299.15

(En móviles aparece como Daily en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 2,999.56



Marketing de Contenidos

Jalador en portada + nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,959.57

Tarifa por día

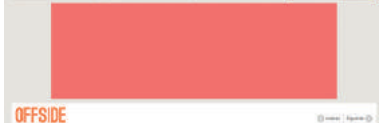
(sólo desktop): S/ 3,600.00



Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/ 30.50



Banner Top

Medida: 980x180 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 377.77

(En móviles aparece como Banner Top en portada)

Banner Right

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 594.35

(En móviles aparece como Botón en portada)

Tarifa por hora sólo Desktop: S/ 540.38

Banner Middle 1

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50

Catálogo digital

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 2,747.68

Marketing de Contenidos

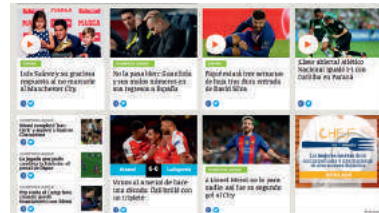
Jalador en portada + nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 3,159.88

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 2,867.48

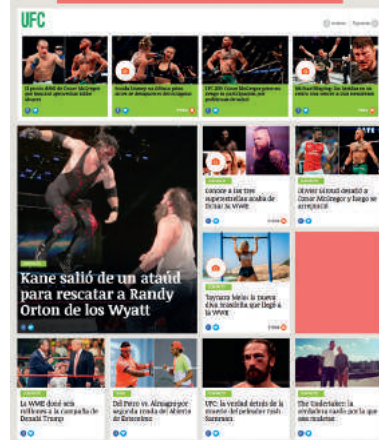


Banner Middle 3

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50

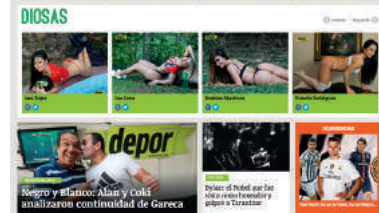


Banner Right 2

Medida: 300x350 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50



Banner Right 3

Medida: 300x350 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



depor.pe

Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos
 se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM BASE: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 Toda la red - CPM:
 S/. 46.50
 Especificando site - CPM:
 S/. 60.00

Video InLine

Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/40.50



Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30.50

Marketing de Contenidos

Jalador en interna +
 nota interna
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE S/. 26

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



depor.pe

Móviles / Portada

Banner Top

Medida: 300x100px

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 377.77

(En desktop aparece como Banner Top en portada)

Tarifa por hora

(sólo móviles): S/ 188.90



Banner Botón

Medida: 300x250px

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 594.35

(En desktop aparece como Banner right en portada)

Tarifa por hora

(sólo móviles): S/ 297.21



Banner Daily

Medida: 300x250px

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por día Full Sponsor:

S/ 3,299.15

(En desktop aparece como Banner Daily en portada)

Tarifa por día (sólo móviles):

S/ 1,649.76

Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor:

S/ 3,959.57

Tarifa por día

(sólo móviles): S/ 1,980.00



Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 3,153.88

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 1,577.11

Publirreportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 2,747.68



Arbitro fue agredido brutalmente en fútbol guatemalteco (VIDEO)

Todo lo que debes saber del Samsung Galaxy Note 7

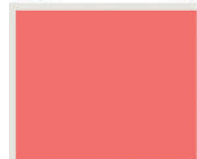
Río 2016: organizadores explicaron por qué el agua cambió de color

Arquero de Segunda División de Perú jugará en el fútbol universitario

Banner Middle

Medida: 300x250px

CPM BASE: S/ 20.50



Banner Inferior

Medida: 300x250px

CPM BASE: S/ 20.50



Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publirreportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



depor.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Fijo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

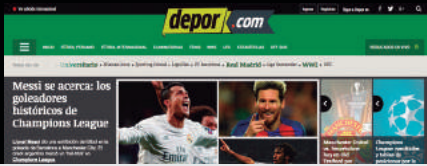
Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/ 7,051.62

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): S/ 3,526.20

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

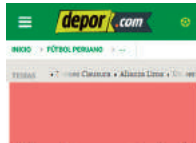
* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación



depor.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM BASE: S/. 20.50



Edison Flores: ¿qué opina la prensa danesa sobre el refuerzo del Aalborg?

Los medios de Dinamarca informaron sobre el fichaje de Edison Flores, destacando su gran estatura y uno de sus últimos goles con Universitario.



Edison Flores Entro en campo por cuatro años con el Aalborg. (Sport24/Ano) (6)

Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



REDACCIÓN DEPOR
11/08/2016 - 12:00H

Más sobre: Aalborg BK; Edison Flores

"El peruano **Edison Flores** usará la camiseta número 10 en Aalborg y ya comenzó a entrenar con un permiso de trabajo y la residencia temporal ya en su lugar. Todavía falta recibir una licencia de juego, pero se espera que esto se pueda conseguir para que el lunes por la noche pueda jugar su primer partido en el Håndyske Arena contra Esbjerg", publicó **noticias de Dinamarca**.

► **Edison Flores y la emoción despedida que le regaló a Universitario de Deportes**

"Es un jugador de tan solo 1,70 metros de estatura y constitución delgada. El entrenador Lars Søndergaard ha tenido una conversación con él sobre la parte física del juego. Probablemente, **Edison Flores** necesitará un poco de tiempo para acostumbrarse al juego de Dinamarca y el Aalborg", agregan.



El medio también destacó su paso por el Villarreal de España cuando tenía apenas 18 años y cuenta que tras dos temporadas quiso "regresar a Universitario de Deportes, que es el club más estoroso con 24 campeonatos nacionales".

En tipología de él resaltan su desempeño con Universitario de Deportes y uno de sus últimos goles con la camiseta crema. "Su historial incluye un hermoso gol de tijera o chulaca. Hace unos tres meses, Flores anotó de media tijera en un entrenamiento ante Sporting Cristal sellando la victoria de su equipo".



Por otro lado, el periodista Rafi Dibbi habló de su precio y aseguró que se trata de uno de los fichajes más caros del Aalborg en los últimos 7 años: "**Edison Flores** obtiene contrato de 4 años con el Aalborg. Precio de 3 a 4 millones", escribió en su cuenta de Twitter.

Sin embargo, Germán Legido, gerente deportivo de Universitario de Deportes, desmintió tal información y comentó que la

Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



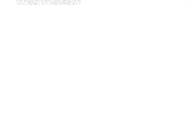
PerúRed
Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver página 257



Banner Inferior
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



Edison Flores: imágenes de su primer entrenamiento con el Aalborg



Edison Flores fue presentado como jugador del Aalborg de Dinamarca

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



depor.pe

Newsletter

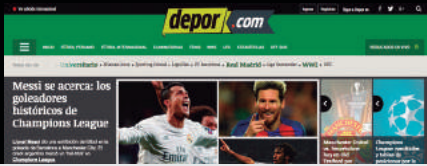


Banner Jalador
 Medida: 680x100 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 2,843.14

Banner Middle
 Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 5,097.39

Banner Top
 Medida: 680x400 px
 Tipo de aviso: Regular
 Tarifa por semana: S/. 6,254.90





depor.pe

Newsletter

Si no puedes ver este email, [Visita el sitio](#)

Perú: 03 de enero del 2014

[URUGUAY](#)
[ARGENTINA](#)
[BRASIL](#)
[ESTADOS UNIDOS](#)
[MEXICO](#)
[COLOMBIA](#)
[CHILE](#)
[PERU](#)
[VENEZUELA](#)
[COSTA RICA](#)
[CUBA](#)

Brasil 2014: la Copa del Mundo que batió récords de audiencia televisiva en la Eurocopa

UFC 159: los momentos más trágicos del combate entre Conor McGregor y Jose Aldo

Claudio Pizarro marcó de "tracher" en el Bremen

FÚTBOL PERUANO

Bernardo Cevallos: el delantero que volvió para ser campeón con Melgar

UFC confirmó que Ronaldo Rosendo y Holly Holm tendrán revancha inmediata

Melgar campeón del torneo por fin que el "Bosque" alzó el título

FÚTBOL INTERNACIONAL

Copa América 2014: conoce las fechas de los partidos

Rael Méndez: ¿A James Rodríguez le gusta la noche?

Facebook: japonés brasileño se burló de Boca Juniors a pedido de River Plate

FULL DEPORTES

UFC confirmó que Ronaldo Rosendo y Holly Holm tendrán revancha inmediata

UFC confirmó que Ronaldo Rosendo y Holly Holm tendrán revancha inmediata

Billie en cuatro veces campeona nacional en la competencia "generalista"

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)

Sitio: [http://depor.com](#)
 Dirección: [Avenida Prolongación de la Avenida Bolívar, Lima, Perú](#)
 Teléfono: [+51 1 426 2222](#)
 Email: ventas@depor.com
 © 2014 depor.com. Todos los derechos reservados.

Para cancelar este servicio [Click aquí](#)

Banner Right

Medida: 292x628 px

Tipo de aviso: Regular

Tarifa por semana: S/. 4,811.16



PUBLIMETRO

» Formato: Tabloide Preferencial

Monto Base

31,584.19			22,946.24			12
						11
29,523.47	28,440.09					10
						9
						8
						7
20,967.71			11,065.53			6
						5
14,357.30						4
10,761.33						3
7,092.80						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

■ Pie

Restricciones en Interiores

Ubicación	Restricciones	Color
3ra. Página	Únicas medidas: 12x6 mód/col, 10x6 mód/col, 10x5 mód/col	F/C
5ta. y 7ma. Página	Modulaje mínimo: 24 mód/col.	F/C
9na. y 11va. Página	Modulaje mínimo 18 mód/col.	F/C
Página impar	Modulaje mínimo 18 mód/col.	
Página otras	Modulaje mínimo 12 mód/col	
Doble Central	Medida 12x12 mód/col. Full doble central	
Doble Media Central	Medida 6x12 mód/col.	
Doble Pie Central	Medida 3x12 mód/col. o 2x12 mód/col.	
Última	Medida Fija 12x6 mód/col.	
Saludo por aniversario[*]	Modulaje mínimo 18 mód/col	
Olor	Formatos válidos: 3ra (12x6 mod/col), Contracarátula (12x6 mod/col), Jaladores, Cubreportada Periódico, Doble central, Doble doble, Doble + solapa	
Primera Doble	Única medida: 12x12 mod/col	F/C

* El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.

Observaciones:

Para los avisos calcular de la siguiente manera:

- Doble central: Monto base 12x6 multiplicado por el factor página respectivo.
- Doble media central: Monto base 6x6 multiplicado por el factor página respectivo.
- Doble pie central: Monto base 3x6 o 2x6 multiplicado por el factor página respectivo.
- Cubreportada: Monto base 12x6 multiplicado por el factor de cubreportada.
- Olor: Tarifa del formato permitido multiplicado por el factor de olor

Factor Ubicación

Página	Factor
3ra	1.00
5ta	0.96
7ma	0.92
9na	0.88
11ra	0.86
Impar	0.82
Otras	0.70
Olor	1.10
Doble Central	1.60
Doble Media Central	1.80
Doble Pie Central	1.80
Última, Página Completa	0.96
Cubreportada (Periódico)	3.60
Cubreportada en especial interno (Periódico)	3.24
Doble Doble	3.20
Doble + solapa	2.78
Primera Doble	1.80
1/2 Cubreportada Periódico (2 caras)	2.1

Factor Cuerpo

Cuerpo/Día	Lun-Vie
Principal	1.00
Playas	0.34
Especial Temático	0.85

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Consecutivas o Enfrentadas (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20
Saludo por Aniversario (****)	0.80

(*) Tamaño mínimo de publirreportaje: 18 módulos.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: 6x6 mod/col

(****) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario.



PUBLIMETRO

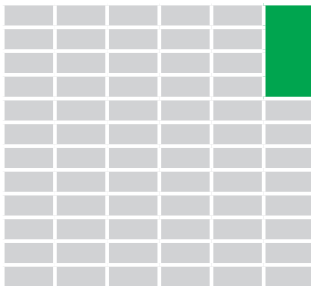
» Formato: Tabloide Preferencial

Restricciones en Portada

Ubicación	Restricciones	Color
1ra. Pie de Carátula o Formato J	Revisar página con avisos en portada	F/C
1/2 Cubreportada Periódico	Incluye: Portada + Retira de Portada. En las otras dos caras (Contracarátula + Retira de Contracarátula) va contenido editorial	F/C
1ra. Sky Box	Revisar página con avisos en portada	F/C
Cubreportada Periódico	Incluye: Portada + Retira de Portada + Retira de Contracarátula + Contracarátula	F/C
Cubreportada en especial interno Periódico	Incluye: Logo en Portada + Retira de Portada + Retira de Contracarátula + Contracarátula	F/C

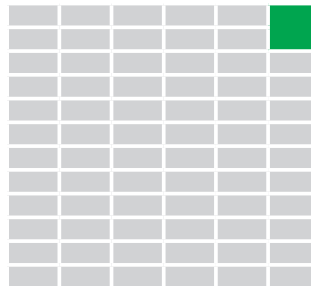
Avisos Portadas

Sky Box 4x1



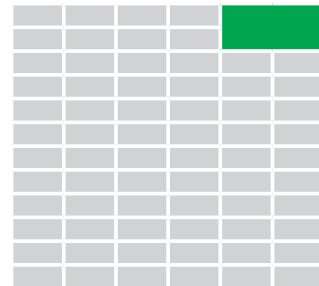
- Precio Bruto: **SI 7,796.50**
- Medida: 8.54 cm alto x 5.93 ancho cm

Sky Box 2x1



- Precio Bruto: **SI 3,710.53**
- Medida: 4.08 cm alto x 5.93 cm ancho

Sky Box 2x2



- Precio Bruto: **SI 7,066.11**
- Medida: 4.08 cm alto x 12.27 cm ancho

Pie de Portada



- Precio Bruto: **SI 14,185.60**
- Medida: 3.10 cm alto x 24.94 cm ancho

Formato "J"



- Precio Bruto: **SI 22,134.85**
- Medida Pie de portada: 3.10 cm alto x 24.94 cm ancho
- Medida 2x1mód/col: 8.17 cm alto x 5.90 cm ancho

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.



PUBLIMETRO

» Formato: Tabloide Preferencial

Activación con PUBLIMETRO



Activación Polo



Activación Polo + Gorra



Activación Playas



Activación Especial



Activación Chaleco

* Consultar con su ejecutivo las tarifas para activaciones



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

		C O L U M N A S					
M Ó D U L O S							12 mód 26.37 cm
							11 mód 24.14 cm
							10 mód 21.91 cm
							9 mód 19.68 cm
							8 mód 17.45 cm
							7 mód 15.23 cm
							6 mód 13.00 cm
							5 mód 10.77 cm
							4 mód 8.54 cm
							3 mód 6.31 cm
							2 mód 4.09 cm
							1 mód 1.86 cm
		6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

Medidas Especiales

Doble Página Central

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Doble

24 mód. x 12 col.
 Altura: 57.96 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie de Página Central

3 mód. x 12 col.
 Altura: 6.31 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble ⁽¹⁾ + Solapa ⁽²⁾

18 mód. x 12 col.
⁽¹⁾ 42.72 cm de alto x 52.88 cm de ancho
⁽²⁾ 13.74 cm de alto x 52.88 cm de ancho

Doble Media Central

6 mód. x 12 col.
 Altura: 13.00 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Pie de Página Central

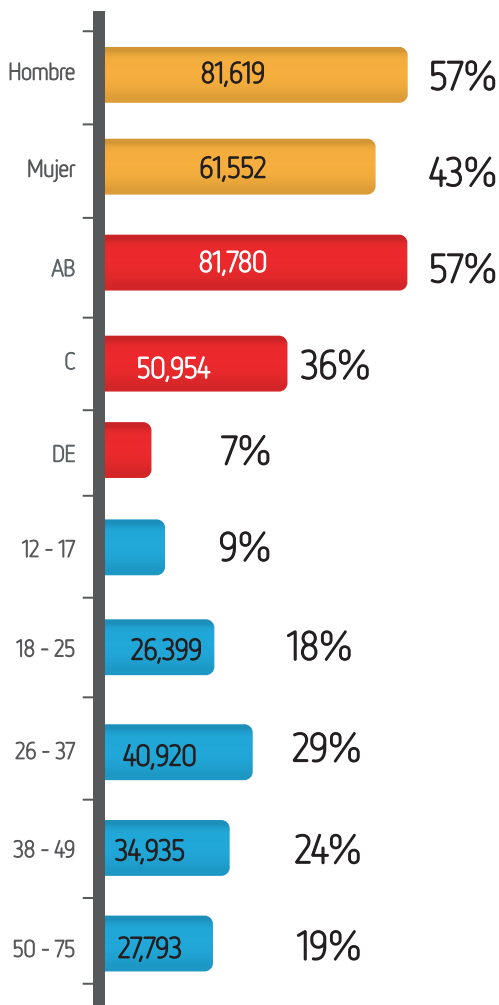
2 mód. x 12 col.
 Altura: 4.09 cm
 Ancho: 52.88 cm



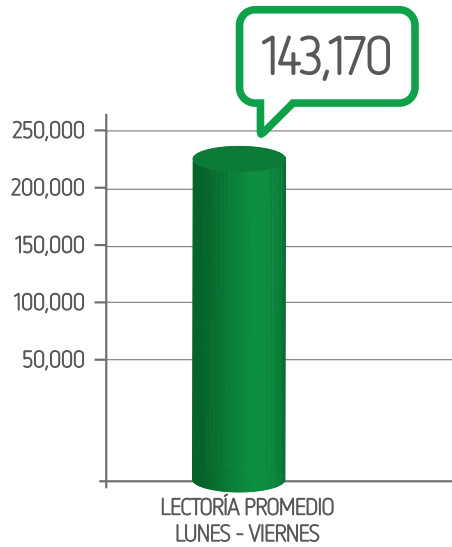
PUBLIMETRO - Información del Producto

▶▶ El diario de los **Metropolitans** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

257%

AFINIDAD

18 a 37 años
AB
Hombres y Mujeres

MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: MARCA GLOBAL

Noticias novedosas de todo el mundo.

:: ÁGIL Y CONCISO

Información resumida, con un enfoque optimista y amigable.

:: DIFERENTE

Formatos innovadores y activaciones en puntos de distribución.

:: TARGET EXCLUSIVO

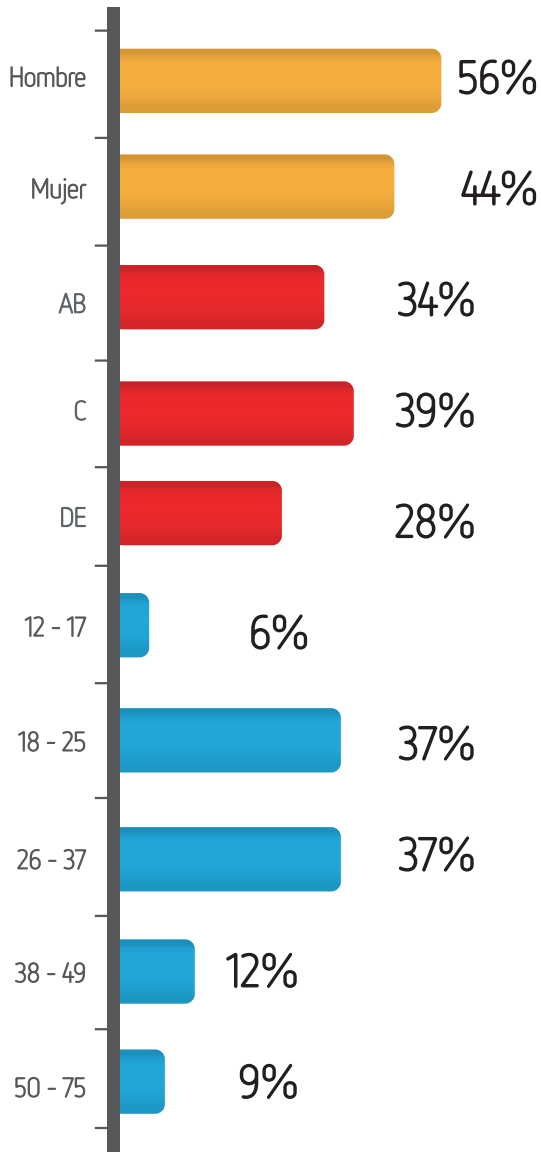
Busca a su lector: audiencia joven, activa, urbana y moderna, con alto poder de compra.





PUBLIMETRO - Información del Producto

PERFIL WEB



USUARIOS ÚNICOS



PÁGINAS VISITADAS



Fuente: Clickstream Perú 2015 w2 + 2016 w1_Panel abril/2016 v.06.22.2016 - Personas
ComScore Octubre 2016



publimetro.pe

Portada

Toma de Canal

Medida: 150x600px por lado.
Su venta debe incluir la compra de un banner en portada por 24 horas.

Tipo de aviso: Especial

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 2,087.99

(En móviles aparece como Zócalo Fijo en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 1,898.38



Banner Expandible

Medida: 960x400 px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35 px.

Tipo de aviso: Rich Media

CPM BASE: S/ 40.50

Tarifa por hora Full Sponsor:

S/ 321.55

(En móviles aparece como Banner Botón en portada)



Banner Daily

Medida: 300x348

Tipo de aviso: Estándar

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 819.01

(En móviles aparece como Daily en portada)

Tarifa por día

(sólo desktop): S/ 744.64



Marketing de Contenidos

Jalador en portada+

Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 982.82

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 893.57



Publireportaje

Jalador en Portada + Nota Interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 947.00

Marketing de Contenidos

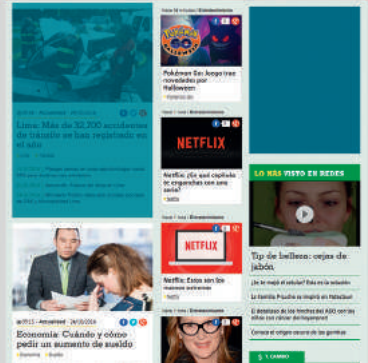
Jalador en portada +

Nota interna

Tarifa por día

Full Sponsor: S/ 941.87

Tarifa por día (sólo desktop): S/ 856.34



Banner Top

Medida: 980x180 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora

Full Sponsor: S/ 114.98

(En móviles aparece como Banner Top)

Banner Right 1

Medida: 300x600 px

Tipo de aviso: Estándar

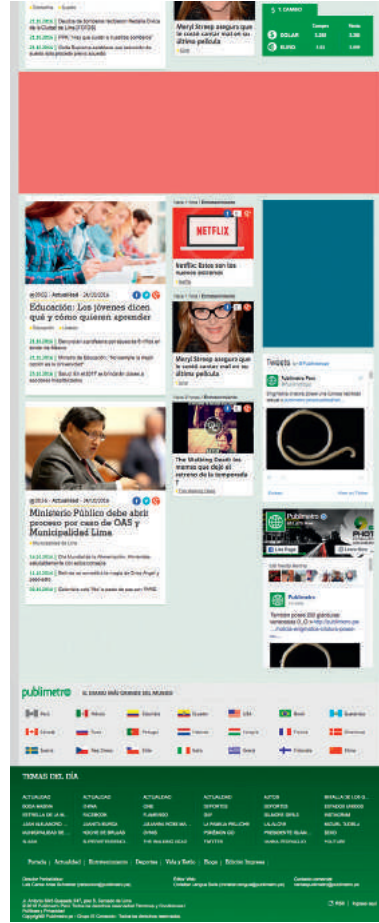
Tarifa por hora Full

Sponsor: S/ 183.19

(En móviles aparece como Botón en portada)

Tarifa por hora

(sólo desktop): S/ 166.55



Banner Middle 1

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50

Catálogo digital

Tarifa: Consultar con el Ejecutivo.

Medida: 310x410 px

Banner Middle 2

Medida: 980x330 px

Tipo de aviso: Estándar

CPM BASE: S/ 30.50

Suplementos Comerciales

Tarifa: Consultar con el ejecutivo

Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



publimetro.pe

Internas

Banner Top

Medida: 980x180 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20.50

Banner Expandible

Medida: 960x400 px
 Después de 8 segundos
 se contrae a 960x35 px.
 Tipo de aviso: Rich Media
 CPM BASE: S/. 40.50

Video PreRoll

Medida: 640x360 px
 Tipo de aviso: Especial
 Toda la red - CPM:
 S/. 46.50
 Especificando site - CPM:
 S/. 60.00

Video InLine

Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/. 40.50



Banner Right

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30.50

Marketing de Contenidos

Jalador en interna +
 nota interna +
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE S/. 26

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.



publimetro.pe

Móviles / Portada

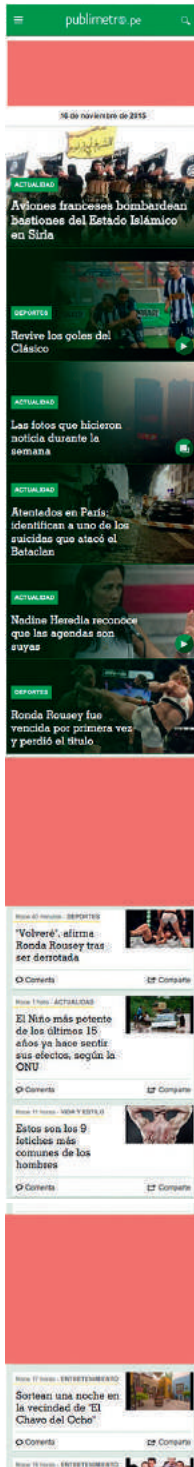
Banner Top

Medida: 300x100px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 114.98

[En desktop aparece como Banner Top en portada]

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 57.50



Banner Botón

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por hora Full Sponsor: S/ 183.19

[En desktop aparece como Banner Right en portada]

Tarifa por hora (sólo móviles): S/ 91.60

Banner Daily

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50

Tarifa por día Full Sponsor: S/ 819.01

[En desktop aparece como Banner Daily en portada]

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 409.55

Marketing de Contenidos

Jalador en Portada + Nota Interna
Tarifa por día Full Sponsor: S/ 982.82

Tarifa por día (sólo móviles): S/ 491.46

Banner Middle

Medida: 300x250px
CPM BASE: S/ 20.50



Observaciones:

- Las tarifas Full Sponsor incluyen presencia en Desktop + Móviles.
- Las tarifas Full Sponsor aplican para pautas de Display Sponsor, Mkt de Contenidos y Publireportaje.
- Para hacer uso de los formatos CPM en portada se deberá agregar el complemento "Portada" al CPM Base.
- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



publimetro.pe

Móviles / Formatos de Alto impacto



Banner Principal

Medida: 300x300px

El banner se expande hasta los bordes de la pantalla en todos los tamaños de dispositivo y es el primer impacto al cargar la página. Es una ubicación fija (el banner no desaparece y no interrumpe la lectura)

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Agrandado

Medida: 300x300px

El arte aparece sobre el contenido incluye un borde irregular para dar mayor impacto. El usuario puede cerrar el banner.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas



Banner Zócalo Fijo Inferior

Medida: 300x50px

el aviso permanece en todo momento en la parte inferior de la pantalla, generando alta recordación de marca.

CPM Base: S/. 40.50

CPM aplica para portada e internas

Tarifa por día Full Sponsor sólo para portada: S/ 2,087.99

(En desktop el formato equivale a una toma de canal en portada)

Tarifa por día (sólo móvil): S/ 1,044.11



publimetro.pe

Móviles / Internas

Banner Top
Medida: 300x100px
CPM BASE: S/. 20.50



Adele adelanta un fragmento de su nuevo tema; "When we were young"

Lunes 16 de noviembre del 2015, 29:59

La cantante concedió una entrevista para el programa "60 Minutos Australia", el cual será transmitido el próximo domingo.

47 0 0

(Captura de pantalla 60 Minutos Australia)

Banner Botón
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



Tras el **increíble éxito** alcanzado por "Hello", el primer lanzamiento de su nuevo disco, "25", la cantante da un adelanto de su nuevo single. Durante una entrevista con el programa "60 Minutos Australia", la cantante cantó un nuevo tema, titulado "When we were young".

Escucha el fragmento de "When we were young", a partir del minuto 01:24.

La entrevista completa será emitida el domingo próximo.

Video InLine
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/40.50



Publimetro **asegura** tus fotos

Te gusta esto

Compartir

TAGS 24 When we were young Adele

Para comentar, ingresa a la cuenta. Si no tienes una, regístrate.

¡Tú también comenta!

T. CAMBIO

	Compra	Venta
DOLAR	3.365	3.380
EURO	2.82	2.89

publimetro EL DIARIO MÁS GRANDE DEL MUNDO

Banner Middle
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



PerúRed
Tipo de aviso: Especial
Tarifa: Ver página 257

Anuncios de interés

Vive mejor conectado
Innovación e ideas. Nada te genera más energía que el mundo en tu PC.

La mejor protección para tu hogar
Reserva la seguridad de tu hogar con Surtura, internet webcam.

LO MAS LEIDO

- Vladimir Putin y otros líderes de APEC generan estosilverdas mentes
- Black Friday 2015: Los efectos de Best Buy que ya puedes aprovechar
- Curiosidades: ¿Por qué hay zapatos colgando en los cables de algunas calles?
- ¿Pascualina está embarazada? El personaje de agenda causa revuelo en redes
- Inteligentes de reality evitan que serenos se lleven autos mal estacionados

Banner Inferior
Medida: 300x250px
CPM BASE: S/. 20.50



BLOGS

Murallas

En el Perú, Donald Trump construye una muro, estará haciendo exactamente lo mismo: el estado nacionalista que quien decide no permitir a los extranjeros quedarse y trabajar que debe ser, debe la seguridad en ambos sentidos.

T. CAMBIO

	Compra	Venta
DOLAR	3.365	3.380
EURO	2.82	2.89

- Para las tarifas de los formatos Rich Media consultar la página web de Ecomedia.

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



Edición Lima

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

41,115			18,995	6,483		
33,550	30,220					
			6,423			
17,680			4,794			
			1,332			
4,662						
1,332				928	475	
						237
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Módulos

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Educación (2)	0.85
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

(2) Este descuento sólo se aplicará para medidas desde los 24 mod/col.

Factor B/N (3)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (3)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día

Domingo	1.00
Lun-Sab	NO APLICA

(3) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 4,600
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 3,128
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 1,470
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 4,140
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 2,691

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Ica

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
7,149			4,503	2,008		12
						11
6,684	6,434					10
						9
			1,989			8
						7
4,289			1,516			6
						5
			1,042			4
1,467						3
1,042				331	165	2
					83	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.84

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,176
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 542
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 217
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,140
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 723

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Tumbes

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

4,172			2,733	1,183	
4,048	3,871				
			1,176		
2,603			876		
			825		
937					
825				267	134
					67
6	5	4	3	2	1

Módulos

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.87

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 962
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 452
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 162
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 888
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 565

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Piura

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
6,436			4,182	1,868		12
						11
6,213	5,958					10
						9
			1,840			8
						7
3,983			1,418			6
						5
			1,018			4
1,376						3
1,018				483	254	2
					127	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.88

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 1,559
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 733
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 416
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 1,412
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 875

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Lambayeque

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

2,003			1,311	857	
1,944	1,865				
			849		
1,249			667		
			428		
642					
428				357	179
					89
6	5	4	3	2	1

Columnas

Módulos

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.87

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 990
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 465
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 167
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 914
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 582

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición La Libertad

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
2,946			1,777	1,079		12
						11
2,800	2,684					10
						9
			1,069			8
						7
1,765			835			6
						5
			551			4
819						3
551				263	137	2
					70	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.85

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 962
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 447
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 161
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 879
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 559

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Chimbote

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
2,081			1,333	910		12
						11
1,977	1,894					10
						9
			901			8
						7
1,519			706			6
						5
			479			4
685						3
476				177	94	2
					48	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.94

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 610
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 295
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 144
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 554
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 359

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Huancayo

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

Monto Base						Módulos
11,548			8,468	4,592		12
						11
11,240	10,716					10
						9
			4,549			8
						7
7,338			3,272			6
						5
			2,390			4
3,334						3
2,390				909	524	2
					338	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.91

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,750
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 822
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 489
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,585
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 1,027

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.
26.37 cm
11 mód.
24.14 cm
10 mód.
21.91 cm
9 mód.
19.68 cm
8 mód.
17.45 cm
7 mód.
15.23 cm
6 mód.
13 cm
5 mód.
10.77 cm
4 mód.
8.54 cm
3 mód.
6.30 cm
2 mód.
4.08 cm
1 mód.
1.86 cm



Edición Huancavelica

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

6,609			4,511	2,070	
6,213	5,949				
			2,051		
4,296			1,612		
			1,034		
1,534					
1,034				333	159
					83
6	5	4	3	2	1

Columnas

Módulos

12

11

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.87

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,000
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 470
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 169
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 924
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 588

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Ayacucho

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

4,162			2,666	1,124	
3,912	3,788				
			1,114		
2,539			882		
			674		
899					
674				218	109
					57
6	5	4	3	2	1

Columnas

Módulos

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.95

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 628
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 304
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 143
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 570
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 371

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Huánuco

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

Monto Base						Módulos
4,162			2,666	1,124		12
						11
3,912	3,788					10
						9
			1,114			8
						7
2,539			882			6
						5
			674			4
899						3
674				218	109	2
					57	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.93

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 611
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 295
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 139
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 553
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 360

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Arequipa

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

12,558			7,221	4,268	
10,906	10,929				
			4,229		
6,878			3,307		
			2,246		
3,370					
2,246				874	437
					218
6	5	4	3	2	1

Columnas

Módulos

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.91

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,782
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 838
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 499
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,614
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 1,046

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Tacna

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

10,293			6,742	2,943		
9,999	9,607					
			2,937			
6,421			2,286			
			1,641			
2,202						
1,641				536	268	
						133
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Módulos

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.88

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,550
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 728
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 434
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 1,403
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 911

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Puno

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
6,613			4,425	1,960		12
						11
6,483	6,353					10
						9
			1,942			8
						7
4,214			1,498			6
						5
			981			4
1,456						3
981				316	156	2
					80	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.91

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 1,070
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 502
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 181
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 969
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 629

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Edición Nacional

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
65,785			41,440	18,475		12
						11
61,509	59,206					10
						9
			18,304			8
						7
39,467			13,948			6
						5
			9,590			4
13,496						3
9,590				3,044	1,517	2
					763	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.91

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 19,239
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 10,023
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 4,790
Pié de carátula	2.97 x 24.94	Sl. 17,546
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	Sl. 11,287

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC



Ediciones Región Norte

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
17,761			11,414	5,911		12
						11
17,100	16,384					10
						9
			5,862			8
						7
11,188			4,520			6
						5
			3,307			4
4,480						3
3,304				1,550	797	2
					297	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.87

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	Sl. 5,072
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	Sl. 2,393
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	Sl. 1,050
Pié de carátula	2,97 x 24.94	Sl. 4,648
Pié de contracarátula	4,82 x 24.94	Sl. 2,940

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24,94 cm	20,72 cm	16,49 cm	12,27 cm	8,05 cm	3,82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



Ediciones Región Centro

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
26,581			18,499	8,909		12
						11
25,277	24,239					10
						9
			8,827			8
						7
16,712			6,647			6
						5
			4,774			4
6,666						3
4,774				1,704	917	2
					545	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.90

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 3,989
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 1,891
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 939
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 3,632
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	SI. 2,346

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

12 mód.
26.37 cm
11 mód.
24.14 cm
10 mód.
21.91 cm
9 mód.
19.68 cm
8 mód.
17.45 cm
7 mód.
15.23 cm
6 mód.
13 cm
5 mód.
10.77 cm
4 mód.
8.54 cm
3 mód.
6.30 cm
2 mód.
4.08 cm
1 mód.
1.86 cm

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm



Ediciones Región Sur

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
29,236			18,351	9,127		12
						11
27,159	27,046					10
						9
			9,064			8
						7
17,477			7,057			6
						5
			4,845			4
6,991						3
4,845				1,715	855	2
					430	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Domingo	1.00
Lun-Sab	0.91

(2) El factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 4,403
Oreja de carátula	4.6 x 7.7	SI. 2,068
Oreja de contracarátula	4.11 x 19.54	SI. 1,114
Pié de carátula	2,97 x 24.94	SI. 3,986
Pié de contracarátula	4,82 x 24.94	SI. 2,587

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24,94 cm	20,72 cm	16,49 cm	12,27 cm	8,05 cm	3,82 cm

12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm

CORREO - REGIÓN SUR

EDICION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AREQUIPA	AREQUIPA	Arequipa	Mollebaya Paucarpata Pocsi Polobaya San Juan de Sigwas Santa Rita de Sigwas Sabandia Sachaca Socabaya
		Camaná	Camaná Ocoña
		Caravelí	Atico Acari
		Caylloma	Caylloma Chivay
		Castilla	Apíao Chachas Huancarqui
		Condesuyos	Andaray Chuquibamba
		Islay	Cocachacra Islay Mejía
		La Unión	Cotahuasi
PUNO	PUNO	Puno	Chucuito Mañazo
		Azángaro	Azángaro José Domingo Choquehuanca
		Carabaya	Macusani
		Chucuito	Chucuito
		El Collao	Llave
		Huancané	Huancané
		Lampa	Lampa
		Melgar	Ayaviri
		Moho	Moho
		San Antonio de Putina	Putina
		San Román	Julíaca Cabanillas
		Sandia	San Juan del Oro
		Yunguyo	Yunguyo
TACNA	TACNA	Tacna	Pocollay Calaña Sama
		Jorge Basadre	Mirave
		Candarave	
		Tarata	

CORREO - REGIÓN NORTE

EDICION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
TUMBES	TUMBES	Tumbes	Tumbes San Jacinto	La Cruz San Juan de la Virgen	Pampas de Hospital Corrales
		Contralmirante Villar	Zorritos		
PIURA	PIURA	Piura	Piura Castilla El Tallán	Catacaos La Unión	La Arena Tambo Grande
		Ayabaca	Ayabaca	Friás	Suyo
		Morropón	Chulucanas	Morropón	
		Paíta	Paíta	Colán	
		Sechura	Sechura	Vice	
		Sullana	Sullana		
	LAMBAYEQUE	Talara	Máncora	Los Órganos	Paríñas
		Chiclayo	Chiclayo Turmán Monsefú Chongoyape	Pimentel Patapo Pomalca Mocupe	Reque Oyotun José Leonardo Ortiz
		Lambayeque	Lambayeque Olmos Morrope	Jayanca Mochumi Motupe	Pacora Túcume Illimo
		Ferreñafe	Ferreñafe		
LAMBAYEQUE	SAN MARTIN	Mariscal Cáceres	Juanjui		
		San Martín	Tarapoto		
		Bellavista	Bajo Bravo	Bellavista	
		Huallaga	Saposoa		
		Picota	Picota		
		Trujillo	Trujillo La Esperanza	Laredo	Moche
		Ascope	Ascope Casa Grande Paján	Santiago de Cao Chicama Chiclín	Chocope
		Chepén	Chepén	Pacanga	
LA LIBERTAD	CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca		
	LA LIBERTAD	Pacasmayo	Guadalupe	Pacasmayo	San Pedro de Lloc
		Virú	Virú	Chao	
		Julcán	Julcán		
		Otuzco	Otuzco		
CHIMBOTE	ANCASH	Santa	Chimbote	Nuevo Chimbote	
		Casma	Casma		

CORREO - REGIÓN CENTRO

EDICION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
HUANCAYO	JUNÍN	Huancayo	Huancayo	Sicaya	San Cerónimo de Tunán
		Jauja	Acolla Apata Ataura El Mantaro	Jauja Leonor Ordoñez Muquiyauyo Parco	San Lorenzo Sauna Sincos
		Yauli	La Oroya	Morococha	
		Tarma	Tarma		
		Chanchamayo	La Merced Santa Ana	San Ramón Pichanaqui	Perené Chanchamayo
		Satipo	Mazamari	Satipo	Pangoa
		Chupaca	Chupaca	Yanacancha	
		Concepción	Concepción Matahuasi	Mito Comás	Orcontuna
		Junín	Carhuamayo	Junín	
		HUANUCO	HUÁNUCO	Huánuco	Huánuco
Leoncio Prado	Rupa Rupa José Crespo y Castillo			Aucayacu	Tingo María
Ambo	San Rafael				
2 de Mayo	La Unión				
Yarowilca	Chavinillo				
Pachitea	Panao				
SAN MARTÍN	Tocache		Tocache	Uchiza	
UCAYALI	Padre Abad	Padre Abad	Aguytía		
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	Acobamba	Acobamba	Paucará	
		Ancaraes	Lircay		
		Huancavelica	Acoria Churcampa huancavelica	Huando Izuchaca	Palca Yauli
		Tayacaja	Acostambo	Ñahuimpuquio	Pampas
		Churcampa	Churcampa		
AYACUCHO	AYACUCHO	Huamanga	Ayacucho	San Juan Bautista	
		Huanta	Huanta		
		La Mar	San Miguel	Ayna	
		Vilcas Huamán	Vilcas Huamán		
	HUANCAVELICA	Churcampa	San Miguel de Mayocc		
	CUSCO	La Convención	Pichari		

CORREO - REGIÓN LIMA

EDICION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO		
LIMA	LIMA	Lima Metropolitana	Ancon Ate Barranco Breña Carabayllo Chaclacayo Chorrillos Comas El Agustino Independencia Jesus María La Molina La Victoria	Lima Cercado Lince Los Olivos Lurigancho Lurin Magdalena del Mar Miraflores Pachacamac Pueblo Libre Puente Piedra Rimac San Borja San Isidro	San Juan de Lurigancho San Juan de Miraflores San Luis San Martín de Porrea San Miguel Santa Anita Santa Rosa Santiago de Surco Surquillo Villa el Salvador Villa María del Triunfo
		Callao	Bellavista Callao	Carmen de la Legua Reynoso La Perla	La Punta Ventanilla
		Huaral	Huaral	Chancay	
		Huaura	Huaura	Huacho	
		Huarmey	Huarmey		
		Barranca	Barranca Paramonga	Pativilca Supe	Supe Puerto
		Cañete	Asia Chilca	Imperial Mala	San Antonio San Vicente de Cañete
	LORETO	Maynas	iquitos		
	MADRE DE DIOS	Manu	Huepetuhe		
		Tambopata	Puerto Maldonado	Inambari	Tambopata
	APURIMAC	Andahuaylas	Andahuaylas		
	UCAYALI	Coronel Portillo	Pucallpa		
	ANCASH	Bolognesi	Cajacay		
		Carhuaz	Carhuaz		
		Huaraz	Huaraz		
		Huaylas	Caraz		
		Recuay	Catac		
		Yungay	Yungay		
	CUSCO	Cusco	Cusco Poroy Ccorca	San Jerónimo San Sebastián Santiago	Saylla Wanchaq
		Acomayo	Acomayo		
		Calca	Calca	Pisac	Lamay
		Canas	Yanacca		
		Canchis	Sicuani San Pedro	Combapata	Tinta
		Chumbivilcas	Santo Tomás	Velille	
		Espinar	Espinar		
		La Convención	Santa Ana	Ocobamba	
		Quispicanchi	Andahuayllillas Oropessa Cuaipata	Urcos Huro	Tio Quiquijana
	Urubamba	Urubamba Yucay	Chinchero Ollantaytambo		
	APURIMAC	Abancay	Abancay		

CORREO - ICA

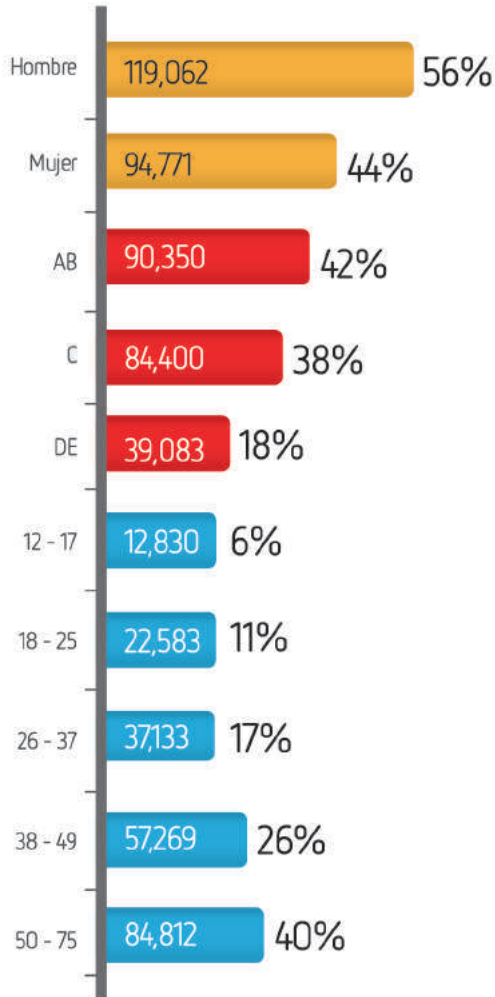
EDICION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
ICA	ICA	ICA	Ica, Subtanjalla, Salas, San Juan Bautista, Parcona, Pachacutec, Santiago, La Venta y Yauca del Rosario.
		CHINCHA	Pueblo Nuevo, Sunampe, Chincha Baja, El Carmen, Grocio Prado, Tambo, de Mora, Alto Larán, San Pedro de Huacarpana, San Juan de Yanac, Chavin y Chincha Alta
		PISCO	Pisco, San Clemente, Paracas, Túpac Amaru Inca, Independencia, San Andrés, Humay y Huancano.
		NAZCA	Nazca, Vista Alegre, Marcona, El Ingenio y Changuillo.
		PALPA	Palpa, Tibillo, Santa Cruz, Llipata y Rio Grande.
	AYACUCHO	LUCANAS	Puquio
	HUANCAVELICA	CASTRO VIRREYNA	Castrovirreyna
		HUAYTARA	Huaytara



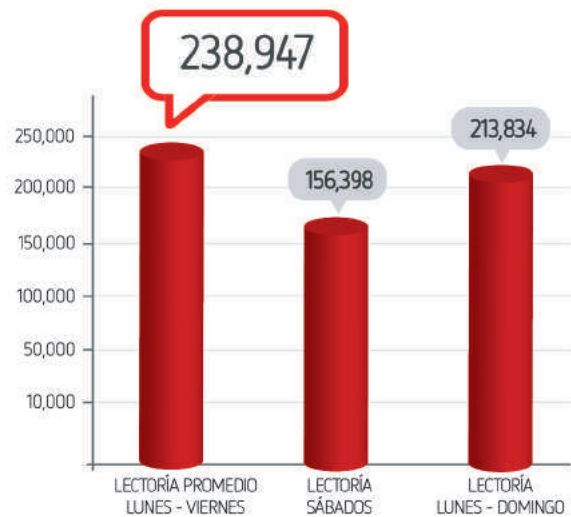
Correo - Información De Producto

»» Tu diario local ««

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. . Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016 - Agosto 2016. Kantar Media.

:: PERFIL

Emprendedor interesado en noticia seria y analítica. Busca desarrollar un estilo de vida personal y laboral. Lector de un perfil socioeconómico ABC. En su mayoría son hombres. Diario especializado en política y toda información que ayude al lector a tomar decisiones en negocios y consumo personal de su ciudad.

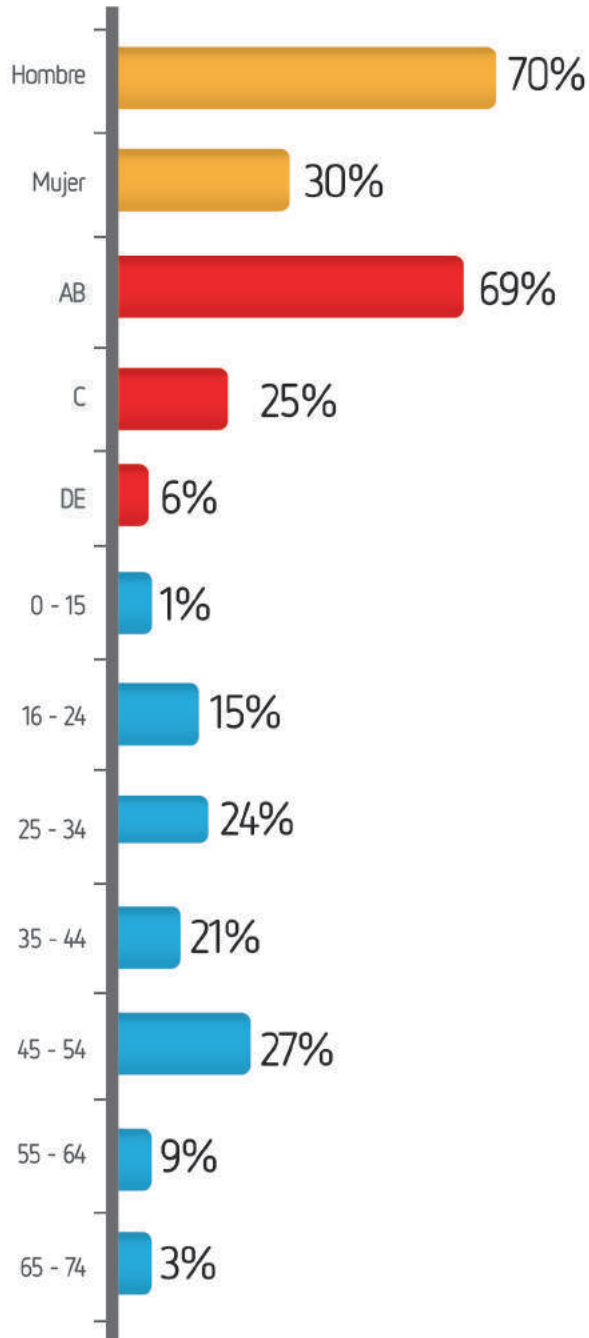




diariocorreo.pe - Información de Producto



PERFIL WEB



7.7 Millones

USUARIOS ÚNICOS

45 Millones

PÁGINAS VISTAS



FUENTE: Plataforma Enreach y Comscore. Noviembre 2016



Correo Expres - Información De Producto



SUPLEMENTOS TEMÁTICOS DIRIGIDOS

Son productos de contenido atractivo y relevante para el lector, giran en torno a un tema especial en base a la coyuntura e interés público.

Su ventaja diferencial se centra en la DISTRIBUCIÓN GRATUITA Y DIRECTA, los EXPRES se entregan en las manos de nuestros lectores, pueden ser en conciertos, partidos de fútbol, entre otros.



diariocorreo.pe

Portada



Toma de Canal

Medida: 600x1024 px
Tipo de aviso: Especial
CPM BASE: S/. 40,50



Banner Top

Medida: 980x90 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50

Banner Top2
Medida: 728x90 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 30,50

Banner Right 2

Medida: 160x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 30,50

Publireportaje

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 3,000



diariocorreo.pe

Internas



Banner Botón 2
 Medida: 336x280 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Right 3
 Medida: 300x750 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50



Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51

FORMATOS MÓVILES

Banner Top

Medida: 300x100 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Formatos Móvil

	Todas las websites	
	CPM BASE	
	Home	Secciones e interiores
Banner Top (300 x 100 px)	S/.20,50	S/.20,50
Banner Botón (300 x 250 px)	S/.20,50	S/.20,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV



Edición Nacional

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

						Módulos
42,336			22,004	9,373		12
						11
39,584	35,562					10
						9
			9,287			8
						7
19,898			6,731			6
						5
			4,573			4
6,858						3
4,573				1,556	844	2
					489	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Educación (2)	0.85
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

(2) Este descuento sólo se aplicará para medidas desde los 24 mod/col.

Factor B/N (3)

Lun-Dom	0.63
---------	------

Factor Contado (3)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día

Lun-Dom	No aplica
---------	-----------

Factor Relax (3)

Lun-Dom	1.25
---------	------

(3) Este factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.41 x 24.94	\$/ 5,832
Oreja de carátula	8.35 x 6.89	\$/ 3,981
Pié de carátula	2.97 x 24.94	\$/ 5,275
Pié de contracarátula	4.82 x 24.94	\$/ 5,646

Restricciones

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

Medidas tipográficas

6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm

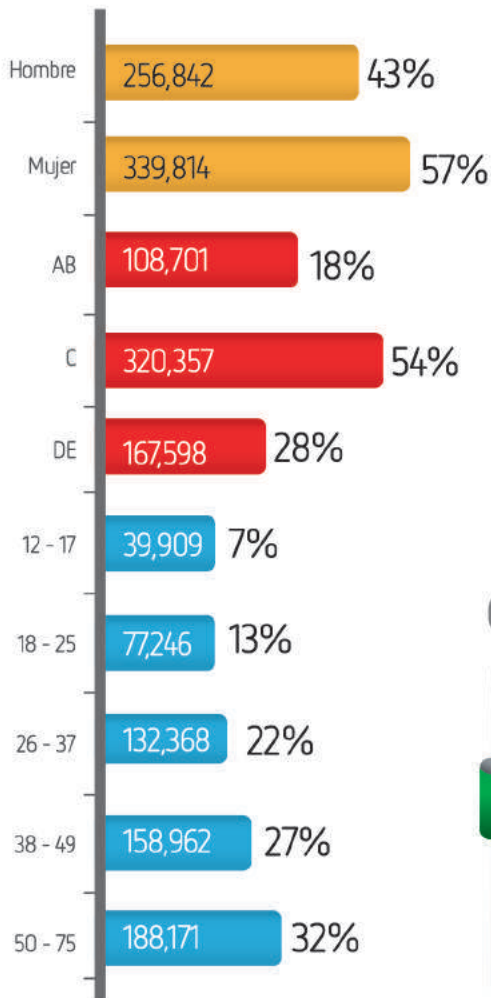
12 mód.	26.37 cm
11 mód.	24.14 cm
10 mód.	21.91 cm
9 mód.	19.68 cm
8 mód.	17.45 cm
7 mód.	15.23 cm
6 mód.	13 cm
5 mód.	10.77 cm
4 mód.	8.54 cm
3 mód.	6.30 cm
2 mód.	4.08 cm
1 mód.	1.86 cm



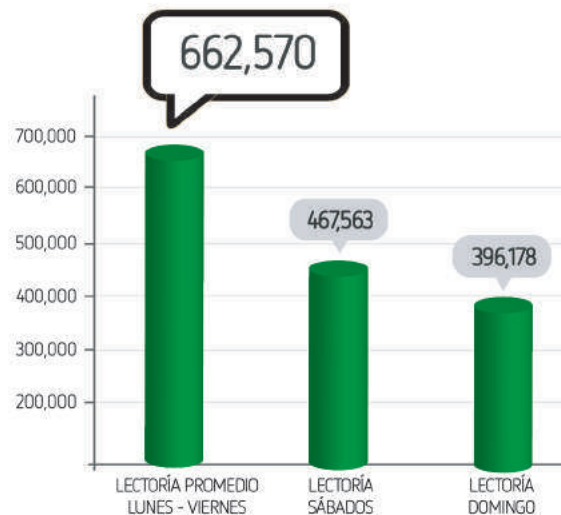
Ojo - Información De Producto

▶▶ El diario **de la familia Peruana** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

140%
AFINIDAD

26 años a +
C
Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016 - Agosto 2016

:: PERFIL

OJO, el diario que acompaña día a día a la familia peruana, es preferido por Mujeres y Hombres, principalmente amas de casa y jefes de familia que buscan el progreso y bienestar de su hogar.

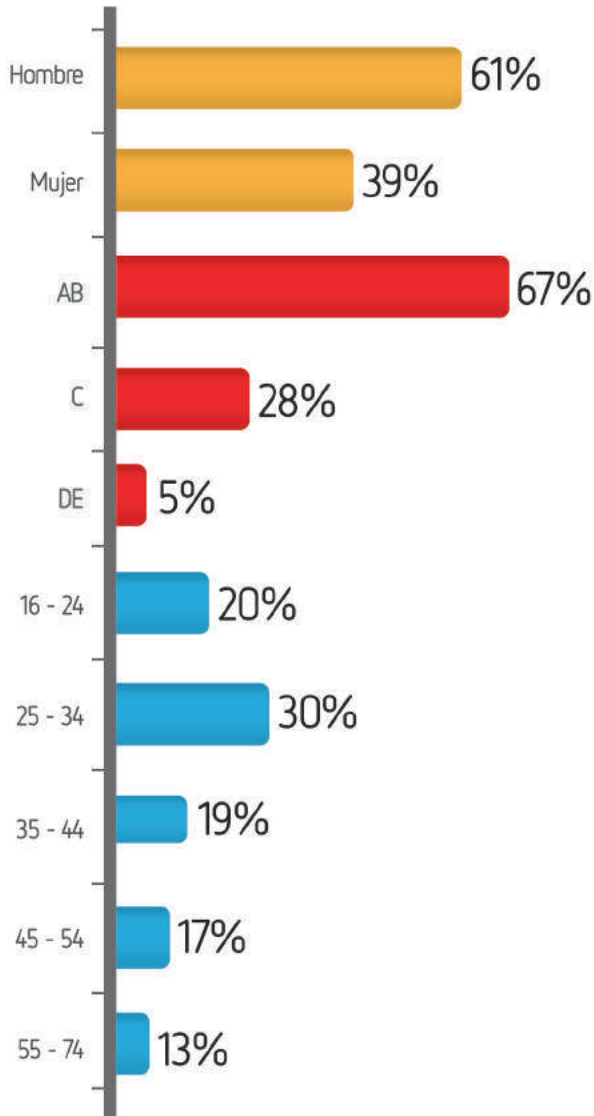
Buscan información variada, seria y creíble del acontecer nacional e internacional, así como contenido entretenido y utilitario que pueda beneficiar a los miembros de la familia.





ojo.pe - Información De Producto

PERFIL WEB



3.4 Millones
USUARIOS ÚNICOS

16.5 Millones
PÁGINAS VISTAS



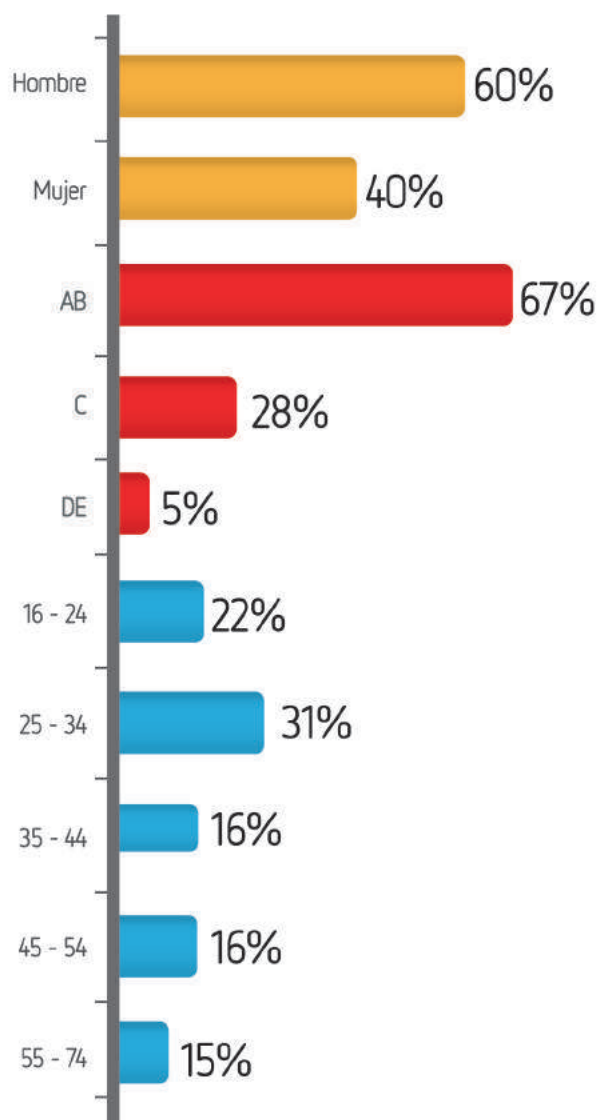
FUENTE: Plataforma Enreach y Comscore. Noviembre 2016



mujerpandora.pe - Información De Producto

MUJERPANDORA

PERFIL WEB



1.4 Millones

USUARIOS ÚNICOS

5.5 Millones

PÁGINAS VISTAS



FUENTE: Plataforma Enreach y Comscore. Noviembre 2016

Mujerpandora.com es un site femenino en formato magazine dirigido principalmente a mujeres de 25 a 45 años, modernas y emprendedoras.

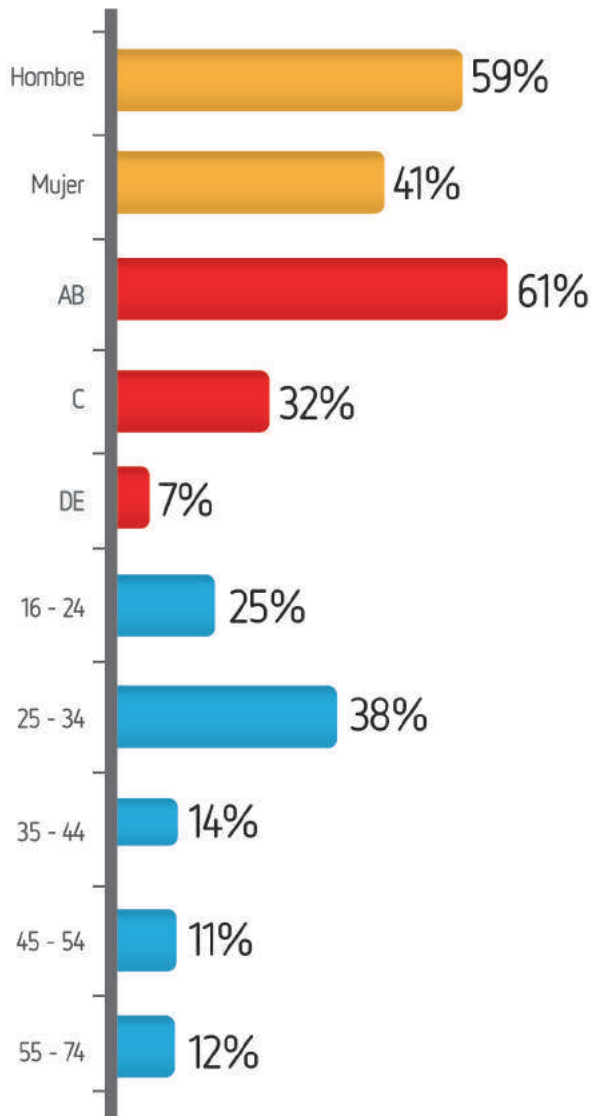
Brinda información y consejos para toda mujer que quiere verse y sentirse bien.



elshow.pe



PERFIL WEB



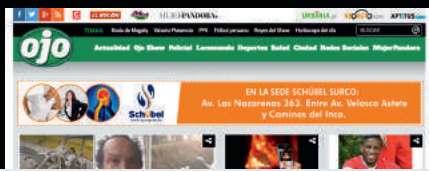
4.4 Millones
USUARIOS ÚNICOS

21.5 Millones
PÁGINAS VISTAS



FUENTE: Plataforma Enreach y Comscore, Noviembre 2016

El Show es el portal de noticias de espectáculos preferido principalmente por mujeres jóvenes de 16 a 34 años, que gustan informarse sobre entretenimiento, farándula, cine y espectáculos.



ojo.pe

Portada



Toma de Canal

Medida: 600x1024 px
Tipo de aviso: Especial
CPM BASE: S/. 40,50



Banner Top

Medida: 980x90 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50

Banner Top2

Medida: 728x90 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50

Banner Right I

Medida: 300x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 30,50

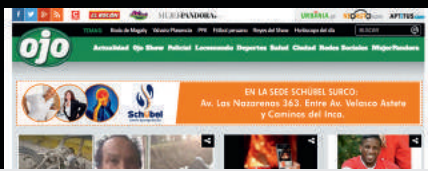
Banner Right 2

Medida: 160x600 px
Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 30,50

Publireportaje

Tipo de aviso: Especial
Tarifa por día: S/. 3,000





ojo.pe

Internas



Banner Botón 2

Medida: 336x280 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

Banner Right 3

Medida: 300x750 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50



mujerpandora.pe

Portada



Toma de Canal

Medida: 600x1024 px
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/. 40,50



Banner Top

Medida: 980x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

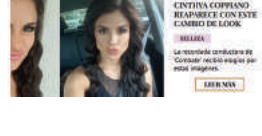
Banner Top2

Medida: 728x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Banner Right 2

Medida: 160x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Publireportaje

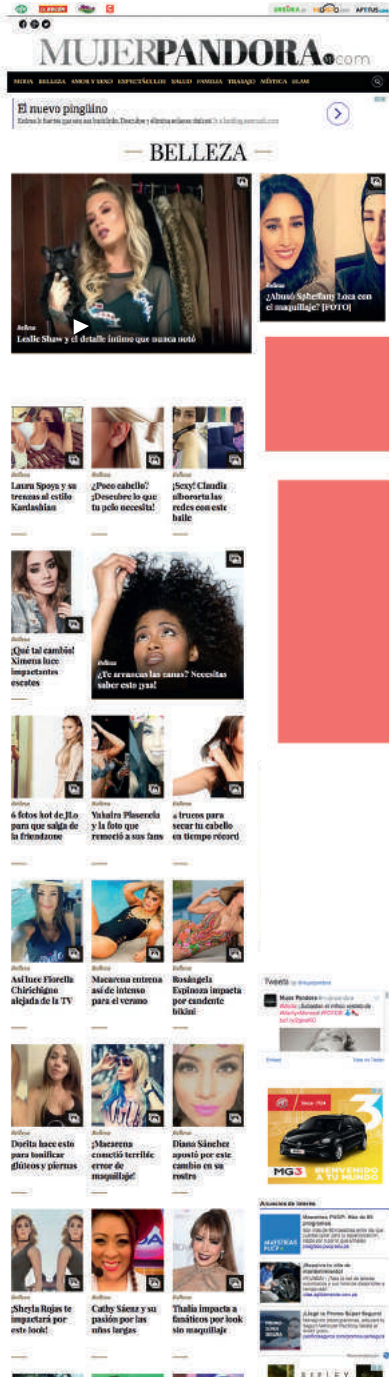
Tipo de aviso: Especial
 Tarifa por día: S/. 3,000





mujerpandora.pe

Internas



Banner Botón 2

Medida: 336x280 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

Banner Right 3

Medida: 300x750 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elshow.pe

Portada



Toma de Canal

Medida: 600x1024 px
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/. 40,50



Banner Top

Medida: 980x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

Banner Top2

Medida: 728x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Right 1

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50



Banner Right 2

Medida: 160x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50



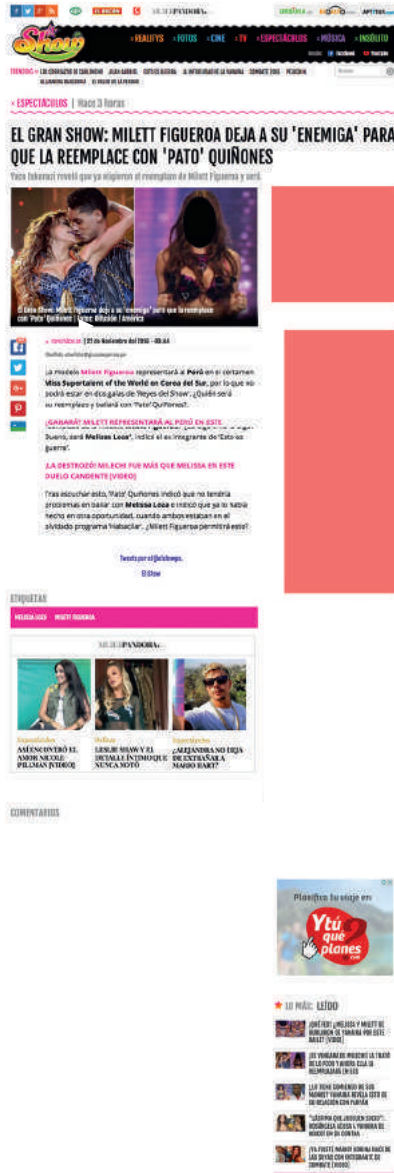
Publireportaje

Tipo de aviso: Especial
 Tarifa por día: S/. 3,000



elshow.pe

Internas



Banner Botón 2

Medida: 336x280 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: \$/ 20,50

Banner Right 3

Medida: 300x750 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: \$/ 30,50

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51

Formatos Móviles

Banner Top

Medida: 300x100 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Formatos Móvil	Todas las websites	
	CPM BASE	
	Home	Secciones e interiores
Banner Top (300 x 100 px)	S/.20,50	S/.20,50
Banner Botón (300 x 250 px)	S/.20,50	S/.20,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV



Edición Lima

» Formato: Tabloide

LUNES A DOMINGO

Monto Base

17,010			6,519	2,131	
15,904	12,145				
			2,111		
6,209			1,695		
			477		
1,103					
477				308	155
					81
6	5	4	3	2	1

Columnas

Módulos

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20
Educación (2)	0.85
Cultura (cine, teatro, ballet)	0.80
Servicios (edicto, defunciones, oraciones)	0.75

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

(2) Este descuento sólo se aplicará para medidas desde los 24 mod/col.

Factor Contado (3)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día

Lun-Dom	No aplica
---------	-----------

Factor Relax (3)

Lun-Dom	1,25
---------	------

(3) Este factor solo aplica para avisos de interior.

Piezas Carátula	Medidas (cm)	Monto
Cintillo superior carátula	2.97 x 24.94	SI. 2,281
Oreja de carátula	5.38 x 7.28	SI. 1,673
Pié de carátula	2.97 x 24.94	SI. 2,093
Pié de contracarátula	6,29 x 24.94	SI. 2,456

Ubicación	Condiciones	Color
3ra	Unica medida 12x06	F/C
5ta	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
7ma	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
9na	Unicas medidas 12x06, 10x06, 10x05, 12x03 y 06x06	F/C y B/N
Otras	Desde 36 mod/col	F/C y B/N
Aviso doble central	Unica medida 12x12	FC

12 mód.
26.37 cm
11 mód.
24.14 cm
10 mód.
21.91 cm
9 mód.
19.68 cm
8 mód.
17.45 cm
7 mód.
15.23 cm
6 mód.
13 cm
5 mód.
10.77 cm
4 mód.
8.54 cm
3 mód.
6.30 cm
2 mód.
4.08 cm
1 mód.
1.86 cm

Medidas tipográficas

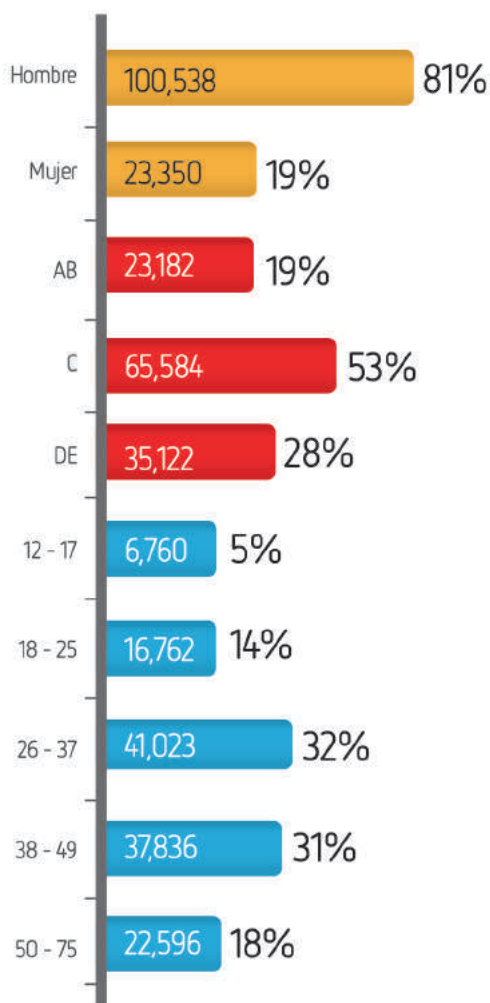
6 col.	5 col.	4 col.	3 col.	2 col.	1 col.
24.94 cm	20.72 cm	16.49 cm	12.27 cm	8.05 cm	3.82 cm



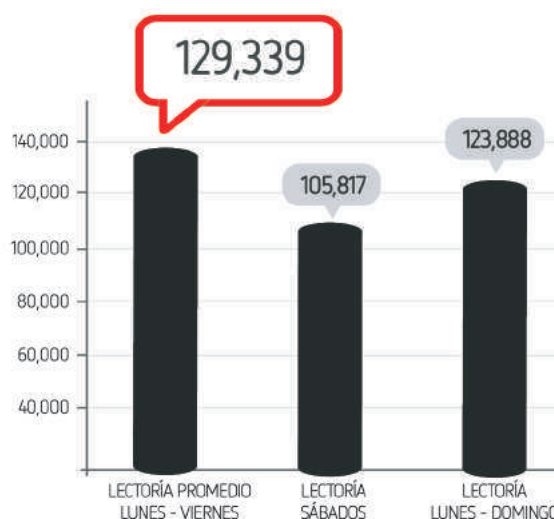
El Bocón - Información De Producto

▶▶ El diario que **Vive el fútbol** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

284%

AFINIDAD

27 a 37 años

C

Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Abril 2014 Julio 2015

:: PERFIL

Hombres de 26 a 50 años que gustan estar informados acerca de lo que pasa en el acontecer nacional e internacional del fútbol. Tienen buenas expectativas de su vida personal, económica y profesional.

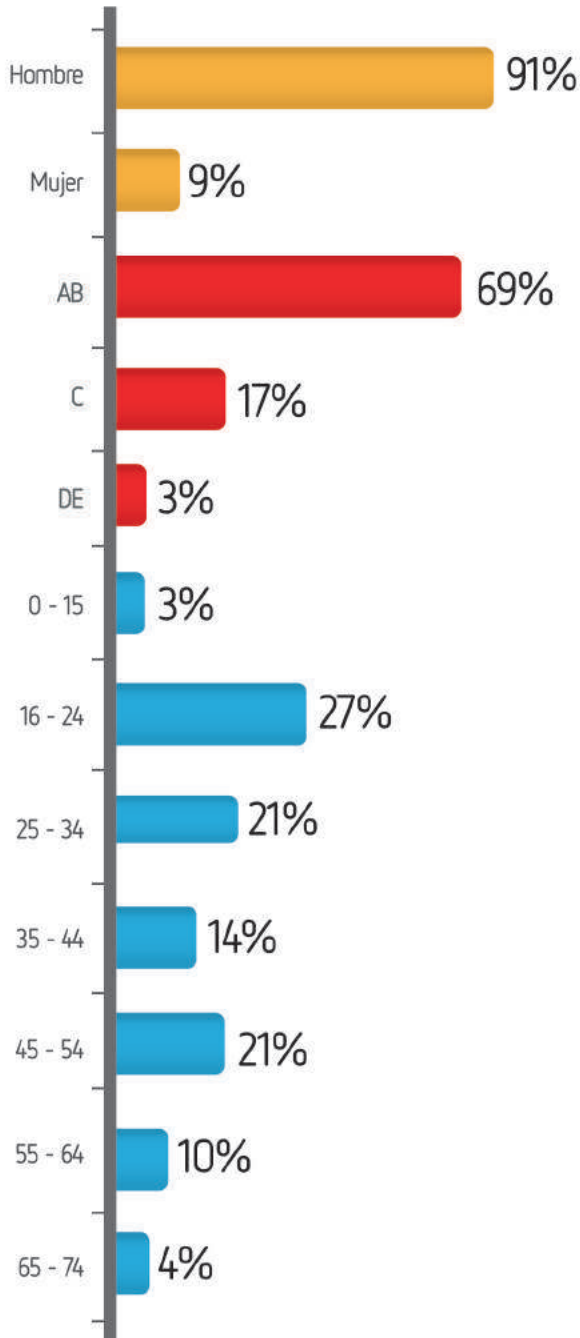




elbocon.pe - Información De Producto

EL BOCÓN

PERFIL WEB



3.2 Millones
USUARIOS ÚNICOS

17.5 Millones
PÁGINAS VISTAS



FUENTE: Plataforma Enreach y Comscore. Noviembre 2016



El Bocon Expres - Información De Producto



Perfil:

Son productos de contenido atractivo y relevante para el lector, giran en torno a un tema especial en base a la coyuntura e interés público.

Su ventaja diferencial se centra en la DISTRIBUCIÓN GRATUITA Y DIRECTA, los EXPRES se entregan en las manos de nuestros lectores, pueden ser en conciertos, partidos de futbol, entre otros..



elbocon.pe

Portada



Toma de Canal

Medida: 600x1024 px
 Tipo de aviso: Especial
 CPM BASE: S/. 40,50



Banner Top

Medida: 980x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

Banner Top2
 Medida: 728x90 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50



Banner Right I

Medida: 300x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Banner Right 2

Medida: 160x600 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Publireportaje

Tipo de aviso: Especial
 Tarifa por día: S/. 3,000

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle ver página 50 y 51



elbocon.pe

Internas

The screenshot shows the main content area of the EL BOCÓN website. It features a grid of news articles with headlines such as 'Cristiano Ronaldo: Ampay de CR7 besando conocida modelo [FOTO]', 'Champions League: Batalla campal entre hinchas de Sevilla y Juventus', 'Cristiano Ronaldo: "Amanece con tres rubias en la cama"', 'Cristiano Ronaldo siente más presión con Real Madrid que con Portugal', 'Champions League: Conoce la programación de esta semana', 'Real Madrid vs. Sporting de Lisboa EN VIVO ONLINE por Champions League', 'Sevilla vs. Juventus EN VIVO ONLINE por la Champions League', 'Gianluca Lapadula: Valencia interesado en el delantero', 'Zlatan Ibrahimovic tendrá su propia estatua en Suecia [FOTOS Y VIDEO]', 'Jürgen Klinsmann desistido como técnico de Estados Unidos', 'Zinedine Zidane tomó esta importante medida con la BBC', and 'Juventus: importante baja para enfrentar al Sevilla por Champions [FOTO]'. On the right side, there is a sidebar with a car advertisement for MG3, stating 'DESDE: US\$ 12.000 S/ 42.867', and a 'FELICIDADES!' message.

Banner Botón 2

Medida: 336x280 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 20,50

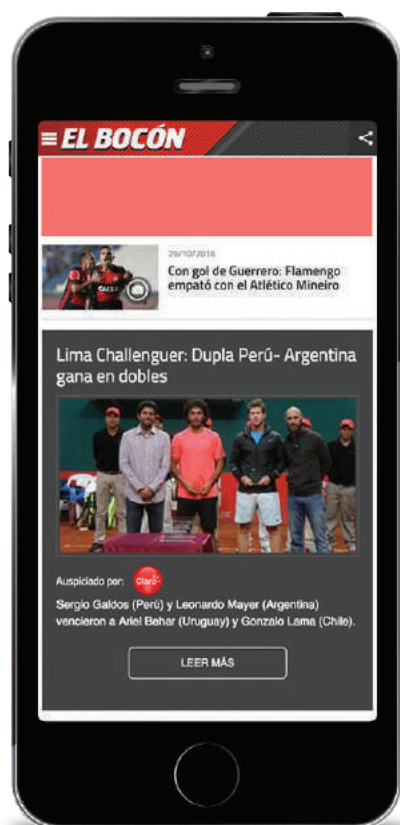
Banner Right 3

Medida: 300x750 px
 Tipo de aviso: Estándar
 CPM BASE: S/. 30,50

Formatos Móviles

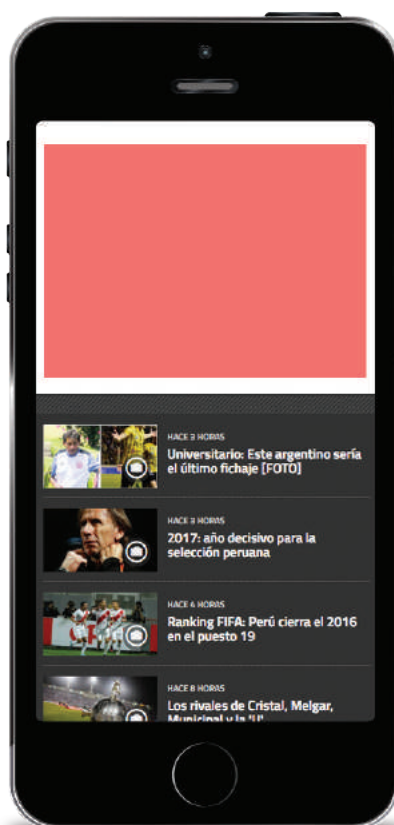
Banner Top

Medida: 300x100 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Banner Botón

Medida: 300x250 px
 Tipo de aviso: Estándar
CPM BASE: S/. 20,50



Formatos Móvil	Todas las websites	
	CPM BASE	
	Home	Secciones e interiores
Banner Top (300 x 100 px)	S/.20,50	S/.20,50
Banner Botón (300 x 250 px)	S/.20,50	S/.20,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación, para revisar las tarifas adicionales en detalle [ver página 50 y 51](#)



FORMATOS NO CONVENCIONALES EN DIARIOS

Suplemento "Jalador"

1

Quando sueñas, ¿Qué auto conduces?



2



24,94 cm

49,88 cm

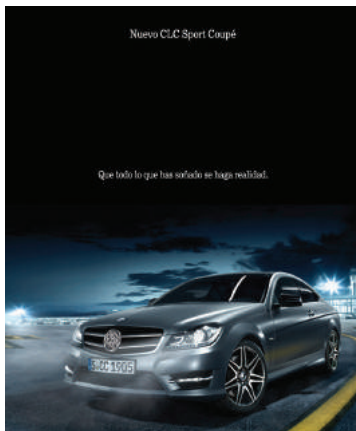
3



4 cm

26,37 cm

4



5



Nuevo CLC Sport Coupé

*Imágenes referenciales



FORMATOS NO CONVENCIONALES EN DIARIOS

Publicidad Contínua

TEMA DEL DÍA
D
NO HAY NADA OSCURO
Investigada por "Lava Jato" visitó Palacio en gestión de García
 Según reastador vídeo, exministro Javier Velásquez Crespo se reunió a José Dirceu como representante de "Lula" cuando ya había sido expulsado de su cargo

REASTADOR VIDEO
 El reastador de un vídeo que muestra a Javier Velásquez Crespo, exministro de la Presidencia de Colombia, visitando el Palacio Nacional de Brasilia para reunirse con José Dirceu, exministro de Brasil, cuando ya había sido expulsado de su cargo. El vídeo muestra a Velásquez Crespo con un pasaporte brasileño en la mano, lo que sugiere que viajó a Brasil para reunirse con Dirceu.

TEMA DEL DÍA
¿Crees que eres capaz de atraparlo?

5
3

¡Gana con PUPLE y Bendis! **¿Crees que eres capaz de atraparlo?**

Tamaño de aviso
 12x3
 (Alto x ancho)
 26,37 x 12,27

CH CHIQUITAS
¡Se Reinueva!
¡Rápidamente!
¡Gana con PUPLE y Bendis!
¡Gana con PUPLE y Bendis!

¿Crees que eres capaz de atraparlo?

Tamaño de aviso
 12x4
 (Alto x ancho)
 26,37 x 16,49 cm

CORREO
Los más grandes secretos están a punto de ser revelados...
¿Crees que eres capaz de atraparlo?

Gana con PUPLE y Bendis!

Tamaño de aviso
 12x6
 (Alto x ancho)
 26,37 x 24,94 cm

CORREO
¡Se Reinueva!
¡Gana con PUPLE y Bendis!
¡Gana con PUPLE y Bendis!

Que comisiones del Congreso rindan cuentas al país
270

CORREO
HASTA LOS ANGELES CAERÁN

¿Crees que eres capaz de atraparlo?



FORMATOS NO CONVENCIONALES EN DIARIOS

Publicidad “Alto Impacto”

Tamaño de aviso
Modelo T invertida

12,27 cm

CORREO

DIARIO CORREO.PE
LIMA/JUEVES 6 DE AGOSTO 2015 <5

COMISIÓN ACUDIRÁ EL PRÓXIMO MARTES AL PENAL

**BELAUNDE LOSSIO
OLLANTA HUAYLA
LAVA JATO**

**P
POLÍTICA**

El pleno aprueba cuadro de comisiones ordinarias

representantes, mientras que el Partido Nacionalista contará con cinco. Hoy se realizará una nueva reunión de la Junta de Portavoces para definir qué bancada parlamentaria asumirá la presidencia de cada uno de los 24 grupos. Cabe indicar que los grupos de trabajo más disputados son los de Constitución, Fiscalización e Inteligencia. Las comisiones con 17 integrantes son la Agraria, Constitución, Defensa Nacional, Descentralización, Economía, Educación, Energía y Minas, Fiscalización, Justicia, Relaciones Exteriores, Salud y Presupuesto.

representantes, mientras que el Partido Nacionalista contará con cinco. Hoy se realizará una nueva reunión de la Junta de Portavoces para definir qué bancada parlamentaria asumirá la presidencia de cada uno de los 24 grupos. Cabe indicar que los grupos de trabajo más disputados son los de Constitución, Fiscalización e Inteligencia. Las comisiones con 17 integrantes son la Agraria, Constitución, Defensa Nacional, Descentralización, Economía, Educación, Energía y Minas, Fiscalización, Justicia, Relaciones Exteriores, Salud y Presupuesto.

representantes, mientras que el Partido Nacionalista contará con cinco. Hoy se realizará una nueva reunión de la Junta de Portavoces para definir qué bancada parlamentaria asumirá la presidencia de cada uno de los 24 grupos. Cabe indicar que los grupos de trabajo más disputados son los de Constitución, Fiscalización e Inteligencia. Las comisiones con 17 integrantes son la Agraria, Constitución, Defensa Nacional, Descentralización, Economía, Educación, Energía y Minas, Fiscalización, Justicia, Relaciones Exteriores, Salud y Presupuesto.

26,37 cm

TU ESPACIO PARA ESTAR BIEN

24,94 cm

*Imágenes referenciales



FORMATOS NO CONVENCIONALES EN DIARIOS

Cubreportada



Frecuencia

Lunes a domingo - Una vez al mes

Tamaño

Tabloide

Publicidad

Carátula y Contra Carátula

Tira y Retira



Frecuencia

Sábados - Una vez al mes

Tamaño

Tabloide

Publicidad

Carátula y Contra Carátula

Tira y Retira



Frecuencia

Martes - Una vez al mes

*Sujeto a calendario deportivo

Tamaño

Tabloide

Publicidad

Carátula y Contra Carátula

Tira y Retira

FACTOR: 3.6*

* Sobre la tarifa bruta del medio elegido.

ENCARTES 2017



MediaKit

» ENCARTE IMPRESO

160 - 166

Encarte, Segmentación, Catálogos Digitales,
Lectoría, Acabados y Formatos Especiales.





ENCARTES

ENCARTES IMPRESOS

Es una pieza publicitaria de gran impacto que entrega gran retorno al anunciante que se incluye dentro de nuestros diarios o revistas.

Distribución rápida y efectiva: A diferencia de otros sistemas de distribución los encartes llegan a miles de hogares en un mismo día a primera hora de la mañana ya que son distribuidos con nuestros diarios y revistas.





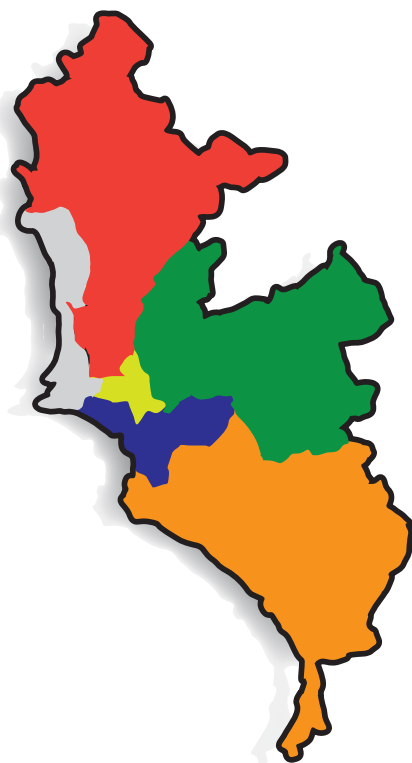
ENCARTES

SEGMENTACIÓN

Contamos con la posibilidad de segmentar por zonas, sub zonas, departamentos, ciudades, nivel nacional y a la misma vez segmentar por diarios.

Ejemplo:

- Día: Sábado
- Zona: Lima Moderna I
- Diario: El Comercio
- Ejemplares aprox.: 63,000
- Día: Sábados
- Zona: Provincia Región Norte + Región Sur + Región Centro
- Diario: Correo
- Ejemplares aprox.: 119,400



● Lima Moderna

- Lima Moderna 1
- Lima Moderna 2
- Lima Moderna 3

- Callao
- Lima Centro
- Lima Norte
- Lima Sur
- Lima Este
- Playas

Lima Moderna

- Lima Moderna 1
 - » Santiago de Surco
 - » La Molina
 - » Miraflores
 - » Surquillo
 - » San Isidro
- Lima Moderna 2
 - » San Borja
 - » San Luis
 - » Lince
 - » Barranco
 - » Chorrillos
 - » Santa Anita
- Lima Moderna 2
 - » San Borja
 - » San Luis
 - » Lince
 - » Barranco
 - » Chorrillos
 - » Santa Anita

Callao

- Bellavista
- Callao
- Carmen de la Legua
- La Perla
- La Punta
- Ventanilla

Lima Centro

- Breña
- La Victoria
- Lima (Cercado)
- Rímac

Lima Norte

- Ancón
- Carabayllo
- Comas
- Independencia
- Los Olivos
- Puente Piedra
- San Martín de Porres
- Santa Rosa

Lima Este

- Ate - Vitarte
- Chaclacayo
- Cieneguilla
- El Agustino
- Lurigancho (Chosica)
- San Juan de Lurigancho

Lima Sur

- Lurín
- Pachacámac
- San Juan de Miraflores
- Santa María del Mar
- Villa El Salvador
- Villa María del Triunfo

Playas

- Punta Hermosa
- Punta Negra
- San Bartolo
- Asia
- Pucusana
- Puerto Fiel
- Leoncitos
- Papa León



ENCARTES

CATÁLOGOS DIGITALES

- Los catálogos digitales exponen diferentes productos de una marca en línea.
- Son el complemento perfecto de los encartes print pues agregan valor a la campaña.
- Tienen una ubicación fija en las portadas de los sitios web de EcoMedia.
- Al ser parte de la red de EcoMedia, los catálogos digitales tendrán un mejor posicionamiento en buscadores que en otros portales.
- Pueden acceder a los catálogos digitales desde cualquier lugar y a cualquier hora del día.





ENCARTES

Con los **Encartes Impresos y Catálogo Digital**, el **awareness** de la **marca** se **multiplica**

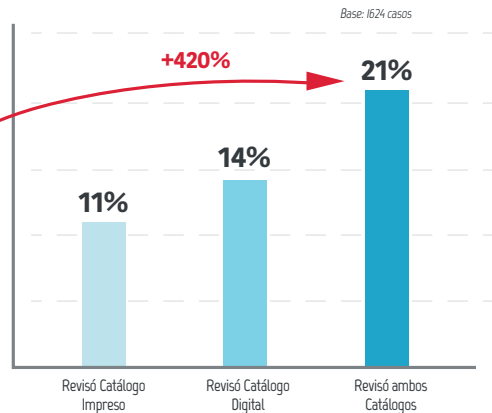
ROI garantizado

Los encartes *impresos + catálogo digital* construyen branding entre quienes aún no son clientes de la marca y lo fortalece en los clientes actuales.

Top of Mind del Anunciante

¿Qué marca de tienda por departamentos recuerda en primer lugar?

5%
Top of Mind Población Total



Fuente: Neoconsulting, Abril 2016

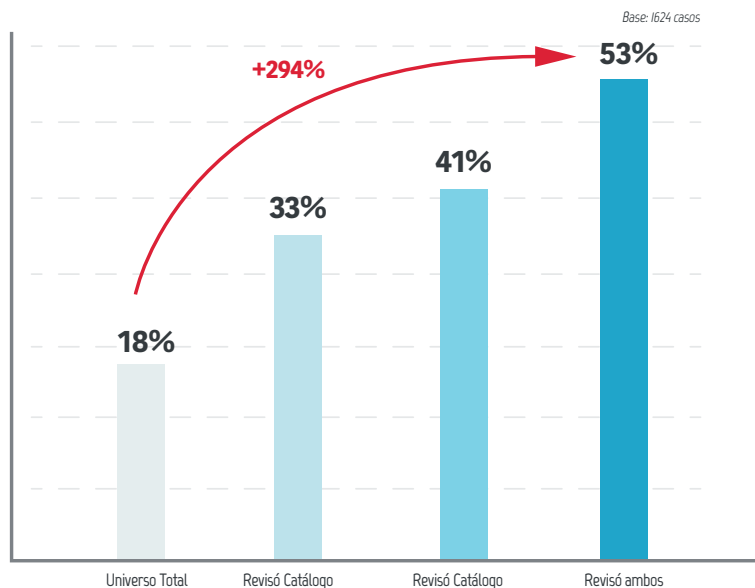
Los **Encartes Impresos y Catálogo Digital** llevan compradores a la tienda...

¿Ha comprado en las últimas dos semanas en la tienda...? (Período de publicación de catálogos)

ROI garantizado

Los encartes *impresos + catálogo digital* llevan al call to action (sobre todo entre clientes):

- Generan tráfico a la web y tienda física.
- Motivan a la compra, ya sea en la tienda física y/o virtual (Conversión)



Fuente: Neoconsulting, Abril 2016



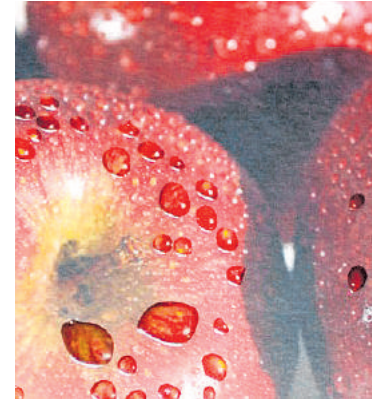
ACABADOS Y FORMATOS ESPECIALES



Barniz con Escarcha



Barniz con Textura



Barniz con Alto Relieve



Retira de Carátula con Media Solapa



Sobre



Cubre Portada



Tríptico



Doble Retablo



Troquel



ACABADOS Y FORMATOS ESPECIALES



Bolsa de El Comercio



Cintillo en Publimetro



Clip en Publimetro



Volante + Clip



Cubreportada Publimetro con Olor



ACABADOS Y FORMATOS ESPECIALES



Cubreportada Vegetal



Sampling



Encarte Berlínés

REVISTAS 2017



MediaKit

» **SOMOS** 168- 172

Somos y Somos Playas

» **SEMANA VIU** 173 - 174

Semana Viu y Formatos Especiales.

» **CASA Y MÁS** 175 - 176

Revista CasayMás

» **¡VAMOS!** 177 - 178

Revista ¡Vamos!

» **G DE GESTIÓN** 179 - 180

Revista G de Gestión

» **RUEDAS&TUERCAS** 181 - 185

Ruedas&Tuercas, Ruedas&Camiones y
Catálogo de Motores.

» **TROME MAS MUJER** 186

Revista Trome Más Mujer.

» **ENCARRERA / ALISTARSE** 194 - 195

Revista Encarrera y Alistarse.

» **MENÚ PERÚ** 196 - 197

Revista Menú Perú y Formatos no convencionales.

» **FORMATOS ESPECIALES** 198

Formatos Especiales en Revistas

» **BEACH BAG** 199 - 200

Formatos Especiales

» **MUJER ACTUAL** 201 - 202

Mujer Actual, Lectoria





REVISTA SOMOS

Monto Base

1 Página Completa S/. 33,840.20	3/4 Página S/. 31,869.72	1/2 Pág. Vertical S/. 26,078.36	1/4 Pág. Vertical S/. 14,081.09
Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 20.50 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 12.90 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 8.05 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 4.00 cm
Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 19.10 cm			
1/2 Página Horizontal S/. 24,590.22			1/8 Pág S/. 6,499.12
Medida a Caja Alto: 12.35 cm Ancho: 19.10 cm			Medida a Caja Alto: 12.80 cm Ancho: 4.00 cm
Pie de Página S/. 12,102.26			
Medida a Sangre Alto: 3.10 cm Ancho: 19.10 cm			

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasía a cada lado.
- 5 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
- Doble Central a Sangre: 27.5 alto x 41 ancho .
- Doble Pie de Página a Sangre: 3.90 alto x 41.00 ancho.
- Doble Pie de Página a Caja: 3.10 alto x 39.6 ancho.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publireportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de Contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima 1 página

(**) Previa coordinación con el jefe de producto

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 1 Página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

(*)(***) Ingresar en el campo de observaciones en la reserva del avisos que se trata de un Publireportaje o EcoContent.

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11ra. Página	0.94
13ra. Página	0.92
15va. Página	0.90
17ma. Página	0.88
19na. Página	0.86
1 Página Otras	0.80
3/4 Página Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/4 Página Vertical Otras	0.80
1/8 Página Vertical Otras	0.80
Pie de Página en Columnistas, Circo Beat (*)	0.80
Pie de Página en Cines, Fugas, Gastronomía, Cine, Horóscopo	0.88
Primera Impar del Especial Interno	0.96

- Para ubicaciones preferenciales, medida mínima 1 página.
- Medidas menores a 1 página aplica factor otras excepto pie de página.
- Primera Doble implica gramaje de carátula en pagina 2 y gramaje de interiores en página 3.



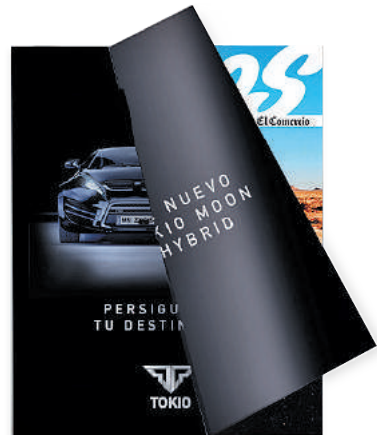
FORMATOS ESPECIALES



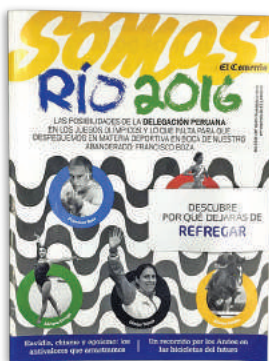
Doble Página de carátula Vertical
(hacia abajo)



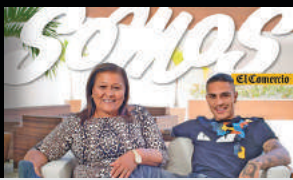
Solapa Vertical de Portada



Doble Página de Carátula



Página Impar + Jalador en Portada



FORMATOS ESPECIALES



Invasivo en U



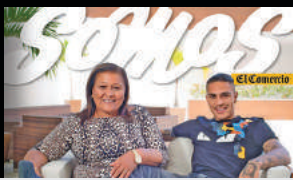
Invasivo Circo Beat



Doble Media Centrada



Doble Pie de Página Invasivo



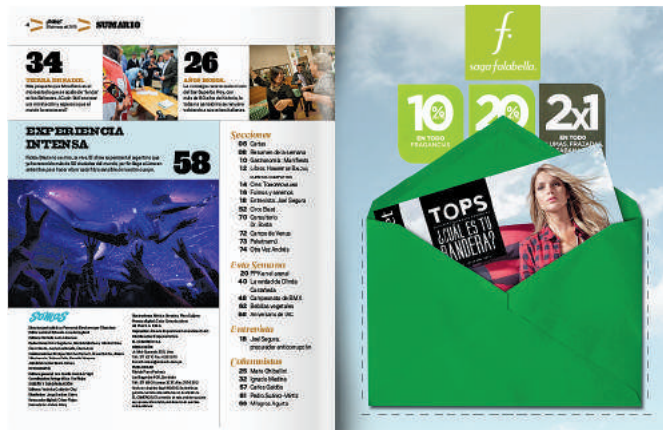
FORMATOS ESPECIALES



Discover con Olor



Minicátlogo Engrapado al Centro



Invitación Pegada en Página



VERANO BY SOMOS

Monto Base

I Página Completa S/. 13,536.08	3/4 Página S/. 12,747.89	1/2 Pág. Vertical S/. 10,431.35	1/3 Pág. Vertical S/. 6,925.69
Medida a Sangre Alto: 28.00 cm Ancho: 24.30 cm	Medida a Caja Alto: 26.00 cm Ancho: 14.00 cm	Medida a Caja Alto: 26.00 cm Ancho: 10.80 cm	Medida a Caja Alto: 26.00 cm Ancho: 7.00 cm
1/2 Página Horizontal S/. 9,836.09			
Medida a Caja Alto: 12.70 cm Ancho: 22.30 cm			
Pie de Página S/. 4,840.90			
Medida a Caja Alto: 5.90 cm Ancho: 22.30 cm			

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasía a cada lado.
- 5 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
- Doble Central a Sangre: 28.00 alto x 48.60 ancho.
- Doble Pie de Página a Caja: 5.90 alto x 44.60 ancho.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de Contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11ra. Página	0.94
13va. Página	0.92
15va. Página	0.90
17va. Página	0.88
19va. Página	0.86
1 Página Otras	0.80
3/4 Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80

- Para ubicaciones preferenciales, medida mínima 1 página.
- Medidas menores a 1 página aplica factor otras.
- Primera Doble implica gramaje de carátula en página 2 y gramaje de interiores en página 3.



SEMANA VIÚ

Monto Base

I Página Completa S/. 26,030.93	1/2 Pág. Vertical S/. 20,060.28	1/3 Pág. Vertical S/. 10,831.61
Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 20.50 cm	Medida a Caja Alto: 24.00 cm Ancho: 8.20 cm	Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 7.20 cm
1/2 Página Horizontal S/. 18,915.56		
Medida a Caja Alto: 11.80 cm Ancho: 16.90 cm		
Pie de Página (*) S/. 9,309.43		
Medida a Caja Alto: 5.70 cm Ancho: 16.90 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.C.V.

Medidas a sangre considerar:

- 5 mm de demasía a cada lado.
- 5 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
- Avisos de 1/2 página y Pie son a caja.
- Doble Página a Sangre: 27.50 alto x 41.00 ancho.

(*) Previa Coordinación con el jefe de Producto.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Retira de carátula	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble.	F/C
Retira de contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
De la 5ta a la 13va	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje Eco Content	Medida mínima 1 página	F/C
Pie de página y 1/3 Vertical - sección fija	Solo se diagrama en las secciones auspiciables. Previa coordinación con el jefe de producto.	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
5ta página	1.00
7ma página	0.98
9na página	0.96
11va página	0.94
13va página	0.92
Página Impar	0.80
1/2 Página Vertical en Impar	0.80
1/2 Página Horizontal en Impar	0.80
Pie de página	0.80
1/3 página Vertical	0.80
Página Otras	0.70
1/2 página Vertical en Otras	0.70
1/2 página Horizontal en Otras	0.70

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (Página) (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados) (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (*)	1.20

Avisos de Publirreportaje y EcoContent medida mínima 1 Página.

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: Página.

(*) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



SEMANA VIÚ

Formatos Especiales



Invasivo 1 página



Invasivo 2 páginas



Invasivo en Sección Belleza





REVISTA CASAYMÁS

Monto Base

I Página Completa SI. 13,536.08	I/2 Pág. Vertical SI. 10,431.35	I/3 Pág. Vertical SI. 6,925.69
Medida a Sangre Alto: 31 cm Ancho: 27.50 cm	Medida a Caja Alto: 30 cm Ancho: 12.70 cm	Medida a Caja Alto: 30 cm Ancho: 7.8 cm
I/2 Página Horizontal SI. 9,836.09	I/4 Página SI. 5,877.74	
Medida a Caja Alto: 14.70 cm Ancho: 26.40 cm	Medida a Caja Alto: 14.70 cm Ancho: 12.70 cm	
Pie de Página SI. 4,840.90	Medida a Caja Alto: 4.5 cm Ancho: 26.40 cm	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasia a cada lado.
- 10 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
- Doble Pie de Página (a caja): 4.5cm alto x 52.8cm ancho.
- Doble Página a Sangre: 31cm alto x 55cm ancho.
- Todos los avisos de I Página son a Sangre. Medidas menores son a caja.

Restricciones

Ubicación	Restricciones
Retira de carátula	Única medida: 1 página. Sólo se venderá si no está reservada la primera doble.
Retira de contra carátula/ Contracarátula/ 1° a 3era impar de Publicidad	Única medida: 1 página.
Publirreportaje/ EcoContent	Medida mínima: 1 página.

Factor Ubicación

Página	Factores
Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de publicidad	1.00
Segunda Impar de publicidad	0.98
Tercera Impar de publicidad	0.96
1 Página Interior Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/4 Página Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Pie de página (*)	0.80
Doble pie de página (*)	1.60

* Pie de página y doble pie de página aplica para sección fija.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Sección fija (*)	1.10
Eco Content - Marketing de contenidos. (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Mayor detalle jefe de producto de EcoContent.

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



FORMATOS ESPECIALES



Invasivo Revista CyM



*Medias Páginas Verticales
Consecutivas*



*Medias Páginas Horizontales
Enfrentadas*

Formatos No Convencional Previa Cotización



Página Interior con Media Solapa



Página Impar + Jalador en Portada



Pasante entre Pliegos



Doble Página de Carátula



Retira de Carátula con solapa entera



Retira de carátula con Media Solapa



REVISTA ¡VAMOS!

Monto Base

I Página Completa Sl. 10,016.70	I/2 Pág. Vertical Sl. 7,719.20	I/4 Pág. Vertical Sl. 4,168.00
Medida a Sangre Alto: 21 cm Ancho: 27.50 cm	Medida a Sangre Alto: 21 cm Ancho: 12.83 cm	Medida a Sangre Alto: 21 cm Ancho: 6.78 cm
Pie de Página (*) Sl. 3,582.27		
Medida a Sangre Alto: 4.00 cm Ancho: 27.50 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasia a cada lado.
- 7 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.

- * Las ubicaciones pie de página y doble pie de página aplican solo para auspicios de secciones fijas.
- Doble página a Sangre: 21 cm alto x 55 cm ancho.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Carátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 4° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
Pie y Doble Pie de Página	Aplica solo para auspicios de secciones fijas	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
(FNC) Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Página otras	0.80
1/2 Página Vertical	0.80
1/4 Página	0.80
(*) Pie de página	0.80
(*) Doble Pie de página	1.60
Logo en Portada (**)	4.96
Doble Última	2.00
Doble Central	1.80

** Logo en Portada se vende en paquete. Coordinar con jefe de producto.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (**)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
Eco - Content - Marketing de contenidos.(***)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Medida mínima: 1 página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.



REVISTA ¡VAMOS!



Cuadernillo ¡Vamos!
(Producto externo que se publica en caso
cuente con auspiciador)

Formatos Especiales



Medias Páginas Verticales Consecutivas



Medias Páginas Verticales Enfrentadas

Formatos No Convencionales
Previa Cotización



Página Interior con Media Solapa



Media Vertical en mayor gramaje



Doble Página en Carátula



Página Impar con mayor gramaje + Jalador de Portada



Retira de Carátula Solapa Entera



REVISTA G DE GESTIÓN

Monto Base

I Página Completa S/. 17,145.70 Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	I/2 Pág. Vertical S/. 13,213.04 Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 10.75 cm	I/3 Pág. Vertical S/. 8,772.54 Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 6.6 cm
I/2 Página Horizontal S/. 12,459.05 Medida a Sangre Alto: 13.75 cm Ancho: 21.50 cm		
* Pie de Página S/. 6,131.81 Medida a Sangre Alto: 3.48 cm Ancho: 21.50 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasia a cada lado.
- 7 mm de zona de seguridad a cada lado.
- Doble Página a Sangre: 27,50 cm de alto x 43,00 cm de ancho.

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Retira de Carátula	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 6° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
Pie de Página - Sección Fija	Sólo se diagrama en las secciones auspiciables. Previa coordinación con el jefe de producto.	F/C
1° a 6° Impar del Especial	Única medida: 1 página	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Cuarta Doble	1.85
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Primera Impar del Especial	0.96
Segunda Impar del Especial	0.94
Tercera Impar del Especial	0.92
Cuarta Impar del Especial	0.90
Quinta Impar del Especial	0.88
Sexta Impar del Especial	0.86
Pie de página (*)	0.80

(*) Solo aplica en secciones fijas.

Medidas menores a 1 página aplica factor otras.

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (**)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto. Medida mínima: 1 Página.

(**) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 1 Página.

(**) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de Contenidos.



REVISTA G DE GESTIÓN

Formatos No Convencional

Previa Cotización



Doble Página de Carátula con Media Solapa



Doble Página en Carátula



Página Impar + Jalador en Portada



Doble Página con Media Solapa



Doble Página con Solapa Doble



Doble Página con Solapa Entera



Retablo al Costado



REVISTA RUEDAS & TUERCAS

Monto Base

1 Página Completa SI. 9,926.46	1/2 Pág. Vertical SI. 7,649.65	1/3 Pág. Vertical SI. 5,078.84
Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	Medida a Caja Alto: 25.00 cm Ancho: 9.50 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 5.00 cm
1/2 Página Horizontal SI. 7,213.13		
Medida a Caja Alto: 12.05 cm Ancho: 19.00 cm		
Pie de Página SI. 3,550.00		
Medida a Caja Alto: 6.00 cm Ancho: 19.00 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de *demasiá* a cada lado.
- 7mm de *zona de seguridad* hacia dentro por cada lado.
- Para los avisos a caja no se consideran *demasiás*.
- Medida Doble página a sangre: 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.
- Todos los avisos de 1 página son a sangre. Medidas menores son a caja.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula.	Única medida: 1 página	F/C
Retira de carátula.	Única medida: 1 página. Solo se venderá si no está reservada la primera doble	F/C
Retira de contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
1° a 6° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C
1° a 3° Impar dentro del especial	Única medida: 1 página	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Retira de Carátula	1.10
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Quinta Impar de Publicidad	0.92
Sexta Impar de Publicidad	0.90
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página vertical Otras	0.80
Pie de Página (sección fija) (*)	0.80
Retira de falsa carátula del especial (150 grs.) (**)	1.12
Primera impar dentro del especial	0.96
Segunda impar dentro del especial	0.94
Tercera Impar dentro del especial	0.92

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Formato No Convencional. Previa coordinación con el jefe de producto.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: Página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



REVISTA RUEDAS & TUERCAS



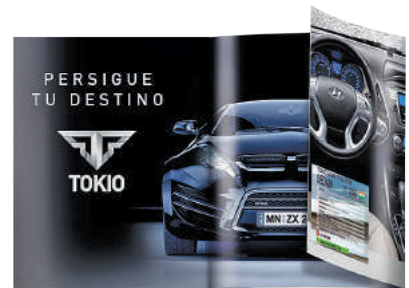
Formatos No Convencional Previa Cotización



Retira de Falsa Carátula en mayor gramaje dentro del especial



Página Impar + Media Solapa Troquelada



Doble Página + Media Solapa



Doble Página de Carátula



Página Impar + Jalador en Portada



Retira de Carátula con Media Solapa



REVISTA RUEDAS & CAMIONES

Monto Base

I Página Completa SI. 9,926.46	I/2 Pág. Vertical SI. 7,649.65	I/3 Pág. Vertical SI. 5,078.84
Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 21.50 cm	Medida a Caja Alto: 25.00 cm Ancho: 9.50 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 5.00 cm
I/2 Página Horizontal SI. 7,213.13		
Medida a Caja Alto: 12.50 cm Ancho: 19.00 cm		
Pie de Página SI. 3,550.00		
Medida a Caja Alto: 6.00 cm Ancho: 19.00 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasía a cada lado.
- 7mm de zona de seguridad hacia dentro por cada lado.
- Para los avisos a caja no se consideran demasías.
- Medida Doblepágina a sangre: 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.
- Todos los avisos de 1 página son a sangre. Medidas menores son a caja.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1° a 4° Impar de Publicidad	Única medida: 1 página	F/C
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de carátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Medida mínima: 1 página	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Primera Impar de Publicidad	1.00
Segunda Impar de Publicidad	0.98
Tercera Impar de Publicidad	0.96
Cuarta Impar de Publicidad	0.94
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical	0.80
1/2 Página Horizontal	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Pie de Página *	0.80

(*) Sección Fija. Coordinar con producto.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto.

Medida mínima: Página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



REVISTA RUEDAS & CAMIONES



Formatos No Convencional Previa Cotización



Retira de Carátula + Solapa Entera



Retira de Carátula + Media Solapa



Doble Central + Solapa Doble



Doble Página de Carátula



Página Impar + Jalador en Portada



Retira de Falsa Portada del Especial



REVISTA CATÁLOGO DE MOTORES

Monto Base

<p>I Página Completa Sl. 10,828.86</p> <hr/> <p>Medida a Sangre Alto: 21.00 cm Ancho: 27.50 cm</p>	<p>I/2 Pág. Vertical Sl. 8,345.08</p> <hr/> <p>Medida a Caja Alto: 21.00 cm Ancho: 13.80 cm</p>
<p>I/2 Página Horizontal Sl. 7,868.87</p> <hr/> <p>Medida a Caja Alto: 10.50 cm Ancho: 27.50 cm</p>	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de *demasiá* a cada lado.
- 7mm de *zona de seguridad hacia dentro por cada lado.*
- *Para los avisos a caja no se consideran demasías.*
- Medida Doblepágina a sangre: 21.00 cm alto x 55.00 cm ancho
- Todos los avisos de 1 página son a sangre. Medidas menores son a caja.

- Única publicación, mes de Febrero.
- Producto inserto en la bolsa de *Beachbag*

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Carátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Única medida: 1 página	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Doble Central	1.80
Doble Ficha Técnica	1.60
Doble Otras Aviso	1.40
Contracarátula	1.36
Retira de Carátula	1.10
Retira de Contracarátula	0.98
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1 Página Interior Ficha Técnica	0.80
Página Interior Aviso	0.70

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



TROME MÁS MUJER

Monto Base

I Página Completa Sl. 19,347.57	Robapágina Sl. 17,065.30	1/2 Pág. Vertical Sl. 14,056.21	1/4 Pág. Sl. 6,778.43
Medida a Caja Alto: 27.55 cm Ancho: 24.97 cm	Medida a Caja Alto: 20.57 cm Ancho: 24.97 cm	Medida a Caja Alto: 27.55 cm Ancho: 12.27 cm	Medida a Caja Alto: 13.58 cm Ancho: 12.27 cm
1/2 Página Horizontal Sl. 12,844.22			1/8 Pág Sl. 3,294.47
Medida a Caja Alto: 13.58 cm Ancho: 24.97 cm			Medida a Caja Alto: 6.60 cm Ancho: 12.27 cm
Pie de Página Sl. 6,592.08	Pie de Carátula Sl. 4,344.85		
Medida a Caja Alto: 6.60 cm Ancho: 24.97 cm	Medida a Caja Alto: 4.27 cm Ancho: 27.50 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Factor Ubicación

Página	Factor
1era página	2.00
3era página	1.00
5ta página	0.96
7ma página	0.92
9na página	0.88
Página Impar	0.82
Página Otras	0.70
Última	0.96

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (Página)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados)	1.10
Auspicio o sección fija	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos (*)	1.20

(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Medida mínima: 1/2 Página.

(*) Para mayor detalle ir a la página de Eco - Content - Marketing de contenidos.

Restricciones

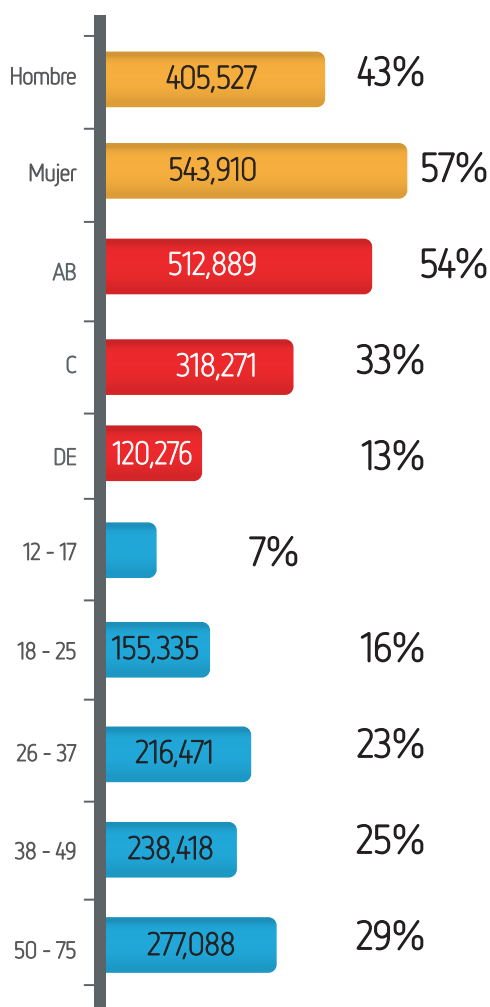
Ubicación	Restricciones
Pie de Carátula	4.27 cms de alto x 27.5 cms de ancho (Considerar + 5mm x los 3 lados de demás)
3ra Página	Página completa y robapágina
5ta Página	Página completa, robapágina, 1/2 página vertical, 1/2 página horizontal
7ma Página	Página completa, robapágina, 1/2 página vertical, 1/2 página horizontal
9na Página	Página completa, robapágina, 1/2 página vertical, 1/2 página horizontal
Impar	Página completa, robapágina, 1/2 página vertical, 1/2 página horizontal
Otras	Página completa, robapágina, 1/2 página vertical, 1/2 página horizontal, 1/4 página, 1/8 página, Pie de página
Contracarátula	Página completa
Publirreportaje / EcoContent	A partir de media página



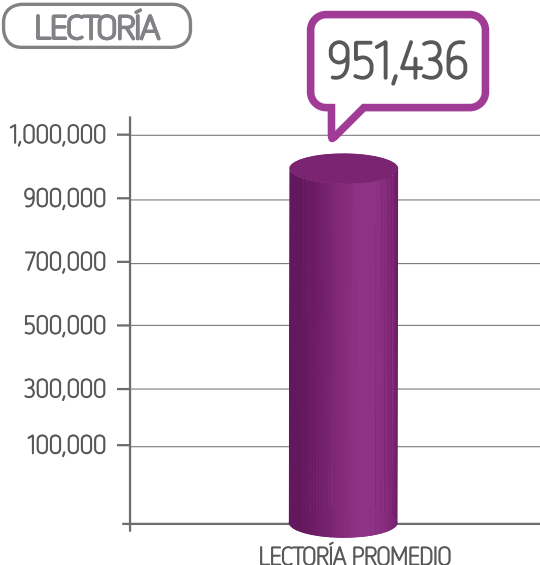
REVISTA SOMOS - Información del Producto

▶▶ La revista que habla de cómo **Somos** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ACTUALIZADA

Lo que ocurre en los principales aspectos de nuestra vida (política, cultura, social, etc.).

:: RELAX Y ENTRETENIMIENTO

Diagramación, fotografía y color junto a contenidos que entusiasman.

:: VARIADA

Temas para todos los intereses, edades y géneros, para compartir.

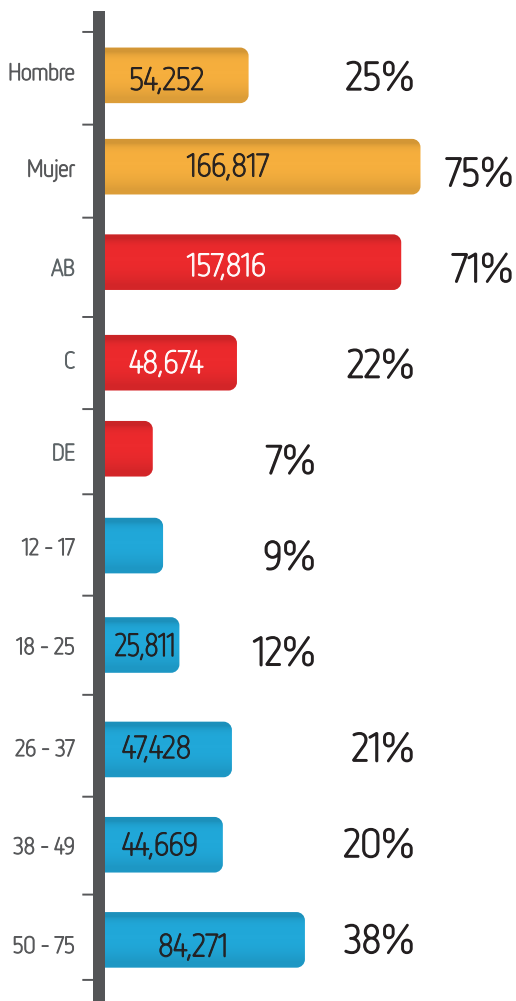
:: UTILITARIA

Lugares para conocer, nuevos locales para visitar, tendencias en tecnología, novedades en salud, etc.

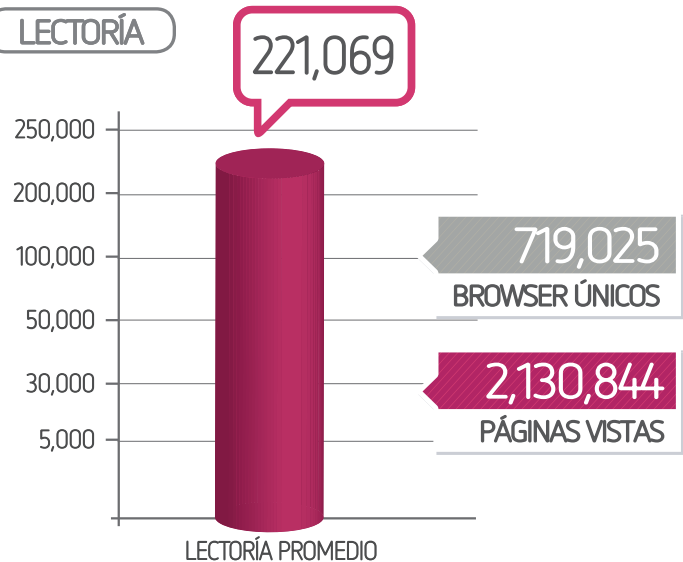


▶▶ La revista para la **Mujer de hoy** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA

Tips y novedades sobre moda, nutrición, crianza de los hijos, etc.

:: CERCANA

Con diseño ágil y atractivo y un lenguaje de tú a tú.

:: MULTITEMÁTICA Y MODERNA

Contenidos variados en sus diversas secciones especialmente ideadas para la mujer actual. Presencia de reconocidos columnistas.

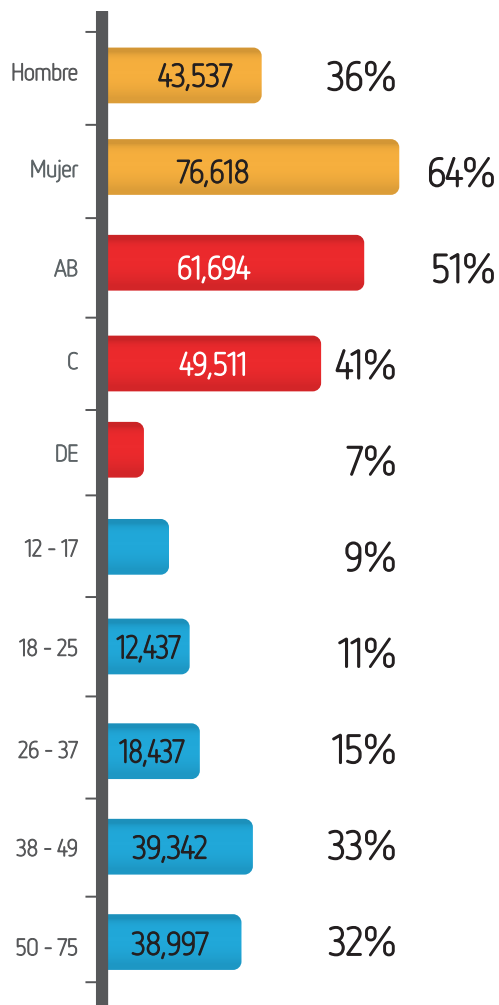


REVISTA CASAYMÁS - Información del Producto

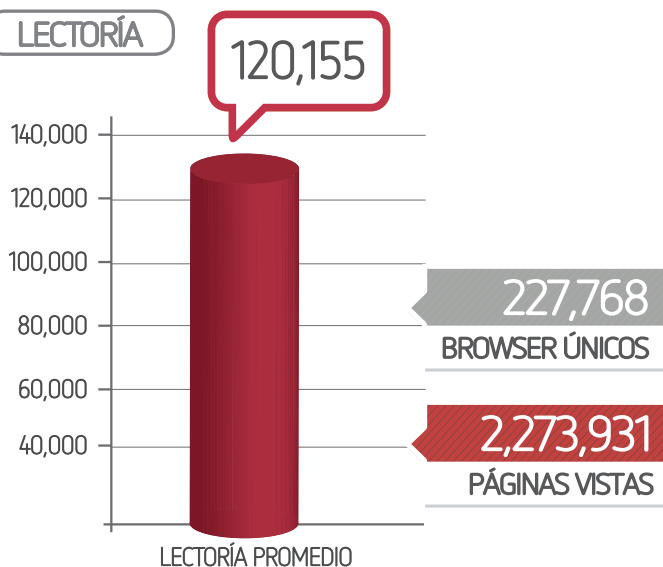
►► La revista de **decoración, diseño de interiores y arquitectura del Perú** ◀◀

REVISTA
casaymás

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

242%
AFINIDAD
26 años a más
AB
Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA Y PRÁCTICA

Tips y novedades para mejorar e implementar los hogares.

:: INSPIRADORA

Despierta la creatividad a través de sus imágenes y color.

:: SOFISTICADA

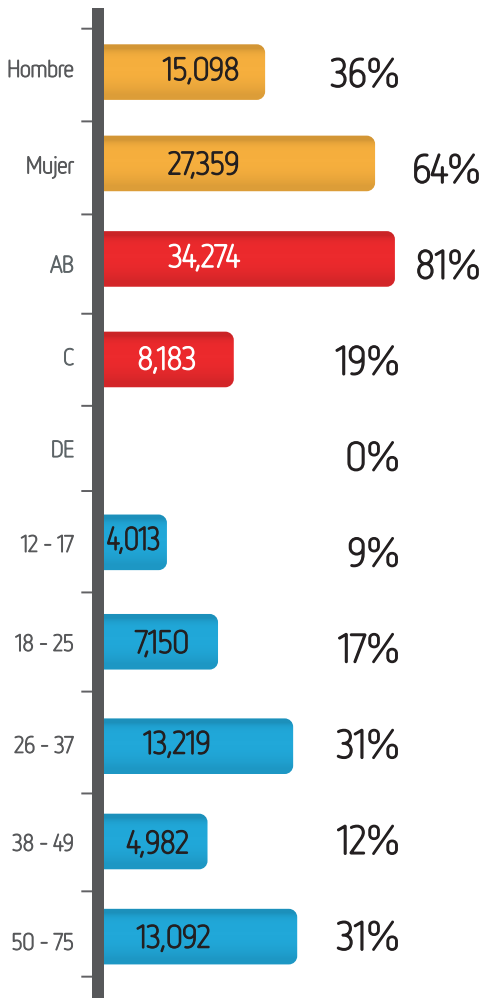
Ambientes con acabados de calidad y decoración de mucho gusto.



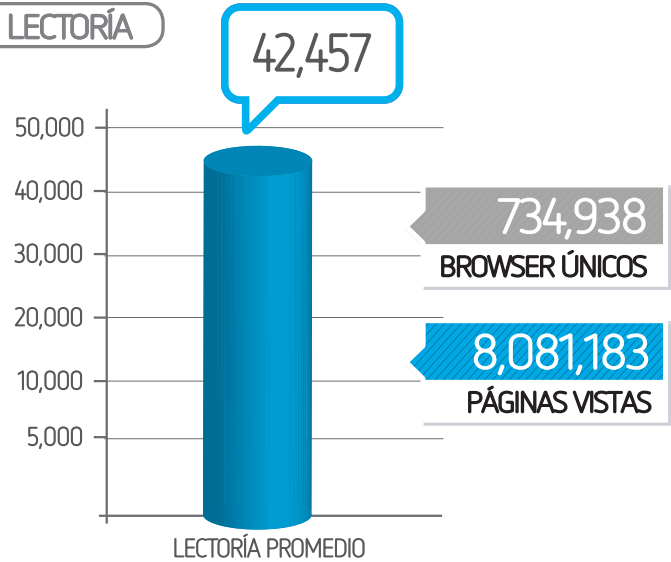
▶▶ Tu guía de Viajes ◀◀

REVISTA
iVamos!

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

357%

AFINIDAD

18 años a más
AB
Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: AVENTURA

Sitios recónditos e ideas para nuevas experiencias.

:: VERSÁTIL

Para todo tipo de viajes, presupuestos y acompañantes.

:: CAPTURA Y ESTIMULA

Con imágenes y fotografía de destinos espectaculares.

:: PRÁCTICA Y UTILITARIA

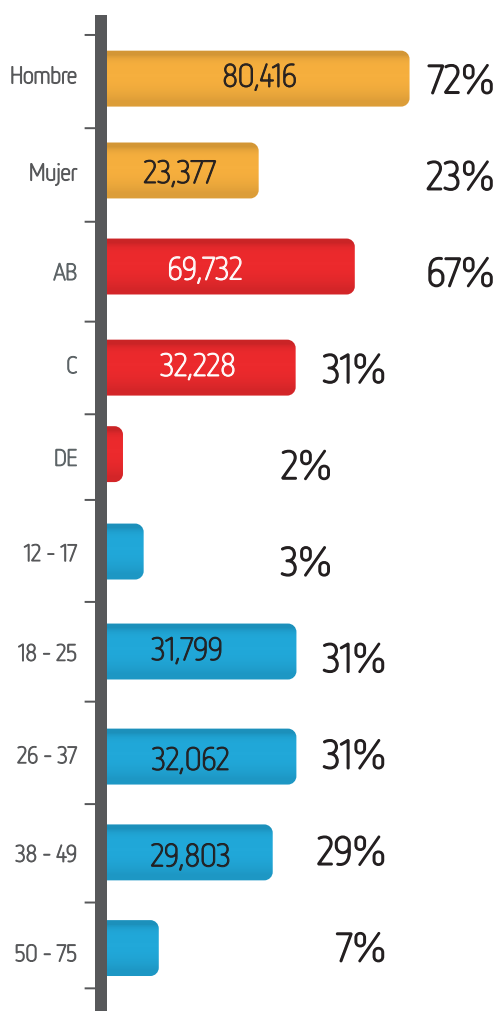
Tips y consejos de viaje.



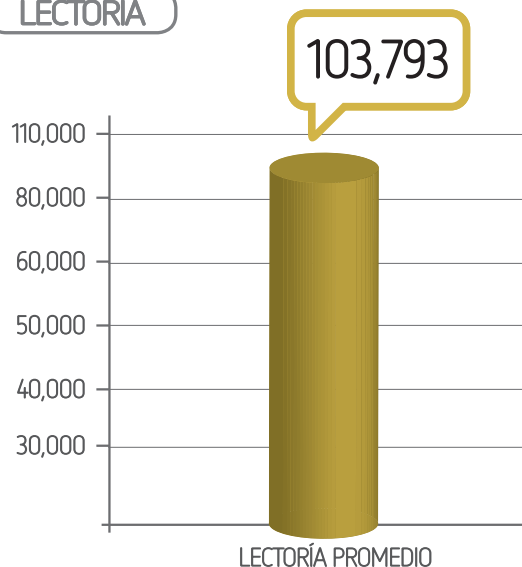
REVISTA G DE GESTIÓN - Información del Producto

►► La revista líder de **Negocios y estilo de vida** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

303%
AFINIDAD
 26 años a más
 AB
 Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: CONFIABLE

Con el respaldo de Gestión, y la opinión de columnistas de prestigio.

:: ORIENTADA AL ÉXITO

Artículos enfocados alrededor de ejecutivos y empresarios destacados.

:: NEGOCIOS Y TEMAS GERENCIALES

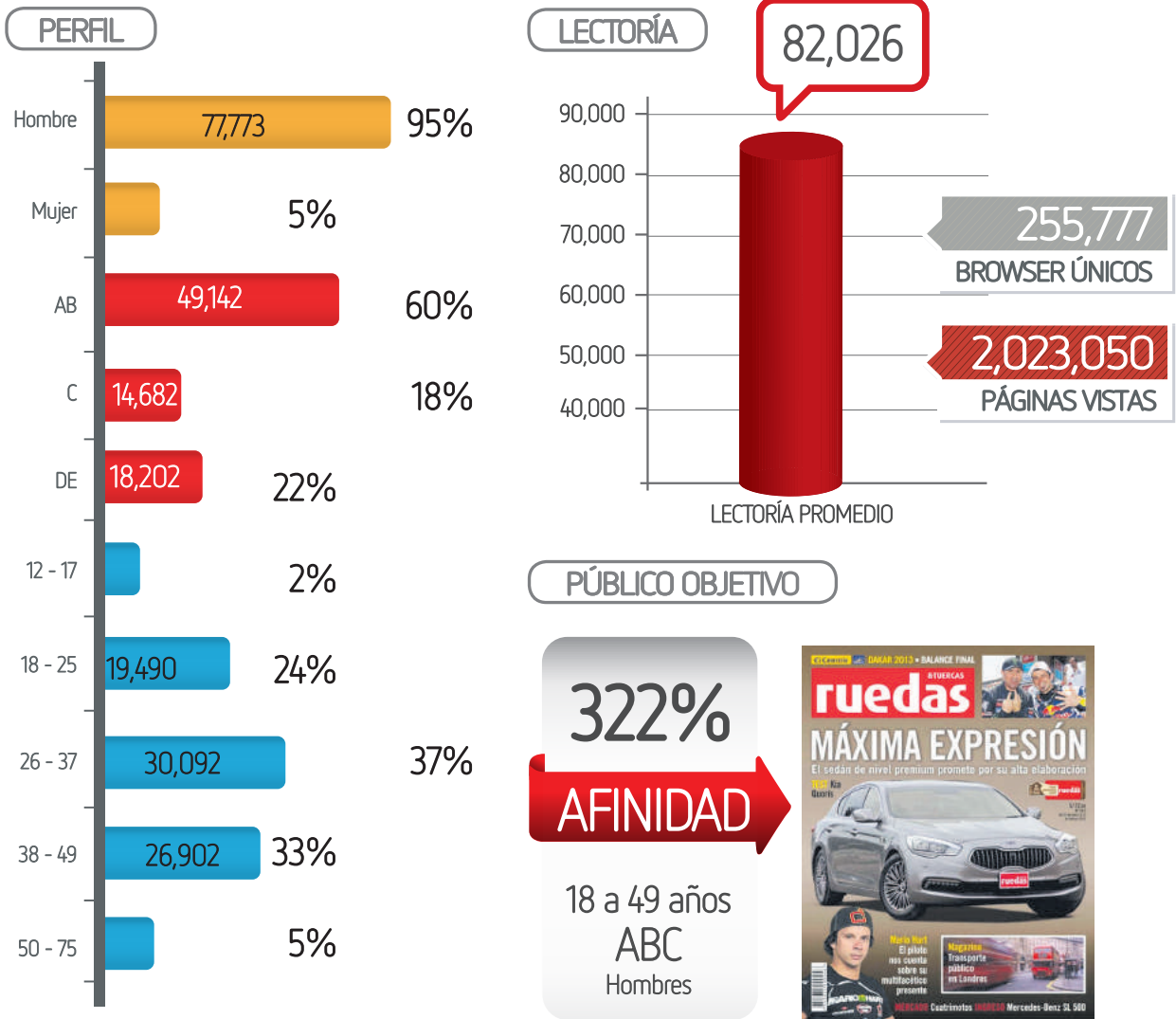
Los últimos deals, movidas y datos del mundo empresarial local.

:: ESTILO

Las últimas tendencias en moda, destinos de viaje y autos de lujo.



►► La revista de los amantes del Automovilismo ◀◀



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: ESPECIALIZADA

Todo sobre automovilismo y los eventos nacionales e internacionales.

:: UTILITARIA

Datos valorados: precios de autos nuevos y usados, lanzamientos, y novedades.

:: ENTRETENIDA Y CERCANA

Variada información que entretiene y enseña.

:: ACTUALIZADA

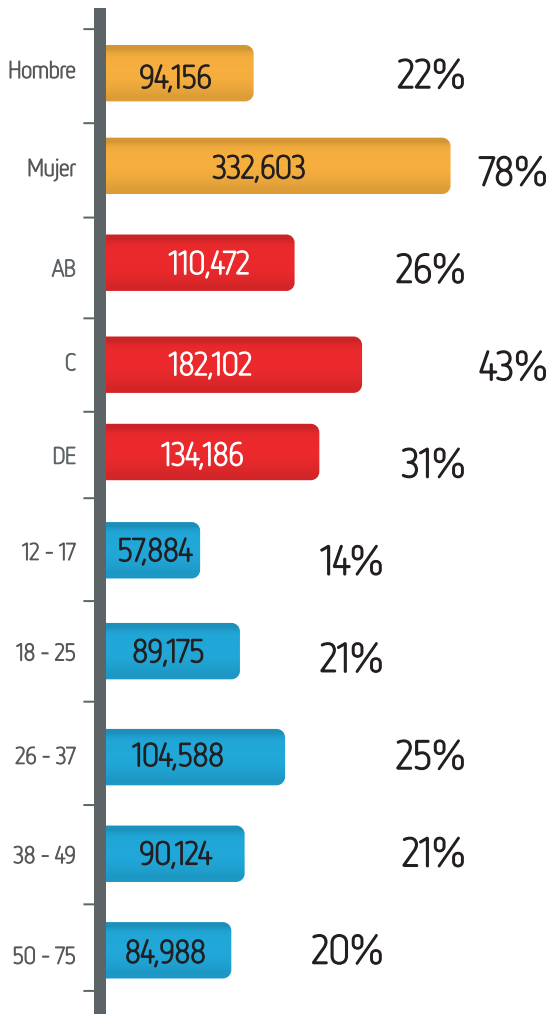
Últimos lanzamientos, pruebas de manejo, tests y opinión.



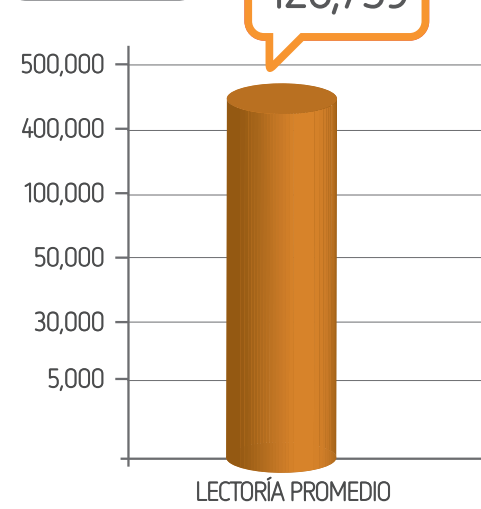
TROME MÁS MUJER - Información del Producto

►► La revista para la Mujer Emprendedora ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016 - Agosto 2016

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: UTILITARIA

Tips y novedades sobre moda, nutrición, crianza de los hijos, etc.

:: ENTRETENIDA

Información actual de la farándula y entrevistas, fotos y lenguaje fresco.

:: VARIADA

Temas variados, consejos de salud, familia, pareja, moda, farándula.



REVISTA SEGMENTADAS

Monto Base

I Página Completa S/. 16,243.30	I/2 Pág. Vertical S/. 12,517.61	I/3 Pág. Vertical S/. 7,053.28
Medida a Sangre Alto: 27.50 cm Ancho: 20.50 cm	Medida a Caja Alto: 26.10 cm Ancho: 8.05 cm	Medida a Caja Alto: 25.50 cm Ancho: 6.00 cm
I/2 Página Horizontal S/. 11,803.31		
Medida a Caja Alto: 12.50 cm Ancho: 18.10 cm		
Pie de Página S/. 5,809.08		
Medida a Caja Alto: 5.90 cm Ancho: 18.50 cm		

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasia a cada lado.
- 5 mm de zona de seguridad hacia adentro por cada lado.
- Doble Página: 27.50 cm. de alto x 41.00 cm. de ancho.

Restricciones

Ubicación	Color	Restricciones
Páginas Otras	F/C	Medidas menores a 1 página aplica factor otras
Publirreportaje	F/C	Medida mínima: 1 Página
Doble Página de Carátula	F/C	Formato no convencional. Coordina con producto.

Factor Ubicación

Página	Factor
FNC Doble Página de Carátula	2.65
Retira de Carátula	1.10
Doble Otras	1.60
Doble Central	1.80
Retira de Contracarátula	0.98
Contracarátula	1.36
5ta. Página	1.00
7ma. Página	0.98
9na. Página	0.96
11ra. Página	0.94
13ra. Página	0.92
15ta. Página	0.90
17ma. Página	0.88
19na. Página	0.86
Página Otras	0.80
1/2 Página Vertical Otras	0.80
1/2 Página Horizontal Otras	0.80
1/3 Página Vertical Otras	0.80
Pie de Página (*)	0.80
Auspicio Pliego (Díptico o Tríptico) (**)	1.75

(*) Solo en secciones fijas. Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

Factor Producto

Revista	Factor
Revista En Carrera	0.75
Revista Alistarse	0.52

Factor Específico

Descripción	Factor
Publirreportaje (**)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentadas (*)	1.10
Auspicio o sección fija (*)	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos(***)	1.20

(*) Previa coordinación con el jefe de producto.

(**) Medida mínima: 1 Página.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



REVISTAS SEGMENTADAS

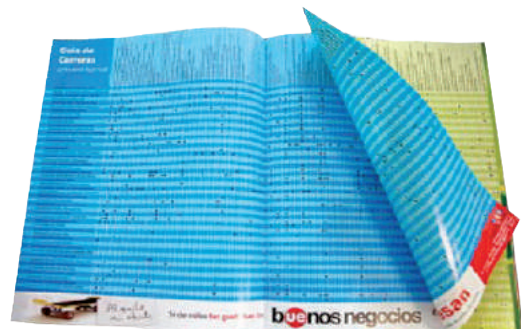


Formatos No Convencional Previa Cotización



Página + Solapa Entera

Auspicio Dúptico - Examen de Admisión



Página Impar + Jalador en Portada

Auspicio Tríptico - Guía de Carreras



REVISTA MENÚ PERÚ

Monto Base

I Página Completa
S/. 5,581.34

Medida a Sangre

Alto: 27.50 cm
Ancho: 21.50 cm

Pie de página
S/. 1,996.05

Medida a Sangre

Alto: 6.90 cm
Ancho: 21.50 cm

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de *demasiá* a cada lado.
- 5 mm de *hacia adentro de zona de seguridad* a cada lado.
- Doble Central de Menú Perú a sangre: 27.50 cm alto x 43.00 cm ancho.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Carátula	Única medida: 1 página	F/C
Retira de Contracarátula	Única medida: 1 página	F/C
Publirreportaje	Única medida: 1 página	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
Contracarátula	1.36
Retira de Contracarátula	0.98
Retira de carátula	1.10
Interior Otras	0.80
Doble Central	1.80
Doble Pie de Página (*)	1.60
Pie de Página (*)	0.80

(*) Solo en secciones fijas.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
(*) Publirreportaje	1.15
(**) Avisos consecutivos o enfrentados	1.10
(**) Sección Fija	1.10
EcoContent - Marketing de contenidos(***)	1.20

(*) Medida mínima: 1 página.

(**) Previa coordinación con el jefe de producto.

(***) Para mayor detalle ir a la página de EcoContent - Marketing de contenidos.



REVISTA MENÚ PERÚ

Formatos No Convencionales
 Previa Cotización



Doble Página de Carátula



Doble Central + Media Solapa



Página Impar con mayor gramaje +
 Jalador en Portada



Doble Página + Solapa Entera



Retira de Carátula + Solapa Entera



Retira de Carátula + Media Solapa

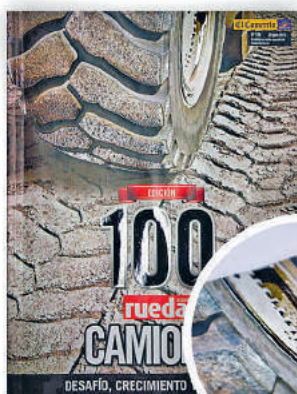


FORMATOS ESPECIALES

ACABADOS ESPECIALES EN REVISTAS

Ahora puedes lograr un mayor impacto aplicando acabados especiales en tus avisos. Deja que tu marca se luzca e impacte más a los lectores de nuestras revistas.

Te recomendamos aplicarlo sobre un gramaje mínimo de 150 gramos.



UV de alto relieve + Barniz con textura



Brillo UV Sectorizado



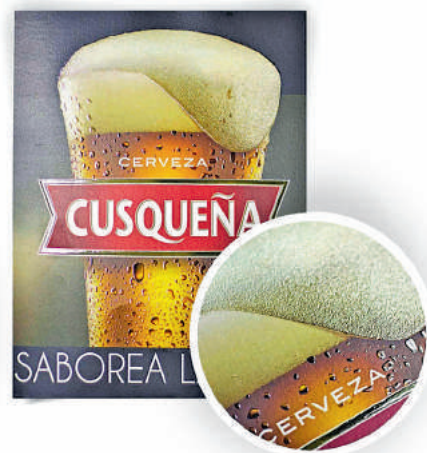
Brillo UV y Escarcha



Escarcha Plateada



Escarcha Dorada



UV de alto relieve + Barniz con textura

Consulte a su ejecutivo de ventas sobre más información, tarifas y recomendaciones de uso.



BEACH BAG

Beachbag

¡Es la bolsa playera más esperada del verano!

10,150 Bolsas BEACH BAG se repartirán gratuitamente, por cada edición, a propietarios de Casas de playa ubicadas en las exclusivas Asociaciones, Condominios y Clubes privados de las playas del Sur.

En cada bolsa podrás insertar algún sampling y/o encarte que complementen tu campaña y logren mayor impacto.

En cada edición de Beach Bag insertaremos una revista pensada exclusivamente para este producto. La oportunidad perfecta para resaltar los atributos de tu marca.

Para cualquier consulta referente a Beach Bag, comuníquese con su ejecutivo de ventas.

Tipo de bolsa	Medida en c.m.	Tarifa Bruta sin IGV	Tarifa Bruta inc IGV
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ	39 cms de alto x 26 cms de ancho	50,854.62	60,008.45
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD BOLSON	35 cms de alto x 32 cms de ancho	100,573.00	118,676.14
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD TÉRMICA	35 cms de alto x 30 cms de ancho	134,757.00	159,013.26
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD COMPRAS	35 cms de alto x 32 cms de ancho	98,566.00	116,307.88
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD PAÑALERA	35 cms de alto x 42 cms de ancho	98,566.00	116,307.88

- Auspicio incluye: Publicidad en una cara de la bolsa, 1 Página Interior en la revista de esa edición y colocación de un sampling chico o mediano. Todo debe ser publicado en la misma edición.

CRONOGRAMA		
BEACH BAG	PUBLICACIÓN	PRODUCTO
EDICIÓN 1	Miércoles 21 al viernes 23 de diciembre 2016	VERANO by SOMOS
EDICIÓN 2	Miércoles 11 al viernes 13 de enero 2017	EN CARRERA
EDICIÓN 3	Miércoles 08 al viernes 10 de febrero 2017	CATÁLOGO DE MOTORES
EDICIÓN 4	Miércoles 08 al viernes 10 de marzo 2017	VERANO by SOMOS



BEACH BAG



Bolsa Couché Plastificada

Bolsas Funcionales



Bolsa Térmica



Bolsa Térmica



Bolsa de Compras



Bolsa de Compras



Mujer Actual

MENSUAL

Monto Base

19,800			7,020	4,086	
14,400	11,070				
7,020			3,060		
6,858					
6	5	4	3	2	1
[25.39 cm]	[21.1 cm]	[16.8 cm]	[12.5 cm]	[8.2 cm]	[3.9 cm]

Columnas

Restricciones

Ubicación	Condiciones
3ra	Unica medida 10x06
5ta	Unicas medidas 08x06, 08x05, 10x06, 10x03 y 10x02
7ma	Unicas medidas 08x06, 08x05, 10x06, 10x03 y 10x02
9na	Unicas medidas 08x06, 08x05, 10x06, 10x03 y 10x02
Otras	Unicas medidas 08x06, 08x05, 10x06, 10x03 y 10x02

Módulos

10	[25.39 cm]
9	[22.82 cm]
8	[20.25 cm]
7	[17.68 cm]
6	[15.11 cm]
5	[12.55 cm]
4	[9.98 cm]
3	[7.41 cm]
2	[4.84 cm]
1	[2.27 cm]

Factores Ubicación

Descripción	Factor (1)
Página 3	1.00
Página 5	0.94
Página 7	0.87
Página 9	0.84
Otras páginas	0.67
Publirreportaje	1.15
Comunicado	0.85
Marketing de Contenidos	1.20

(1) El factor de ubicación solo se aplica para medidas desde los 36 mod / col.

Factor B/N (2)

Lun-Dom	No aplica
---------	-----------

Factor Contado (2)

Lun-Dom	0.84
---------	------

Factor Día (2)

Lun-Dom	No aplica
---------	-----------

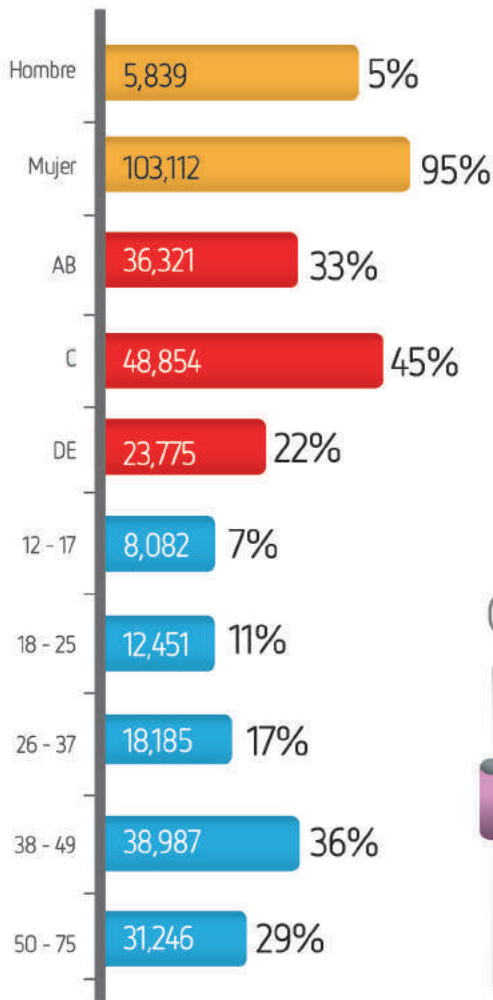
(2) Este descuento sólo se aplicará para medidas desde los 24 mod/col.

Tarifas Brutas en Nuevos Soles sin IGV / Avisos Full Color.

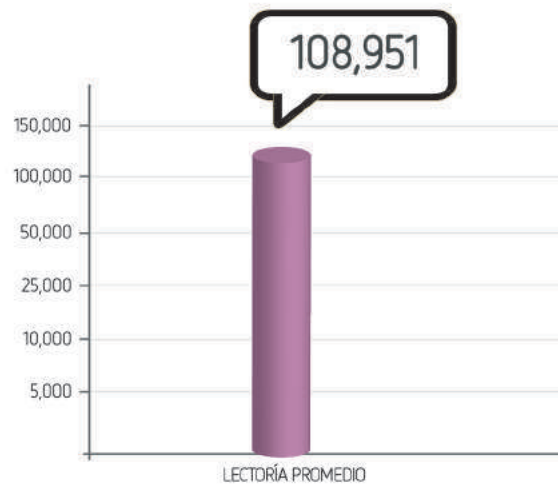


▶▶ La revista de la **Mujer Peruana** ◀◀

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

208%

AFINIDAD

26 años a +

C

Hombres y Mujeres



MRP. Estudio de Lectoría de Diarios y Revistas en Lima Metropolitana: Enero 2016 - Agosto 2016

:: PERFIL

Revista femenina de periodicidad mensual, preferida principalmente por Mujeres modernas, de perfil aspiracional, fuertes, luchadoras y emprendedoras.

Con portadas impactantes, entrevistas exclusivas e información utilitaria a través de consejos para lograr el bienestar propio y de la familia.



ECOCONTENT 2017



MediaKit

» **MARKETING DE
CONTENIDOS** 204- 207

Formatos Print y digital

» **SUPLEMENTOS COMERCIALES
TEMÁTICOS** 208 - 211

Suplementos Temáticos, Landing,
Suplementos Temáticos Web

» **SUPLEMENTOS COMERCIALES
CONTRATADOS** 212 - 217

Suplementos Contratados,
Medidas Tabloide

» **VIÑETAS SOCIALES** 218 - 220

Viñetas Sociales en Diarios y Revistas





ECOCONTENT

ecoContent

EcoContent de *Ecomedia* es una propuesta multiplataforma que permite el desarrollo de contenidos de valor en formatos especializados, diseñados a la medida de la marca y del medio en el que se publican.

Mantenemos un lenguaje familiar y adecuado al lector de acuerdo al medio de publicación que se utilice.

Estamos siempre alineados a las nuevas tendencias del diseño y de las diferentes plataformas de la tecnología y de la información.

Nuestro Objetivo:

Sumar valor a la comunicación del cliente, generando contenido comercial atractivo y útil para los lectores.

Servicios que brindamos:

- Asesoría permanente y desarrollo de información a través de nuestra área de Content Lab, un equipo de expertos en generación de contenidos.
- Propuestas creativas y atractivas de contenidos de acuerdo al perfil, audiencias y objetivos de marca.
- Cobertura fotográfica.
- Diseño y diagramación.

Consideraciones:

- Completar el brief EcoContent e ingresar la orden para iniciar las coordinaciones del material.
- Los avisos de EcoContent deben contemplar la palabra Publireportaje dentro del diseño, de acuerdo al Decreto Legislativo Peruano 1044.
- El desarrollo, los periodos de aprobación y el cierre deben ser coordinados con el *jefe de producto*.
- Las medidas mínimas están detalladas en las observaciones de cada producto.



MARKETING DE CONTENIDOS - FORMATOS

➤ **Una misma campaña para diferentes públicos y en diferentes productos**

Somos - "Nestlé"

Semana Víu - "Nestlé"

Trome - "Nestlé"

Más Mujer - "Nestlé"

Comercio.pe - Nestlé



MARKETING DE CONTENIDOS - FORMATOS

»» **Formatos especializados y diseñados a la medida de la marca y del medio en el que se publique**

Día1 - "Chevrolet"

Trome - "Avansys"

El Comercio - "Wong"

Somos - "Paris"

Vamos - "Vive México"

G de Gestión - "Volvo"



MARKETING DE CONTENIDOS - FORMATOS

➤ **Propuestas de contenidos digitales con diseños personalizados de acuerdo a los objetivos de cada marca y campaña**

Nota de Marketing de Contenidos

Landing "Emprende Trome"

Long Format - "Paris"



SUPLEMENTOS COMERCIALES TEMÁTICOS

Monto Base

90,240.53			65,560.67			12
						11
	81,257.41					10
						9
						8
						7
59,907.74			31,615.80			6
						5
						4
30,746.66			15,365.99			3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Nota: Todas las páginas son F/C.

■ Válido también para carátula.

Factor Segmentación

Segmento	El Comercio	Gestión*
Nivel Nacional	1.00	1.00

* Gestión se distribuye únicamente a Nivel Nacional de Lunes a Viernes.

Restricciones

Ubicación	Restricciones	Color
1ra. Página	Única medida: 3x6 mód/col.	F/C
3ra. Página	Única medida: 12x6 mód/col.	F/C
5ta. Página	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 10x5 y 12x6 mód/col.	F/C
7ma. Página	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 10x5 y 12x6 mód/col.	F/C
9na. Página	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 10x5 y 12x6 mód/col.	F/C
Impar	Medida Mínima: 18 módulos	F/C
Otras	Sin restricciones	F/C
Última	Única medida: 12x6 mód/col. No permite publrreportaje	F/C
Primera Doble	Única medida: 12x12 mód/col.	F/C
Doble Central Completa	Única medida: 12x12 mód/col.	F/C
Doble Roba / Media Central	Únicas medidas: 10x10 y 6x12 mód/col.	F/C
Publrreportaje	Únicas medidas: 6x6, 12x3, 10x5 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva	F/C

Factor Ubicación

Página	Factor
1ra.	2.00
3ra.	1.00
5ta.	0.96
7ma.	0.92
9na.	0.88
Impar	0.82
Otras	0.70
Última	0.96
Primera Doble	1.80
Doble Central Completa	1.60
Doble Roba / Doble Media Central	1.80

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publrreportaje	1.15
Consecutivos o enfrentados	1.10
Auspicio o Sección Fija	1.10

Factor Día / Diario

Diario	Lun a Vier	Sáb.	Dom.
El Comercio	0.20	0.35	0.42
Gestión	0.20	-	-



SUPLEMENTOS COMERCIALES TEMÁTICOS



Educación
El Comercio



Inmobiliaria
El Comercio



Automotriz
El Comercio



Salud
El Comercio



Educación
Trome



Bienes Raíces
Gestión



Automotriz
Gestión



Educación
Gestión



Minería
Gestión



Landing Suplementos

Educación Total
Prepárate

A decidir con la mente fresca

PREPÁRATE CON UNA EDUCACIÓN COMPLETA

ISIV ANÁLISIS Y CONSEJO



PREPÁRATE PARA TU FUTURO

RANKING: 10 CARRERAS MÁS SOLICITADAS EN EL PERÚ

ENTREVISTA

TESTIMONIOS

INFOGRAFÍAS

Lo que debes llevar para tu nuevo reto académico



SUPLEMENTOS COMERCIALES TEMÁTICOS WEB

Portada

Nota Interna

Banner Top
Medida: 980x180px (1020x180px cuando está asociado a una Toma de Canal)

Toma de Canal
Medida: 150x660px por lado

Banner Expandible
Medida: 960x400px
Después de 8 segundos se contrae a 960x35px

Publireportaje
Nota en el flujo de portada + nota interna

Banner Middle
Medida: 980x330px (1020x330px cuando está asociado a una toma de Canal)

Banner Top
Medida: 980x180px (1020x180px cuando está asociado a una Toma de Canal)

Banner Right
Medida: 300x600px



Suplementos Contratados **ECOMEDIA** es el medio ideal para desarrollar sus campañas publicitarias o de imagen.

Ocasiones ideales para contratar un Suplemento:

- Aniversario de su empresa.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Inauguración de nuevos locales.
- Fechas, eventos o ferias especiales.
- Acontecimientos políticos, sociales o económicos de gran importancia, entre otros.

Servicios que brindamos:

- Asesoría permanente y desarrollo del contenido con el equipo periodístico del Grupo El Comercio, de gran trayectoria y experiencia en el mercado.
- Impresión a full color en el papel (periódico, EXO, couché, bond, etc.) y en el formato que usted desee.
- Distribución con cualquiera de los 6 diarios del Grupo (El Comercio, Trome, Perú.21, Gestión, Publimetro y Depor) con la posibilidad de segmentar la distribución acorde a su público objetivo.

Opcional:

Desarrollo de minisites con contenido del suplemento impreso y publicado en la web del medio elegido.

Comuníquese con su ejecutivo de ventas y consulte por nuestras tarifas promocionales.



SUPLEMENTOS COMERCIALES CONTRATADOS



Pontificia Universidad Católica del Perú



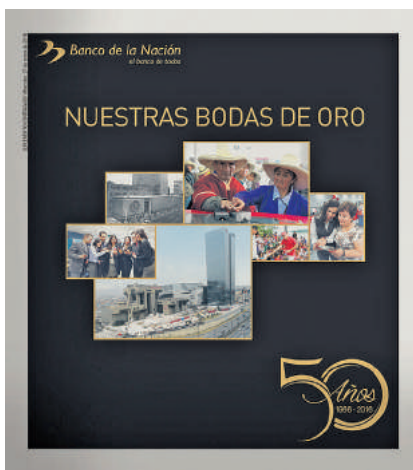
Nestlé



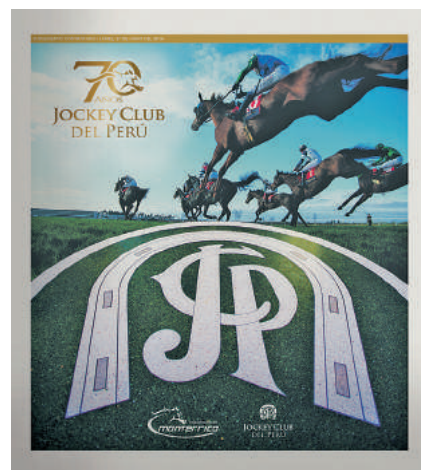
Cibertec



Cobra Perú



Banco de la Nación



Jockey Club del Perú



SUPLEMENTOS COMERCIALES CONTRATADOS

Formatos y Acabados Especiales

Retablo

CASTILLOS DE ARENA O SALTAR EN LAS OLAS,
lo importante es estar juntos

Sorpresa nueva

www.chevrolet.com.pe

CHEVROLET

¡LLEGA LA CHEVROLET ORLANDO!
La Nueva Chevrolet Orlando brinda máxima comodidad y seguridad a las familias peruanas.

En el nuevo Motor Turbo 2012, Chevrolet Orlando presenta la nueva CHEVROLET ORLANDO con un motor que combina un desempeño de 140 CV, 2000 RPM, 200 km/h y un torque de 232 Nm a 4500 RPM, con un consumo máximo de 12.5 km/l. Este motor ofrece una excelente relación potencia/peso y un excelente rendimiento en el consumo y en el torque del motor. La última versión mejorada también incluye los beneficios de la nueva transmisión automática de 6 velocidades que garantiza una suave conducción de la nueva Chevy Orlando en el camino. La nueva Chevy Orlando también incluye el nuevo sistema de frenos ABS y el nuevo sistema de dirección asistida.

El diseño de la nueva CHEVROLET ORLANDO resulta en un espacio amplio. Su estilo exterior, su amplia capacidad de carga y sus 15 puntos de anclaje, hacen de este vehículo una opción ideal para la familia. Su diseño exterior robusto y sus líneas modernas e inspiradas, hacen que el nuevo Chevy Orlando destaque entre otros vehículos de su segmento.

CHEVROLET ORLANDO llega al Perú en dos versiones: equipadas con un motor ECOTEC 2.4L o gasolina de 4 cilindros y 16 válvulas ECOTEC, que entrega 182 CV a 5700 RPM y un torque de 232 Nm a 4500 RPM, con un consumo máximo de 12.5 km/l. Este motor ofrece una excelente relación potencia/peso y un excelente rendimiento en el consumo y en el torque del motor. La última versión mejorada también incluye los beneficios de la nueva transmisión automática de 6 velocidades que garantiza una suave conducción de la nueva Chevy Orlando en el camino. La nueva Chevy Orlando también incluye el nuevo sistema de frenos ABS y el nuevo sistema de dirección asistida.

La comodidad y espacio de CHEVROLET ORLANDO hacen de este vehículo una opción ideal para la familia. Su diseño exterior robusto y sus líneas modernas e inspiradas, hacen que el nuevo Chevy Orlando destaque entre otros vehículos de su segmento. El nuevo Chevy Orlando también incluye el nuevo sistema de frenos ABS y el nuevo sistema de dirección asistida.

La seguridad es una de las prioridades al diseñar en la nueva CHEVROLET ORLANDO, está equipada con control de estabilidad, ABS, y sus interiores como asientos regulables en la versión más equipada. La última versión mejorada también incluye los beneficios de la nueva transmisión automática de 6 velocidades que garantiza una suave conducción de la nueva Chevy Orlando en el camino. La nueva Chevy Orlando también incluye el nuevo sistema de frenos ABS y el nuevo sistema de dirección asistida.

La nueva CHEVROLET ORLANDO estará disponible en todo el Perú en Chevrolet Chevrolet en Lima y en otros puntos de venta de Chevrolet.

PRECIO AL CONTADO DESDE:
US\$ 23,990 / S/. 63,574*
36 CUOTAS MENSUALES US\$ 471*
CUOTA CREDITO CHEVROLET: US\$ 16 DIARIOS*

TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA DE 6 VELOCIDADES / ABS ACCIONADO CON CAMPAÑA / TRIPLES ASIENTOS / PASAJEROS ADULTOS / VELOCIDAD CRUCERO / CONTROLES DE ACCIÓN VILANTI / AIRBAG DE ALABAMA, 1* / RADIO CD-MP3-USB-IPOD / SERVIDOR BLUETOOTH / CONVIERTO Y PAQUETE OLIVERO / 6 AIRBAGS / FRENOS ABS CON ESP.

CHEVROLET



SUPLEMENTOS COMERCIALES CONTRATADOS

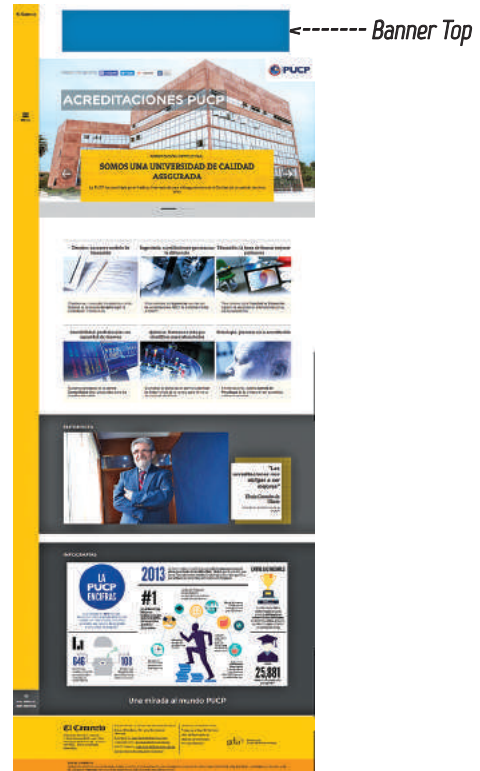
Multidesplegable





Desarrollo de Minisite

Web El Comercio



Web Gestión





MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

C O L U M N A S

M Ó D U L O S							12 mód 26.37 cm
							11 mód 24.14 cm
							10 mód 21.91 cm
							9 mód 19.68 cm
							8 mód 17.45 cm
							7 mód 15.23 cm
							6 mód 13.00 cm
							5 mód 10.77 cm
							4 mód 8.54 cm
							3 mód 6.31 cm
							2 mód 4.09 cm
							1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm	

Medidas Especiales

Doble Central Completa

12 mód. x 12 col.
 Altura: 26.37 cm
 Ancho: 52.88 cm

Doble Roba Central

10 mód. x 10 col.
 Altura: 21.91 cm
 Ancho: 44.43 cm

Doble Media Central

6 mód. x 12 col.
 Altura: 13.00 cm
 Ancho: 52.88 cm



VIÑETAS SOCIALES

VIÑETAS EVENTOS SOCIALES

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Empresas y Empresarios	Martes	5x2	FIC	SI 1,116.77	SI 1,317.79
		Evento Empresarial	Martes	11x6	FIC o B/N	SI 7,900.31	SI 9,322.37
	Día.1	Mundo Académico	Miércoles	20x6	FIC o B/N	SI 11,561.40	SI 13,642.46
		Evento Académico	Miércoles	5x2	FIC	SI 717.93	SI 847.15
	Dia 1	Sociales	Lunes	11x6	FIC	SI 8,219.34	SI 9,698.82
				20x6	FIC	SI 12,381.00	SI 14,609.58
	Actualidades	Sociales	Domingo	5x2	FIC	SI 1,168.06	SI 1,378.30
				5x6	FIC	SI 3,363.71	SI 3,969.18
				9x6	FIC	SI 7,254.65	SI 8,560.49
				18x6	FIC	SI 10,616.53	SI 12,527.51
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Evento Académico.21	Miercoles	3x2	FIC	SI 1,066.51	SI 1,258.48
				3x6	FIC	SI 3,105.72	SI 3,664.75
				6x6	FIC	SI 6,051.28	SI 7,140.51
				12x6	FIC	SI 9,115.20	SI 10,755.93
		Empresas.21	Lunes	2x3	FIC o B/N	SI 996.57	SI 1,175.96
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Evento Académico.21	Miercoles	3x2	FIC	SI 937.91	SI 1,106.73
				3x6	FIC	SI 2,731.23	SI 3,222.85
				6x6	FIC	SI 5,321.60	SI 6,279.49
				12x6	FIC	SI 8,016.07	SI 9,458.96
		Empresas.21	Lunes	2x3	FIC o B/N	SI 876.40	SI 1,034.16
Gestión	Viñetas	Ámbito Empresarial	Jueves	3x2	FIC	SI 1,235.34	SI 1,457.70
				6x2	FIC	SI 2,541.73	SI 2,999.25
	Viñetas	Ámbito Empresarial Plus	Jueves	6x6	FIC	SI 7,009.21	SI 8,270.86
				12x6	FIC	SI 10,558.14	SI 12,458.61

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato con excepción de: Empresas y Empresarios, Mundo Académico, Empresas 21, Ambito Empresarial y Sociales Día 1.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.

VIÑETAS EVENTOS SOCIALES - REVISTAS

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
Somos		Evento Institucional	Sábado	1/6 pág. (*)	FIC	SI 2,664.57	SI 3,144.19
				1/3 pág. (*)	FIC	SI 4,674.84	SI 5,516.31
				1/2 pág.	FIC	SI 14,508.23	SI 17,119.71
				1 pág.	FIC	SI 19,965.72	SI 23,559.55
G de Gestión		Gestión Institucional	Mensual	1 pág.	FIC	SI 6,515.37	SI 7,688.13
Casa & Mas		Evento Social	Mensual	1/2 pág.	FIC	SI 3,737.71	SI 4,410.50
		Evento Social	Mensual	1 pág.	FIC	SI 5,143.71	SI 6,069.58
Vamos		Evento Social	Bimestral	1 pág.	FIC	SI 3,806.35	SI 4,491.49
Ruedas y Tuercas		Evento Social	Catorcenal	1 pág.	FIC	SI 3,772.05	SI 4,451.02
Semana Viú		Sociales	Semanal	1 pág.	FIC	SI 10,287.42	SI 12,139.16

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.

(*) Viñetas no aplican dcto de contrato.



VIÑETAS SOCIALES

Formatos



*G Institucional
G de Gestión*



*Evento Institucional I
Somos*



VIÑETAS SOCIALES

Formatos



*Evento Académico
El Comercio*



*Ámbito Empresarial Plus
Gestión*

VIÑETAS 2017



MediaKit

» VIÑETAS

222 - 244

Viñetas Regulares, Viñetas Regionales





VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS GASTRONOMÍA

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Luces	Gourmet	Lunes, Miércoles y Viernes	5x1	F/C	SI 320.74	SI 378.47
				5x2	F/C	SI 606.94	SI 716.18
				8x2	F/C	SI 1,267.78	SI 1,495.98
			Sábado	3x1	F/C	SI 414.79	SI 489.46
				3x2	F/C	SI 784.92	SI 926.21
				6x2	F/C	SI 1,639.56	SI 1,934.68
			Domingo	3x1	F/C	SI 455.24	SI 537.18
				3x2	F/C	SI 861.46	SI 1,016.52
				6x2	F/C	SI 1,799.42	SI 2,123.32
			Pollerías, Cevicherías y Chifas	Domingo	2x1	F/C	SI 156.55
	3x1	F/C			SI 248.31	SI 293.01	
	Martes	Gourmet	3x2	F/C	SI 86.97	SI 102.62	
			Escape	Gourmet	Jueves	8x2	F/C
	6x2	F/C				SI 813.06	SI 959.41
4x2	F/C	SI 551.87			SI 651.21		
4x3	F/C	SI 801.88			SI 946.21		
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Gourmet	Jueves, Viernes y Sábado	3x2	F/C	SI 691.79	SI 816.31
				3x3	F/C	SI 1,006.78	SI 1,188.00
				6x3	F/C	SI 2,071.47	SI 2,444.33
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Gourmet	Jueves, Viernes y Sábado	3x2	F/C	SI 625.27	SI 737.82
				3x3	F/C	SI 909.97	SI 1,073.77
				6x3	F/C	SI 1,872.29	SI 2,209.30
Gestión	Viñetas	Gourmet	Martes, Jueves y Viernes	4x2	F/C	SI 1,111.08	SI 1,311.07
				6x3	F/C	SI 2,466.03	SI 2,909.92
Publimetro	Viñetas	Gourmet	Lunes a Viernes	3x2	F/C	SI 776.05	SI 915.73
Depor NN	Viñetas	Restaurantes	Miércoles	3x2	F/C	SI 402.44	SI 474.87
				3x3	F/C	SI 585.67	SI 691.10
Trome Zonales	Lima Norte	Restaurantes	Miércoles	3x2	F/C	SI 275.23	SI 324.77
				2x2	F/C	SI 176.72	SI 208.53
	Lima Este	Restaurantes	Jueves	3x2	F/C	SI 206.42	SI 243.58
				2x2	F/C	SI 132.54	SI 156.40
	Lima Sur	Restaurantes	Martes	3x2	F/C	SI 159.63	SI 188.37
				2x2	F/C	SI 102.50	SI 120.95

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome Zonales.
- En esta viñeta deben publicarse avisos cuyos contenidos describan la carta, promoción o menú del establecimiento.



VIÑETAS REGULARES

GOURMET



Grupo El Comercio
Atención al cliente al **708-9999**
fonoavisos@comercio.com.pe

2016

LIMA BEER WEEK

2024 - 1º FESTIVAL DE CERVEZA ARTESANAL

15 DE OCTUBRE
APOYAMOS A LOS CERVEZEROS LOCALES

Desde el mediodía hasta las 8:00 pm. Disfruta de nuestra carta de cervezas artesanales en el JW Sushi & Ceviche Lounge.

Todas a s/ 12.00

- Bandas de música en vivo.
- Acompaña esta promoción con una carta de piqueos creados exclusivamente para este festival.
- Presencia de los maestros cerveceros de cada marca.

INFORMES: (021) 217-7999
E-mail: lavista.lima@marrriott.com
JW Marriott Lima Peru
@JWMarriottLima

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DANINO PARA LA SALUD

BRITANIA

BUFFET DOMINICAL

\$55 Adulto (inc. ITC) | **\$30** Niños (menores de 7 años)

La mejor comida Criolla, Internacional y Mexicana en el Restaurant.

PROMOCIÓN
1 niño GRATIS Por Familia

Reservaciones al **224-2006** anexo 1100

Av. San Borja Sur 661, San Borja

3 BRASAS

ESPECIAL NOCHE DE RONDAS

Cena para 04 personas. Caja obesa, paqueta al carbón asado, cordero asado, pollo al adobo natural, olivos cocidos, papas fritas y ensalada. **PRECIO REGULAR S/ 139.00**

PRECIO PROMO S/ 89.90



Av. Alameda de Jesus a Salavá de 11:00 am a 11:00 pm y Miraflores de 11:00 am a 1:00 pm. Miraflores solo con reserva 24h. Reservar ahora al departamento de reservas. PROMOCIÓN válida del LUNES a DOMINGO entre las 15:00 y 20:00 hrs.

Benavides Corrientes 348

Restaurante Parrilla Argentina

Super Promoción Parrillero del Mes

2 Costas defile Chorro por persona
1 Chorro y 1 Morcillo
2 Copos de Vinos Argentinos
1 Cantidad de papas fritas

S/ 79.00 por persona

¡Pasando en tu Viernes y Sábado Tango!

Av. Alameda Benavides 2121 - Miraflores
Reserva: 222-1470 / 222-2113
998-178-833 / 998-230-501
E-mail: comentarios348@comercio.com.pe

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DANINO

Reservas

Para un momento especial junto a tu familia con la mejor de la Comisaría Peruviana y nuestros Shows variados, la experiencia de \$1.000 por persona (03.00 pm...)

Reserva tu mesa...

(Pachamanca, 5 Saboros, Sencillado, Anticocho, Caju, Patasca, Ceviches y mucho más... También prueba nuestras exquisitez Sopas... Todos los días)

*** Danzas Típicas, Sábados en el local de Miraflores ***
Música en Vivo, Danzantes en Miraflores y La Molina

Av. Alameda Benavides 2382 - Miraflores
440-2148 (Reservas)
Av. Javier Prado Este 6282 - La Molina
340-7865 (Reservas)

www.facebook.com/valereservas.com
www.valereservas.com.pe

También Atendemos a la carta de Lunes a Sábado de 12 am a 11 pm.

¡Nuestras Especialidades...!

Antipasto Caprichoso - Langosta - Filete al champagne Venado al Vino - Lomo de Jabalí Alpaca - Desfile de ternera Escogot - Avorato - Manestros - Fajitas Picarescas - etc

Buffet Italiano Internacional y Marino

S/ 70 | **S/ 75**

Lun a Vie: 1:00 pm - 5:00 pm | Sab, Dom y Fer: 1:00 pm - 5:00 pm
 Promociones de Parrilla: Venado, Bisonte, Jabalí, Fajitas peruviana, Cordero, Salmorejo, Jamón Serrano, Capasitos, Quesos Sicilianos, Picarescos, Provolone, Biscuits, Provolone, etc.

10 Variedades de Encurtidos Sicilianos • 10 Variedades de Pastas.
 Langosta, Salmón, Pata Espada, Trucha, Conchitas, Prati di Mare, Carnes: Bisteque, Lomo, Chateaubriand, Filet Mignon, Scatoppine de Ternera o la Pizzoniola, Venado, Jabalí, Serrano, Cabrito, Avorato, Liebre, Asado de Lengua, Conejo, Pavo, Cololleta, Invenitas de Jabalí, Lechón, Mandolines de Venado, Cordero, etc.
 25 Variedades de Postres - Prutas, Chocolates y Helados.

www.restaurantelblasmoon.com Jr. Puncacahu 2520 Lince, T.476-1631 T.472-6015

Happy Hour

Todos los días de 4 a 8 pm

2x S/ 22

Reserva: 455-7764 | LONGHORNS TAMBIEN EN PROVINCIA:
 • C.C. LINDO PUNTA | Reserva: 421-2810 | • PUNTA CAJON (Hacienda) | Reserva: (071) 300026
 • C.C. PUNTA SAN MIGUEL | Reserva: 718-6228 | • QUINUA (Cajamarca) | Reserva: (025) 300029
 • C.C. LINDO PUNTA | Reserva: 455-7762 | • MANAQUE (Lima) | Reserva: (011) 300026
 • C.C. REAL PUCA PALLA | Reserva: 463-0365 | www.longhorns.com.pe/ | facebook.com/longhornsPeru

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DANINO



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS SALUD Y BELLEZA

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/co)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Luces	Moda	Sábado	2x2	F/C o B/N	S/ 636.27	S/ 750.80
				3x2	F/C o B/N	S/ 1,009.19	S/ 1,190.84
				4x2	F/C o B/N	S/ 1,372.71	S/ 1,619.80
				6x2	F/C o B/N	S/ 2,108.00	S/ 2,487.44
	Semana Viú	Directorio Médico	Domingo	1/16	F/C	S/ 337.31	S/ 398.03
				1/8 Horizontal	F/C	S/ 762.66	S/ 899.94
		Salud	Domingo	1/16	F/C	S/ 966.97	S/ 1,141.02
				1/8 Horizontal	F/C	S/ 2,186.29	S/ 2,579.82
				1/8 Vertical	F/C	S/ 2,235.70	S/ 2,638.12
				1/4 Horizontal	F/C	S/ 4,163.18	S/ 4,912.55
				1/4 Vertical	F/C	S/ 4,843.89	S/ 5,715.80
				1/16	F/C	S/ 966.97	S/ 1,141.02
		Moda	Domingo	1/8 Horizontal	F/C	S/ 2,186.29	S/ 2,579.82
				1/8 Vertical	F/C	S/ 2,235.70	S/ 2,638.12
				1/4 Horizontal	F/C	S/ 4,163.18	S/ 4,912.55
				1/4 Vertical	F/C	S/ 4,843.89	S/ 5,715.80
		Belleza	Domingo	1/16	F/C	S/ 966.97	S/ 1,141.02
				1/8 Horizontal	F/C	S/ 2,186.29	S/ 2,579.82
				1/8 Vertical	F/C	S/ 2,235.70	S/ 2,638.12
				1/4 Horizontal	F/C	S/ 4,163.18	S/ 4,912.55
Servicios Generales	Domingo	1/8 Horizontal	F/C	S/ 2,084.60	S/ 2,459.83		
		1/4 Horizontal	F/C	S/ 3,969.54	S/ 4,684.06		
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Salud y belleza	Miércoles y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 168.91	S/ 199.31
				2x2	F/C o B/N	S/ 314.63	S/ 371.26
				3x2	F/C o B/N	S/ 490.02	S/ 578.22
				3x3	F/C o B/N	S/ 713.14	S/ 841.50
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Salud y belleza	Miércoles y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 152.67	S/ 180.15
				2x2	F/C o B/N	S/ 284.37	S/ 335.56
				3x2	F/C o B/N	S/ 442.90	S/ 522.62
				3x3	F/C o B/N	S/ 644.56	S/ 760.59
Publimetro	Viñetas	Moda	Miércoles	3x3	F/C	S/ 1,183.18	S/ 1,396.15
				4x3	F/C	S/ 1,596.25	S/ 1,883.57

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.
- En Viñeta Moda, sólo se admiten los rubros de calzado, prendas y accesorios de vestir.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome Más Mujer y Semana Viú.
- Consultar por las especificaciones técnicas de la viñeta Directorio Médico.



VIÑETAS REGULARES

GUÍA DE COMPRAS

PARA ENTRENAR.
Polo UA Cozy Crew de Underarmour a S/149.

VOLKSWAGEN.
Mouse de Ellos son de Marte a S/120.

MILK.
Hidratante para el cuerpo de 1 l de Avon a S/40.

BACK FRONT CRUZABIL.
Pendientes de AVON a S/11,90.

Color de rosa

DALE UN TOQUE DE INOCENCIA Y FRESCURA A TUS DÍAS CON ESTA SELECCIÓN DE OBJETOS ROSADOS. ¿CUÁL TE GUSTA MÁS?

Continúa en la página 45...

DIRECTORIO MÉDICO

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al **708-9999**

✉ fonoavisos@comercio.com.pe



GINECO-ONCOLOGIA y MASTOLOGIA

Dr. Gastón Mendoza de Lama

C.M.P. 26363 R.N.E. 14449

- Diagnóstico en 48 horas.
- Tratamiento de las lesiones pre-invasoras del cuello uterino.
- Cirugía oncológica laparoscópica.
- Biopsias estereotáxicas de microcalcificaciones.
- Biopsia de ganglio centinela / Cirugía Oncoplástica.
- Mamografía 3D con contraste-única en el Perú.

CITAS:

Detecta Clínica: Av. Angamos Este 2688
Teléfono: 217 5100 / Correo: informes@detecta.pe

¿ESTATURA BAJA?

Dr. Dante Aranda Ipince

C.M.P. 11393 R.N.E. 4717

CLÍNICA DE LA FAMILIA

RX: EAD ÓSEA, ANÁLISIS HORMONAS DE CRECIMIENTO, TIROIDIAS, PRUEBAS HERÉDICAS.

Costo total: S/ 490,00 (8 años a 21 años)

LA MEJOR EDAD, PARA AUMENTAR

ESTATURA: ENTRE LOS 11 A 15 AÑOS.

Si su hijo(a) presenta desarrollo sexual precoz, aumento de estatura antes de los 11 años: acudir a su cita urgente.

ATENDERÉ DESDE ENERO 2017 EN HUANCAYO, CHICLAYO Y AREQUIPA

CITAS:

3653202 - 3651516 - 3652542
INFORMES: 99701155 - 996350487
Jr. Los Coobos 152, La Molina

SEXUALIDAD DISMINUIDA?

Dr. Dante Aranda Ipince

C.M.P. 11393 R.N.E. 4717

CLÍNICA DE LA FAMILIA

REPOSICIÓN DE TESTOSTERONA

Varones mayores de 40 años.

Recupere masa y fuerza muscular.

Recuperación de la memoria.

Abolición del cansancio, ansiedad y depresión.

Estudio de testosterona, PSA, LH, prolactina, dehidroepiandrosterona, Hb, Hb

Costo S/ 650,00

ATENDERÉ DESDE ENERO 2017 EN HUANCAYO, CHICLAYO Y AREQUIPA.

CITAS:

3653202 - 3651516 - 3652542
INFORMES: 99701155 - 996350487
Jr. Los Coobos 152, La Molina



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS ESPECTÁCULOS

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Espectáculos		Lunes, Martes, Miércoles y Viernes	7x3	F/C	SI 2,235.53	SI 2,637.92
				7x6	F/C	SI 4,493.12	SI 5,301.89
				8x3	F/C	SI 3,432.98	SI 4,050.92
				10x3	F/C	SI 3,969.99	SI 4,684.59
				11x6	F/C	SI 9,220.66	SI 10,880.38
				20x6	F/C	SI 13,493.61	SI 15,922.46
	Luces	Espectáculos	Sábado	4x3	F/C	SI 3,989.13	SI 4,707.17
				4x6	F/C	SI 8,017.63	SI 9,460.80
				6x3	F/C	SI 6,125.88	SI 7,228.54
				7x3	F/C	SI 7,084.13	SI 8,359.28
				8x3	F/C	SI 7,988.14	SI 9,426.00
				9x6	F/C	SI 16,453.55	SI 19,415.19
				18x6	F/C	SI 24,078.30	SI 28,412.39
				Espectáculos		Domingo	4x3
	4x6	F/C	SI 11,510.32				SI 13,582.18
	6x3	F/C	SI 8,794.48				SI 10,377.49
	7x3	F/C	SI 10,170.17				SI 12,000.79
	8x3	F/C	SI 11,467.98				SI 13,532.22
	9x6	F/C	SI 23,621.14				SI 27,872.95
	18x6	F/C	SI 34,567.43				SI 40,789.57
	Escape	Espectáculos	Jueves	4x6	F/C	SI 3,071.59	SI 3,624.48
7x3				F/C	SI 3,158.42	SI 3,726.93	
7x6				F/C	SI 5,984.78	SI 7,062.04	
16x6				F/C	SI 9,015.03	SI 10,637.73	
20x6				F/C	SI 10,964.22	SI 12,937.79	
Gestión	Viñetas	Eventos y Espectáculos	Lunes a Viernes	3x3	F/C	SI 1,857.75	SI 2,192.14
				6x2	F/C	SI 2,626.46	SI 3,099.22
Peru 21	Nivel Lima	Espectáculos	Jueves	3x2	F/C	SI 573.17	SI 676.34
				3x3	F/C	SI 834.14	SI 984.29
				6x3	F/C	SI 1,716.26	SI 2,025.19
				4x2	F/C	SI 773.27	SI 912.45
	Nivel Nacional	Espectáculos	Jueves	3x2	F/C	SI 634.14	SI 748.29
				3x3	F/C	SI 922.88	SI 1,089.00
				6x3	F/C	SI 1,898.84	SI 2,240.64
				4x2	F/C	SI 855.53	SI 1,009.52
Trome	Nivel Lima	Eventos y Espectáculos	Lunes a Viernes	3x2	F/C	SI 1,770.48	SI 2,089.17
				3x3	F/C	SI 2,576.63	SI 3,040.42
				4x2	F/C	SI 2,388.59	SI 2,818.53
Trome	Nivel Nacional	Eventos y Espectáculos	Lunes a Viernes	3x2	F/C	SI 2,009.74	SI 2,371.49
				3x3	F/C	SI 2,924.82	SI 3,451.29
				4x2	F/C	SI 2,711.37	SI 3,199.42

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de Contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS CINE

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
Comercio	Luces	Cines	Lunes, Miércoles y Viernes	10x3	F/C	S/ 4,357.30	S/ 5,141.62
				11x3	F/C	S/ 5,408.72	S/ 6,382.29
				20x6	F/C	S/ 14,810.06	S/ 17,475.88
			Sábado	5x2	F/C	S/ 2,625.79	S/ 3,098.43
				7x3	F/C	S/ 5,313.10	S/ 6,269.46
				9x3	F/C	S/ 6,595.15	S/ 7,782.27
				18x6	F/C	S/ 18,058.72	S/ 21,309.29
				Domingo	5x2	F/C	S/ 6,248.78
			7x3		F/C	S/ 12,643.99	S/ 14,919.91
			9x3		F/C	S/ 15,694.97	S/ 18,520.07
	18x6	F/C	S/ 42,975.73		S/ 50,711.36		
	Escape	Cines	Jueves	5x2	F/C	S/ 2,192.24	S/ 2,586.84
				7x3	F/C	S/ 4,865.67	S/ 5,741.49
				7x6	F/C	S/ 9,219.80	S/ 10,879.37
16x6				F/C	S/ 13,888.02	S/ 16,387.86	
Publimetro	Viñetas	Cines	Lunes a Viernes	6x2	F/C	S/ 1,140.52	S/ 1,345.82
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Cines	Lunes a Domingo	6x2	F/C	S/ 857.67	S/ 1,012.05
Depor	Viñetas	Cines	Lunes a Domingos	6x2	F/C	S/ 1,053.84	S/ 1,243.53

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de Contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS HOTELES

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida [mód/col]	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Hoteles	Miércoles y Viernes	11x3	F/C	S/ 895.64	S/ 1,056.85
				7x6	F/C	S/ 1,142.83	S/ 1,348.54
				8x6	F/C	S/ 1,197.60	S/ 1,413.17
	Actualidades	Hoteles	Jueves y Viernes	7x3	F/C	S/ 796.72	S/ 940.13
	Luces	Hoteles	Martes y Viernes	7x6	F/C	S/ 920.20	S/ 1,085.83
				8x6	F/C	S/ 964.30	S/ 1,137.88
	Día.1	Hoteles	Lunes	11x3	F/C	S/ 721.16	S/ 850.97
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Hoteles	Jueves, Viernes y Domingo	6x3	F/C	S/ 455.20	S/ 537.14
				3x6	F/C	S/ 468.07	S/ 552.32
Gestión	Viñetas	Hoteles	Lunes, Miércoles y Viernes	3x6	F/C	S/ 719.47	S/ 848.98
				6x3	F/C	S/ 739.81	S/ 872.98
Publmetro	Viñetas	Hoteles	Jueves y Viernes	3x6	F/C	S/ 645.68	S/ 761.90
				6x3	F/C	S/ 663.93	S/ 783.44

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.
- Avisos cuyos contenidos informan sobre presentaciones y/o shows de entretenimiento brindados en hoteñes debe publicar en viñeta Entretenimiento.
- Avisos cuyos contenidos describen servicios de buffet, cenas o almuerzos brindados por hoteles debe publicar en viñeta Gourmet.

HOTELES



FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Atención llamando al 708-9999
fonovisos@comercio.com.pe



HOTEL VIÑAS QUEIROLO
ICA, PERÚ.

IMAGINA DESPERTAR CON UNA VISTA IMPRESIONANTE

Al pie de los primeros contrafuertes de la Cordillera de los Andes, se esconde un lugar que fusiona la belleza de la arquitectura republicana con maravillosos y extensos viñedos, creando así un destino único en el Perú: Hotel Viñas Queirolo.

Disfruta de todas las actividades que ofrecemos participando en los tours por las viñas, paseos al mirador o en las catas guiadas.

Para los más pequeños, contamos con zona de juegos y una piscina temperada especial para ellos.

La naturaleza te espera para que descanses como te mereces. Vive la experiencia en Hotel Viñas Queirolo.

MUCHOS MOTIVOS. UN DESTINO.



RESERVAS: (511) 261 - 3772 ANEXO 102 - 103 WWW.HOTELVINASQUEIROLO.COM  / hotelvinasqueirolo



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS ENTRETENIMIENTO

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Luces	Entretenimiento	Lunes, Martes, Miércoles y Viernes	5x1	F/C	SI 349.89	SI 412.87
				5x2	F/C	SI 662.11	SI 781.29
				5x3	F/C	SI 962.05	SI 1,135.22
				8x2	F/C	SI 1,383.03	SI 1,631.97
			Sábado	3x1	F/C	SI 474.05	SI 559.38
				3x2	F/C	SI 897.06	SI 1,058.53
				3x3	F/C	SI 1,303.43	SI 1,538.04
				6x2	F/C	SI 1,873.78	SI 2,211.06
			Domingo	3x1	F/C	SI 662.16	SI 781.35
				3x2	F/C	SI 1,253.03	SI 1,478.57
				3x3	F/C	SI 1,820.66	SI 2,148.38
				6x2	F/C	SI 2,617.34	SI 3,088.47
	Escape	Entretenimiento	Jueves	4x2	F/C	SI 541.65	SI 639.15
				4x3	F/C	SI 788.28	SI 930.16
Peru 21	Nivel Lima	Entretenimiento	Miércoles y Viernes	3x2	F/C	SI 573.17	SI 676.34
				3x3	F/C	SI 834.14	SI 984.29
				4x2	F/C	SI 773.27	SI 912.45
	Nivel Nacional	Entretenimiento	Miércoles y Viernes	3x2	F/C	SI 634.14	SI 748.29
				3x3	F/C	SI 922.88	SI 1,089.00
				4x2	F/C	SI 855.53	SI 1,009.52

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.

VIÑETAS TURISMO

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Vamos	Guía Turística	Domingo	2x1	F/C	SI 200.54	SI 236.63
				2x2	F/C	SI 373.54	SI 440.78
				3x1	F/C	SI 312.32	SI 368.54
				3x2	F/C	SI 581.77	SI 686.49
				4x2	F/C	SI 784.88	SI 926.15
	Luces		Martes	11x3	F/C	SI 1,562.52	SI 1,843.77
				7x6	F/C	SI 1,993.76	SI 2,352.64
				8x6	F/C	SI 2,221.76	SI 2,621.68
	Día 1		Lunes	11x3	F/C	SI 1,620.31	SI 1,911.97
				11x3	F/C	SI 1,067.03	SI 1,259.10
	Escape		Jueves	7x6	F/C	SI 1,476.03	SI 1,741.71
8x6		F/C		SI 1,644.82	SI 1,940.89		
Revista Vamos	Viñetas	Mensual	4.50 x 5.00	F/C	SI 291.21	SI 343.63	
Gestión	Viñetas	Lunes y Miercoles	6x3	F/C	SI 1,602.92	SI 1,891.45	
			3x6	F/C	SI 1,558.86	SI 1,839.45	
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Jueves y Domingo	6x3	F/C	SI 1,122.04	SI 1,324.01	
			3x6	F/C	SI 1,091.20	SI 1,287.62	
Publimetro	Viñetas	Jueves	6x3	F/C	SI 1,438.52	SI 1,697.45	
			3x6	F/C	SI 1,398.97	SI 1,650.79	

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS EDUCACIÓN

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Luces	Educación	Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 756.68	S/ 892.88
				2x2	F/C o B/N	S/ 1,431.88	S/ 1,689.62
				3x2	F/C o B/N	S/ 2,271.12	S/ 2,679.92
				3x3	F/C o B/N	S/ 3,299.95	S/ 3,893.94
				6x2	F/C o B/N	S/ 4,743.94	S/ 5,597.85
				6x3	F/C o B/N	S/ 6,892.97	S/ 8,133.70
				9x3	F/C o B/N	S/ 9,894.66	S/ 11,675.70
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Educación	Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 218.59	S/ 257.93
				2x2	F/C o B/N	S/ 407.16	S/ 480.45
				3x2	F/C o B/N	S/ 634.14	S/ 748.29
				4x2	F/C o B/N	S/ 855.53	S/ 1,009.52
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Educación	Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 197.57	S/ 233.13
				2x2	F/C o B/N	S/ 368.01	S/ 434.26
				3x2	F/C o B/N	S/ 573.17	S/ 676.34
				4x2	F/C o B/N	S/ 773.27	S/ 912.45
Publím metro	Viñetas	Educación	Martes y Jueves	3x3	F/C	S/ 1,183.18	S/ 1,396.15
				4x3	F/C	S/ 1,596.25	S/ 1,883.57
Depor NN	Viñetas	Educación	Lunes	3x2	F/C	S/ 420.73	S/ 496.46
				3x3	F/C	S/ 612.30	S/ 722.51
Trome Zonales	Lima Norte	Educación	Miércoles	2x2	F/C	S/ 196.35	S/ 231.70
				3x2	F/C	S/ 305.81	S/ 360.86
	Lima Este	Educación	Jueves	2x2	F/C	S/ 147.26	S/ 173.77
				3x2	F/C	S/ 229.36	S/ 270.64
	Lima Sur	Educación	Martes	2x2	F/C	S/ 108.19	S/ 127.66
				3x2	F/C	S/ 168.50	S/ 198.83
Trome Nivel Nacional	Viñetas	Educación	Domingo	3x2	F/C	S/ 1,918.39	S/ 2,263.70
				4x2	F/C	S/ 2,588.13	S/ 3,053.99
Trome Nivel Lima	Viñetas	Educación	Domingo	3x2	F/C	S/ 1,690.01	S/ 1,994.21
				4x2	F/C	S/ 2,280.01	S/ 2,690.42

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Se admiten asesorías de tesis, cursos de nivelación o cursos de reforzo. No se admiten asesorías empresariales. Ver Viñeta Servicios Empresariales.
- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80



VIÑETAS REGULARES

Domingo 16 de octubre del 2016

AVISOS **LUCEB**

EDUCACIÓN

FONOAVISOS
 Fondo Comerciario
 Atención al cliente al 708-9999
 fonoavisos@comercio.com.pe

Examen Promocional 2017-I

04 NOVIEMBRE

Doce alumnos de 5to año

Inscripciones
 Hasta el 02 de Noviembre

OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN
 Av. Benavides 5400 Santiago de Surco
 Central: 7085000 Anexo: (091) 60017950
 Email: vta@unrp.edu.pe

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
 www.unrp.edu.pe

PUBLICA TU ANUNCIO LLAMANDO AL 708-9999
 fonoavisos@comercio.com.pe

CONVOCATORIA BECAS 2016

FORMACIÓN UNIVERSITARIA VIRTUAL

FUNIBER - Perú otorga becas a alumnos y profesionales residentes en Perú, para formación con grado de **Doctorado, Maestría y Especialización**, en Universidades de España, Latinoamérica y EE.UU.

«VENTAJAS DE LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL»

Expositor: Jesus Arzamendi
 Dirección: Avenida Benavides 415, Miraflores.
 Fecha: Jueves. 20 de octubre de 2016.
 Hora: 06:00 p.m.

ENTRADA GRATUITA

UNINI Universidad Internacional Interamericana
 UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO
 UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

CONFIRMAR ASISTENCIA EN
 Tel: 4480200
 peru@funiber.org / www.funiber.org

FUNIBER
 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EUROAMERICANA

Del 16 de enero al 10 de febrero de 2017

X Curso de Extensión Universitaria en Regulación de Servicios de Saneamiento

Dirigido a estudiantes y egresados en los años 2015 y 2016 de las carreras de: **Derecho, Economía, Química e Ingeniería (Agrícola, Ambiental, Civil, Económica, Forestal, Hidráulica, Química y Sanitaria).**

Inscripciones:
 Hasta el 18 de noviembre de 2016

Examen de admisión:
 Domingo 27 de noviembre de 2016

Mayor información:
 www.sunass.gob.pe / ceu@sunass.gob.pe
 014-3197 / 014-3160

Síguenos en:
 SUNASS @sunassperu

Sunass
 IRI regulador del agua potable

CONVOCATORIAS BECAS Colaboración 2017 para ESTUDIAR en ESPAÑA

Si deseas continuar con tu formación y vivir una nueva experiencia profesional y personal, tienes la oportunidad de estudiar en la Universidad Europea del Atlántico (España)

Requisitos:

- Alumnos que estén finalizando primero, segundo o tercer año universitario y estén interesados en estudiar:
 - Administración y Dirección de Empresas
 - Periodismo
 - Comunicación Audiovisual
 - Publicidad y Relaciones Públicas
 - Traducción e Interpretación
 - Ciencias de Actividad Física y del Deporte
 - Ingeniería de la Organización Industrial
 - Ingeniería Informática
 - Ingeniería de las Industrias Alimentarias y Agrarias
 - Psicología
 - Nutrición y Dietética Humana
 - Educación Primaria (Bilingüe)
- Disponibilidad de viajar en febrero 2017 para incorporarse en el segundo semestre académico.

La Beca Colaboración incluye:

- Del 50 al 100% del coste del Programa
- El alumno colaborará con empresas del sector

Enviar curriculum vitae a peru@uneatlantico.es

En colaboración **FUNIBER** FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EUROAMERICANA

Universidad Europea del Atlántico
 Parque Científico Tecnológico de Cantabria
 C/Label Tareas, 21-13011 Santander - España

Calle Chimu Cápio, N.º 168
 Urb. Los Rosales-Surco, Lima - 33

www.uneatlantico.es Tel. (511) 448 0200



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS SERVICIOS EMPRESARIALES

Viñeta	Sección	Nombre Viñetas	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Día 1	Servicios Empresariales (*)	Lunes	3x2	F/C	S/ 611.49	S/ 721.56
				4x2	F/C	S/ 952.37	S/ 1,123.80
	Actualidades	Licitaciones, Remates y Subastas	Domingo	2x2	F/C o B/N	S/ 1,220.27	S/ 1,439.92
				3x2	F/C o B/N	S/ 1,900.52	S/ 2,242.62
				3x3	F/C o B/N	S/ 2,765.88	S/ 3,263.74
				4x2	F/C o B/N	S/ 2,564.02	S/ 3,025.55
				4x3	F/C o B/N	S/ 3,731.49	S/ 4,403.15
				5x2	F/C o B/N	S/ 3,206.05	S/ 3,783.14
				5x3	F/C o B/N	S/ 4,665.85	S/ 5,505.70
				6X2	F/C o B/N	S/ 3,346.04	S/ 3,948.32
				6x3	F/C o B/N	S/ 5,690.84	S/ 6,715.20
				6x6	F/C o B/N	S/ 14,075.45	S/ 16,609.03
				7x3	F/C o B/N	S/ 8,728.39	S/ 10,299.51
				10x3	F/C o B/N	S/ 11,030.97	S/ 13,016.54
				12x6	F/C o B/N	S/ 16,243.30	S/ 19,167.09
				18x6	F/C o B/N	S/ 19,109.76	S/ 22,549.52
	Servicios Empresariales (*)	Jueves	3x2	F/C	S/ 493.53	S/ 582.37	
			4x2	F/C	S/ 768.66	S/ 907.01	
		Sábado	2x2	F/C	S/ 498.28	S/ 587.97	
			3x2	F/C	S/ 776.05	S/ 915.73	
Domingo		2x2	F/C	S/ 549.12	S/ 647.97		
		3x2	F/C	S/ 855.24	S/ 1,009.18		
		6x2	F/C	S/ 1,673.02	S/ 1,974.16		
		4x2	F/C	S/ 1,153.81	S/ 1,361.50		
Gestión	Viñetas	Servicios empresariales (*)	Lunes a Viernes	2x2	F/C	S/ 555.22	S/ 655.17
				3x2	F/C	S/ 864.74	S/ 1,020.39
				6x2	F/C	S/ 1,779.21	S/ 2,099.47
				4x2	F/C	S/ 1,166.63	S/ 1,376.62
	Gestión Minera	Minera	Miércoles	3x2	F/C	S/ 329.42	S/ 388.72
			3x3	F/C	S/ 479.42	S/ 565.71	
			4x2	F/C	S/ 444.43	S/ 524.43	

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato con excepción de: Empresas y Empresarios, Mundo Académico, Empresas 21, Ambito Empresarial y Sociales Día 1.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS AUTOPARTES Y ACCESORIOS

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Auto OK	Viernes	3x2	F/C	S/ 240.70	S/ 284.03
				5x2	F/C	S/ 381.78	S/ 450.50
				6x3	F/C	S/ 519.31	S/ 612.78
				8x3	F/C	S/ 797.47	S/ 941.02
				8x6	F/C	S/ 2,224.12	S/ 2,624.46
				11x6	F/C	S/ 3,112.24	S/ 3,672.45
			Domingo	2x2	F/C	S/ 729.41	S/ 860.70
				3x2	F/C	S/ 1,156.92	S/ 1,365.16
				4x2	F/C	S/ 1,573.66	S/ 1,856.92
				6x2	F/C	S/ 2,416.58	S/ 2,851.57
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Autos.21	Martes, Jueves y Sábados	3x3	F/C o B/N	S/ 419.49	S/ 495.00
				4x2	F/C o B/N	S/ 388.88	S/ 458.87
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Autos.21	Martes, Jueves y Sábados	3x3	F/C o B/N	S/ 379.16	S/ 447.40
				4x2	F/C o B/N	S/ 351.48	S/ 414.75
Gestión	Viñetas	Auto Shop	Jueves	3x3	F/C	S/ 958.84	S/ 1,131.43
Depor	Viñetas	Autopartes y servicios	Viernes y Domingo	2x2	F/C	S/ 93.96	S/ 110.87
				3x2	F/C	S/ 146.34	S/ 172.68
Trome Nivel Nacional	Viñetas	Automotriz	Martes	2x1	F/C	S/ 1,228.06	S/ 1,449.11
				2x2	F/C	S/ 2,287.53	S/ 2,699.28
				3x2	F/C	S/ 3,562.72	S/ 4,204.01
				4x2	F/C	S/ 4,806.52	S/ 5,671.69
Trome Nivel Lima	Viñetas	Automotriz	Martes	2x1	F/C	S/ 638.02	S/ 752.87
				2x2	F/C	S/ 1,188.45	S/ 1,402.37
				3x2	F/C	S/ 1,850.96	S/ 2,184.13
				4x2	F/C	S/ 2,497.16	S/ 2,946.65

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS FAMILIA Y HOGAR

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Semana Viú	Cursos y Talleres (**)	Domingo	1/16	F/C	SI 562.19	SI 663.38
				1/8 Horizontal	F/C	SI 1,271.10	SI 1,499.89
				1/4 Horizontal	F/C	SI 2,938.87	SI 3,467.86
		Servicios Generales (***)	Domingo	1/8 Horizontal	F/C	SI 2,084.60	SI 2,459.83
				1/4 Horizontal	F/C	SI 3,969.54	SI 4,684.06
		Mascotas y Veterinarias	Domingo	1/16	F/C	SI 157.41	SI 185.75
				1/8 Horizontal	F/C	SI 355.91	SI 419.97
				1/4 Vertical	F/C	SI 788.54	SI 930.48
		(*)Club Bebé	Domingo	1/16	F/C	SI 202.39	SI 238.82
	1/8 Horizontal			F/C	SI 457.59	SI 539.96	
	1/8 Vertical			F/C	SI 467.94	SI 552.17	
	1/4 Horizontal			F/C	SI 871.36	SI 1,028.21	
					1/4 Vertical	F/C	SI 1,013.84

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.

(*) Los rubros que aplican a esta viñeta son productos y servicios para bebés, niños y madres gestantes. Se admiten avisos de instituciones educativas con nivel kinder y pre-kinder, los cuales, deben especificarse en el aviso.

(**)En la viñeta Cursos & Manualidades debe publicarse avisos que anuncien clases educativas de diferentes categorías.

(***)En la viñeta Servicios Generales no se admiten los rubros de salud, belleza, infantil, maternidad, educación y mascotas.

VIÑETAS INMOBILIARIA Y DECORACIÓN

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Casa & Más	Servicios y Materiales	Sábado	2x1	F/C	SI 247.48	SI 292.03
				2x2	F/C	SI 460.99	SI 543.97
				3x1	F/C	SI 385.45	SI 454.83
				3x2	F/C	SI 717.98	SI 847.21
	Inmobiliaria	Sábado	6x3	F/C	SI 758.78	SI 895.36	
			4x2	F/C	SI 341.87	SI 403.41	
	Actualidades: Sección Economía	Inmobiliaria	Sabado	6x3	F/C	SI 2,816.61	SI 3,323.60
				9x3	F/C	SI 4,043.16	SI 4,770.93
	Día 1	Guía de Construcción y Arquitectura	Lunes	3x2	F/C	SI 611.49	SI 721.56
				4x2	F/C	SI 952.37	SI 1,123.80
4x3				F/C	SI 1,386.01	SI 1,635.49	
5x2				F/C	SI 1,284.86	SI 1,516.14	
Gestión	Viñetas	Guía de Construcción y Arquitectura	Jueves	2x2	F/C	SI 523.50	SI 617.73
				3x2	F/C	SI 815.32	SI 962.08
				3x3	F/C	SI 1,186.56	SI 1,400.14
				4x2	F/C	SI 1,099.97	SI 1,297.96
	Viñetas	Acabados y Decoración	Lunes a Viernes	2x2	F/C	SI 343.71	SI 405.58
				3x2	F/C	SI 535.31	SI 631.67

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.



VIÑETAS REGULARES

INMOBILIARIA

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al **708-9999**

✉ fonoavisos@comercio.com.pe

CONDONIO PASEO COLONIAL
282 departamentos

CUOTAS DIARIAS DESDE

S/ 57.90

YA INICIAMOS OBRA

Av. Oscar R. Benavides 606 (Ex- Av. Colonial)

888 381 836 / 948 079 830 ✉ ventas@ciissac.com

RESIDENCIAL La Gloria II

CUOTAS DIARIAS DESDE

S/ 104

Calle Carmenca 191

948 079 897 ✉ ventas@ciissac.com

Anuncia en la viñeta hoteles de **Día 1**

Da a conocer los paquetes corporativos, salones para eventos, servicios de Spa y paquetes vacacionales.

Fecha de Cierre: Miércoles anterior a la publicación

Fecha de Publicación: Todos los Lunes

Nombre Contacto: **Alma Fernández**
E-MAIL: Alma.Fernandez@comercio.com.pe

Anuncia llamando al **708-9999**

CASUARINAS SUR

4ta Etapa

Con la mejor vista de Lima

Terrenos en Venta

Desde 450m²

Con doble frente

Financiamiento directo hasta 60 meses.

Cuota inicial con facilidades.

Permiso de construcción simultánea de vivienda.

Lotes Pre-Independizados en Registros Públicos.

www.lascasuarinasur.com

Visite nuestra caseta de ventas.

T. 306 6250

C. 999 641 325 - RPM *848953

Proyecto: Constructora Inmobiliaria Casuarinas S.A.

Www: CORREDORES ASOCIADOS S.A.C.

MIRAFLORES
EXCELENTE DISEÑO - TOTAL PRIVACIDAD Y CERO RUIDOS

A 3 cuadras del Malecón

- ✓ ULTIMOS 2 DEPARTAMENTOS
- ✓ ENTREGA INMEDIATA
- ✓ Granito en baño y cocina
- ✓ Finos acabados
- ✓ 2 flat 4to y 5to piso, vista panorámica interior, 3 dorm. de 145 m². Súper privado y silencioso
- ✓ 2 cocheras
- ✓ Cocina equipada por sole
- ✓ PRECIOS REBAJADOS POR CIERRE DE OBRA
- ✓ INDEPENDIZADOS EN RR.PP

VISÍTENOS EN AV. JORGE CHAVEZ N° 336 - PREVIA CITA

INFORMES: (01) 449-0213
987-954-028

www.constructoraabitare.com

MIRAFLORES - URB. AURORA
SUPER EXCLUSIVO PENTHOUSE - ESTRENO

Av. Roca y Bologna N° 1111
Urb. Aurora

- ✓ 5° Piso y 6° Piso
- ✓ Granito en cocina y baño
- ✓ Amplia piscina de 5x5 mts y jardín natural de 5x6 mts
- ✓ Piso de madera estructurada
- ✓ 3-4 dormitorios, 3 1/2 baños
- ✓ Home office de 27.19M²
- ✓ Acabados de lujo
- ✓ 3-4 cocheras (opcional)
- ✓ A.Total 350M² aprox
- ✓ Cocina equipada y rollers en ventanas
- ✓ No alcabala

auroraventas1@gmail.com
CITAS: 987-219-621

Exclusivo proyecto en **MIRAFLORES**

Oficinas desde 66 m² a 112 m²
AV. ANGAMOS OESTE 661 MIRAFLORES

- Cerca a centros comerciales, restaurantes, clínicas y bancos.
- Oficinas de lujo.
- Una excelente ubicación.
- Un espacio de trabajo ideal.
- Sala de reuniones totalmente equipada.
- Cafetería y terraza con vista a la ciudad.

VENDE: **C & J** CONSTRUCTORA

CON GARANTÍA DE: **C & J** CONSTRUCTORA

proyectos@contactosinmobiliarios.pe
201-2842 ☎ 998-131-805



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS AGRUPADOS Y OPORTUNIDADES

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
Depor	Viñetas	Avisos Agrupados	Lunes a Domingo	1x1	F/C	S/ 67.25	S/ 79.36
				2x1	F/C	S/ 138.72	S/ 163.69
				2x2	F/C	S/ 258.39	S/ 304.90
				3x2	F/C	S/ 402.44	S/ 474.87
				3x3	F/C	S/ 585.67	S/ 691.10
Perú 21 Nivel Nacional	Viñetas	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 397.43	S/ 468.97
				2x2	F/C o B/N	S/ 740.30	S/ 873.55
				3x2	F/C o B/N	S/ 1,152.98	S/ 1,360.52
				4x2	F/C o B/N	S/ 1,555.51	S/ 1,835.50
Perú 21 Nivel Lima	Viñetas	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	2x1	F/C o B/N	S/ 359.22	S/ 423.88
				2x2	F/C o B/N	S/ 669.12	S/ 789.56
				3x2	F/C o B/N	S/ 1,042.12	S/ 1,229.70
				4x2	F/C o B/N	S/ 1,405.94	S/ 1,659.01
Publimetro	Viñetas	Agrupados - Principal	Lunes a Viernes	2x1	F/C	S/ 267.50	S/ 315.65
				2x2	F/C	S/ 498.28	S/ 587.97
				3x2	F/C	S/ 776.05	S/ 915.73
				4x2	F/C	S/ 1,046.98	S/ 1,235.43
				3x3	F/C	S/ 1,129.40	S/ 1,332.69
				4x3	F/C	S/ 1,523.69	S/ 1,797.95
Publimetro Playas	Viñetas	Agrupados - Playas	Lunes a Viernes	2x1	F/C	S/ 229.29	S/ 270.56
				2x2	F/C	S/ 427.10	S/ 503.97
				3x2	F/C	S/ 665.18	S/ 784.92
				4x2	F/C	S/ 897.41	S/ 1,058.94
				3x3	F/C	S/ 968.06	S/ 1,142.31
				4x3	F/C	S/ 1,306.02	S/ 1,541.10
Trome Zonales Norte	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Miercoles	2x2	F/C	S/ 373.07	S/ 440.22
				3x2	F/C	S/ 581.04	S/ 685.63
				4x2	F/C	S/ 783.89	S/ 924.99
Trome Zonales Norte	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Miercoles	2x1	F/C	S/ 168.66	S/ 199.02
Trome Zonales Sur	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Martes	2x2	F/C	S/ 216.38	S/ 255.33
				3x2	F/C	S/ 337.00	S/ 397.66
				4x2	F/C	S/ 454.66	S/ 536.49
Trome Zonales Sur	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Martes	2x1	F/C	S/ 97.82	S/ 115.43
Trome Zonales Este	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Jueves	2x2	F/C	S/ 279.80	S/ 330.17
				3x2	F/C	S/ 435.78	S/ 514.22
				4x2	F/C	S/ 587.92	S/ 693.74
Trome Zonales Este	Viñetas	Agrupados - Guía Chica	Jueves	2x1	F/C	S/ 126.49	S/ 149.26
Trome Mas Mujer	Viñetas	Agrupados - Guía Grande	Jueves	1/8 pag	F/C o B/N	S/ 1,713.12	S/ 2,021.49
				1/6 hor	F/C o B/N	S/ 2,311.20	S/ 2,727.22
				1/8 vert	F/C o B/N	S/ 2,421.99	S/ 2,857.95
Trome Mas Mujer	Viñetas	Agrupados - Guía Mediana	Jueves	1/12 pag	F/C o B/N	S/ 860.22	S/ 1,015.06
				1/9 pag	F/C o B/N	S/ 1,160.53	S/ 1,369.43

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas aplican descuento de contrato.
- Viñetas no necesitan reserva.
- Para avisos en B/N aplicar factor 0.80.



VIÑETAS REGULARES

DEFUNCIONES, MISAS Y ORACIONES

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Actualidades	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Viernes	3x1	B/N	S/ 185.91	S/ 219.37
				3x2	B/N	S/ 351.80	S/ 415.12
				5x2	B/N	S/ 557.99	S/ 658.43
				5x3	B/N	S/ 938.78	S/ 1,107.76
				7x3	B/N	S/ 1,276.94	S/ 1,506.79
				8x3	B/N	S/ 1,960.93	S/ 2,313.90
				11x6	B/N	S/ 5,266.88	S/ 6,214.91
			20x6	B/N	S/ 7,707.60	S/ 9,094.97	
			Sábado	2x1	B/N	S/ 234.24	S/ 276.40
				2x2	B/N	S/ 443.26	S/ 523.04
				3x2	B/N	S/ 703.05	S/ 829.60
				3x3	B/N	S/ 1,838.76	S/ 2,169.74
				4x3	B/N	S/ 2,501.12	S/ 2,951.32
				6x3	B/N	S/ 3,840.83	S/ 4,532.18
				9x6	B/N	S/ 10,316.11	S/ 12,173.01
			18x6	B/N	S/ 15,096.71	S/ 17,814.12	
			Domingo	2x1	B/N	S/ 296.50	S/ 349.88
				2x2	B/N	S/ 561.08	S/ 662.08
				3x2	B/N	S/ 889.94	S/ 1,050.12
				4x2	B/N	S/ 2,299.96	S/ 2,713.96
				3x3	B/N	S/ 2,456.86	S/ 2,899.09
4x3	B/N	S/ 3,341.86		S/ 3,943.39			
6x3	B/N	S/ 5,131.91		S/ 6,055.66			
9x6	B/N	S/ 13,783.84	S/ 16,264.93				
18x6	B/N	S/ 20,171.41	S/ 23,802.27				
Trome	Nacional	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 106.86	S/ 126.10
				2x1	B/N	S/ 220.42	S/ 260.10
				2x2	B/N	S/ 410.58	S/ 484.49
	Lima	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 94.14	S/ 111.09
				2x1	B/N	S/ 194.18	S/ 229.13
				2x2	B/N	S/ 361.70	S/ 426.81
Perú.21	Nacional	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 57.80	S/ 68.21
				2x1	B/N	S/ 119.23	S/ 140.69
				2x2	B/N	S/ 222.09	S/ 262.07
	Lima	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 52.25	S/ 61.65
				2x1	B/N	S/ 107.76	S/ 127.16
				2x2	B/N	S/ 200.74	S/ 236.87

Montos brutos en Nuevos Soles.

- No aplican descuentos de contrato ni convenios.
- Avisos en B/N y en ubicación otras.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



VIÑETAS REGULARES

VIÑETAS EDICTOS, CUMPLEAÑOS, BAUTIZO, DNI EXTRAVIADOS, GRADOS, TÍTULOS, LEGALES

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/co)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
El Comercio	Luces*	Edictos matrimoniales	Lunes a Viernes	3x1	B/N	S/ 101.11	S/ 119.31
			Sábado	2x1	B/N	S/ 130.76	S/ 154.30
			Domingo	2x1	B/N	S/ 130.46	S/ 153.95
	Actualidades	Grados y títulos	Lunes a Viernes	3x1	B/N	S/ 101.11	S/ 119.31
			Sábado	2x1	B/N	S/ 130.76	S/ 154.30
			Domingo	2x1	B/N	S/ 130.46	S/ 153.95
Trome	Nacional	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI, extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 137.40	S/ 162.13
				2x1	B/N	S/ 283.40	S/ 334.41
				2x2	B/N	S/ 527.89	S/ 622.91
	Lima	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI, extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 107.59	S/ 126.96
				2x1	B/N	S/ 221.92	S/ 261.87
				2x2	B/N	S/ 413.37	S/ 487.78
Perú.21	Nacional	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 101.16	S/ 119.36
				2x1	B/N	S/ 208.65	S/ 246.21
				2x2	B/N	S/ 222.09	S/ 262.07
	Lima	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviados, grados, títulos, legales	Lunes a Domingo	1x1	B/N	S/ 91.43	S/ 107.89
				2x1	B/N	S/ 188.59	S/ 222.53
				2x2	B/N	S/ 200.74	S/ 236.87
Gestión	Nacional	Edictos, grados, títulos, legales	Lunes a Viernes	2x1	B/N	S/ 156.13	S/ 184.24
				3x1	B/N	S/ 243.17	S/ 286.94

Montos brutos en Nuevos Soles.

RELAX

Viñeta	Sección	Nombre Viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/co)	Color	Tarifa Final (SIN IGV)	Tarifa Final (CON IGV)
Trome	Lima	Relax	Lunes a Domingo	0.79 x 1.36	B/N	S/ 75.50	S/ 89.09

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.
- Avisos B/N y en ubicación otras.



VIÑETAS REGULARES

El Comercio LANZAMIENTOS
Comercio te trae

Jeep

Aventura, diseño e historia en una sola colección.

12 modelos de pasión e historia de Jeep hecha escala

1 Jeep Wagoneer	30 de septiembre	7 Jeep Willys bomberos	11 de noviembre
2 Jeep Willys CJ5	7 de octubre	8 Jeep Willys CJ3B caletera de Colombia	15 de noviembre
3 Jeep Willys liberación de París	14 de octubre	9 IAA Willys pick-up Baqueano	25 de noviembre
4 Jeep Willys Rural	21 de octubre	10 Jeep CJ-7 Jimco	2 de diciembre
5 Jeep Grand Cherokee	28 de octubre	11 Jeepney "Papamovil"	9 de diciembre
6 Willys Surrey turístico de México	4 de noviembre	12 Jeep Wrangler Rubicon	16 de diciembre

¡POR PRIMERA VEZ!

S/25.00 + CUPÓN
El Comercio te lo trae

YA ESTÁ A LA VENTA

Con cada compra en asociación se te regalan a todo color

LANZAMIENTO Promoción válida a nivel nacional del 31 de septiembre al 16 de diciembre a hasta agotar stock. Unidades por modelo disponibles por cada comercio: 1.000. Los participantes del Grupo El Comercio podrán acceder a la compra de cada producto lanzando el 311-1100 y tener de su pago autorizado, de acuerdo a la selección correspondiente. El cupón a su disposición está a disposición de los socios. Para más detalles de compra, ve a las tiendas. RB M/1208-2016-FRAG-1044-CA/16

DEFUNCIÓN
Los hijos: José Valentín Amado Medina
Rosal Luz Amado Medina
Patricia Elena Amado Medina
nietos y hermanos de quien en vida fue:

JOSE OLMEDO AMADO ALFERRANO

Cumplen con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento acaecido el 1 de Noviembre de 2016.

La familia agradece profundamente a todas aquellas personas que nos hicieron llegar sus condolencias, oraciones y muestras de sincero afecto y solidaridad hacia él, asimismo se les invita a la misa que se realizará el día de hoy a horas 6:00 pm en la Parroquia San Antonio de Padua en Av. San Felipe 571 - Jesús María.

La familia agradece profundamente su concurrencia.
Lima, 1 de Diciembre 2016

Funeraria
IMMOBILIARIA

La hija y demás familiares de quien en vida fue Sra.:

DORIS PARDO PAREDES

Cumplen con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 29 de noviembre del presente.

El sepelio se realizará hoy a las 3:00 p.m. en el Cementerio Presbítero Maestro - Lima, partiendo a la 1:30 p.m. del salón velatorio de La Parroquia Virgen de Fatima - Miraflores, donde sus restos están siendo velados.

La familia agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.
Lima, 01 de diciembre del 2016

Asociación Club Walkiki
DEFUNCIÓN

El Consejo Directivo del Club Walkiki cumple con el penoso deber de participar el sensible fallecimiento de quien fuera asociado activo de esta institución, Señor:

Jaime Palencia Suárez
(Q.E.P.D.)

Acacido el día 21 de Noviembre del presente año. Miraflores, 01 de Diciembre del 2016.

El Consejo Directivo

Misa y Agradecimiento
Los hijos, nietos, hermanas, cuñado y sobrinos de quien en vida fue

IRENE VEGAS GARCIA

Agradecen las condolencias recibidas con motivo de su sensible fallecimiento, acaecido en Monterrey, México, el día 7 del presente mes e invitan a la Misa que se celebrará en la Capilla del Colegio María Reina (Av. Conquistadores, San Isidro), el día 7 de diciembre, a las 7p.m.

DEFUNCIÓN
Los hijos, nietos, hermanos y demás familiares de quien en vida fue señor:

JOSE DEMETRIO NAZARIO RUMICHE

Cumplen con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 30 de noviembre del presente.

El sepelio se realizará hoy en el Cementerio Parque del Recuerdo - Lurín, partiendo a las 4:00 p.m. del salón velatorio de Carmelitas - Miraflores, donde sus restos están siendo velados.

La familia agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.
Lima, 01 de diciembre del 2016

EN MEMORIA
Coronel EP Cab. Jorge Rendón de la Lama
Gabriela Castro Vda. De Rendón

SIEMPRE EN NUESTROS RECUERDOS

Tus Hijos, Nietos y Bisnietos que los extrañan mucho, con todo amor.
Gracias por tu ejemplo.
Lima, 01 Diciembre de 2016

UN RECUERDO, UNA ORACIÓN
AL CUMPLIRSE ESTE AÑO 2016 EL SEPTUAGÉSIMO ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO Y DOCE AÑOS DEL FALLECIMIENTO DE:

FRANKLIN R. AGUILAR ZUÑIGA

QUEREMOS ELEVAR UNA ORACIÓN POR SU ETERNO DESCANSO, SIEMPRE LO RECORDAREMOS POR SUS CHISTES Y CARÍO INCONDICIONAL PARA SUS FAMILIARES Y AMIGOS.
TU FAMILIA. SURCO, 1 DE DICIEMBRE DE 2016

DEFUNCIÓN
La familia de quien en vida fue el señor:

JORGE WALTER AYRES RIVERA

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el día 30 de noviembre del presente.

Su sepelio se realizará hoy a las 12:00 m. en el Camposanto Jardines de La Paz - La Molina, partiendo a las 11:30 a.m. del salón velatorio de la Parroquia Nuestra Señora de la Reconciliación, Calle Los Pinos # 291 - Urb. Camacho - La Molina, donde sus restos están siendo velados.

La familia agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hagan llegar sus condolencias.
Lima, 01 de diciembre del 2016

MISA DE AÑO
La familia de

HUGO POW SANG SOTELO
GENERAL (R)

Invitan a la misa que conmemora un año de su partida. Se celebrará el día **viernes 2 de diciembre** a las 8:00 pm. en la capilla del Colegio Juan XXIII, Jr. Castilla 842 San Miguel.

Agradecemos vuestra participación.

COMUNICAR LA PARTIDA DE UN SER QUERIDO NO ES FÁCIL. NOSOTROS TE AYUDAMOS A HACERLO.

Fecha de Publicación: De Lunes a Domingo
Fecha de Cierre: 24 horas antes de la publicación

FONDAVISO
*Sujeto a disponibilidad de espacio

ORACIÓN MILAGROSA
Confía en TI, DIOS PADRE, HIJO Y ESPÍRITU SANTO, mi único salvador, con todas mis fuerzas, les pido me concedas la gracia que tanto deseo (pida tres deseos, uno de negocios y dos imposibles).
Rece 9 Ave Marías durante 9 días. Al noveno día publique este anuncio y al cuarto día de su publicación será lo que ocurrirá aunque no lo crea.
Doy gracias por los favores recibidos.
L.D.A.

COMUNICAR LA PARTIDA DE UN SER QUERIDO NO ES FÁCIL. NOSOTROS TE AYUDAMOS A HACERLO.

Fecha de Publicación: De Lunes a Domingo | Fecha de Cierre: 24 horas antes de la publicación

FONDAVISO Grupo El Comercio
Anuncia llamando al **708-9999**
fondaavisos@comercio.pe



VIÑETAS EDICIONES REGIONALES

VIÑETAS VARIOS

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Regular (SIN IGV)	Tarifa Regular (INC IGV)
Perú.21	Norte	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 326.05	S/ 384.74
				3x3	F/C	S/ 352.60	S/ 416.07
				3x2	F/C	S/ 241.93	S/ 285.48
				2x2	F/C	S/ 155.33	S/ 183.29
	Sur	Oportunidades.21	Lunes a Domingo	4x2	F/C	S/ 165.18	S/ 194.92
				3x3	F/C	S/ 178.63	S/ 210.79
				3x2	F/C	S/ 122.57	S/ 144.63
				2x2	F/C	S/ 78.69	S/ 92.86
	Norte	Sociales.21	Lunes a Domingo	4x3	F/C	S/ 155.06	S/ 182.98
				4x2	F/C	S/ 105.49	S/ 124.48
	Sur	Sociales.21	Lunes a Domingo	4x3	F/C	S/ 77.88	S/ 91.90
				4x2	F/C	S/ 52.98	S/ 62.52
	Norte	Empresas.21	Lunes a Domingo	4x3	F/C	S/ 281.93	S/ 332.68
				4x2	F/C	S/ 191.80	S/ 226.32
Sur	Empresas.21	Lunes a Domingo	4x3	F/C	S/ 142.02	S/ 167.59	
			4x2	F/C	S/ 96.62	S/ 114.01	
Trome	Norte	Oportunidades	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 199.54	S/ 235.45
				4x2	F/C	S/ 418.85	S/ 494.24
				3x3	F/C	S/ 452.95	S/ 534.48
				3x2	F/C	S/ 310.78	S/ 366.72
				2x3	F/C	S/ 290.81	S/ 343.16
	Sur	Oportunidades	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 119.72	S/ 141.27
				4x2	F/C	S/ 251.31	S/ 296.54
				3x3	F/C	S/ 271.77	S/ 320.69
				3x2	F/C	S/ 186.47	S/ 220.03
				2x3	F/C	S/ 174.49	S/ 205.89
	Huancayo	Oportunidades	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 89.79	S/ 105.95
				4x2	F/C	S/ 188.48	S/ 222.41
				3x3	F/C	S/ 203.83	S/ 240.52
				3x2	F/C	S/ 139.85	S/ 165.03
				2x3	F/C	S/ 130.87	S/ 154.42
	Huánuco	Oportunidades	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 69.84	S/ 82.41
				4x2	F/C	S/ 146.60	S/ 172.98
				3x3	F/C	S/ 158.53	S/ 187.07
				3x2	F/C	S/ 108.77	S/ 128.35
				2x3	F/C	S/ 101.78	S/ 120.11
	Norte	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 193.49	S/ 228.32
				4x2	F/C	S/ 406.15	S/ 479.26
	Sur	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 116.09	S/ 136.99
				4x2	F/C	S/ 243.69	S/ 287.56
Huancayo	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 87.07	S/ 102.74	
			4x2	F/C	S/ 182.77	S/ 215.67	
Huánuco	Servicios Personales	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 67.72	S/ 79.91	
			4x2	F/C	S/ 142.15	S/ 167.74	



VIÑETAS EDICIONES REGIONALES

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Regular (SIN IGV)	Tarifa Regular (INC IGV)
Trome	Norte	Esotéricos	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 199.54	S/ 235.45
				4x2	F/C	S/ 418.85	S/ 494.24
	Sur	Esotéricos	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 119.72	S/ 141.27
				4x2	F/C	S/ 251.31	S/ 296.54
	Huancayo	Esotéricos	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 89.79	S/ 105.95
				4x2	F/C	S/ 188.48	S/ 222.41
Huánuco	Esotéricos	Lunes a Domingo	2x2	F/C	S/ 69.84	S/ 82.41	
			4x2	F/C	S/ 146.60	S/ 172.98	
Depor	Norte	Agrupados	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 269.48	S/ 317.99
				3x2	F/C	S/ 184.90	S/ 218.18
				2x2	F/C	S/ 118.71	S/ 140.08
	Centro	Agrupados	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 203.86	S/ 240.55
				3x2	F/C	S/ 139.88	S/ 165.05
				2x2	F/C	S/ 89.81	S/ 105.97
	Sur	Agrupados	Lunes a Domingo	3x3	F/C	S/ 221.26	S/ 261.08
				3x2	F/C	S/ 151.81	S/ 179.14
				2x2	F/C	S/ 97.47	S/ 115.01

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Viñetas no aplican descuento de contrato, ni convenios.
- Aplican descuento de agencia.
- Avisos F/C y en ubicación otras.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



AVISOS DE SERVICIO EDICIONES REGIONALES

DEFUNCIONES, MISAS Y ORACIONES

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida [mód/col]	Color	Tarifa Regular (SIN ICV)	Tarifa Regular (INC ICV)
Trome	Norte	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 32.47	S/ 38.32
				2x2	B/N	S/ 60.47	S/ 71.35
				3x2	B/N	S/ 94.18	S/ 111.13
	Sur	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 19.48	S/ 22.99
				2x2	B/N	S/ 36.28	S/ 42.81
				3x2	B/N	S/ 56.51	S/ 66.68
	Huancayo	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 14.61	S/ 17.24
				2x2	B/N	S/ 27.21	S/ 32.11
				3x2	B/N	S/ 42.38	S/ 50.01
	Huánuco	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 11.37	S/ 13.41
				2x2	B/N	S/ 21.16	S/ 24.97
				3x2	B/N	S/ 32.96	S/ 38.89
Perú.21	Norte	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 24.53	S/ 28.95
				2x2	B/N	S/ 45.68	S/ 53.91
				3x2	B/N	S/ 71.16	S/ 83.96
	Sur	Defunciones, Misas y Oraciones	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 8.83	S/ 10.42
				2x2	B/N	S/ 16.45	S/ 19.41
				3x2	B/N	S/ 25.62	S/ 30.23

EDICTOS, CUMPLEAÑOS, BAUTIZOS, DNI EXTRAVIADO, PERSONAS DESAPARECIDAS, GRADOS Y TÍTULOS

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida [mód/col]	Color	Tarifa Regular (SIN ICV)	Tarifa Regular (INC ICV)
Trome	Norte	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 32.47	S/ 38.32
				2x2	B/N	S/ 60.47	S/ 71.35
				3x2	B/N	S/ 94.18	S/ 111.13
	Sur	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 19.48	S/ 22.99
				2x2	B/N	S/ 36.28	S/ 42.81
				3x2	B/N	S/ 56.51	S/ 66.68
	Huancayo	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 14.61	S/ 17.24
				2x2	B/N	S/ 27.21	S/ 32.11
				3x2	B/N	S/ 42.38	S/ 50.01
	Huánuco	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 11.37	S/ 13.41
				2x2	B/N	S/ 21.16	S/ 24.97
				3x2	B/N	S/ 32.96	S/ 38.89
Perú.21	Norte	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 24.75	S/ 29.20
				2x2	B/N	S/ 46.10	S/ 54.40
	Sur	Edictos, cumpleaños, bautizos, DNI extraviado, personas desaparecidas, grados y títulos	Lunes a Domingo	2x1	B/N	S/ 8.91	S/ 10.51
				2x2	B/N	S/ 16.60	S/ 19.58

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.
- Aplican descuentos de agencia.
- Avisos B/N y en ubicación otras.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.



AVISOS DE SERVICIO EDICIONES REGIONALES

VIÑETAS COMUNICADOS, SUBASTAS, BALANCES, PLEGOS TARIFARIOS Y LICITACIONES

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Regular (SIN ICV)	Tarifa Regular (INC ICV)
Trome	Norte	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 193.49	S/ 228.32
				3x2	B/N	S/ 301.37	S/ 355.61
				3x3	B/N	S/ 439.22	S/ 518.80
				4x2	B/N	S/ 406.15	S/ 479.26
				4x3	B/N	S/ 597.04	S/ 704.50
				6x3	B/N	S/ 910.53	S/ 1,074.43
				6x6	B/N	S/ 1,725.34	S/ 2,035.90
				9x6	B/N	S/ 2,292.35	S/ 2,704.98
	12x6	B/N	S/ 2,598.93	S/ 3,066.73			
	Sur	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 116.09	S/ 136.99
				3x2	B/N	S/ 180.82	S/ 213.37
				3x3	B/N	S/ 263.53	S/ 310.97
				4x2	B/N	S/ 243.69	S/ 287.56
				4x3	B/N	S/ 358.22	S/ 422.70
				6x3	B/N	S/ 546.32	S/ 644.66
				6x6	B/N	S/ 1,035.21	S/ 1,221.54
				9x6	B/N	S/ 1,375.41	S/ 1,622.99
	12x6	B/N	S/ 1,559.36	S/ 1,840.04			
	Huancayo	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 87.07	S/ 102.74
				3x2	B/N	S/ 135.61	S/ 160.02
				3x3	B/N	S/ 197.65	S/ 233.23
				4x2	B/N	S/ 182.77	S/ 215.67
				4x3	B/N	S/ 268.67	S/ 317.03
				6x3	B/N	S/ 409.74	S/ 483.49
				6x6	B/N	S/ 776.40	S/ 916.16
				9x6	B/N	S/ 1,031.56	S/ 1,217.24
	12x6	B/N	S/ 1,169.52	S/ 1,380.03			
	Huánuco	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 67.72	S/ 79.91
				3x2	B/N	S/ 105.48	S/ 124.46
				3x3	B/N	S/ 153.73	S/ 181.40
				4x2	B/N	S/ 142.15	S/ 167.74
				4x3	B/N	S/ 208.96	S/ 246.58
				6x3	B/N	S/ 318.69	S/ 376.05
				6x6	B/N	S/ 603.87	S/ 712.57
				9x6	B/N	S/ 802.32	S/ 946.74
	12x6	B/N	S/ 909.62	S/ 1,073.36			



AVISOS DE SERVICIO EDICIONES REGIONALES

Producto	Región / Ciudad	Nombre viñeta	Fecha de publicación	Medida (mód/col)	Color	Tarifa Regular (SIN ICV)	Tarifa Regular (INC ICV)
Perú.21	Norte	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 82.23	S/ 97.03
				3x2	B/N	S/ 128.08	S/ 151.13
				4x2	B/N	S/ 172.62	S/ 203.69
				6x3	B/N	S/ 386.98	S/ 456.63
				9x3	B/N	S/ 707.80	S/ 835.21
				6x6	B/N	S/ 733.27	S/ 865.26
				9x6	B/N	S/ 974.25	S/ 1,149.62
				12x6	B/N	S/ 1,104.54	S/ 1,303.36
	Sur	Comunicados, subastas, balances, pliegos tarifarios y licitaciones	Lunes a Domingo	2x2	B/N	S/ 30.15	S/ 35.58
				3x2	B/N	S/ 46.96	S/ 55.42
				4x2	B/N	S/ 63.29	S/ 74.69
				6x3	B/N	S/ 141.89	S/ 167.43
				9x3	B/N	S/ 259.53	S/ 306.24
				6x6	B/N	S/ 268.87	S/ 317.26
				9x6	B/N	S/ 357.23	S/ 421.53
				12x6	B/N	S/ 405.00	S/ 477.90

Montos brutos en Nuevos Soles.

- Estos avisos no aplican descuentos de contrato ni convenios.
- Aplican descuentos de agencia.
- Avisos B/N y en ubicación otras.
- Viñetas no necesitan reserva a excepción de Trome.

SOLUCIONES DIGITALES Y TELEFECTIVOS 2017



MediaKit

» **ECOTARGET** 246

Especificaciones.

» **ECOMÓVILES** 247

Especificaciones.

» **ECOVÍDEO** 248 - 250

Especificaciones, Formatos Out-Stream.

» **ECOSTUDIO** 251 - 255

Especificaciones, Formatos de Alto Impacto.

» **PERURED** 256 - 259

Especificaciones.

» **EMAIL MARKETING** 260 - 261

Especificaciones.

» **FACEBOOK** 262

Especificaciones.

» **GOOGLE** 263

Especificaciones.

» **INSTAGRAM** 264

Especificaciones.

» **SOLUCIONES DE MARCA** 265 - 266

Especificaciones.

» **TELEFECTIVOS** 267 - 268

Especificaciones.





Segmentación por Audiencias

Llega al público más afín a tu producto a través de ECO Target. Segmentación mediante audiencias que nos permite llegar al público más afín a su producto, puede segmentar sus campañas de acuerdo a características demográficas o intereses de navegación.

1 Audiencias de Interés

- Moda y Belleza
- Amantes de la Música
- Fines de Semana y Noches
- Entusiastas de Viajes
- Mejoras para el Hogar y Bricolaje
- Teatro, Arte y Cultura
- Famosos y Entretenimiento
- Tecnología y Accesorios
- Juegos
- Fotos, Videos e Imágenes
- Ciencia y Descubrimientos
- Economía y Finanzas
- Negocios y Carrera Profesional
- Inmobiliaria
- Seguros
- Mercado Minero
- Plantas y Jardinería
- Familias, Hijos y Padres
- Diseño de Interiores y Mobiliario
- Entrenamiento y Ejercicios
- Fans y Seguidores de Deportes
- Carreras y Entusiastas de Autos
- Amantes de los Animales
- Comida, Vino y Cenas
- Salud, Deporte y Bienestar
- Estilo y Tendencias
- Naturaleza y Paisajes
- Desarrollo Sostenible y Orgánica

2 Demografía

- | | |
|--|---|
| Nivel Educativo <ul style="list-style-type: none"> • Sin Educación • Primaria Incompleta • Primaria Completa/ Secundaria • Superior Técnica Incompleta • Superior Técnica Completa • Universitaria Incompleta • Universitaria Completa • Post Grado | Genero <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino |
| Nivel Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> • NIVEL A • NIEVL B • NIVEL C1 • NIVEL C2 • NIVEL D • NIVEL E | Número de Hijos <ul style="list-style-type: none"> • 0 • 1 • 2-3 • Mas de 4 |
| | Edad <ul style="list-style-type: none"> • - 16 años • 16 - 24 años • 25 - 34 años • 35 - 44 años • 45 - 54 años • 55 - 64 años • 65 - 74 años • 75 a más |

3 Audience Radar

El sistema AR identifica a los usuarios que ingresan a la pagina web del anunciante y los sigue dentro de los portales del grupo para obtener su perfil de audiencias y demográfico, generando la audiencia del cliente según ECOtarget.

Con AR podemos dirigir sus campañas según:

Retargeting

Mostrar anuncios solo a los usuarios que visitaron su sitio web o una sección específica.

Look - a - Like

Mostrar anuncios solo a los usuarios que visitaron su sitio web o una sección específica.

ecoMóviles

Llega a los consumidores en cada momento

La publicidad en sitios Móviles hace que las marcas estén presentes en esos momentos del día en los cuales los consumidores no están frente a un escritorio, pero pueden asociar los contenidos a más circunstancias.

Los sitios móviles de EcoMedia han sido rediseñados y optimizados para capturar mejor la atención del público y hacer que la publicidad destaque entre los contenidos. Además los anunciantes pueden elegir anuncios interactivos o de alto impacto en cualquiera de los portales.



- Las campañas pueden ser segmentadas por intereses del público o por grupos demográficos.
- Las pantallas táctiles permiten nuevas formas de interactuar con la publicidad, como galerías, juegos o catálogos.
- Más del 40% de las visitas a nuestros portales ocurren desde móviles.*
- Las campañas pueden incluir reportes detallados con indicadores de engagement.
- Las campañas de móviles tienen un Ratio de Clics más alto.

El Comercio

Perú 21

trome

GESTIÓN

depor.com



publimetro.pe

Fuente: Páginas Vistas DAX



ECOVIDEO



Formato de Video in Line

Los anuncios de vídeo se pueden mostrar en los reproductores de vídeo de las páginas de los portales de contenido de ecomedia. Estos anuncios se pueden publicar para ordenadores y móviles

1 Dispositivos disponibles



2 Características

- Este formato aparece en las notas internas y se ubica en medio del contenido, cuando el usuario tiene el 100% de su atención en la lectura de la noticia.
- Cuando el usuario hace scroll hacia abajo, se despliega un video en autoplay, con efecto push down (empuja el contenido hacia abajo, no lo tapa).
- La caja de video tiene botones de acción/indicación, "PUBLICIDAD", "VER MÁS" y "SONIDO" "REPETIR VIDEO" "X" para que el usuario tenga control sobre el video.
- Al terminar el video, este se repliega y deja un residual para volver a visualizar el video, y el contenido sube nuevamente a su lugar.
- Cuando el usuario hace scroll hacia abajo, el video se pone en pausa automática y cuando se regresa con el scroll, el video reanuda su reproducción.
- Este formato es multiplataforma, desktop, tablet y móviles.
- Disponible en todos los sitios de Ecomedia, Comercio, Perú21, Trome, Depor, Gestión, Publimetro y Perú.com.



Especificaciones Técnicas

Tamaño Máximo: 30 MB.

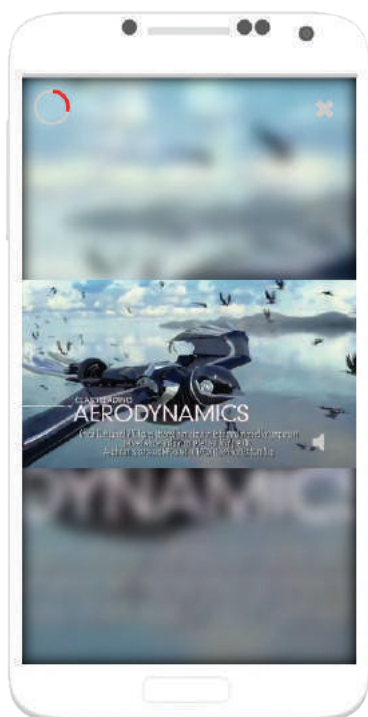
Formato: MP4

Tiempo de implementación: 48 horas

Medida del video: 1280x720 px

Formatos Out-Stream

Video Parallax

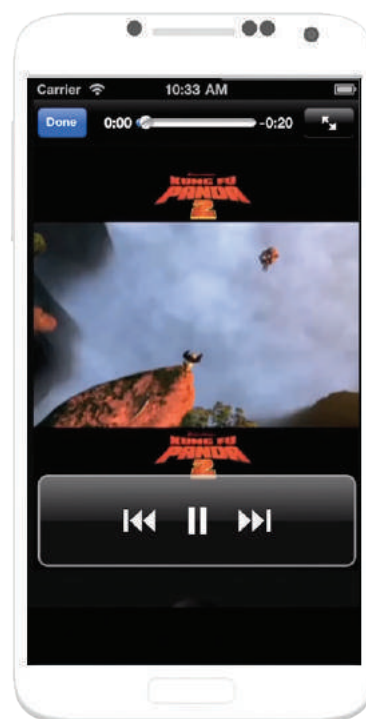


*Imágenes referenciales

Video Layer



Video interstitial



TODAS LAS MARCAS

CPM FIJO

Formatos Alto Impacto

HOME O LIMA

Secciones e Interiores

	HOME O LIMA	Secciones e Interiores
Video Parallax	-	S/.60
Video Layer	S/.60	S/.60
Video Interstitial	S/.60	S/.60

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV

Formatos Out-Stream



Video Inline

El video aparece en medio del contenido con audio OFF, no es invasivo y es totalmente controlado por el usuario.



Video Pre Roll

Muestra un fondo. Muestra una creatividad durante unos segundos antes de cargar el contenido de la página. Lo que garantiza la máxima visibilidad y el compromiso con la publicidad. en el sitio web (JPG, GIF, HTML5)

	TODAS LAS MARCAS	
Formatos Alto Impacto	CPM BASE	
Video Inline	S/.40,50	
	TODAS LAS MARCAS	
	CPM FIJO	
Formatos Alto Impacto	En toda la red	Especificando Site
Video Pre Roll	S/.46,50	S/.60

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV



Formatos de Alto Impacto e Interactivos para Web y Móviles

Además de los banners tradicionales, los anunciantes pueden elegir formatos y ubicaciones de mayor impacto para el público.

Formatos Rich Media

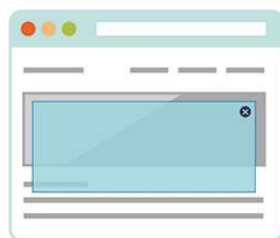
Muchos avisos de la web pueden incluir animaciones especiales como expandirse al rollover, incluir videos, aparecer sobre la web o permanecer visibles después el scroll. Consulte con su ejecutivo de ventas para obtener más información sobre opciones, especificaciones y tarifas.

Anuncio Previo



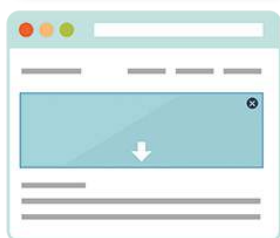
El anuncio toma la pantalla por unos segundos antes de cargar la página web.

Layer



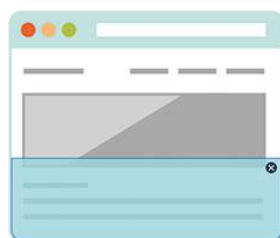
El anuncio aparece sobre el contenido de la página, hasta cerrarse.

Aviso Expandible



El anuncio duplica su tamaño al pasar el mouse por encima.

Zócalo



El anuncio queda permanente en uno de los lados de la página.

Conozca más formatos Rich Media en ecomedia.pe/mediakit

Formatos Rising Stars

Los banners Rising Stars son formatos para móviles y desktop que añaden una interactividad adicional a cada aviso, como galerías de fotos y videos, formularios, entre otros. Consulte con su ejecutivo de ventas para obtener más información sobre opciones, especificaciones y tarifas.

Galería de Fotos y Video



El aviso puede incluir un carrusel de fotos y una galería de videos.

Wipe



El usuario puede develar el contenido del aviso pasando el dedo o el cursor.

Arrastre



El usuario debe arrastrar un objeto de un lugar a otro para ver el contenido final.

Formulario



El aviso contiene un formulario que puede generar una base de datos para el anunciante.

Conozca más formatos Rising Stars en ecomedia.pe/mediakit

Formato Alto Impacto (Rich Media)



Background - Revel

Muestra un fondo en el sitio web (JPG, GIF, HTML5)



Intersitial

Muestra un fondo. Muestra una creatividad durante unos segundos antes de cargar el contenido de la página. Lo que garantiza la máxima visibilidad y el compromiso con la publicidad. en el sitio web (JPG, GIF, HTML5)

TODAS LAS MARCAS

CPM BASE

Formatos Alto Impacto

HOME O LIMA Secciones e Interiores

Formatos Alto Impacto	HOME O LIMA	Secciones e Interiores
Background - Revel	SI.40,50	SI.40,50
Intersitial	SI.40,50	SI.40,50
Zócalo (Banderole - auto close)	SI.40,50	SI.40,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV

Formato Alto Impacto (Rich Media)



Zócalo (Banderole - auto close)

Muestra un fondo. Muestra una creatividad durante unos segundos antes de cargar el contenido de la página. Lo que garantiza la máxima visibilidad y el compromiso con la publicidad. en el sitio web (JPG, GIF, HTML5)

TODAS LAS MARCAS

CPM BASE

Formatos Alto Impacto

HOME O LIMA Secciones e Interiores

	HOME O LIMA	Secciones e Interiores
Background - Revel	S/.40,50	S/.40,50
Intersitial	S/.40,50	S/.40,50
Zócalo (Banderole - auto close)	S/.40,50	S/.40,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV

Montos brutos en nuevos soles, no incluyen IGV.

* Los CPM Base no incluyen complementos de segmentación

Formatos Móviles

Parallax

Es un anuncio insertado que muestra un pedazo del fondo durante la acción de desplazamiento.



Intersitial

Muestra una creatividad durante unos segundos antes de cargar el contenido de la página. Lo que garantiza la máxima visibilidad y el compromiso con la publicidad.



Spincube

El formato tiene una vista de 360° (cubo) donde se incluyen fotos y videos.



Formatos Móvil

	Todas las marcas	
	HOME O LIMA	Secciones e Interiores
Parallax	S/.40,50	S/.40,50
Intersitial	S/.40,50	S/.40,50
Spincube	S/.40,50	S/.40,50

Monto bruto en nuevos soles . No incluye IGV

MERCADO PERFORMANCE

PERURED.PE



PerúRed es la red de publicidad Premium de mayor cobertura y calidad en el Perú, gracias a sus acuerdos comerciales con los principales grupos de portales de contenido del país.



PerúRed cuenta con *14 portales* de contenido *premium*:



MERCADO PERFORMANCE

Aparece solo en **páginas internas** de portales afiliados. En un bloque de **5 avisos Verticales**

The screenshot shows the El Comercio website interface. The main article is titled "Maduro firmó presupuesto de Venezuela sin aval del Congreso". Below the article, there is a vertical advertisement block titled "Busca de acuerdo a tu perfil profesional" which includes a search bar and several service categories like "ANALISTA COMERCIAL" and "ANALISTA DE PLANEACIÓN".

This block contains five vertical advertisements:

- Luckia Casino:** "El premio más grande que has visto. Ven a Luckia La Marina y llévate hasta S/ 45 mil soles."
- Car Maintenance:** "¡Reserva tu cita de mantenimiento! HYUNDAI - ¡Toda la red de talleres autorizados y sus horarios disponibles a tiempo real!"
- xDirect:** "¿Cómo invertir con el ORO? Accede GRATIS al informe online y aprende a invertir con los movimientos del ORO."
- Avianca.com:** "Madrid con el Viaje Más de Avianca. Desde US\$1.019 o S/3.485. Hasta el 10/10/16. Stock: 5 p/ruta. TC ref 3.42. Ver conex, restric, operador y otros avianca.com"
- Clinica Dermalud:** "Especialistas en dermatología, medicina estética, y láser."

Los avisos son desplegados en todas las **notas internas** de la red y la segmentación es a través de categorías.

Anuncio de imagen + texto

Título: 38 caracteres
Cuerpo: 120 caracteres
URL visible: 38 caracteres
Imagen: 90 x 90 px (máx 80 KB)

Aparece solo en **páginas internas** de portales Grupo El Comercio. En un bloque de 2 avisos horizontales.

Paquete de Clics	CPC Bruto
1,000	S/. 2.47
1,500	S/. 2.40
2,500 a más	S/. 2.29

MERCADO PERFORMANCE



PerúRed ofrece **campañas multiplataforma** asegurando su exposición en desktops, móviles y tablets

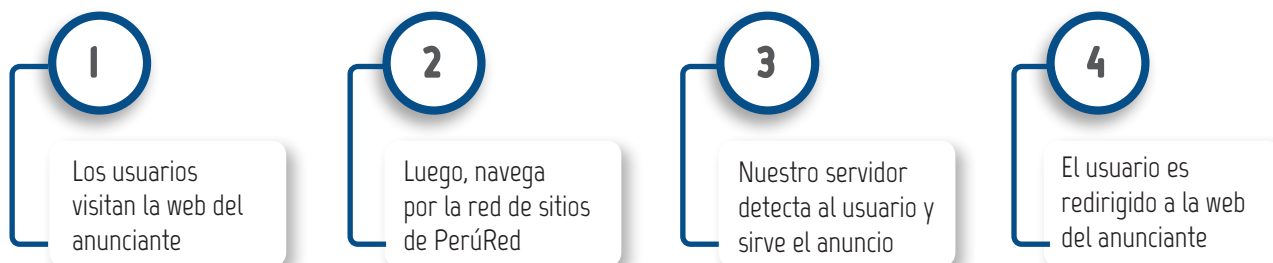
Tag de conversión

El anunciante puede llevar un conteo del número de conversiones obtenidas gracias a la inserción de un **tag de conversión**:



Tag de marketing

Si se desea redirigir tráfico de la red de portales a la página del anunciante, podemos hacerlo a través de un **tag de remarketing**:



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TÍTULO:

38
Caracteres

CUERPO:

120
Caracteres



IMAGEN*

90x90 px.
más de 80 kb

URL VISIBLE

38
Caracteres



**EMAIL
MARKETING**

EMAIL MARKETING

EMAIL MARKETING

Una solución integral enfocada en maximizar la efectividad de tus campañas publicitarias, generando un alto retorno sobre tu inversión, a través de:



Segmentación de la base de datos según tu público objetivo



Test antispam del envío



Personalización del asunto según el perfil del usuario



Test de pieza HTML por tipo de dispositivo



A/B Testing de asunto



Envío de refuerzo a no aperturas luego de 48 horas



Reportes detallados según comportamiento del usuario



Personalización del contenido de la pieza según el perfil del usuario



Asesoría y recomendaciones en buenas prácticas de Email Marketing



A/B Testing del HTML



Remarketing automatizado a los usuarios que interactuaron con el envío.

Tarifa por Registro Enviado Jun '17

Número de Registros	Dcto por Volumen	Paquete Profesional	Paquete Premium	# de Piezas HTML incluidas	Periodo de Vigencia
De 10,000 a 30,000	-	S/. 0.18	20% adicional al Paquete Profesional	-	1 mes
De 30,001 a 100,000	15%	S/. 0.15		01	2 meses
De 100,001 a 300,000	25%	S/. 0.14		02	3 meses
De 300,001 a 600,000	40%	S/. 0.11		04	6 meses
Más de 600,001	55%	S/. 0.08		06	8 meses

¿Qué incluye el servicio?

Servicios	Profesional	Premium
Test antispam del envío	Sí	Sí
Test de pieza HTML por tipo de dispositivo y browsers	Sí	Sí
A/B Testing de asunto	Sí	Sí
Personalización del asunto con filtros de segmentación según perfil del usuario	Sí	Sí
Reportes detallados según comportamiento del usuario	Sí	Sí
Asesoría y recomendaciones en buenas prácticas de Email Marketing	Sí	Sí
Envío de refuerzo a no aperturas luego de 48 horas	Sí	Sí
A/B Testing del HTML	Sí	Sí
Personalización del contenido de la pieza HTML por filtros de segmentación según el perfil del usuario	Sí	Sí
Diseño y desarrollo de pieza HTML**	Sí	Sí
Remarketing automatizado a usuarios que tuvieron interacción con el envío.	-	Sí
Segmentación de la base de datos según público objetivo del cliente.	Filtros Clásicos	Filtros Premium
Precio Paquete	Incluido en paquete de registros seleccionado	20% adicional al paquete de registros seleccionado



EMAIL MARKETING

Especificaciones del servicio:

[*] Los precios no incluyen IGV.

[**] Los precios incluyen descuento por volumen.

[***] Los paquetes tienen fecha de vigencia a partir de la fecha de primer envío.

[****] La programación de los envíos debe hacerse con mínimo 24 horas desde la aprobación del test.

[*****] Los envíos no podrán ser menores a 10 mil registros.

[*****] Ecomedia asume el % de rebote duro de cada envío y será bonificado para el siguiente envío

[*****] Los HTML enviados por el cliente deben seguir las especificaciones técnicas previamente enviadas por Ecomedia, ya que de tener ratios deficientes la responsabilidad será exclusivamente del cliente.

[*****] Las tarifas contempladas en el cuadro serán efectivas a partir del 01 de Junio del 2017 en adelante.

[*] Filtros Premium: Profesión/Ocupación, Nivel Académico, Sector de Trabajo, Nivel de Ingresos, Número de Hijos. La segmentación por DNI contempla un recargo adicional, consultar con el ejecutivo de ventas.

[**] El número de piezas HTML incluidas depende del paquete de registros seleccionado. Los desarrollos de piezas HTML adicionales a las contempladas en los paquetes tienen un costo adicional de S/. 420, sin incluir IGV.

MERCADO PERFORMANCE

FACEBOOK



Alcanza tus objetivos comerciales a través de **campañas optimizadas en Facebook** por un equipo de EcoMedia especializado. Esta red social te permitirá llegar a tu cliente ideal a través de las diversas opciones de segmentación; así como formatos de anuncios disponibles.



Da a conocer tu marca o genera mayor performance con tu negocio mediante anuncios diseñados especialmente para tu empresa, con resultados en tiempo real.

MERCADO PERFORMANCE

GOOGLE ADWORDS - PREMIER SMB PARTNER

Llega a nuevos clientes cuando ellos buscan el tipo de productos y servicios que ofrece tu empresa, anunciando en el motor de búsqueda de Google.

EcoMedia es socio Premium de Google, lo cual garantiza que tu campaña será creada, optimizada y monitoreada por expertos certificados en Google Adwords.

Con EcoMedia y Google obtendrás el mejor retorno posible de tu inversión. Crea campañas a la medida de tu negocio a través de los diferentes formatos de búsqueda, red de Display y Youtube.



¿Por qué escoger “El Comercio”, un Socio Premium de Google AdWords?



Soporte estratégico de Google en cada etapa



Manejo certificado de campañas de Adwords



Conocimiento local y experiencia en Marketing



Acceso a nuevos productos de Google



Resultados detallados

¿Qué están experimentando los clientes de “El Comercio”?



Incremento verificado de visitantes a su página web



Incremento en el reconocimiento de su negocio



Aumento en el número de llamadas



Aumento en el número de visitantes a sus locales



Incremento en ventas



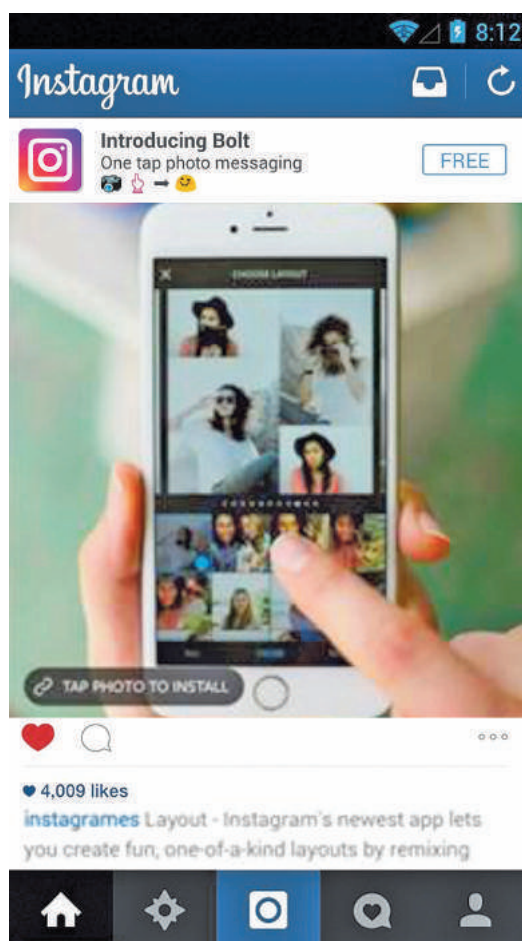


MERCADO PERFORMANCE

INSTAGRAM

El anuncio de **Instagram** aparecerá en el feed de publicaciones del usuario, junto con las imágenes que comparten sus amigos, familiares y otras cuentas de Instagram a las que siguen.

Tu identificador de Instagram aparecerá en la parte superior izquierda del anuncio, y las personas pueden hacer clic en el nombre de tu cuenta para visitar tu perfil empresarial. En la parte superior derecha, habrá un icono patrocinado. En la parte inferior derecha verás el botón de llamada a la acción que elijas. Cuando los usuarios hagan clic en la llamada a la acción, se les enviará a la URL del sitio web que incluiste al crear tu anuncio. Justo debajo de la imagen aparecerá el texto que hayas incluido con el anuncio.



SOLUCIONES DE MARCA



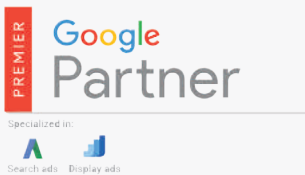
SOLUCIONES DE MARCA



Soluciones de Marca es una alternativa accesible, para hacer marketing con poca inversión. Esta estrategia multimedia (impreso + digital) es perfecta para las empresas medianas que entienden el valor de construir marca para lograr alcance, frecuencia e impacto.



- Avisos rotativos (Medida 4x2mód/col)
- Los avisos se publicarán cualquier día de la semana (Lunes a Domingo).



- El valor es referente por un sistema de subastas.
- El monto incluye fee por parte de la administración (35%)



- Segmentación por lugar, datos demográfico, intereses, comportamientos y conexiones.
- El monto incluye fee por administración (35%).



- Segmentación en base 28 grupos de interés, datos demográficos, sexo, edad, etc.
- Los banners se publican en la Red de Portales del El Comercio (páginas internas).



- Avisos de texto e imagen en la Red Premium de contenido más grande del país (25 portales).

SOLUCIONES DE MARCA

INVERSIÓN MÍNIMA
S/. 3,299

+ 6 AVISOS EN DIARIOS

+ 100,000 IMPRESIONES DE BANNERS WEB

+ 1100 CLICS EN AVISOS DE GOOGLE, FACEBOOK Y PERÚRED

PRECIO REGULAR

P1= S/. 20,447.01

INVERSIÓN MEDIA
S/. 4,299

+ 12 AVISOS EN DIARIOS

+ 200,000 IMPRESIONES DE BANNERS WEB

+ 1650 CLICS EN AVISOS DE GOOGLE, FACEBOOK Y PERÚRED

PRECIO REGULAR

P2= S/. 39,139.79

INVERSIÓN ÓPTIMA
S/. 5,299

+ 20 AVISOS EN DIARIOS

+ 300,000 IMPRESIONES DE BANNERS WEB

+ 2200 CLICS EN AVISOS DE GOOGLE, FACEBOOK Y PERÚRED

PRECIO REGULAR

P3= S/. 75,325.18

- El paquete tiene vigencia de un mes, solo se podrá publicar un motivo por paquete.
- Aplica comisión de agencia.
- Una vez que la campaña sale publicada, no es posible pausarla ni programarla.

ÉXITO



TELEFECTIVOS



PLANES DE LUNES A VIERNES

PLAN	10"	15"	20"	30"
PLATINUM (2 avisos)	1,293.65	1,940.48	2,587.30	3,880.95
PREMIUM (4 avisos)	1,970.02	2,955.02	3,940.03	5,910.06
ESTÁNDAR (4 avisos)	1,356.11	2,034.17	2,712.22	4,068.33
ENTRETENIMIENTO (4 avisos)	1,091.98	1,637.97	2,183.95	3,275.93
CANAL N (4 avisos)	262.67	394.01	525.34	788.01

Montos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

PLANES DE SÁBADOS Y DOMINGOS

PLAN	10"	15"	20"	30"
FIN DE SEMANA (4 avisos)	1,331.92	1,997.87	2,663.83	3,995.75

Montos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Para avisos con una duración mayor a 30 segundos, se calculará el costo tomando como base el costo promedio por segundo del plan de 10 segundos.

Factores Específicos

Ubicación	Factor
1er. encabezado	1.20
Cola	1.10

CONDICIONES GENERALES

- No incluye el costo de la producción del comercial.
- Contado por adelantado.
- Crédito: De acuerdo a la evaluación del Área de Créditos de Grupo El Comercio.



TELEFECTIVOS

PLANES DE LUNES A VIERNES

PLAN	° AVISOS	HORARIO	CANAL / PROGRAMA
PLATINUM	2 avisos	06:00 - 07:00 hrs.	América - Variado
PREMIUM	2 avisos	06:00 - 07:00 hrs.	América - Variado
	2 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
ESTÁNDAR	1 aviso	06:00 - 07:00 hrs.	América - Variado
	2 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
	1 aviso	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
ENTRETENIMIENTO	3 avisos	10:30 - 11:30 hrs.	América - Variado
	1 aviso	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
PLAN CANAL N COMPRA MÍNIMA 3 PLANES	2 avisos	10:00 - 13:59 hrs.	Canal N - Variado
	2 avisos	15:00 - 18:00 hrs.	Canal N - Variado

PLANES DE SÁBADOS Y DOMINGOS

PLAN	N° AVISOS	HORARIO	PROGRAMA
FIN DE SEMANA	4 avisos (2 avisos el sábado y 2 avisos el domingo)	13:00 a 14:00 hrs.	América - Variado

OBSERVACIONES:

- Estas ubicaciones pueden variar por cambios de programación, sin previo aviso.
- Disponibilidad sujeta a espacio de acuerdo a programación en la Categoría "C" América TV.
- Disponibilidad sujeta a espacio de acuerdo a programación rotativos Canal N.

UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES 2017



MediaKit

» **APTITUS** **270 - 277**

Aptitus Comercio, Trome, Revista, Digital,
Mailing Móviles.

» **NEOAUTO** **278 - 283**

Neauto Comercio, Trome, Digital, Mailing,
Móviles.

» **URBANIA** **284 - 292**

Urbania Comercio, Trome, Expourbania, Revista,
Digital, Mailing, Móviles.





UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

▶ Clasificados El Comercio APTiTUS:

Aptitus El Comercio cuenta con más de 500,000 lectores promedio por domingo donde se ofrecen más de 1,000 ofertas de empleo todos los fines de semana.

Monto Base

27,766.32			19,989.96			12
						11
						10
						9
						8
						7
18,391.11			9,644.99	6,617.75		6
						5
			6,324.22	4,339.26		4
			4,692.54	3,219.71	1,729.11	3
				2,067.19	1,110.16	2
2,711.88					537.47	1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

■ Aplica para Pie de Carátula de Aptitus.

Todos los avisos son full Color.

Restricciones

Sub-Sección	Ubicación	Formatos (mód/col)
Gerente	Otras	3x3, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
Jefes / Supervisores	Otras	1x1, 2x1, 2x2, 3x1, 3x2, 3x3, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
Analistas / Asistentes	Otras	1x1, 2x1, 2x2, 3x1, 3x2, 3x3, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
Ejecutivos Comerciales / Vendedores	Otras	1x1, 2x1, 2x2, 3x1, 3x2, 3x3, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
Atención al cliente / Personal Operario	Otras	1x1, 2x1, 2x2, 3x1, 3x2, 3x3, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6, 12x3 y 12x6
Portada	Pie de Carátula	1x6
	Oreja de Portada	2x2
Últimas	Contracarátula	6x6 y 12x6
Frente a nota	3ra. Página	12x6

Factor Ubicación

Pliegos	Factor
Pie de Carátula	2.50
Oreja de Portada	2.50
3era Página	1.00
Otras	0.70
Contracarátula	0.96

Factor Cuerpo / Día

Cuerpo/Día	Dom
El Comercio Aptitus	0.98

Especiales 2017



Mes	Tema
Enero	Cuenta Sueldo
Febrero	Postgrado
Marzo	Moda
Abril	EPS / Seguros
Mayo	Idiomas
Junio	Postgrado
Julio	Gratificación
Agosto	AFP
Setiembre	Tendencias Digitales
Octubre	Pregrado y Carreras Técnicas
Noviembre	CTS
Diciembre	Great Place to Work

Tarifas o consultas con el equipo comercial de Aptitus.com: contacto@fonoventas.pe, Teléfono: 311-6707 Opción 3



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

▶ Clasificados Trome APTiTUS:

Aptitus Clasificados Trome cuenta con más de 1,000,000 lectores promedio por domingo donde se ofrecen más de 2,500 ofertas de empleo todos los fines de semana.

Monto Base

26,898.62			19,365.27			12
						11
						10
						9
						8
						7
						6
17,816.39			9,343.58			5
			6,126.59	4,203.66		4
9,143.97				3,119.10		3
6,026.80				2,002.59	1,075.47	2
						1
6	5	4	3	2	1	

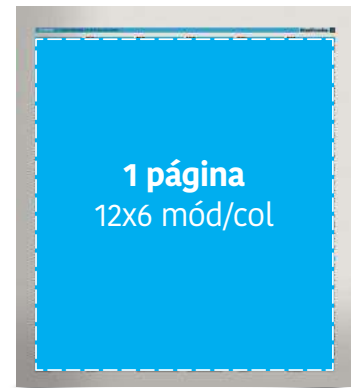
Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Aplica solo para la carátula Aptitus Trome.
- Aplica para Aptitus Trome Agrupados.

Restricciones APTiTUS Trome

Ubicación	Medidas (mód/col)	Color
Ira. / Carátula	3x6 y 2x6	Solo F/C
Ira. impar	3x6 y 2x6	Solo F/C
2da. impar	12x6, 6x6	Solo F/C
3ra. impar	12x6, 6x6 y 6x3	Solo F/C
4ra. impar	12x6, 6x6 y 6x3	Solo F/C

Algunos formatos convencionales



12x6 Clasificado Trome:
Desde S/. 15,063.23



6x6 Clasificado Trome:
Desde S/. 9,977.18



6x3 Clasificado Trome:
Desde S/. 5,232.40

Tarifas o consultas con el equipo comercial de Aptitus.com: contacto@fonoventas.pe, Teléfono: 311-6707 Opción 3



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ➤ Formato: Tabloide Preferencial

➤ Revista APTiTUS:

Especializada en temas de Management y Dirección de Estrategias, diseñada para compartir experiencias de gestión y desarrollar habilidades de liderazgo en sus lectores.

Dirigida a ejecutivos que buscan conocer y aprender de las mejores prácticas de empresas internacionales y firmas nacionales, desde las historias de éxito hasta las lecciones que dejan las historias de fracaso.

Tarifas 2017 - Revista APTiTUS

Ubicación	Medidas en cm Alto x Ancho	Monto Bruto SIN ICV	Tarifa INC ICV
Contracarátula	27.5 x 21.5	SI 6,028.26	SI 7,113.35
Retira de Carátula	27.5 x 21.5	SI 4,875.80	SI 5,753.45
Retira de Contra Carátula	27.5 x 21.5	SI 4,343.90	SI 5,125.80
1era doble	27.5 x 43	SI 9,308.35	SI 10,983.85
2da doble	27.5 x 43	SI 8,865.09	SI 10,460.81
Doble otras	27.5 x 21.5	SI 7,092.07	SI 8,368.65
1era impar	27.5 x 21.5	SI 4,432.55	SI 5,230.41
2da impar	27.5 x 21.5	SI 4,343.90	SI 5,125.80
3era impar	27.5 x 21.5	SI 4,255.24	SI 5,021.19
Página Otras	27.5 x 21.5	SI 3,546.04	SI 4,184.32
Página Sección fija	27.5 x 21.5	SI 3,900.64	SI 4,602.76
Publirreportaje (*)	27.5 x 21.5	SI 4,077.94	SI 4,811.97
Evento Institucional (1 pág.)	27.5 x 21.5	SI 2,615.20	SI 3,085.94
1/2 página Vertical	27.5 x 10.2	SI 2,658.16	SI 3,136.63
1/2 página Horizontal	13.6 x 21.5	SI 2,506.48	SI 2,957.64
1/4 página	13.5 x 10.5	SI 1,497.79	SI 1,767.39
Pie de página	4.5 x 21.5	SI 2,261.56	SI 2,668.64
Doble Pie de Página	4.5 x 43	SI 4,625.92	SI 5,458.59

Observaciones:

(*) Previa aprobación del contenido.

Montos Brutos expresados en Nuevos Soles.

Medidas a Sangre:

Incluir 5 mm demasía a cada lado.

Incluir 10 mm de zona de seguridad, hacia adentro por cada lado.

Cronograma 2017



N° EDICIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE CIERRE COMERCIAL	ESPECIAL
41	06/01/2017	28/12/2016	Selección de personal
42	03/02/2017	25/01/2017	Postgrado I
43	03/03/2017	22/02/2017	Seguridad
44	07/04/2017	29/03/2017	Informe de rangos salariales
45	05/05/2017	26/04/2017	Idiomas
46	02/06/2017	24/05/2017	Postgrado 2
47	07/07/2017	28/06/2017	Seguros -EPS
48	04/08/2017	26/07/2017	Finanzas: planillas / CTS / AFPs
49	01/09/2017	24/05/2017	Telecomunicaciones y tecnología
50	06/10/2017	28/06/2017	Capacitación, formación e idiomas
51	03/11/2017	26/07/2017	Autos
52	06/12/2017	23/08/2017	Perspectiva 2018



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» Mailing

Envío de mailing segmentados. Contamos con una BD con más de 2,000,000 usuarios registrados a nivel nacional. Segmentación y personalización de envíos de acuerdo a: Nivel de estudio, carrera, nivel de puesto, área de trabajo, sexo, edad, ubicación, etc.

TARIFA NETA MAILING APTITUS	
Rango	Costo x Envío (SIN IGV)
De 1,000 - 5,000	S/. 0.60
De 5,001 - 10,000	S/. 0.55
De 10,001 - 35,000	S/. 0.40
De 35,001 - 70,000	S/. 0.30
De 70,001 a más	S/. 0.25

Observaciones:

- Las tarifas son netas (aplican comisión de agencia, no aplica descuentos de contrato). No incluyen IGV.
- Envío mínimo: 1,000 registros.
- La segmentación de la BBDD para el Mailing se deberá coordinar con 48 horas de anticipación.

* Tarifa regular



Criterios de Segmentación de Base

Segmentación	Clasificación	Segmentación	Clasificación
Rango Edad	Menores a 25 Años	Sexo	Masculino
	26 a 37 Años		Femenino
	38 a 49 Años		Administración / Servicios Generales
	50 a Más		Almacén
Nivel de Estudio	Doctorado	Área	Atención al Cliente
	Maestría		Auditoría
	Primaria		Banca
	Secundaria		Call Center
	Técnico		Comercial
Universitario	Comercio Exterior / Aduanas		
Carrera	Administrativas y Comerciales		Compras / Logística
	Arquitectónicas y Urbanísticas e inmobiliarias		Comunicaciones
	Ciencias		Consultoría
	Educación		Contabilidad
	Fuerzas Armadas y Policiales		Control y aseguramiento de la Calidad
	Humanidades, Idiomas y Artísticas		Finanzas
	Ingeniería		Hotelería / Turismo / Restaurantes
	Legal		Ingeniería
	Medicina		Investigación y Desarrollo
	Operarias técnicas		Legal
	Psicológicas y Sociales		Mantenimiento
	Publicidad, Comunicaciones e Internet		Mantenimiento de equipos y maquinarias
	Sistemas / TI		Marketing / Publicidad
	Turismo, Hotelería, Restaurantes		Medios Digitales / Internet
Nivel Puesto	Analista / Asistente	Operaciones	
	Ejecutivo Comercial	Producción	
	Gerencia	Proyectos	
	Jefe / Supervisor	Recursos Humanos	
	Practicante	Seguridad Salud Ocupacional y Medio Ambiente	
	Técnicos / Oper	Sistemas	
	Vendedor	Ventas	

Tarifas o consultas con el equipo comercial de Aptitus.com: contacto@fonoventas.pe, Teléfono: 311-6707 Opción 3

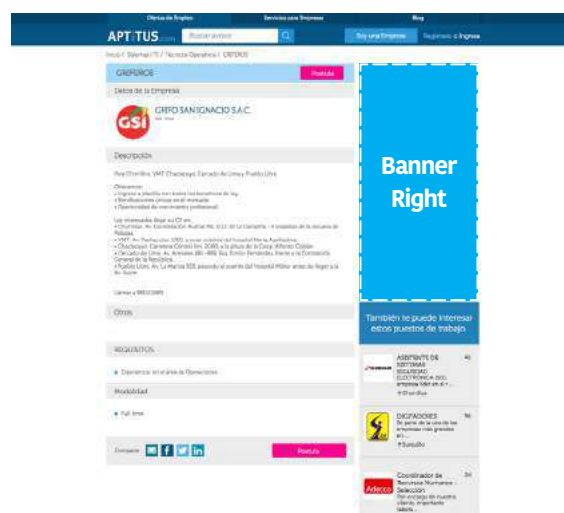
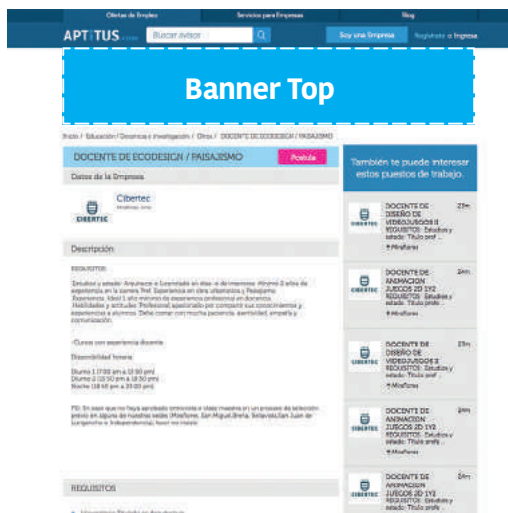


UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» Aptitus.com | Desktop

Aptitus.com: Portal líder de empleos en el Perú, con más de 8 años de experiencia brindando soluciones integrales para las áreas de Recursos Humanos. Cuenta con más de 24,000,000 de páginas vistas al mes y más de 4,000,000 de visitantes mensuales.

Algunos formatos convencionales para Banners Desktop en Aptitus.com



Banner Top: 960x90 px

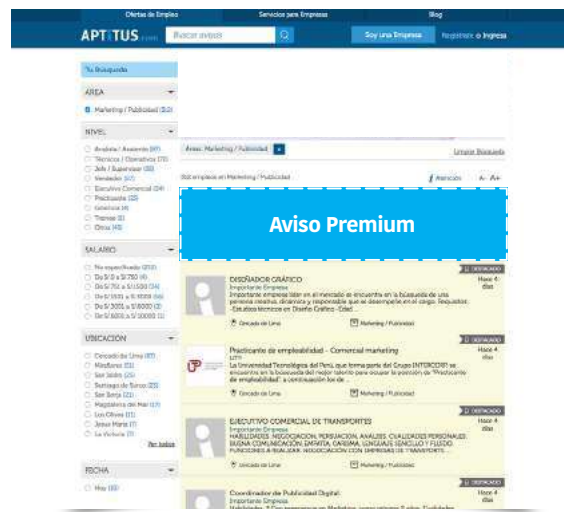
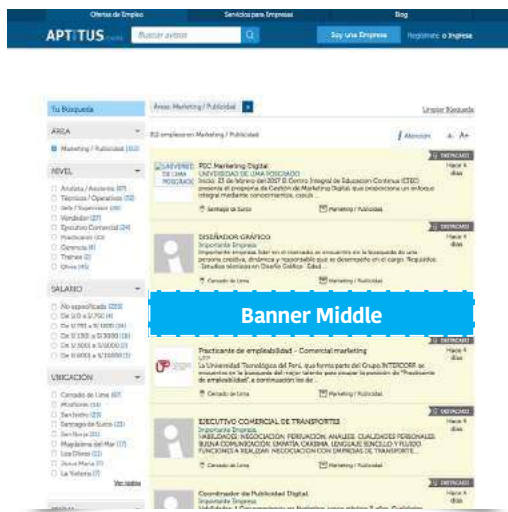
- Portada
- Búsqueda
- Detalle de Aviso
- Perfil de Postulante

CPM: S/. 26.50

Banner Right: 300x600px

- Detalle de Aviso

CPM: S/. 38.50



Banner Middle: 728x90 px

- Búsqueda
- Portada

CPM: S/. 26.50

Aviso Premium:

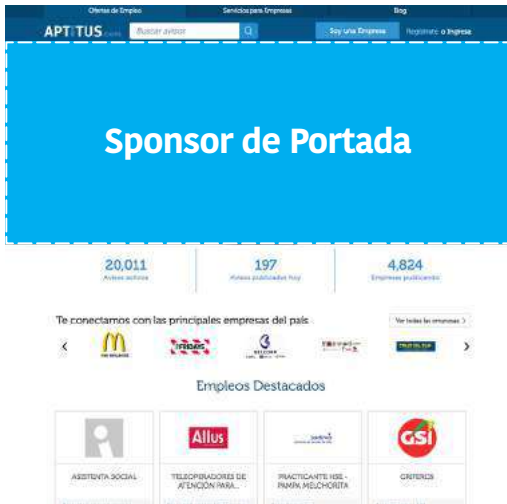
- Primera ubicación en búsquedas por filtro de área

Tarifa Semanal: S/.169.00
Tarifa Mensual: S/. 599.00



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

Algunos formatos no convencionales para Banners Desktop en Aptitus.com



Sponsor de Portada:

- Desktop: 1800x460 px
- Mobile: 640x460 px

Tarifa por día:
SI. 2,500.00



Toma de Canal:

- Zócalo: 150x600 px +
- Banner Top: 1020x180 px.

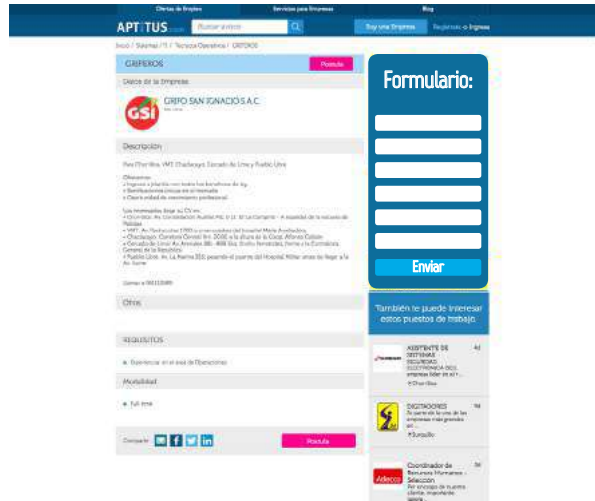
Tarifa por día:
SI. 10,000.00



Flotante:

- Flotante: 960x90 px
- Acompaña la navegación del usuario

CPM: SI. 46.50



Banner Formulario:

- Permite la captura directa de leads desde el banner

CPM: SI. 46.50

- Tarifas no incluyen IGV, aplican comisión de agencia.
- Segmentación por búsqueda eligiendo una o más opciones de un filtro (puesto, área, ubicación, fecha, salario). Limitado a stock disponible.
- Vídeos: Considerar 25% adicional por streaming.
- Se utiliza viewability, para asegurar que la impresión sea vista por el usuario.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» Aptitus.com | Mobile

Aptitus.com: Mobile representa el 45% de tráfico del portal, la publicidad en móviles tiene un nivel de interactividad que no es común en los banners tradicionales y que atrae de forma efectiva la atención de los postulantes hacia las marcas.

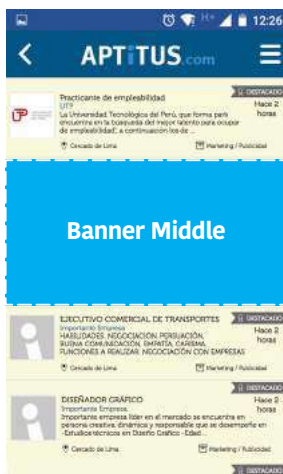
Algunos formatos convencionales para Banners Móviles en Aptitus.com



Banner Top: 300x100 px

- Portada
- Búsqueda
- Detalle de Aviso
- Perfil de Postulante

CPM: S/. 26.50



Banner Middle: 300x250px

- Portada
- Búsqueda

CPM: S/. 38.50



Banner Boton: 300x250px

- Búsqueda
- Detalle de Aviso
- Perfil de Postulante

CPM: S/. 20.00



Aviso Premium:

- Primera ubicación en búsqueda por filtro de área.

Tarifa Semanal: S/. 169.00
Tarifa Mensual: S/. 599.00



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

Algunos formatos no convencionales para Banners Móviles en Aptitus.com



Sponsor Portada:

- Desktop: 1800x460 px
- Mobile: 640x460 px

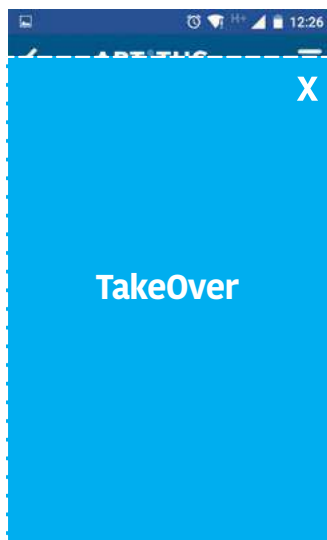
Tarifa por día: **SI. 2,500**



Adhesión:

- Layer: 300x100 px

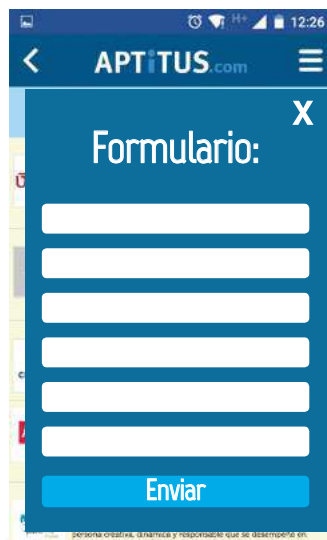
CPM: **SI. 46.50**



TakeOver:

- Layer: 320x480 px
- Banner: 300x100 px

CPM: **SI. 46.50**



Banner Formulario:

- Formulario: 320x480 px

CPM: **SI. 46.50**

- Tarifas no incluyen IGV, aplican comisión de agencia.
- Segmentación por búsqueda eligiendo una o más opciones de un filtro (puesto, área, ubicación, fecha, salario).
- Limitado a stock disponible.
- Vídeos: Considerar 25% adicional por streaming
- Se utiliza viewability, para asegurar que la impresión sea vista por el usuario.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

▶ Clasificados El Comercio Neauto (Premium)

Monto Base

27,766.32						12
						11
						10
						9
						8
						7
18,391.11			9,644.99	6,617.75		6
						5
			6,324.22	4,339.26		4
9,438.93			4,692.54	3,219.71		3
6,221.21			3,012.81	2,067.19		2
						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.C.V.

- Aplica para el Pie de Carátula Neauto.
- Aplica para portada lateral de Carátula Neauto.

Restricciones

Sub-Sección	Ubicación	Formatos (mód/col)
Pie de Carátula	2x6	Aplica para Portada de NeoAuto
Portada Lateral	6x2	Aplica para Portada de NeoAuto
2da. y 3era. Página	6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (Autos Venta)
4ta. y 5ta. Página	6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (Autos Venta)
6ta. y 7ma. Página	2x6, 3x6, 6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (Autos Venta)
Otras	2x2, 2x3, 2x6, 3x2, 3x3, 3x6, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (todas las clasificaciones menos motos)
lera Impar Color	2x6, 3x6, 6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (4x4, Camiones, Maq)
lera Par Color	2x6, 3x6, 6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto (4x4, Camiones, Maq)
Contracarátula	12x6	Aplica para NeoAuto
Otras Motos/Accesorios/ Servicios	2x2, 2x3, 2x6, 3x2, 3x3, 3x6, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6 y 12x6	Aplica para NeoAuto

Factor Ubicación

Pliegos	Factor
Pie de Carátula	2.50
Portada lateral* (consultar por medida exacta)	2.50
2da. Página	0.95
3era. Página	0.95
4ta. página	0.91
5ta. página	0.93
6ta. página	0.86
7ma. página	0.88
lera. impar color (4x4, Camiones, Maquinaria)	0.85
lera. par color (4x4, Camiones, Maquinaria)	0.80
Otras (Autos, 4x4, Camiones, Maquinaria)	0.70
Otras Motos / Accesorios / Servicios	0.40
Contracarátula	0.95

Especiales 10% de recargo tarifa normal según ubicación.

Factor Cuerpo / Día

Cuerpo/Día	Dom
Neoauto	0.77

Factores Específicos

Descripción	Factor
Publirreportaje (**)	1.10
Consecutivas o Enfrentadas (*)	1.05
Saludos por aniversario (***)	0.80

(*) Previa coordinación.

(**) Tamaño mínimo de publirreportaje: 36 módulos.

(***) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por aniversario. Tamaño mínimo: 36 módulos.

Especiales NeoAuto 2017

Mes	Tema
Enero	Sedanes
Febrero	Pick ups
Marzo	Seguridad
Abril	Neumáticos
Mayo	Tecnología
	Mantenimiento del auto
Julio	Novedades del 1er semestre
Agosto	Seguros vehiculares
Setiembre	Créditos vehiculares
Octubre	Autos seminuevos
Noviembre	Novedades 2do semestre y proyecciones 2018



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

▶ Clasificados El Comercio Neoauto (No Premium)

Monto Base

27,766.32		23,374.34	19,989.96	14,222.13		12
						11
25,915.42		21,816.21	18,657.43	13,274.09		10
						9
22,560.35		18,991.84	16,242.00	11,555.59		8
						7
18,391.11		15,482.08	9,644.99	6,617.75		6
						5
12,593.02		10,601.10	6,324.22	4,339.26	2,330.35	4
						3
9,438.93		7,945.92	4,692.54	3,219.71	1,729.11	3
						2
6,221.21		5,237.16	3,012.81	2,067.19		2
						1
	6	5	4	3	2	1

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Factor Cuerpo / Día

Cuerpo/Día	Mar - Vie	Sáb	Dom
NeoAuto No Premium	0.40	0.45	0.70

Avisos económicos (por palabra)

NEOAUTO	Lun. a Vie.	Sábado	Domingo
201 - 212	S/. 1.43	S/. 1.50	S/. 3.00
Motos 207	S/. 1.43	S/. 1.50	S/. 2.00
213 - 218	S/. 1.43	S/. 1.50	S/. 2.50
Costo fijo por orden	S/. 7.30		

Paquetes Avisos Económicos

Combinaciones NeoAuto	Descuento
El Comercio NeoAuto + Trome NeoAuto	15%

Descuento del 15% aplica sobre la suma de los dos productos.

Factor Ubicación

Ubicación	Factor
Otras	0.70

Factor Blanco y Negro

Ubicación	Factor
Mar - Dom	0.80

Destakes

DESTAQUES (Adicional al costo x palabra):	S/.
Una estrella	S/ 1.70
Dos estrellas	S/ 3.40
Negritas	S/ 5.05
Título Resaltado	S/ 7.30
Viñetas	S/ 20.30
Viñetas Institucional	S/ 35.00
Destacado encabezado simple	S/ 24.90
Destacado encabezado doble	S/ 30.50

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Costos de avisos en B/N
- Avisos por palabra no aplica descuentos de contrato.

Fotoviñetas

Fotoviñetas:	Automotores
	S/ 55.00

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Avisos por palabra no aplica descuentos de contrato.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

▶ Clasificados Trome Neoauto

Monto Base

26,898.62			19,365.27			12
						11
						10
						9
			15,734.43			8
						7
17,816.39			9,343.58			6
						5
12,199.49			6,126.59	4,203.66		4
9,143.97						3
6,026.80				2,002.59	1,075.47	2
						1
6	5	4	3	2	1	

Factor Blanco y Negro

Ubicación	Factor
Domingo	0.80

Factor Cuerpo/Día

Cuerpo/Día	Factor
Trome Neoauto	0.48

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Aplica sólo para Neoauto Trome Premium.
- Aplica sólo para Neoauto Trome No Premium.

Trome Neoauto Premium

Factor Ubicación

Ubicación	Factor
Ira página o Portada	1.50
Otras	0.70
Última	0.96

Restricciones

Ubicaciones	Medidas	Color
Ira / Carátula	3x6 y 2x6	Solo F/C
Otras	12x6, 12x3, 8x3, 6x6, 6x3, 4x6, 4x3, 2x6	F/C - B/N
Última	12x6, 6x6	Solo F/C

Trome Neoauto No Premium

Factor Ubicación

Agrupados	Factor	Medidas	Rest. Color
Guía NeoAuto	0.43	2x2 y 4x2	F/C o B/N
Guía NeoAuto - Económicos	0.34	2x1	B/N

Avisos agrupados aplican descuentos de contrato.

Avisos por palabra

Clasificación	Monto por palabra. Mínimo 10 palabras
Vehículos	SI. 3.35

Recargos	Monto
Una estrella	SI. 1.70
Dos estrellas	SI. 3.40
Negrita	SI. 5.00
Título centrado	SI. 6.70
Viñeta	SI. 8.50

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

Avisos por palabra no aplican descuentos de contrato.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

Neoauto Impreso: Nuestra versión impresa cuenta con más de 280,000 lectores promedio por domingo y se ofrecen más de 2,800 opciones de vehículos.

Algunos formatos convencionales en Neoauto COMERCIO:

<p>1 página 12x6 mód/col</p>	<p>1/2 página 6x6 mód/col</p>	<p>1/4 página 6x3 mód/col</p>	<p>Pie página 2x6 mód/col</p>
<p>12x6 Neoauto Premium: S/. 20,311.06</p> <p>12x6 Neoauto No Premium: S/. 13,605.49</p>	<p>6x6 Neoauto Premium: S/. 13,453.09</p> <p>6x6 Neoauto No Premium: S/. 9,011.64</p>	<p>6x3 Neoauto Premium: S/. 7,055.30</p> <p>6x3 Neoauto No Premium: S/. 7,586.21</p>	<p>2x6 Neoauto Premium: S/. 4,550.81</p> <p>2x6 Neoauto No Premium: S/. 3,048.39</p>

Los montos no incluyen I.G.V.

Algunos formatos convencionales en Neoauto TROME:

<p>12x6 Neoauto Trome: S/. 10,329.07</p>	<p>6x6 Neoauto Trome: S/. 6,841.49</p>	<p>6x3 Neoauto Trome: S/. 3,587.93</p>	<p>2x6 Neoauto Trome: S/. 2,314.28</p>
---	---	---	---

Los montos no incluyen I.G.V.

Autos VENTA 201



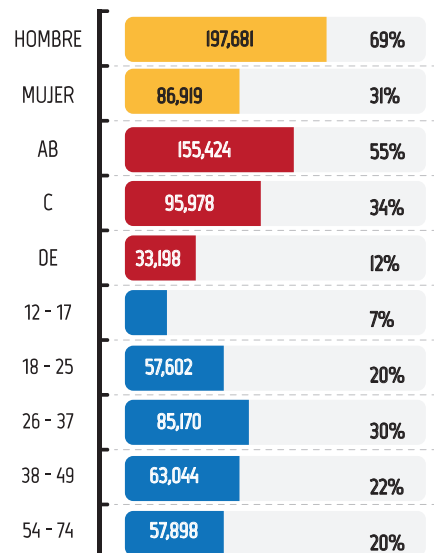
BMW
316i 2011 Negro, 45000 kms, Gasolina U\$ /16900, F/Equipo Airbag C/Alarma A/Aleación A /Cuero C.981421138 S/INCHCAPE, www.neoauto.com Cod.1037995

fonoventas
311-6707opc2

Clasificados:

- Autos
- Station Wagon
- 4x4 y pick up
- Camiones
- Buses y Vans
- Motos
- Embarcaciones
- Maquinarias

Perfil Impreso



Lectoría Total: 280 mil
Más de 2,800 opciones de vehículos.
Target: Hombres y Mujeres NSE AB de 18 a 45 años.

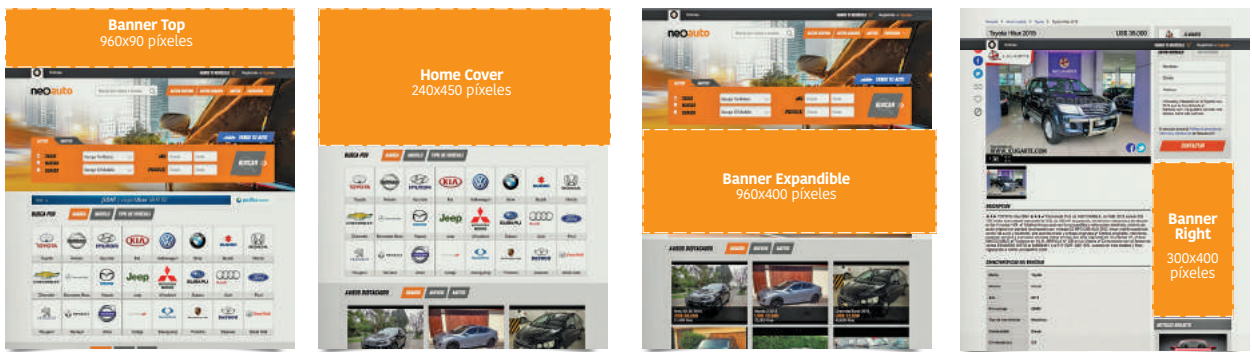
Tarifas o consultas con el equipo comercial de Neoauto.com: dortiz@comercio.com.pe / aromero@comercio.com.pe



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

Neoauto Digital: Nuestra versión digital cuenta con más de 600,000 usuarios únicos promedio por mes y se ofrecen más de 20,000 opciones de vehículos en la web. Además tenemos más de 1 millón de sesiones al mes y los usuarios navegan en promedio más de 9 minutos por sesión. En Neoauto.com se generan más de 15 contactos por aviso.

Algunos formatos convencionales para Display/Banners (nuestras campañas pueden ser segmentadas por secciones específicas*).



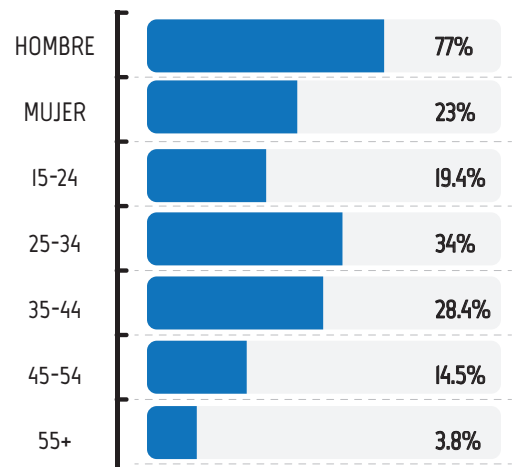
Nuestras campañas tienen un alto CTR y se pueden utilizar diferentes formatos de Rich Media Gold así como también la creación de formularios / landings / widgets para conseguir leads / contactos.



Envío de mailing:
Al 100%, 50% y 30% de la base (podemos hacer envíos segmentados*).
Contamos con una BB.DD. de más de 130.000 usuarios registrados.

- Paquetes para Seminuevos y Nuevos: Usados (Avisos Digitales + Avisos Impresos)

Perfil Digital



Más de 15 contactos por aviso. Más de 1 millón de sesiones al mes. Más de 9 minutos de navegación por sesión. **Usuarios únicos:** Más de 600 mil. Más de 20 mil opciones de vehículos. **Target:** Hombres y Mujeres NSE AB de 18 a 45 años.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

Móviles

Neoauto.com: Por medio de móviles, el Portal recibe la mayor cantidad de tráfico (51% versus desktop 49%). La publicidad en móviles ostenta un nivel de interactividad que no es común en los banners tradicionales y por ese motivo este tipo de banners funciona muy bien para atraer la atención de los usuarios.

Formatos

Banner Top:

- Portada
- Resultados de búsqueda
- Camiones
- El CTR del formato es 0.74%
- CPM S/ 26.50

Banner Intersticial:

- Portada
- Resultados de búsqueda
- Ficha
- El CTR del formato es 5.42%
- CPM S/ 46.50





UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACIONALES ➤ Formato: Tabloide Preferencial

➤ Clasificados El Comercio Urbania: (Premium)

Monto Base

27,766.32						12
						11
				13,274.09		10
						9
						8
						7
18,391.11			9,644.99	6,617.75		6
						5
			6,324.22	4,339.26		4
9,438.93			4,692.54	3,219.71		3
6,221.21			3,012.81	2,067.19		2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

■ Aplica para Portada y Otras en Urbania.

Notas Urbania:

- Franjas por distritos son obligatorias. Serán consideradas también para la aprobación de convenios.
- En caso de no completar un pliego, el arte podrá ser adelantado.

Política de Reservas:

- Desde el 01 al 05 de cada mes se realizan las reservas que se publican la segunda quincena del mismo mes.
- Desde el 15 al 20 se realizan las reservas que se publican la primera quincena del mes siguiente.

Publireportajes: Recargo de 15%

Restricciones

Sección	Medidas	Especificaciones
Pie de Portada	2x6	Aplica para Portada
Portada Lateral	10x2	Aplica para Portada
2da. y 3ra. Página	12x6	
4ta. a 15ra. Página	2x2, 2x3, 2x6, 3x2, 3x3, 3x6, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6 y 12x6	
Otras	2x2, 2x3, 2x6, 3x2, 3x3, 3x6, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3, 6x6 y 12x6	
Contracarátula	12x6	
Publireportaje	12x6	

Factor Ubicación

Pliegos	Factor
Pie de Carátula	2.50
Portada Lateral	3.00
2da. página	1.00
3ra. Página	1.00
4ta. página	0.94
5ta. página	0.97
6ta. página	0.91
7ma. página	0.94
8va. página	0.88
9na. página	0.91
10ma. página	0.85
11va. página	0.88
12va. página	0.82
13va. página	0.85
14va. página	0.80
15va. página	0.82
Otras Premium	0.70
Contracarátula	0.50

Factor Cuerpo / Día

Cuerpo/Día	Dom
Urbania	0.78



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACIONALES ➤ Formato: Tabloide Preferencial

➤ Clasificados El Comercio Urbania: (No Premium)

Monto Base

(No aplica para pliego de clasificados premium).

27,766.32		23,374.34	19,989.96	14,222.13		12
						11
25,915.42		21,816.21	18,657.43	13,274.09		10
						9
22,560.35		18,991.84	16,242.00	11,555.59		8
						7
18,391.11		15,482.08	9,644.99	6,617.75		6
						5
12,593.02		10,601.10	6,324.22	4,339.26	2,330.35	4
						3
9,438.93		7,945.92	4,692.54	3,219.71	1,729.11	2
						1
6,221.21		5,237.16	3,012.81	2,067.19	1,110.16	
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Restricciones Martes - Sábados

Sección	Medidas	Especificaciones
Otras	2x2, 2x3, 2x6, 3x2, 3x3, 3x6, 4x2, 4x3, 6x2, 6x3 y 6x6	

Avisos Especiales, sólo domingos

Decoración	SI.	Hostales y Hospedajes	SI.
3x3 mód/col.	SI 622.23	2x2 mod/col.	SI 225.74
2x6 mód/col.	SI 824.93	2x3 mod/col.	SI 329.00
6x3 mód/col.	SI 1,278.93	3x3 mod/col.	SI 512.43
6x6 mód/col.	SI 2,438.66	2x6 mod/col.	SI 679.36
12x6 mód/col.	SI 3,681.81	3x6 mod/col.	SI 1,030.73

Hogar y Muebles	SI.
2x2 mod/col.	SI 370.85
2x3 mod/col.	SI 540.50
3x2 mod/col.	SI 577.62
3x3 mod/col.	SI 841.84
2x6 mod/col.	SI 1,116.08
3x6 mod/col.	SI 1,693.34
6x6 mód/col.	SI 3,299.37
12x6 mód/col.	SI 4,981.28

Oficinas & Locales comerciales	SI.
2x3 mod/col.	SI 1,316.00
3x2 mod/col.	SI 1,406.37
3x3 mod/col.	SI 2,049.70
2x6 mod/col.	SI 2,717.42
3x6 mod/col.	SI 4,122.93
6x3 mod/col.	SI 4,212.93
6x6 mod/col.	SI 8,033.24
12x6 mod/col.	SI 12,128.33

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Avisos aplican descuentos de contrato.

Factor Cuerpo/Día

Cuerpo/Día	Mar - Vie	Sáb	Dom
Urbania	0.35	0.45	0.78

Factor Blanco y Negro

Mar - Dom	0.80
-----------	------

Factor Ubicación

Otras	0.70
-------	------

Avisos económicos (por palabra)

Clasificaciones	Lun. a Vie.	Sáb	Dom
Todas las subclasificaciones	SI. 1.58	SI. 2.00	SI. 3.00
Costo fijo por orden	SI. 7.50		

Destaque

DESTAQUES (Adicional al costo x palabra):	SI.
Una estrella	SI. 1.70
Dos estrellas	SI. 3.40
Negritas	SI. 5.05
Título Resaltado	SI. 7.30
Viñetas	SI. 20.30
Viñetas Institucional	SI. 35.00
Destacado encabezado simple	SI. 24.90
Destacado encabezado doble	SI. 30.50

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Costos de avisos en B/N.
- Avisos por palabra no aplica descuentos de contrato.

Paquetes Avisos Económicos

Combinaciones Urbania	Descuento
El Comercio Urbania + Trome Urbania	15%

Descuento del 15% aplica sobre la suma de los dos productos.

Fotoviñetas:	Inmobiliaria (102)	Inmobiliaria (101, 103-116)
	SI 500.00	SI 84.90

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

- Avisos por palabra no aplica descuentos de contrato.
- Fotoviñetas no incluyen textos.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACIONALES ▶ Formato: Tabloide Preferencial

» Clasificados Trome Urbania:

Monto Base

26,898.62			19,365.27			12
						11
						10
						9
			15,734.43			8
						7
17,816.39			9,343.58			6
						5
12,199.49			6,126.59	4,203.66		4
9,143.97						3
6,026.80				2,002.59	1,075.47	2
						1
6	5	4	3	2	1	

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

■ Aplica para Urbania - Trome Agrupados.

■ Aplica para carátula Urbania - Trome.

Publirreportajes: Recargo de 15%.

Factor Ubicación

Agrupados	Factor	Medidas	Rest. Color
Guía Urbania	0.40	2x2, 4x2 y 4x3	F/C o B/N
Guía Urbania - Económicos	0.35	2xl	B/N

Avisos agrupados aplican descuentos de contrato.

Restricciones Urbania Trome

Ubicaciones	Medidas	Color
Ira. / Carátula	3x6 y 2x6	Solo F/C
2da.	12x6 y 6x6	Solo F/C
3ra.	12x6	Solo F/C
4ta. a 13ra.	12x6, 6x6, 6x3	F/C - B/N
Otras	12x6, 12x3, 8x3, 6x6, 6x3, 4x6, 2x6	F/C - B/N
Última	12x6	Solo F/C

Factor Ubicación

Ubicación	Factor
Ira página o Carátula	1.50
2da página	1.00
3ra Página	1.00
4ta Página	0.94
5ta Página	0.97
6ta Página	0.91
7ma Página	0.94
8va Página	0.88
9na Página	0.91
10ma. página	0.85
11va. página	0.88
12va. página	0.82
13va. página	0.85
Otras	0.70
Última	0.96

Política de Reservas:

- Desde el 01 al 05 de cada mes se realizan las reservas que se publican la segunda quincena del mismo mes.
- Desde el 15 al 20 se realizan las reservas que se publican la primera quincena del mes siguiente.

Factor Blanco y Negro

Domingo	0.80
---------	------

Factor Clasificación

Clasificación	Factor Domingo
Urbania Trome	0.65

Avisos por palabra

Clasificación	Monto por palabra. Mínimo 10 palabras
Vivienda	SI. 3.35

Recargos	Monto
Una estrella	SI. 1.70
Dos estrellas	SI. 3.40
Negrita	SI. 5.00
Título centrado	SI. 6.70
Viñeta	SI. 8.50

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Avisos por palabra no aplican descuentos de contrato.

UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» FERIA EXPO URBANIA 2017:

Stand Pre Decorado

Tamaño	M ²	Monto Bruto S/.
3x2 mód/col	6m ²	S/ 4,500.00
3x3 mód/col	9m ²	S/ 6,500.00

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Stand Sin Decorar

Tamaño	M ²	Monto Bruto S/.
3x5 mód/col	15m ²	S/ 9,000.00
4x5 mód/col	20m ²	S/ 12,000.00
5x6 mód/col	30m ²	S/ 17,000.00

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Fechas

- 1ra Feria: Julio
- 2da Feria: Noviembre

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen IGV.

- Aplican clientes del rubro Inmobiliaria, Bancos, y Decoración
- Sujeto a reserva

Observaciones:

Stand Pre decorados incluyen:

- Alfombra gris, paneles divisorios, friso con nombre del expositor, tomacorriente doble con consumo de hasta 1kw,
- 3 braquetes direccionales con focos de 60w, 1 mesa, 2 sillas y 1 credenza. 5 Credenciales de expositor, 30 invitaciones VIP e inclusión en el directorio de expositores.
- Aplican descuentos de contrato: multimedia (en caso hubiese), cumplimiento, uniproducto (desplegados) y comisión de agencia (en caso hubiese).

Stand Sin Decorar incluyen:

- Alfombra gris, punto de energía con consumo de hasta 2 kw, 10 credenciales de expositor, 30 invitaciones VIP e inclusión de datos en el directorio de expositores.
- Aplican descuentos de contrato: multimedia (en caso hubiese), cumplimiento, uniproducto (desplegados) y comisión de agencia (en caso hubiese).



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» Revista Urbania Premium:

Monto Base

1 Página Completa
S/. 6,500.00

Medida a Sangre

Alto: 27.50 cm
Ancho: 21.50 cm

Montos brutos en Nuevos Soles. No incluyen I.G.V.

Medidas a sangre incluir:

- 5 mm de demasía a cada lado.
- 7 mm de zona de seguridad a cada lado.
- Doble Página a Sangre: 27.50 cm de alto x 43.00 cm de ancho.

() Previa coordinación con el jefe de producto.*

Formatos Especiales

Formatos No Convencionales	Monto Bruto S/.
Jalador 300 gr+ Encarte pesado 150 gr	29,661.0
Catalogo 1 (5 páginas)	25,000.0
Catalogo 2 (9 páginas)	36,500.0
Falsa Portada	12,750.0

Factor Ubicación

Página	Factor
Primera Doble	2.10
Segunda Doble	2.00
Tercera Doble	1.90
Cuarta Doble	1.85
Doble Otras	1.60
Retira de Contracarátula	1.00
Contracarátula	1.50
Otras	1.00

Subsecciones Especiales

Descripción	Monto Bruto S/.
Constructora Doble (2 caras)	6,500.00
Agente Simple (1 cara)	2,000.00
Agente Doble (2 caras)	3,400.00

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen IGV.

- La subsección de Agentes solo aplica a ese rubro.
- La subsección de Constructora solo aplica a ese rubro.
- Si el cliente anula un Constructora Doble o Agente trabajo por el área de redacción, la penalidad será de 50%.
- El resto de penalidades se rige por la política de anulaciones.

Factores Específicos

Especificaciones	Factor
Publirreportaje (*)	1.15
Avisos consecutivos o enfrentados (**)	1.10
Auspicio o sección fija (**)	1.10

() Medida mínima 1 página.*

*(**) Previa coordinación con el jefe de producto.*



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» Urbania.pe | Desktop

Urbania Digital: Nuestra versión digital cuenta con más de 650,000 usuarios únicos promedio por mes y concentra más de 45,000 avisos con máximo 2 meses de antigüedad. Contamos con más de 1.5 millones de visitas con un promedio de navegación de más de 9 minutos por sesión.

Formatos Convencionales:



Home

N°	Ubicación	Medida (px)	Tipo de Aviso	Monto \$/.
1	Toma de Canal	1600x530px	Precio por Semana	\$/6,500
2	Mega Banner Premium	980x220px	Especial	CPM: \$/35
3	Banner Botón Portada	307x247px	Especial	CPM: \$/18

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Internas

N°	Ubicación	Medida (px)	Tipo de Aviso	Monto \$/.
4	Banner Middle Página de resultados	960x60 px	Estándar	CPM: \$/ 20
4	Banner Middle Página de resultados segmentados	960x60 px	Estándar	CPM: \$/ 30
5	Banner Top Ficha	960x90 px	Estándar	CPM: \$/28
6	Banner Right Ficha	300x600 px	Estándar	CPM: \$/30
7	Banner Top Ficha Segmentado	960x90 px	Estándar	CPM: \$/ 40
8	Banner Right Ficha Segmentado	300x600 px	Estándar	CPM: \$/45

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

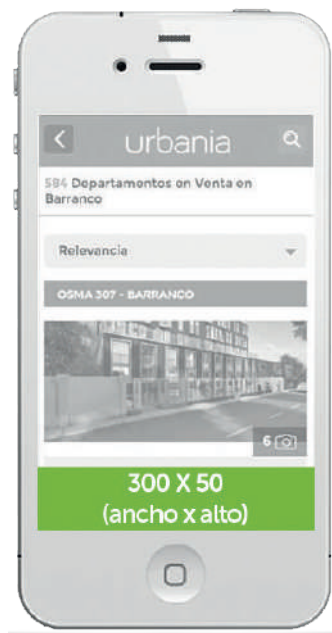


UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

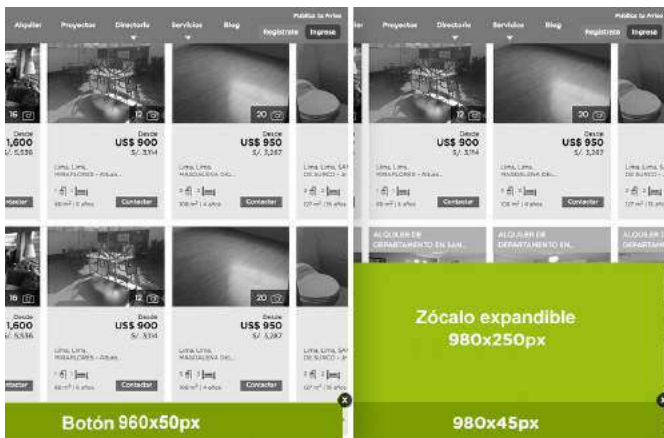
Móvil

N°	Ubicación	Medida (px)	Tipo de Aviso	Monto \$/.
1	Banner Inferior	300 x 50 px	Sin segmentar	CPM: \$/23
2	Banner Inferior	300 x 50 px	Segmentado	CPM: \$/30

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.



Formatos No Convencionales:



Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Tipo de Banner	Zócalo (\$/.)	Botton (\$/.)
Lima 1	2542.37	847.46
Lima 2	1694.92	677.97
Lima 3	847.46	593.22
Provincia	677.97	423.73
Oficina	847.46	593.22
Terrenos	423.73	254.24

- Lima 1: Lince, Barranco, San Isidro, Magdalena, La Molina, Chorrillos, San Borja, Surco, San Miguel, Surquillo, Miraflores y Jesús María.
- Lima 2: Ate, Pueblo Libre, Breña, Los Olivos, San Martín de Porres.
- Lima, La Victoria, San Juan de Lurigancho.
- Lima 3: otros

Banner en Newsletter

(BL Content 32 open, 9 CTR)

Ubicación	Medida (px)	Número de Envíos	Tarifa por Semana \$/.
Newsletter - Middle 1	728 x 90 px	350,000 envíos (50k x día)	\$/ 1,200
Newsletter - Middle 2	728 x 90 px	350,000 envíos (50k x día)	\$/ 800

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» MAILING MASIVO - NO INMOBILIARIA

(base 100 mil mails. Los envíos deben de hacerse en 1 mes)

	Ancho máximo	Fuera de Urbana
1 envío	650px	S/. 1,800
3 envíos	650px	S/. 4,500
8 envíos	650px	S/. 8,000

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

» MAILING INMOBILIARIA

Mailing Segmentado

(4,000 envíos segmentado por distrito de búsqueda, tipo de inmueble, tipo de operación y rango de precios)

Mailings Mensuales (1 proyecto x mail)	Dentro de Urbana	Fuera de Urbana
1 a 2 mailings	S/. 1,000 c/u	S/. 1,500 c/u
3 a 6 mailings	S/. 850 c/u	S/. 1,275 c/u
7 a más mailings	S/. 700 c/u	S/. 1,050 c/u

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Mailing especiales segmentados	Dentro de Urbana	Fuera de Urbana
15,000 contactos	S/. 3,000	S/. 4,000
7,000 contactos + califica y no tiene crédito	S/. 2,000	S/. 3,000
15,000 contactos segmentados	S/. 3,000	S/. 4,000

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Mailing masivo

(base 100 mil mails. Los envíos deben de hacerse en 1 mes)

	Dentro de Urbana	Fuera de Urbana
1 Envío	S/. 7,000	S/. 8,000

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.



UNIDAD DE NEGOCIOS TRANSACCIONALES

» PROYECTOS

#de Proyectos	Proyectos Web Lima		
	Duración		
	1 mes	6 meses	12 meses
1	S/. 762.71	S/. 4,067.80	S/. 7,118.64
2	S/. 1,440.68	S/. 7,627.12	S/. 13,220.34
3	S/. 2,033.90	S/. 10,677.97	S/. 18,305.08
4	S/. 2,542.37	S/. 13,220.34	S/. 20,338.98
5	S/. 2,966.10	S/. 15,254.24	S/. 24,152.54
6	S/. 3,305.08	S/. 16,779.66	S/. 25,932.20
7	S/. 3,707.63	S/. 18,686.44	S/. 28,474.58
8	S/. 4,237.29	S/. 20,338.98	S/. 30,508.47
9	S/. 4,766.95	S/. 21,737.29	S/. 32,033.90
10	S/. 5,296.61	S/. 22,881.36	S/. 33,050.85

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Destaque de Distrito

Tipo de Destaque	Posición 1	Posición 2
Lima 1	3,000	2,600
Lima 2	2,000	1,750
Lima 3	1,500	1,250
Provincia	1,000	700
Oficina	700	500
Terrenos	400	300

Montos brutos en nuevos soles. No incluyen I.G.V.

Proyectos Web Provincia	
No. De Proyectos	1 mes
1	S/. 254
2	S/. 339

- Lima 1: Lince, Barranco, San Isidro, Magdalena, La Molina, Chorrillos, San Borja, Surco, San Miguel, Surquillo, Miraflores y Jesús María.
- Lima 2: Ate, Pueblo Libre, Breña, Los Olivos, San Martín de Porres, Lima, La Victoria, San Juan de Lurigancho.
- Lima 3: otros



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Berlínés Preferencial

» Desplegados: *Martes a Viernes*

		C O L U M N A S					
M Ó D U L O S							20 mód 38.42 cm
							19 mód 36.48 cm
							18 mód 34.54 cm
							17 mód 32.60 cm
							16 mód 30.66 cm
							15 mód 28.72 cm
							14 mód 26.78 cm
							13 mód 24.84 cm
							12 mód 22.90 cm
							11 mód 21.00 cm
							10 mód 19.01 cm
							9 mód 17.07 cm
							8 mód 15.13 cm
							7 mód 13.19 cm
							6 mód 11.25 cm
							5 mód 9.31 cm
							4 mód 7.37 cm
							3 mód 5.43 cm
							2 mód 3.49 cm
							1 mód 1.55 cm
	6 col 25.90 cm	5 col 21.52 cm	4 col 17.15 cm	3 col 12.77 cm	2 col 8.34 cm	1 col 4.02 cm	



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Estándar Preferencial

» Desplegados: *Sábado*

C O L U M N A S

						18 mód 51.59 cm
						17 mód 48.70 cm
						16 mód 45.81 cm
						15 mód 42.92 cm
						14 mód 40.03 cm
						13 mód 37.14 cm
						12 mód 34.25 cm
						11 mód 31.36 cm
						10 mód 28.47 cm
						9 mód 25.59 cm
						8 mód 22.70 cm
						7 mód 19.81 cm
						6 mód 16.92 cm
						5 mód 14.03 cm
						4 mód 11.14 cm
						3 mód 8.25 cm
						2 mód 5.36 cm
						1 mód 2.47 cm
	6 col 27.80 cm	5 col 23.10 cm	4 col 18.40 cm	3 col 13.70 cm	2 col 9.00 cm	1 col 4.30 cm

M Ó D U L O S



MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

» Formato: Tabloide Preferencial

» Desplegados: *Domingo*

C O L U M N A S

						12 mód 26.37 cm
						11 mód 24.14 cm
						10 mód 21.91 cm
						9 mód 19.68 cm
						8 mód 17.45 cm
						7 mód 15.23 cm
						6 mód 13.00 cm
						5 mód 10.77 cm
						4 mód 8.54 cm
						3 mód 6.31 cm
						2 mód 4.09 cm
						1 mód 1.86 cm
	6 col 24.94 cm	5 col 20.72 cm	4 col 16.49 cm	3 col 12.27 cm	2 col 8.05 cm	1 col 3.82 cm

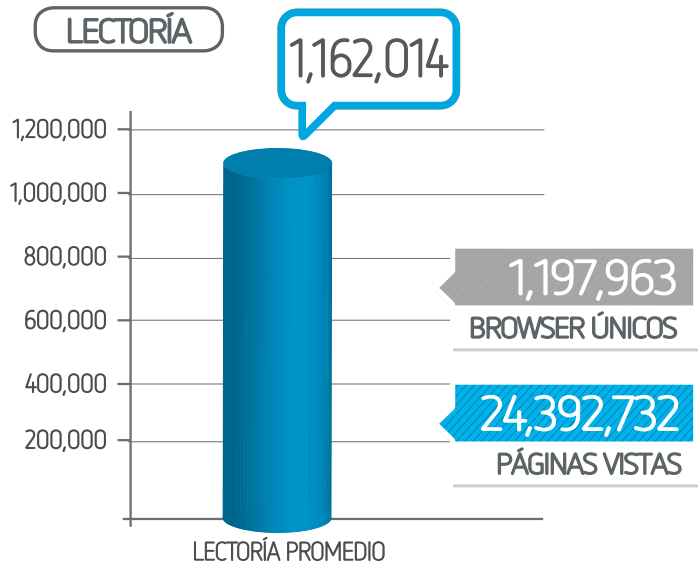
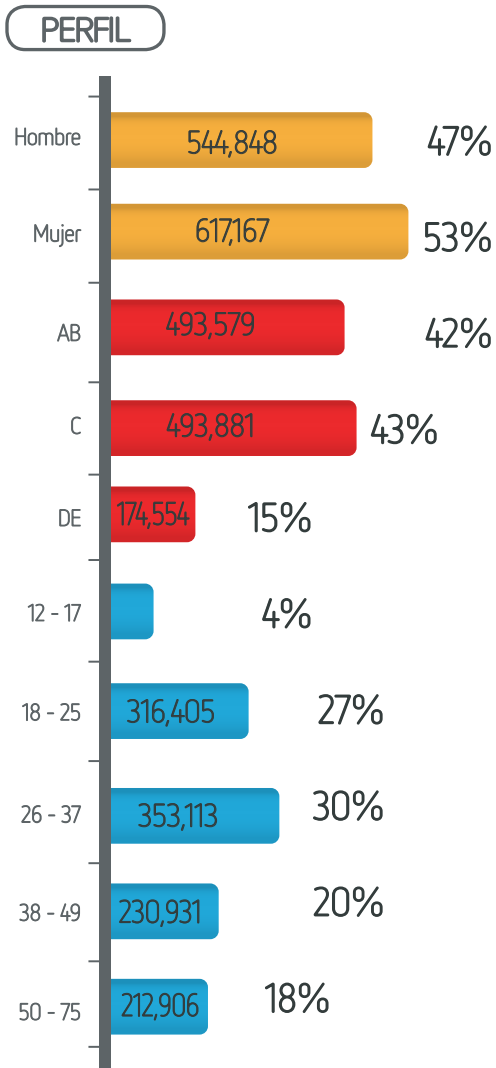
M Ó D U L O S



CLASIFICADOS APTiTUS - Información del Producto

▶▶ El referente líder para la **búsqueda y selección de puestos de trabajo** ◀◀

APTiTUS



TGI Peru 2016 OIa I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: MAYOR ALCANCE

Plataforma impresa y digital.

:: HERRAMIENTA DE GESTIÓN

Mediante sus servicios digitales optimiza el proceso de selección de personal de los anunciantes.

:: CONFIANZA Y SEGURIDAD

Postulantes y empleadores asocian la marca con confianza y seriedad.

:: MEJOR CONTENIDO

La mayor oferta de puestos de trabajo, y la base de datos de postulantes mas completa y actualizada del mercado.

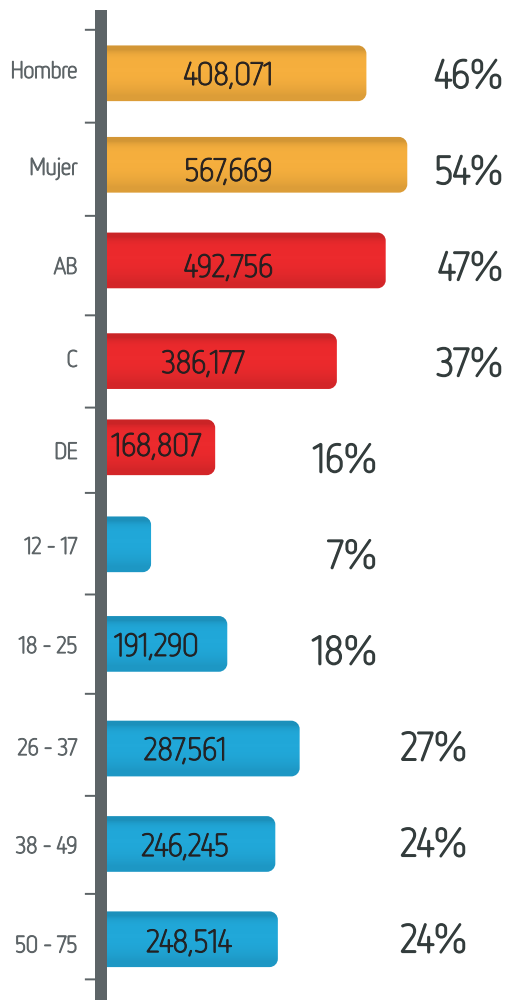


CLASIFICADOS URBANIA - Información del Producto

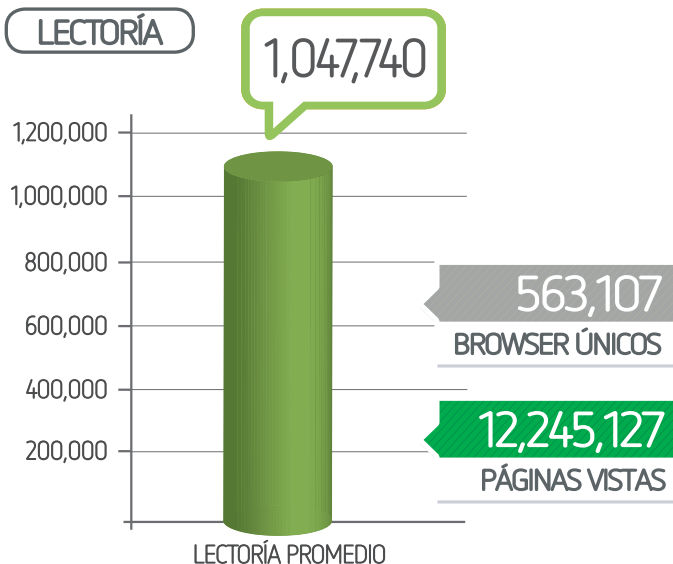
►► El referente líder para la compra y venta de inmuebles ◀◀

URBANIA

PERFIL



LECTORÍA



PÚBLICO OBJETIVO

AFINIDAD

26 a más años
AB
Hombres y Mujeres



TGI Peru 2016 Ota I + II (Y17w12) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: MAYOR ALCANCE

El medio con mayor alcance del mercado de inmuebles: lectoría y tráfico, en su versión impresa (El Comercio y Trome), como web.

:: MARCA MULTIMEDIO

Diversas opciones de publicación y consulta para llegar a los diferentes segmentos y hábitos de búsqueda: Urbania El Comercio, Urbania Trome, Revista Urbania Premium, Feria ExpoUrbania, Urbania TV, Urbania.pe

:: VALOR AGREGADO AL ANUNCIANTE

En su sitio web ofrece herramientas de gestión de venta para diferentes rubros de clientes: constructoras, agentes inmobiliarios, etc.

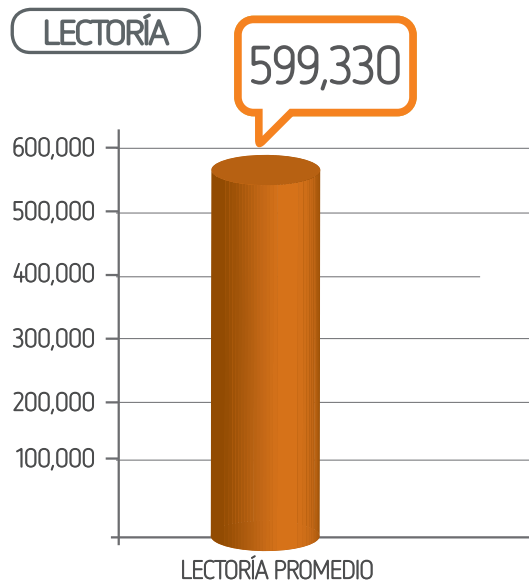
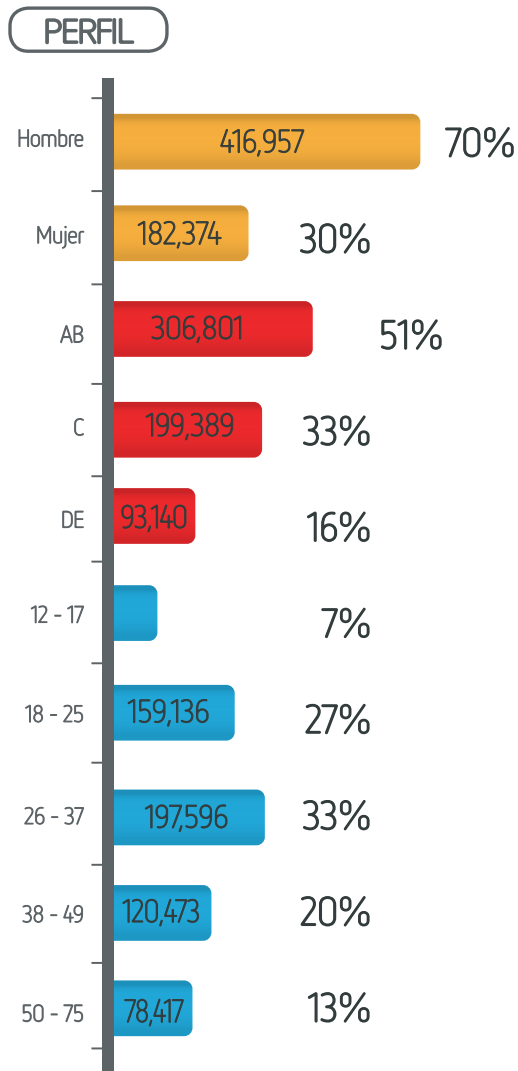
:: DISPOSICIÓN A LA COMPRA

Audiencia con poder adquisitivo que está buscando un lugar dónde vivir.



CLASIFICADOS NEOAUTO - Información del Producto

►► El referente líder para la compra y venta de vehículos nuevos y usados ◀◀



TGI Peru 2016 OIa I + II (Y17wI2) v.10.27.2016 - Personas

SOPORTE DE POSICIONAMIENTO

:: LIDERAZGO

El medio con mayor alcance del mercado automotor: lectoría y tráfico, tanto en su versión impresa (El Comercio y Trome), como web.

:: CONEXIÓN E IDENTIFICACIÓN

Conecta con el hábito asociado a la marca, de buscar vehículos en el impreso de domingo y en su página web.

:: MARCA MULTIMEDIO

Opciones de publicación y consulta, para llegar a los diferentes segmentos y preferencias de búsqueda. Presente en Neoauto El Comercio, Neoauto Trome, Neoauto.pe

:: DISPOSICIÓN A LA COMPRA

Audiencia con poder adquisitivo que desea comprar un vehículo.

PROCESOS Y NORMAS COMERCIALES 2017



MediaKit

» HORARIOS DE CIERRE 300 - 311

Especificaciones

» PENALIDADES 312 - 313

Especificaciones

» ENVIO DE MATERIAL 314 - 318

Especificaciones

» CAMBIO DE MATERIAL 319

Especificaciones

» CREDITOS 320

Especificaciones

» CONTRATOS 321 - 329

Especificaciones

» NORMAS GENERALES 330 - 335

Especificaciones

» RESERVA DE AVISOS 336 - 339

Especificaciones

» POST VENTA 340 - 342

Especificaciones





HORARIOS DE CIERRES

EL COMERCIO EDICIÓN NACIONAL

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
ACTUALIDAD	Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
	Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 4:00 p.m.
	Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 4:00 p.m.
	Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 4:00 p.m.
	Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 4:00 p.m.
	Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 4:00 p.m.
	Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.
LUCES	Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
	Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 1:00 p.m.
	Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 1:00 p.m.
	Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
	Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 1:00 p.m.
	Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) deberán ser ingresados antes de la 1:00 p.m., previa consulta con el área de reservas El Comercio
E-mail: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

COMPLEMENTOS

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
DÍA 1	Lunes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
ESCAPE	Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
CASAYMÁS	Sábado	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
DOMINICAL	Domingo	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1:00 p.m.
VIU	Domingo	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 1:00 p.m.
IVAMOS!	Domingo	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 1:00 p.m.
MENUPERU	Viernes	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 1 p.m.

GESTIÓN

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) deberán ser ingresados antes de las 4:30 p.m. previa consulta con el área de Reservas de Gestión 3116500 anexo 2168 e-mail para reservar espacios: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

TROME: Nivel Nacional, Nivel Lima, Región Norte, Región Sur, Región Huancayo y Región Huánuco

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales Servicios Prof.	Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Miércoles 7:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.	Viernes 8:00 p.m.

Los avisos opcionales (24horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Trome 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

- Para el caso de Trome Sur el cierre de ingreso de materiales es a las 05:00 pm.

TROME ZONALES: Lima Norte, Lima Este y Lima Sur

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales Servicios Prof.	Cierre de ingreso de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Lima Sur	Martes	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
Lima Norte	Miércoles	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.	Lunes 7:00 p.m.
Lima Este	Jueves	Martes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.	Martes 7:00 p.m.

CLASIFICADOS TROME

Sección	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales Servicios Prof.	Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Domingo	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.

Los avisos opcionales (24horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Trome 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán: avisosprerensa@comercio.com.pe

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

PERÚ.21: Nivel Nacional, Nivel Lima, Región Norte y Región Sur

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 5:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

Los avisos opcionales (24 horas) se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas Perú.21: 3116500 anexo 2168, e-mail: reservas@comercio.com.pe

CLASIFICADOS: Premium, Clasificados No Premium y Aptitus

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de recepción de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
CLASIFICADOS (* Includido avisos económicos)	Martes (*)	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
	Miércoles (*)	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
	Jueves (*)	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
	Viernes (*)	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.
	Sábado (*)	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.
	Domingo (*)	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
	NeoAuto (Premium y No Premium)	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
	Urbania Premium	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Jueves 7:00 p.m.
	Urbania No Premium	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 p.m.
APTITUS	Domingo	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 7:00 pm.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsyl).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

PUBLIMETRO

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales. Oficina Central de San Isidro
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.

Los avisos opcionales se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio (24 horas). Se deberán consultar las reservas con el área de reservas Publímetro. E-mail: reservas@comercio.com.pe

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales. Oficina Central de San Isidro
	Cliente Directo	Agencias Interconectadas	
Lunes	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 12:30 p.m.
Martes	Viernes 12:30 p.m.	Viernes 12:30 p.m.	Sábado 6:00 p.m.
Miércoles	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Jueves	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Viernes	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.

PUBLIMETRO PLAYAS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ORDENES DE AVISOS REGULARES Y FORMATOS NO CONVENCIONALES		Cierre de ingreso de materiales
	Fecha de Pre-Cierre	Fecha de Cierre Final	
Viernes	Viernes de la semana anterior	Martes de la semana de publicación	Miércoles de la semana de publicación

Se deberán consultar las reservas con el área de reservas publímetro. Se deberá entregar un boceto por parte del cliente 24 horas antes del cierre de ingreso de materiales para que procesos editoriales puedan validar medidas.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

DEPOR: DEPOR NACIONAL, DEPOR REGION NORTE, DEPOR REGION CENTRO, DEPOR REGION SUR

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 5:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

Los avisos opcionales (24horas) deberán ser ingresados antes de las 4:30 p.m. previa consulta con el área de reservas Depor 3116500 anexo 2141 e-mail: reservas@comercio.com.pe

SUPLEMENTOS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Para Suplementos de Lunes a domingo.	Fecha de cierre de publicidad que figura en Hoja de venta. 5:00 pm	Fecha de cierre de publicidad que figura en Hoja de venta. 5:00 pm	Fecha de cierre de publicidad que figura en Hoja de venta. 5:00 pm

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

CORREO: Correo Lima, Correo Ediciones Región Norte, Correo Ediciones Región Centro, Correo Ediciones Región Sur

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 5:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 5:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 5:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 5:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 5:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Sábado 12:30 p.m.

- Los avisos opcionales se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas e-mail: reservas@comercio.com.pe

OJO: Nivel Nacional

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 12:30 p.m.

- Los avisos opcionales se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas e-mail: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

BOCON: Región Lima

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Lunes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.
Martes	Sábado 12:30 p.m.	Sábado 12:30 p.m.	Lunes 6:00 p.m.
Miércoles	Lunes 5:00 p.m.	Lunes 6:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.
Jueves	Martes 5:00 p.m.	Martes 6:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.
Viernes	Miércoles 5:00 p.m.	Miércoles 6:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.
Sábado	Jueves 5:00 p.m.	Jueves 6:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.
Domingo	Viernes 5:00 p.m.	Viernes 6:00 p.m.	Viernes 12:30 p.m.

- Los avisos opcionales se atenderán de acuerdo a la disponibilidad de espacio, consultar con el área de reservas e-mail: reservas@comercio.com.pe

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

SOMOS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Sábado - Somos Edición Regular	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.
Sábado - Somos Especiales*	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta
Sábado - Somos Edición Regular (Avisos Sociales)	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.

REVISTA CASAYMÁS

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual. 2do sábado del mes	Miércoles antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

REVISTA IVAMOSI

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Bimestral. 1er sábado del mes*, cada 2 meses.	Martes antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Martes antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Martes antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

- A excepción de la edición de Junio que se publicará el 3er sábado del mes y la edición de Agosto que se publicará el 2do sábado de ese mes.

G DE GESTIÓN

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Mensual. 3er viernes del mes.	11 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

RUEDAS & TUERCAS / RUEDAS & CAMIONES

Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
	Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Catorcenal	10 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.

REVISTAS SEGMENTADAS

Revista	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Alistarse	Abril*, Junio, Agosto y Octubre	15 días antes de su distribución		15 días antes de su distribución
En Carrera	Abril*, Junio, Agosto y Octubre	15 días antes de su distribución		15 días antes de su distribución
Aptitus por G	Mensual	10 días antes de su distribución		10 días antes de su distribución
Urbana Premium	Bimensual	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta		De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta

Producto Integrado	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales	INGRESO DE INSERTOS AL ALMACÉN (Sampling, Merchandising ó Encartes)
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Beach Bag **	6 ediciones, cada 15 días. Entre diciembre y marzo.	Según revista inserta. Órdenes para insertos 10 días antes de la distribución.		Según revista inserta.	1 semana antes de la distribución.

REVISTA TROME MÁS MUJER

Sección	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales Servicios Prof.	Cierre de ingreso de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas		
Revista Trome Más Mujer	Jueves	Jueves anterior a la publicación 6:00 p.m.	Jueves anterior a la publicación 6:00 p.m.	Viernes anterior a la publicación 7:00 p.m.	Viernes anterior a la publicación 7:00 p.m.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:
Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

REVISTAS AMAUTA

Revista	Fecha de Publicación	INGRESO DE ÓRDENES DE PUBLICACIÓN		Cierre de ingreso de materiales
		Cliente Directo / Agencias No Interconectadas	Agencias Interconectadas	
Somos	Sábado - Somos Edición Regular	Viernes de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Viernes de la semana anterior a la publicación. 8:00 p.m.
	Sábado - Somos Especiales*	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.
	Sábado - Somos Edición Regular (Avisos Sociales)	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 5:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.	Miércoles de la semana anterior a la publicación. 6:00 p.m.
Casa y Más	Mensual. 2do sábado del mes	Miércoles antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Miércoles antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Vamos	Bimestral. 1er sábado del mes***, cada 2 meses.	Martes anterior a la fecha de publicación. 5:00 p.m.	Martes anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.	Martes anterior a la fecha de publicación. 6:00 p.m.
G de Gestión	Mensual. 3er viernes del mes.	11 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	11 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.
Ruedas&Tuercas / Ruedas&Camiones	Jueves, cada 2 semanas. (Ruedas&Camiones sale mensual)	10 días antes de la fecha de publicación. 5:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 6:00 p.m.	10 días antes de la fecha de publicación. 7:00 p.m.
Segmentadas	Alistarse En Carrera Aptitus por G	10 días antes de su distribución. 5:00 p.m.	10 días antes de su distribución. 6:00 p.m.	10 días antes de su distribución. 6:00 p.m.
	Urbana Premium	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta	De acuerdo a cronograma que figurará en Hoja de Venta

*Especiales temáticos internos en la Edición Regular y Especiales externos como Orientación Vocacional y Somos Playa.

*** A excepción de la edición de Junio que se publicará el 3er sábado del mes y la edición de Agosto que se publicará el 2do sábado de ese mes.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por Asura: <http://avisosonline.pe>

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área de Prerensa y de ser Publireportaje deberá contar con la confirmación del editor de la revista.
- Todo material correspondiente a Publireportaje deberá contar con la palabra "PUBLIRREPORTAJE" en tamaño y ubicación legibles. No habrá extensión para su ingreso.
- Todo material deberá ingresar por el sistema ASURA.
- Los materiales a publicarse se recibirán solo cuando la orden de publicación haya sido ingresada y cuente con número de registro (# de adecsys).
- Los cargos de recepción de los materiales físicos que no cuenten con el sello de Prerensa no tendrán lugar a reclamo.
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



HORARIOS DE CIERRES

WEB

Tipo de aviso	Fecha de Publicación	Cierre de ingreso de materiales. Vía e-mail con ejecutivo de ventas
Banners Nuevos	Lunes - Domingo	48 horas antes de la fecha de publicación
Toma de Canal y Publirreportaje	Lunes - Domingo	72 horas antes de la fecha de publicación

(* Válido para todas las páginas web.

TRÁFICO DE MATERIALES

Los Materiales se recibirán:

Por E-mail: **Con ejecutivo de ventas**

NOTA:

- Todo material debe ser revisado por el área web.
- Todo material debe ingresar por un solo canal.
- No se podrá asegurar la publicación de los materiales que lleguen fuera del horario establecido.



PENALIDADES

PENALIDADES EDICIONES DIARIAS Y WEB

El Comercio, Complementos, Neoauto, Urbania, Aptitus, Trome, Trome Zonales, Clasificados El Comercio Y Trome, Perú.21, Gestión, Depor, Publimetro, Publimetro Playas y Todas Las Páginas Web*.

	ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES	
	Reservas Anuales **	Otras Reservas
Máximo hasta con 1 semana de anticipación a la fecha de cierre	30%	20%
Mas de 1 semana de anticipación a la fecha de cierre	20%	10%

Anulación después del cierre de edición del producto	Material no entregado	Por cambio de material después del cierre de la edición del producto
30%	30%	5%

* Para avisos Daily banner, Toma de canal + Banner y Publireportaje.

** Aplica sobre 1 fecha de la reserva anulada.

PENALIDADES REVISTAS Y SUPLEMENTOS

Somos, Revista Casaymás, ¡Vamos!, C De Gestión, Ruedas&Tuercas, Ruedad&Camiones, Revistas Segmentadas y Suplementos.

	ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES	
	Reservas Anuales **	Otras Reservas
Máximo hasta con 2 semanas de anticipación a la fecha de cierre	30%	20%
Mas de 2 semanas de anticipación a la fecha de cierre	20%	10%

** Aplica sobre 1 fecha de la reserva anulada.

Anulación después del cierre del producto	Material no Entregado	Por cambio del material despues del cierre del producto
30%	30%	5%



PENALIDADES

PENALIDADES EN CASO DE ANULACION DE TODA LA PAUTA ANUAL

	ANULACION DE RESERVAS DE UBICACIONES PREFERENCIALES	
	Reservas Anuales	Aplicación
Máximo hasta con 2 meses de anticipación a la fecha de cierre	30%	Sobre la pauta de 1 mes
Mas de 2 meses de anticipación a la fecha de cierre	20%	Sobre 1 fecha anulada

Anulación después del cierre del producto	Material no entregado	Por cambio de material después del cierre del producto
30%	30%	5%

REVISTA URBANIA

Anulación antes del cierre de edición del producto	Anulación luego del cierre de edición de product	Anulación luego de entrega materiales
No Penalidad	20%	50%

PENALIDAD AUSPICIO BEACH BAG

	Anulación de RESERVA	Anulación de reserva (bolsa funcional) *
Más de 120 días a la publicación de la Bolsa	20%	100%
Menos de 120 días a la publicación de la Bolsa	100%	

* Aplica penalidad 100% en cualquier fecha de anulación

PENALIDAD URBANIA TV

	Anulación de RESERVA
Más de 120 días a la publicación de la Bolsa	100%



ENVÍO DE MATERIAL

Todo aviso digital debe cumplir con las especificaciones técnicas requeridas por nuestra Corporación, el cumplimiento de ellas garantizan que los materiales sean recibidos y reproducidos correctamente.

Las características técnicas para edición de avisos y para impresión están basadas en normas de Impresión de Diarios, SNAP (Norma Diarios Americanos), Norma ISO 12647-3 : 2013 – impresión Offset de periódicos (coldset) e Impresión Comercial, Norma ISO 12647-2 : 2013

MEDIOS DE ENVÍO

Los materiales a publicarse en las Ediciones Diarias (periódico), Suplementos y Revistas deberán ser enviadas a través del **Sistema Asura**. Asura es un sistema de validación y recepción de materiales que se realizan por medio de una página web.

VÍA ASURA:

Los materiales podrán ser enviados adjuntando su archivo (PDF) a través de nuestra página web:

<http://avisosonline.pe>

- La revisión de los link´s en el correo de respuesta de Asura es obligatorio por parte de las agencias y/o clientes, garantizando con ello su conformidad en la publicación del aviso enviado, sin lugar a reclamo.
- Para agilizar el proceso de envío de artes por la web, es recomendable adjuntar PDF´s optimizados (bajo peso y buena calidad) para ello puede bajar los **manuales de generación de archivos pdf** (Crear pdf) de siguiente dirección: <ftp://200.4.199.113/> Usuario y Clave: agencia
- Esta terminantemente prohibido enviar más de una vez el mismo aviso con el mismo adecsyst, salvo que se trate de un cambio de material debidamente autorizado por el área de Prerensa, después de seguir el procedimiento de Cambio de Material.

VÍA EMAIL:

Esta vía de envío de avisos será aceptada **exclusivamente** a las agencias y/o clientes que aún no cuenten con la capacitación de Asura. Los avisos para

todas las publicaciones serán recibidos únicamente en la cuenta: procesoavisos@comercio.com.pe, en formato PDF con su respectivo adecsyst.

Para agilizar el envío de materiales por esta vía, es recomendable adjuntar archivos PDF´s optimizados (bajo peso y buena calidad) para ello pueden bajar los **manuales de generación de archivos pdf** (Crear PDF) de la siguiente dirección: <ftp://200.4.199.113/> Usuario y Clave: agencia.

Deberán consignar en el asunto de correo: Fecha de Publicación, Número de registro (Adecyst – 8 dígitos)

A fin de evitar confusiones, no debe incluir varios formatos. Solo debe enviarse un solo archivo por correo (con su respectivo adecsyst).

Los materiales que no cumplan con las especificaciones técnicas, serán rechazados.

No se harán modificaciones, por más mínimas que sean.

AVISOS REPITE:

Los avisos Repite solo pueden ser gestionados teniendo en cuenta 15 días como plazo máximo de su última publicación.

Así mismo ésta coordinación deberá ser confirmada con Control de Materiales al correo:

controldecalidad@comercio.com.pe

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

IMPRESIÓN DE PERIÓDICOS:

- El Comercio, Trome, Perú.21, Gestión, Depor, Publimetro, Suplementos y Encartes.

IMPRESIÓN COMERCIAL:

- Revistas (Somos, Casa y Más, Vamos, Hola, G de Gestión, Ruedas&Tuercas, Revistas Segmentadas y Revista Urbana Premium)
- Catálogos
- Guías
- Encartes



ENVÍO DE MATERIAL

Las características ideales para una correcta publicación dependen del medio en el cual se vaya a publicar el aviso. Se recomienda utilizar programas profesionales de diseño para la creación de los avisos, para el caso de los vectores: Adobe Illustrator y solo para las imágenes: Adobe Photoshop.

Si genera un archivo PDF desde su programa de diseño, deberá utilizar el seteo de impresión PDF/X-1a:2001 con compatibilidad Acrobat 5 (PDF 1.4) y deberá instalar Acrobat Professional para realizar una correcta verificación de su PDF generado. (Revisar anexo de generación de PDF)

CLASIFICACIÓN DE AVISOS

- **Avisos a Caja:** Avisos que van contenidos dentro de un marco, deben estar hechos a la medida exacta. No deben tener demasías y líneas de corte. No deben existir elementos sueltos fuera del marco como títulos, etiquetas, guías, puntos u objetos que no forman parte del aviso. Si el aviso solo es parte de una imagen más grande, ésta debe estar enmascarada. Para impresión periódico el marco debe tener 0.5 ptos. como mínimo.

Los avisos a caja contemplan todas las publicaciones en:

- **Diarios:** El Comercio, Trome, Perú 21, Depor, Publimetro, Gestión.
- **Suplementos:** Todos los suplementos excepto los refilados.
- **Revista:** Cuando la orden indique que es a caja.

Cuando es impreso en papel periódico: Si el aviso lleva área blanca y no tiene algún marco en su diseño, colocar un marco de 2% de trama amarilla con 0.25ptos. de grosor (esta línea no saldrá impresa).

Cuando es impreso en revista: Si es que el aviso llevara área blanca por alguno de los bordes, colocar un marco de 1% de trama magenta con 0.25ptos. (esta línea no saldrá impresa).

- **Avisos a Sangre:** Avisos impresos hasta el borde de una página. Deberán tener 5 milímetros de demasía por lado. Esto quiere decir que cada imagen, fondo de color o línea que estén pegados al borde, deben sobresalir 5 milímetros por lado. Además, NO deben colocar líneas de corte y ninguna otra guía, ni marca adicional.

Si es que el aviso llevara área blanca por alguno de los bordes, debe delimitarse con un marco **1% de trama magenta** al término de la demasía (esto para la correcta verificación de medidas en el sistema).

AREA DE SEGURIDAD

Todo aviso que lleve demasía siempre llevará área de seguridad y esta varía según el acabado de las revistas.

- **5 mm de área de seguridad:** Somos, En Carrera, Alistarse, Comic, Semana Viu.
- **7 mm de área de seguridad:** G de Gestión, Ruedas&Tuercas, Aptitus por G, Vamos, Arkinka, Coleccionables.
- **10 mm de área de seguridad:** Hola, Casa y Más Premiun, Urbania Premium.

TIPOGRAFÍAS - FUENTES

Todo aviso deberá tener el texto trazado en curvas. Los archivos EPS importados en publicaciones (revistas, suplementos) deberán provenir de documentos con el texto trazado a curvas. Los textos trabajados en Photoshop deben estar rasterizados.

Por la absorción de tinta en el papel y otros detalles técnicos, es imprescindible tener en cuenta el tamaño mínimo de las fuentes en los avisos a fin de mantenerlos legibles:

- **Tamaño mínimo para textos en un solo color:** 7 puntos sans-serif (texto negro).
- **Tamaño mínimo para textos invertidos en fondos de un color:** 10 puntos (texto blanco sobre fondo de color).
- **Tamaño mínimo para textos invertidos en fondos de cuatro colores:** 12 puntos (texto blanco sobre sombras).



ENVÍO DE MATERIAL

- Para el caso de los textos invertidos, la trama mínima del fondo debe ser de 70% a más, y este valor aplica para los fondos de uno a cuatro colores.
- Para el caso de los textos tramados, si el porcentaje de trama es 80% o más, podrían ser impresos como sólido debido a la ganancia de punto.
- Al utilizar colores negros en los textos pequeños como por ejemplo legales, estos deben estar formados sólo por color negro, no en combinación del CMY.
- De igual manera los textos que se encuentren en grises deben estar en un porcentaje de negro (50%, 60%, 70%) no en combinación del CMY.

IMÁGENES

Al trabajar con imágenes, éstas deben ser guardadas en formatos TIFF o EPS, y deben estar en modo CMYK. Las imágenes en TIFF no deben ser coloreadas en programas vectoriales o de maquetación, sino en programas de edición fotográfica, como Photoshop.

Asimismo, las imágenes deben ser reducidas o ampliadas en programas de edición fotográfica (como Photoshop) y no en el programa vectorial o de maquetación. (Resolución efectiva). Tener en cuenta que si estiran una foto en Illustrator, la resolución de la imagen se baja automáticamente.

- **Para Impresión Periódicos:** Las imágenes deben tener 280 PPI de resolución al tamaño real de publicación ($\pm 10\%$ del tamaño final). Se recomienda usar el Perfil ISO Newspaper 12647-3:2013 para impresión en periódico, con una sumatoria de 220 en las sombras. Esta nueva versión del perfil ICC recoge las modificaciones introducidas por la Norma Internacional ISO 12647-3:2013, la cual fomenta la reproducción de color estandarizada.
- **Para Impresión Comercial:** Las imágenes deben tener 300 PPI de resolución al tamaño real de publicación ($\pm 10\%$ del tamaño final). Se recomienda usar el Perfil ISO Coated v2 300% ECI para impresión Comercial, con una sumatoria de 300 en las sombras.

TRAPPING

El trapping ajusta defectos visuales que producen fallos en el registro de las planchas al imprimir. Lo recomendado es aplicar trapping de 0.35 pt.

OVERPRINT (Sobreimpresión)

El overprint evita que se cree un filo blanco por el estiramiento natural del papel en la impresión. Los objetos de color negro deben tener habilitada esta opción si es que es texto menor a 38 pt., si es que es una línea con menos de 10 pt. de grosor o una figura geométrica demasiado pequeña. No debe estar activada la opción de Overprint (Sobreimpresión) para elementos de color o blanco. Asimismo, se debe vigilar las sobreimpresiones de colores, a fin de que no tapen letras o elementos que deseamos que aparezcan en impresión.

COLORES

Es recomendable trabajar en modo CMYK, ya que los archivos creados en RGB, tintas planas o PANTONE cambian de tonalidad al ser convertidos de modo de color.

FONDO NEGRO

- **Impresión periódico:** El color negro debe estar formado únicamente con 100% de negro. En caso se desee un color más intenso (fondo negro base) es permitido agregar 15% de cyan para elementos grandes. No se recomienda agregar magentas o amarillos.
- **Impresión comercial:** El fondo negro base debe estar formado con cyan (70%), magenta (60%), amarillo (50%) y negro (100%). Los textos mayores a 1 cm deben tener estas características de color.

LÍNEAS

Las líneas no deben tener menos de 0.13 mm (0.35 pt) de grosor (líneas de color negro).

Las líneas caladas (líneas blancas sobre fondo de color) no deben ser menores a 1pt., ya que con la ganancia de punto se perderán.



ENVÍO DE MATERIAL

Las líneas de color (más de una a tinta) deben tener como mínimo 1pt.

CREACIÓN DE PDF

Antes de generar el PDF desde el programa de diseño, debe asegurarse que los efectos, transparencias y degradados estén rasterizados (sin afectar a los textos).

Los archivos PDF deben ser generados desde la misma aplicación Adobe. Para esto la mesa de trabajo debe estar a la misma medida del archivo a fin de generar áreas blancas que no son parte del archivo. Utilizar el PDF/X-1a:2001 Modificando la compatibilidad desde Acrobat 5 (PDF 1.4) ya que desde esta versión no genera problemas con las transparencias. Se debe desactivar la opción "Preservar Capacidad de Editar", esto hace que el peso del archivo disminuya sin afectar la calidad.

A la vez es posible generar los archivos PDF a partir de un PS o EPS con el programa Adobe Acrobat Distiller (deberá usar un JobOption, el cual podrá descargar desde el FTP de Prerensa e instalar en su programa).

TAMAÑO DEL DOCUMENTO

El tamaño del documento debe ser del tamaño exacto del aviso.

SUMATORIA DE TINTA

Durante la elaboración de su diseño debe de considerar que el máximo de la suma de los colores en una determinada zona no debe de exceder del 220% para periódico y 300% para productos comerciales. Una cantidad mayor generaría daños en la calidad del diseño. Para evitar ello, los materiales que sobrepasen estas tolerancias, los flujos automáticos convierten estos valores al máximo permitido. Si este proceso afectara la colorimetría del diseño, sería responsabilidad del diseño original.

REGISTRO DE IMAGEN EN PRENSA

Este último paso del alineamiento de la sobreimpresión de los cuatro colores hará que la imagen impresa no se vea desenfocada y que los textos sean legibles. Para

ello, está normado que el registro de cualquier color al negro no debe de exceder del 0.012" (0.3 mm) en cualquier dirección lateral o circunferencial y el valor máximo entre colores no debe de exceder de 0.015" (0.38 mm).

REPRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN

De acuerdo a las normas de impresión I2647-3, la gama de tonos imprimibles en papel periódico es del 3% a 90%.

En excepciones, cuando se produce un empalme (cambio de bobinas) suele suceder un desfase en impresión, que es corregido inmediatamente por el operador.

Retirar la distribución de los periódicos impresos con este problema debe ser manual por lo que se hace incontrolable la mínima cantidad (400 aprox.).

Al cambio de velocidad en la rotativa, se producen ligeras variaciones en matiz y registro, los cuales se encuentran dentro de la tolerancia normada por IFRA que es mencionada en (REGISTRO DE IMAGEN EN PRENSA).

PRUEBA DE IMPRESIÓN

Para publicaciones en periódicos puede solicitar una prueba plotter del aviso al área de prensa, con previa coordinación y con adecsys respectivo. Cabe resaltar que esta prueba plotter solo es un 80% Referencial, para fotos y fondos. No es válido para textos.

DATOS DEL RESPONSABLE

El material que está ingresando debe contar con los datos del responsable del aviso (nombre, celular, teléfono fijo, e-mail) para poder ubicarlo ante cualquier inconveniente con el material. Asimismo, debe estar incluida la identificación clara de la agencia, cuando se dé el caso.



ENVIO DE MATERIAL

SOPORTE E INFORMACIÓN ADICIONAL

Para capacitaciones y soporte aquí los datos del equipo Asura:

Teléfono 3116500 anexo 4124, 4144 Celular: 988070096

Correo: asura@comercio.com.pe

Lograr una impresión de calidad en papel periódico es una labor que implica conocer una serie de variables. Para ello, ofrecemos dos vías para lograrlo:

CAPACITACIONES EN PLANTA

Las asesorías se programan y son dadas por un grupo de nuestros técnicos para brindarle alcances en:

- Administración de color, configuración y uso de Perfiles.
- Características técnicas I2647-3, creación de PDF, uso de JobOptions.
- Asura, configuración, uso y aplicación.

SERVIDOR FTP PARA INFORMACIÓN DE SOPORTE

Los detalles técnicos o ampliaciones a este documento podrán obtenerse desde un sitio FTP, donde podrá bajar los perfiles, manuales y demás temas de interés con respecto a la publicación de los materiales:

ftp://200.4.199.113/

Usuario: agencia

Password: agencia

CERTIFICACION WAN IFRA

El diario El Comercio cuenta con una triple certificación otorgada por WAN IFRA (International Quality Club 2012 - 2014 / 2014 - 2016 / 2016 - 2018) que lo ubica como uno de los diarios mejor impresos en el mundo, por lo que garantiza la mejor reproducción de sus publicaciones siempre y cuando cumplan con las especificaciones técnicas requeridas.

Beneficios Claves del uso de Standares:

- Confianza y seguridad con su impresor
- Predicción del resultado final.
- Mejora y uniformidad en la comunicación entre el diseño y la impresión.
- Garantizar una calidad elevada en la producción diaria de periódicos.



CAMBIO DE MATERIAL

Los cambios de materiales se deberán gestionar de la siguiente manera:

Para agencias interconectadas, Centrales de medios, Clientes nuevos - Capacitados en Asura o pendientes de capacitar:

- Enviar Solicitud de cambio, vía correo electrónico a la siguiente dirección: **procesoavisos@comercio.com.pe** con copia a **controldecalidad@comercio.com.pe**
- De ser aprobada la solicitud de cambio por el área de Prerensa, la agencia y/o cliente deberá colgar el nuevo material a través de Asura.
- En caso no hayan sido capacitados por Asura, el envío del nuevo arte debe ser vía E-mail (en formato PDF), al correo **procesoavisos@comercio.com.pe**, indicando los datos en el asunto (cambio / adecsys / fecha de publicación).

En la Solicitud de Cambio colocar:

En el Asunto: Solicito Cambio de Material / Adecsys (8 dígitos) / Fecha de publicación.

En el contenido:

- Producto
- Número de registro (Adecsys – 8 dígitos)
- Fecha de publicación del aviso
- Motivo del cambio
- Teléfono fijo y/o celular del contacto ó representante de medios

Las solicitudes y los avisos de cambio de material se recibirán dentro de los horarios de cierre de edición del producto. Pasada la hora límite el cambio tendrá una penalización (Ver página de Cierres Horarios).

Solo se aceptará un cambio de material por cada publicación.

* NUEVO

- Una vez enviado el aviso y obteniendo como respuesta mensaje de éxito, el sistema no le permitirá cargar nuevamente el material con el mismo adecsys.
- El cliente estará obligado a solicitar un cambio de material.



CRÉDITOS PARA CLIENTES

¿QUIÉNES PUEDEN ACCEDER A UN CRÉDITO CON EL GRUPO EL COMERCIO?

Aquellos clientes que necesiten realizar negocios con la corporación. Para esto, deben pasar una evaluación previa para verificar si son sujetos de crédito.

REQUISITOS

- Ingreso de solicitud de crédito
- Copia simple de:
 - Ficha RUC de la Empresa.
 - Licencia de Funcionamiento (En caso sea una agencia nueva).
 - Constitución de la empresa (Ficha SUNARP).
 - Estados Financieros de los 3 últimos años (Estado de Situación Financiera y de Resultados)
 - Impuesto a la renta de los últimos 3 meses.
 - Copia del D.N.I. del Representante.

APROBACIÓN DE LÍNEA DE CRÉDITO

Las solicitudes recibidas serán atendidas en un plazo de 48 horas. En caso el requerimiento sea aceptado, el cliente deberá firmar un contrato crediticio con el Grupo El Comercio, el mismo que señala el plazo de pago, el recargo financiero y el monto de línea aprobado, así como las cláusulas judiciales respectivas. La línea de crédito quedará implementada en el sistema, después de la firma de dicho documento.

TABLA DE PLAZO DE PAGO Y RECARGOS FINANCIEROS

Los clientes tienen la opción de cancelar las facturas en uno de los siguientes plazos, con el respectivo recargo financiero:

RECARGO FINANCIERO ESTÁNDAR POR PLAZO:

Créditos para clientes	
Días	Recargo Financiero Estándar
10	0.21%
20	0.43%
30	0.64%
45	1.08%
60	1.45%
90	2.18%

CONTROL DEL USO DE LA LÍNEA DE CRÉDITO

- Cada cliente es responsable de la utilización de su línea de crédito; su saldo siempre estará disponible mientras siga las siguientes pautas: pago de los compromisos adquiridos y cancelación de los documentos en el tiempo convenido.
- Todo cliente con línea de crédito en el Grupo El Comercio, podrá hacer uso de su disponible hasta el monto contratado, para ello el sistema en automático realiza el control respectivo, impidiendo el ingreso de cualquier transacción en caso la línea esté totalmente copada.
- Asimismo, todo cliente, que mantenga documentos atrasados en sus pagos, afectará el monto de línea contratado, pues éste se reducirá diariamente, mientras no se cancele la deuda vencida.

AMPLIACIONES DE LÍNEA DE CRÉDITO Y PLAZO DE PAGO

- Todo cliente que requiera solicitar una ampliación de línea y/o plazo de pago, deberá enviar una comunicación por escrito al área de créditos, para la correspondiente evaluación.



CONTRATO CORPORATIVO

CONTRATOS MULTIMEDIOS <<

Los contratos multimedia incluyen toda la publicidad que el cliente utilice en las empresas del Grupo El Comercio, durante el año 2017. Se considerará específicamente la publicidad en los siguientes productos:

EDICIONES DIARIAS:

- **EL COMERCIO** (Edición Lima, Urbania, Neoauto. Incluye Suplementos especiales estándar, tabloide).
- **TROME** (Edición Regular, Urbania, Neoauto, Ediciones Regionales, Ediciones Zonales y suplementos)
- **PERÚ.21** (Edición Regular, Edición Regional y suplementos)
- **GESTIÓN** (Edición Regular y suplementos)
- **DEPOR** (Edición Regular)
- **PUBLIMETRO** (Edición Regular)
- **CORREO** (Edición Nacional y Regional)
- **OJO** (Edición Regular - Guía de clasificados desplegados)
- **BOCON** (Edición Regular)

REVISTAS:

- **SOMOS**
- **REVISTAS CON PRECIO DE TAPA:** Ruedas & Tuercas, Vamos, Casaymás, G de Gestión, Decídete, Mujer Actual, Pasión.
- **REVISTAS SEGMENTADAS POR BASE DE DATOS:** Alistarse, En Carrera.

ENCARTADOS

- El Comercio, Trome, Perú.21, Gestión, Depor y Publimetro.
- Ojo, Bocón, Correo.
- Encartados Revista Prentsmart.

WEB:

- Publicidad Ecomedia.
- Publicidad Prentsmart.

TELEFECTIVOS:

- Publicidad - solo aplica avisos regulares de telefectivos

Y todos los productos que ofrezcan venta de publicidad y/o auspicio publicitario.

Los auspicios serán considerados como inversión sólo en el caso de haber sido pagados en efectivo por el cliente, no cuando El Comercio o Prentsmart, por ser auspiciador de algún evento, otorgue publicaciones de los mismos.

No intervendrán en los contratos multimedia:

- La publicidad ingresada a través de canjes
- Las publicaciones a cuenta de bonificaciones
- Publicaciones a través de EC Jobs

CONDICIONES

INVERSIÓN MÍNIMA REQUERIDA

- La inversión mínima requerida para el contrato multimedia es de **S/. 65,000.00**
- Al firmar el contrato multimedia, se considerará la inversión que el cliente realice en todos los productos arriba indicados.
- El cliente deberá indicar el monto de inversión comprometida para cada medio de publicación.
- La inversión total neta multimedia, luego de aplicados los descuentos de contrato y la comisión de agencia, ubicará el rango de inversión por la que el cliente recibirá descuentos en cada uno de los productos (de acuerdo a las tablas de descuento por contrato multimedia 2017).

DESCUENTOS

- Los contratos en el año 2017 recibirán un primer descuento por la inversión total comprometida en las Empresas del grupo, un segundo descuento del cumplimiento de contrato 2016 y un tercer descuento por el volumen y/o inversión puntual comprometida en cada medio de publicación.
- Para acceder a los descuentos de contrato otorgados por El Comercio; las publicaciones deberán ser necesariamente facturadas a nombre del cliente; por ningún motivo se otorgará descuentos en facturas que indiquen una razón social diferente a las Empresas contratantes.



CONTRATO CORPORATIVO

- Sólo gozarán de los beneficios del contrato, las Empresas incluidas en el mismo; en caso de que la Empresa contratante desee incorporar otra Empresa de su grupo; deberá comunicarlo por escrito y adjuntar los documentos que acrediten el vínculo comercial.
- La publicidad contratada por la Empresa solo podrá referirse a los bienes, productos y/o servicios que preste directamente la Empresa.
- No están sujetos a descuentos de contrato, las siguientes publicaciones:

EL COMERCIO:

Defunciones, Misas y Oraciones, Edictos, Grados y Títulos, Empresas & Empresarios, Mundo Académico, Sociales Día1, viñetas regionales y Promociones Especiales que así lo especifiquen.

PERÚ.21:

Defunciones, Misas y Oraciones, Legal y Grados, Servicios, Empresas.21, viñetas regionales.

TROME:

Defunciones, Misas y Oraciones, Grados, Edictos, Servicios, viñetas regionales.

GESTIÓN:

Ámbito Empresarial (los avisos de tamaño 3x2 y 6x2), servicios

CORREO:

Defunciones, Misas y Oraciones, Grados, Edictos, Servicios.

OJO:

Defunciones, Misas y Oraciones, Grados, Edictos, Servicios, Relax.

BOCON:

Defunciones, Misas y Oraciones, Grados, Edictos, Servicios.

REVISTA SOMOS:

Empresas y Protagonistas

WEB:

Google ADS, Facebook ADS, PeruRed, Emailing

MARKETING DIRECTO:

Servicios: No aplica para Distribución, mailing, personalización, ni impresión.

- En Revistas, El Comercio, Trome, Perú.21, Gestión, Depor, Publimetro, Web, Uno Directo y Telefectivos; los descuentos multimedios no excluyen los descuentos adicionales que podrán gozar los clientes en estos productos en específico.
- Los descuentos de contrato serán aplicados durante el año 2017 a partir de la firma del contrato.

RETROACTIVIDAD

- Se aplicará retroactividad de descuentos sólo de la tabla Multimedia y Productos desde la primera publicación del año 2017, a aquellos clientes que al 31 de diciembre de 2016, a manera de compromiso, hayan firmado la pre-ficha emitida por Empresa Editora el Comercio S.A. y a la vez devuelvan su contrato firmado a más tardar el 31 de Marzo de 2017.

CUMPLIMIENTO

- La evaluación del contrato se realizará, una vez terminado el primer semestre del año, con la finalidad de que si un cliente tiene un gran retraso frente a su inversión comprometida, se emita una nota de débito con el recálculo correspondiente al rango alcanzado.
- Si al 31 de diciembre, el cliente supera el tramo de la inversión comprometida, El Comercio efectuará el recálculo desde la fecha de suscripción del contrato, aplicando los nuevos descuentos correspondientes a la inversión real alcanzada en los productos multimedios de la empresa, otorgándole al cliente una nota de crédito, la misma que será entregada en enero del año 2018.
- El descuento de la tabla de incentivos será retroactivo sólo en las publicaciones donde haya alcanzado un nuevo rango de inversion.
- Los volúmenes de inversión considerados serán respecto a la Publicidad facturada a nombre de la Empresa Contratante; por ningún motivo se considerará la Publicidad facturada con una razón social diferente.



CONTRATO CORPORATIVO

TABLA DE DESCUENTOS CONTRATOS MULTIMEDIOS / PRODUCTO 2017

RANGOS EN NUEVOS SOLES S/.			Multimedio	El Comercio	Trome	Perú 21	Gestión	Depor	Publimetro	Somos	Otras Revistas
65,000	A	94,999	1.00	2.00	3.00	3.50	6.00	7.50	4.50	4.00	8.00
95,000	A	104,999		2.50		4.50	8.00				
105,000	A	114,999	2.25	3.00	4.50	6.00	8.00	9.00	6.00	5.00	10.00
115,000	A	146,999									
147,000	A	180,999	2.40	3.50	6.50	7.50	10.00	9.00	7.50	6.00	12.00
181,000	A	236,999	2.55								
237,000	A	293,999	2.70	4.00	9.00	10.50	14.00	11.00	9.00	7.00	15.00
294,000	A	369,999	2.85								
370,000	A	449,999	3.00	4.50	8.50	10.50	16.00	11.00	9.00	8.00	18.00
450,000	A	544,999	3.15								
545,000	A	649,999	3.30	5.00	10.50	12.00	18.00	13.00	10.50	9.00	20.00
650,000	A	829,999	3.45								
830,000	A	1,019,999	3.60	6.00	10.50	13.50	20.00	15.00	12.00	12.00	22.00
1,020,000	A	1,349,999	3.80								
1,350,000	A	1,689,999	4.00	7.00	12.50	15.00	22.00	15.00	12.00	13.00	24.00
1,690,000	A	2,029,999	4.25								
2,030,000	A	2,469,999	4.50	8.50	14.50	16.50	24.00	17.00	13.50	14.00	24.00
2,470,000	A	2,999,999	4.75								
3,000,000	A	3,549,999	5.00	9.00	16.50	18.00	26.00	17.00	15.00	15.00	24.00
3,550,000	A	4,099,999	5.25								
4,100,000	A	4,819,999	5.50	10.00	16.50	16.50	24.00	19.00	16.50	16.00	25.00
4,820,000	A	5,749,999	5.75								
5,750,000	A	6,999,999	6.00	10.50	16.50	18.00	26.00	17.00	15.00	17.00	25.00
7,000,000	A	8,689,999	6.25								
8,700,000	A	10,499,999	6.50	11.00	16.50	19.50	28.00	19.00	18.00	18.00	25.00
10,500,000	A	12,499,999	7.00								
12,500,000	A	14,999,999	7.50	11.50	18.50	21.00	30.00	19.00	16.50	17.00	25.00
15,000,000	A	17,999,999	8.00								
18,000,000	A	20,999,999	8.50	12.50	20.50	22.50	32.00	19.00	18.00	18.00	25.00
21,000,000	A	23,999,999	9.00								
24,000,000	A	más	9.00	14.00	20.50	24.00	34.00	21.00	18.00	18.00	25.00

- El rango de la inversión se establece de acuerdo a los montos netos, luego de efectuados todos los descuentos y una vez aplicada la comisión de agencia si la hubiera.



CONTRATO CORPORATIVO

TABLA DE DESCUENTOS CONTRATOS MULTIMEDIOS / PRODUCTO 2017

RANGOS EN NUEVOS SOLES S/.			Encartes	Web	Telefónicos	Transaccionales Digitales	Correo	Ojo	El Bocón
65,000	A	94,999	2.50	2.50	8.00	2.00	3.50	3.00	7.50
95,000	A	104,999		5.00	9.00	2.50	4.50		
105,000	A	114,999	10.00		3.00	6.00	4.50		
115,000	A	146,999	11.00		3.50	7.50	6.50		
147,000	A	180,999	3.50	6.25	12.00	9.00		9.00	
181,000	A	236,999	4.00		7.50	13.00	10.50	8.50	11.00
237,000	A	293,999		4.75		14.00			
294,000	A	369,999	5.50	10.00	15.00	12.00	10.50	13.00	
370,000	A	449,999			6.25				16.00
450,000	A	544,999	7.00	12.50	17.00	15.00	12.50		
545,000	A	649,999			7.75				18.00
650,000	A	829,999	8.50	15.00	19.00	16.50	14.50		15.00
830,000	A	1,019,999			9.00			20.00	
1,020,000	A	1,349,999	9.50	17.50	21.00	19.50	16.50		
1,350,000	A	1,689,999			10.00			22.00	9.00
1,690,000	A	2,029,999	10.75	20.00	22.50	21.00	18.50	17.00	
2,030,000	A	2,469,999			11.50				23.00
2,470,000	A	2,999,999	12.25	22.50	24.00	22.50	20.50		
3,000,000	A	3,549,999			13.00				11.00
3,550,000	A	4,099,999	13.75	25.00	25.00	24.00	21.00		19.00
4,100,000	A	4,819,999			14.50			12.00	
4,820,000	A	5,749,999	15.25	27.50	26.00	24.00	21.00		
5,750,000	A	6,999,999			16.00			13.00	17.00
7,000,000	A	8,689,999	16.75	30.00	27.00	24.00	21.00	21.00	
8,700,000	A	10,499,999			17.50				14.00
10,500,000	A	12,499,999	18.25	18.25	28.00	24.00	21.00		
12,500,000	A	14,999,999			19.00				15.00
15,000,000	A	17,999,999	19.75	19.75	29.00	24.00	21.00		
18,000,000	A	20,999,999			20.00			16.00	21.00
21,000,000	A	23,999,999	20.50	20.50	30.00	24.00	21.00		
24,000,000	A	más			21.00			17.00	22.00

- El rango de la inversión se establece de acuerdo a los montos netos, luego de efectuados todos los descuentos y una vez aplicada la comisión de agencia si la hubiera.



CONTRATO CORPORATIVO

- Estos descuentos son aplicados sobre la tarifa al público.
- Estos descuentos aplican también a los Suplementos de cada diario.
- Las activaciones de Publímetro solo aplicarán a los descuentos multimedios y cumplimiento.
- En la facturación de encartes y sampling solo se aplicará el descuento de la tabla al servicio de publicidad encartada.
- Los avisos en los portales de Google ADS, Facebook ADS y PeruRed no aplican descuento de contrato, pero sumarán a la inversión.

TABLA DE INCENTIVOS

Crecimiento de ventas 2017	INVERSIÓN 2017		
	65,000 - 499,999	500,000 - 1,999,999	2,000,000 - más
Entre 5%- 9%	5.00%	10.00%	15.00%
Entre 10%- 19%	10.00%	15.00%	20.00%
Entre 20%- 49%	15.00%	20.00%	25.00%
Entre 50%- más	20.00%	25.00%	30.00%

- Se otorga en base a la inversión realizada por los clientes en el 2016 en ECOMEDIA y PRENSMART y se compromete a un crecimiento de inversión en el 2017.
- Este descuento no se aplicará para los productos Telefectivos, Google, Facebook, Sampling, Activaciones, Impresión de encartes.

Tabla de descuento de cumplimiento de contrato

Condición Inicial	% Descuento por Condición Inicial	% Descuento Adicional por Cumplimiento en todos los productos contratados 2016	Total Descuento Cumplimiento 2017
No cumplieron Contrato 2016	0.00%	0.00%	0.00%
Cumplimiento inversión Total Multimedia 2016	1.50%	1.00%	2.50%
Clientes Nuevos que no Contrataron Año 2016	2.00%	0.00%	2.00%

- El descuento de cumplimiento se otorgará por cumplimiento de metas 2016 de acuerdo a las condiciones que se detallan.
- El descuento de cumplimiento se otorgará por la sumatoria de los porcentajes de acuerdo al cumplimiento de condiciones.

PLANES DE MEMBRESIAS APTITUS

PLANES ANUALES	APTITUS EL COMERCIO	APTITUS CLASIFICADOS TROME	APTITUS GESTION	APTITUS PERU 2I	APTITUS PUBLIMETRO	APTITUS DEPOR
Plan Selecto 2.0 SI,4,000 más IGV	6%	8%	20%	10%	10%	10%
Plan Premium 2.0 SI,7,500 más IGV	8%	10%	40%	20%	20%	20%

- Los descuentos que se detallan en la tabla se aplicarán para los avisos impresos de Aptitus El Comercio y Aptitus Trome, Aptitus Gestión, Aptitus Perú 2I, Aptitus Publímetro y Aptitus Depor son adicionales a los descuentos que el cliente tenga por el contrato en diarios.



CONTRATO CORPORATIVO

MODALIDADES DE PAGO

CONTADO POR PUBLICACIÓN

- El cliente cancela por adelantado cada aviso, siendo el límite de pago la fecha de cierre de cada edición. En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación. (Aplicable para Contratos Multimedia y por medio)

CRÉDITO

- El cliente cancela los avisos después de cada publicación aplicándose los respectivos Recargos Financieros, de acuerdo al plazo y la categoría de crédito asignados.
- Las tasas son efectivas y serán reajustadas mensualmente.
- Los plazos de crédito son a partir de la fecha de cada publicación.
- El cliente que desee acogerse a esta modalidad de pago, deberá tener una línea de crédito vigente con la Corporación, o en caso contrario, deberá presentar una solicitud de crédito y adjuntar la documentación requerida para la evaluación correspondiente al Departamento de Créditos de El Comercio. (Aplicable para Contratos Multimedia y por medio)
- En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación.

CREDITO CONSUMO

- Recargos financiero, de acuerdo al plazo y la categoría de crédito asignados.
- Se emitirá una sola factura el último día útil del mes por todos los avisos que haya publicado durante el mes.
- El cliente que desee acogerse a esta modalidad de pago, deberá tener una línea de crédito vigente con la Corporación, o en caso contrario, deberá presentar una solicitud de crédito y adjuntar la documentación requerida para la evaluación correspondiente al Departamento de Créditos de El Comercio. (Aplicable para Contratos Multimedia y por medio)
- En esta modalidad de pago la tarifa aplicable es la vigente a cada fecha de publicación.

- El plazo de crédito es a partir de la fecha de emisión de la factura

CONTADO TOTAL ADELANTADO

- El cliente cancela la inversión anual contratada, obteniendo los siguientes beneficios:
 - Congelamiento de la tarifa hasta agotar el monto anticipado.
 - Una bonificación financiera, de acuerdo a la semana en que realice el pago total adelantado, la que será depositado en la Cta. Cte. del cliente a la semana siguiente después de realizado el pago de la correspondiente factura emitida.
- El pago bajo la modalidad de Contado Total Adelantado, deberá realizarse entre la primera semana de enero y la última semana del mes de marzo. La Bonificación Financiera recibida dependerá de la semana en que efectivamente concrete el pago, de acuerdo al cronograma adjunto y sólo será aplicable para contratos Multimedia:

BONIFICACIONES FINANCIERAS BONIFICACION FINANCIERA: CONTADO TOTAL ADELANTADO		
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago
SEMANA 1	5.00	01 Enero al 07 Enero
SEMANA 2	4.90	8 Enero al 14 Enero
SEMANA 3	4.81	15 Enero al 21 Enero
SEMANA 4	4.71	22 Enero al 28 Enero
SEMANA 5	4.62	29 Enero al 04 Febrero
SEMANA 6	4.52	5 Febrero al 11 Febrero
SEMANA 7	4.42	12 Febrero al 18 Febrero
SEMANA 8	4.33	19 Febrero al 25 Febrero
SEMANA 9	4.23	26 Febrero al 4 Marzo
SEMANA 10	4.13	05 Marzo al 11 Marzo
SEMANA 11	4.04	12 Marzo al 18 Marzo
SEMANA 12	3.94	19 Marzo al 25 Marzo
SEMANA 13	3.85	26 Marzo al 01 Abril



CONTRATO CORPORATIVO

CONTADO PARCIAL ADELANTADO (según el número de cuotas)

- El cliente elige el número de cuotas con las que cancelará su inversión total anual: 2, 3 y 4 cuotas.
- Al acogerse a esta modalidad de pago, el cliente obtiene los siguientes beneficios:
 - a. Congelamiento de la tarifa hasta agotar el monto anticipado de su cuota.
 - b. Bonificación Financiera, de acuerdo a la semana en que efectivamente concrete el pago de cada cuota, la que será depositado en la Cta. Cte. del cliente a la semana siguiente después de realizado el pago.

Nota: Aplicable sólo para contratos Multimediales.

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL SEMESTRAL – 2 CUOTAS			
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota
SEMANA 1	2.38	01 enero al 07 enero	02 julio al 08 de julio
SEMANA 2	2.33	8 enero al 14 enero	9 julio al 15 de julio
SEMANA 3	2.28	15 enero al 21 enero	16 julio al 22 de julio
SEMANA 4	2.24	22 enero al 28 enero	23 de julio al 29 de julio
SEMANA 5	2.19	29 enero al 04 febrero	30 julio al 5 de agosto
SEMANA 6	2.15	5 febrero al 11 febrero	06 agosto al 12 de agosto
SEMANA 7	2.10	12 febrero al 18 febrero	13 agosto al 19 de agosto
SEMANA 8	2.06	19 febrero al 25 febrero	20 agosto al 26 de agosto

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL – 3 CUOTAS				
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota	Fecha de Pago 3ra. Cuota
SEMANA 1	1.57	01 enero al 07 enero	07 mayo al 13 mayo	03 setiembre al 09 setiembre
SEMANA 2	1.54	8 enero al 14 enero	14 mayo al 20 mayo	10 setiembre al 16 setiembre
SEMANA 3	1.51	15 enero al 21 enero	21 mayo al 27 mayo	17 setiembre al 23 setiembre
SEMANA 4	1.48	22 enero al 28 enero	28 mayo al 03 junio	24 setiembre al 30 setiembre
SEMANA 5	1.45	29 enero al 04 febrero	04 junio al 10 junio	01 octubre al 7 octubre
SEMANA 6	1.42	5 febrero al 11 febrero	11 junio al 17 junio	08 octubre al 14 octubre

BONIFICACIÓN FINANCIERA: CONTADO PARCIAL – 4 CUOTAS					
Semana de Pago	% de Bonificación	Fecha de Pago 1ra. Cuota	Fecha de Pago 2da. Cuota	Fecha de Pago 3ra. Cuota	Fecha de Pago 4ta. Cuota
SEMANA 1	1.16	01 enero al 07 enero	02 abril al 08 abril	02 julio al 08 de julio	01 octubre al 7 octubre
SEMANA 2	1.14	08 enero al 14 enero	09 abril al 15 abril	9 julio al 15 de julio	08 octubre al 14 octubre
SEMANA 3	1.12	15 enero al 21 enero	16 abril al 22 abril	16 julio al 22 de julio	15 octubre al 21 octubre
SEMANA 4	1.10	22 enero al 28 enero	23 abril al 29 abril	23 de julio al 29 de julio	22 octubre al 28 octubre



CONTRATO CORPORATIVO

CONVENIOS POR PRODUCTO <<

Aquellos clientes con inversiones anuales inferiores a los S/. 65,000.00 y que requieran contratar en uno de los productos del Grupo El Comercio, podrán hacerlo bajo las siguientes condiciones:

DIARIO EL COMERCIO EDICION DIARIA - AVISOS CLASIFICADOS URBANIA-NEOAUTO-APTITUS

Inversión Mínima: S/. 25,000.00

CLASIFICADOS URBANIA

TABLA DE DESCUENTOS PARA INVERSIONES COMPROMETIDAS EN AVISOS CLASIFICADOS URBANIA NUEVOS SOLES			
TRAMOS DE INVERSIÓN NUEVOS SOLES			Descuento por inversión
25,000	A	34,999	2.50
35,000	A	44,999	3.00
45,000	A	59,999	3.50
60,000	A	64,999	4.00

- Estos descuentos no son acumulables para Contratos Multimediales.
- Las inversiones superiores a S/.65,00.00 aplicaran los descuentos de la tabla Multimediales / Productos 2017.
- Se otorgará adicionalmente el descuento de Cumplimiento.

SERVICIO DE PUBLICIDAD ENCARTADA

- Inversión Mínima: S/. 30,000.00, se aplican descuentos solo al servicio de Encartado de acuerdo a la tabla Multimediales / Productos 2017. Descuento adicional de cumplimiento.

REVISTA SOMOS

- Inversión mínima: S/. 30,000.00
- Se considerará toda la inversión realizada en la Revista Somos
- Mínimo de publicaciones: 4 avisos

Tabla Uniproducto Somos 2017			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
30,000	A	64,999	3.00

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos Uni producto Somos y Descuento adicional de cumplimiento.

REVISTAS

Inversión mínima: S/. 12,000.00

- Se considerará toda la inversión realizada en las revistas: Ruedas & Tuercas, Vamos, Casaymás, Revista Gestión.
- Mínimo de publicaciones: 3 avisos

Tabla Uni Producto Revistas 2017			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
12,000	A	29,999	2.00
30,000	A	64,999	5.00

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos ni producto Revistas y Descuento adicional de cumplimiento

TELEFECTIVOS REGULARES

- Inversión mínima en: S/. 12,000.00

Tabla Uni Producto Telefectivos 2017			
Rango en Nuevos Soles			Descuento %
12,000	A	19,999	2.00
20,000	A	29,999	5.00
30,000	A	49,999	6.00
50,000	A	64,999	7.00

DESCUENTOS: Solo aplica la tabla de descuentos uni producto Telefectivos y descuentos adicional de cumplimiento.

REGULARIZACIÓN DE DESCUENTOS

- Los clientes que firmen Convenios Uniproductos y superen la inversión comprometida, se harán merecedores del descuento correspondiente al tramo alcanzado, a partir de la fecha en que lo alcancen.
- A los clientes que no logren la inversión



CONTRATO CORPORATIVO

comprometida, se les emitirá una nota de débito con el recálculo correspondiente, fijando un descuento equivalente a la escala alcanzada.

DESCUENTOS POR CUMPLIMIENTO DE CONTRATO 2017

Adicionalmente a los descuentos que se detallan por tipo de medio, se otorgará un descuento por cumplimiento de metas de acuerdo a las siguientes condiciones:

Condición Inicial	% Descuento por Condición Inicial
No cumplieron Contrato 2016	0.00%
Clientes Nuevos que no Contrataron Año 2016	1.50%
Clientes que cumplieron contrato 2016	2.00%



NORMAS GENERALES

AVISOS PUBLICITARIOS <<

PUBLICACIÓN DE AVISOS

I. CANALES DE ATENCIÓN Y HORARIOS DE RECEPCIÓN DE AVISOS

Se podrá ingresar avisos publicitarios a través de los siguientes canales de atención y en los horarios que se detallan a continuación:

- En nuestras OFICINAS CONCESIONARIAS (Lima Metropolitana y provincias), ubíquelas en <http://elcomercio.pe/oficinas-concesionarias>.
- Llamando a FONOAVISOS al número **708-9999** para avisos:
 - Preferenciales
 - Clasificados Sección Oportunidades

Servicio exclusivo para pagos mediante tarjeta de crédito o abono en cuenta bancaria. Incluye atención de avisos de provincias, en los siguientes horarios:

- Lunes a viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m.
- Sábado, domingos y feriado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.
- Llamando a Fonoventas **311-6707** para avisos clasificados en:
 - **Urbania - Opción 1** (Horario Lunes a viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m., sábado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.)
 - **NeoAuto - Opción 2** (Horario Lunes a viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m., sábado: 09:00 a.m. – 01:00 p.m.)
 - **Aptitus (clasificados y desplegados) - Opción 3** (Horario Lunes a viernes: 09:00 a.m. – 07:00 p.m.)
 - **Publicidad Digital para los portales Urbania, NeoAuto y Aptitus - Opción 4** (Horario Lunes a Viernes: 08:00 a.m. – 06:00 p.m.)

Servicio exclusivo para pagos mediante PagoEfectivo o Tarjeta de crédito. Incluye atención de avisos de provincias.

- Ingresa a nuestro sitio web: <http://clasificados.pe>
- Las órdenes de publicación para las ediciones diarias se recibirán con 48 horas de anticipación. En el caso de otros productos (revistas, suplementos, etc.) y/o complementos, la recepción de órdenes se realizará de acuerdo a los cierres de edición establecidos para cada uno de ellos (ver página horarios de cierre).
- A criterio exclusivo de EL COMERCIO, se podrán recibir avisos fuera de las horas de cierre (avisos opcionales) cuando la disponibilidad y la edición así lo permitan, considerando un recargo del 5% del costo del aviso. El espacio deberá ser solicitado y aprobado por el área de Reservas. La orden y el material deberán ser ingresados una vez recibida la conformidad.
- Los materiales a publicarse se recibirán si y solo si la orden de publicación ha sido ingresada y cuenta con el número de registro dentro del sistema Adecsys.
- Es responsabilidad del anunciante o la agencia verificar la publicación de su anuncio. EL COMERCIO no se responsabiliza por la entrega de periódicos, ni recortes para la verificación de los mismos.

2. DATOS OBLIGATORIOS EN LA ORDEN DE PUBLICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- **Personas Naturales:** Nombres, apellidos, domicilio, documento de identidad y firma.
- **Personas Jurídicas:** Razón social, Partida Registral, RUC y domicilio, así como, nombres, apellidos, documento de identidad y firma del representante de la persona jurídica anunciante. En caso de publicar en algún medio de El Grupo El Comercio: la mención al número de la partida registral en la cual consta inscrita, en señal de conformidad de la publicación ordenada.

Al solicitar la publicación de avisos, es requisito indispensable indicar una dirección electrónica y teléfono de la persona de contacto.



NORMAS GENERALES

3. DOCUMENTACIÓN DE RESPALDO

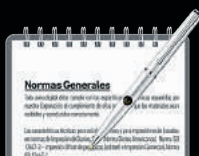
Para la publicación de comunicados, pronunciamientos, llamados, cartas a la opinión pública, convocatorias, reducciones de capital, fusiones o liquidación de empresas, licitaciones, remates, pago de utilidades, balances, estados de resultados, colocación de bonos, y similares; deberán presentar los siguientes documentos antes del cierre de publicidad:

- **Personas naturales:**
 - Carta de responsabilidad del contenido del anunciante, tipo declaración jurada.
 - Copia de documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del anunciante y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
- **Empresas:**
 - Vigencia de Poder actualizada.
 - Copia del documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del representante legal, y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
 - Carta tipo declaración jurada de responsabilidad sobre el contenido y la designación del tercero, de ser el caso.
- **Asociaciones o Grupo de Personas:**
 - Estatutos donde conste como representante (dentro del año de la publicación). En caso de no contar con este documento, carta poder con firma legalizada de cada una de las personas a la cual representa.
 - Copia del documento de identidad vigente (DNI, carnet de extranjería o pasaporte) del responsable de la publicación, y de aquellas personas que refrenden el comunicado, de ser el caso.
 - Carta de responsabilidad sobre el contenido del anunciante, tipo declaración jurada; donde se le faculta realizar la publicación en nombre de la asociación.

- Los edictos judiciales deberán presentarse en original, sellado y firmado por los funcionarios del Poder Judicial que los expiden u ordenan publicar.
- Los edictos matrimoniales deberán presentar el documento sellado y firmado por los funcionarios del Registro Civil que lo expiden u ordenan publicar.
- Los avisos de defunciones, misas o recordatorios deberán adjuntar copia del documento de identidad vigente (DNI, Carnet de Extranjería o Pasaporte) de la persona natural o del representante de la persona jurídica anunciante y copia certificada de la partida de defunción. No se aceptará el documento del personal de las agencias de publicidad u oficinas concesionarias, como responsables de la publicación.

4. PUBLICACIONES CAMBIOS Y/O SUSPENSIONES DEL AVISO:

1. EL COMERCIO se reserva el derecho de suspender la publicación y/o cambiar la ubicación de los avisos, ya sea de página y/o sección, cuando las necesidades de información así lo requieran, sin responsabilidad alguna de su parte. EL COMERCIO reintegrará al cliente el monto cobrado en exceso, cuando la tarifa contratada sea mayor a la publicada.
2. EL COMERCIO se reserva el derecho de ubicar uno o más avisos dentro de una misma página, si la edición así lo amerita.
3. Si el cliente desea realizar un cambio en el aviso solicitado, como puede ser un cambio de fecha o medida, deberá anular la orden de publicación ingresada previamente y generar una nueva orden con las nuevas condiciones de publicación.
4. Las extensiones para la entrega de material deberán solicitarse al correo controldecidadadl@comercio.com.pe



NORMAS GENERALES

CONTENIDO DE LOS AVISOS

1. EL COMERCIO, sin responsabilidad alguna, se reserva el derecho de rechazar y/o suspender la publicación de cualquier aviso que vaya en contra de las normas legales vigentes sobre publicidad comercial; o que sea objetable por razones de fraseología que afecte a terceras personas, naturales o jurídicas, privadas o públicas, nacionales o extranjeras.
2. Asimismo, EL COMERCIO se reserva el derecho de rechazar y/o suspender la publicación de avisos publicitarios que vayan en contra de los principios rectores de EL COMERCIO, o que estén reñidos con la ética, la moral o las buenas costumbres; o que promuevan la discriminación por razón de género, raza, estrato social, afiliación política y/o religiosa; aún cuando el aviso haya sido pagado a EL COMERCIO. En este último caso, EL COMERCIO efectuará la devolución del monto pactado por la publicación del aviso.
3. No está permitida la publicación de avisos testimoniales (textos, fotos y similares) que atenten contra la intimidad y dignidad de alguna persona, sin la previa y expresa autorización escrita de la persona natural o jurídica involucrada.
4. Todo contenido que se refiera a terceras personas y sean referido a temas laborales, judiciales, legales o familiares; deberá ser respaldado por una carta de responsabilidad del texto del aviso, a la cual debe acompañarse el documento de identidad de la persona natural o del representante de la persona jurídica anunciante, y será potestad de EL COMERCIO aceptar o no su publicación.
5. Para los avisos de donaciones u otros y todos aquellos relacionados con la integridad física de la persona humana, se deberá adjuntar el documento de identidad de la persona natural o el documento de identidad del representante o apoderado de la persona jurídica anunciante. Esta última deberá adjuntar una carta en hoja membretada, sellada y firmada por el representante de la institución que solicite la publicación. Este tipo de avisos y la documentación que se presente al respecto serán revisados y evaluados por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO, quien decidirá si resulta adecuada su publicación.
6. Todo contenido, carta abierta, pronunciamiento o aviso de contenido dudoso debe ser aprobado por el área de Control de Calidad antes de ser remitido para su publicación. Estos avisos deberán ser enviados en formato PDF o JPG (arte final) a controldecalidad1@comercio.com.pe previamente al registro del aviso y con una anticipación no menor a 4 horas antes del cierre de publicación.
7. De acuerdo a las normas legales vigentes sobre publicidad comercial, EL COMERCIO se reserva el derecho de colocar dentro de los avisos similares a las noticias periodísticas las frases "PUBLIRREPORTAJE" o "ANUNCIO CONTRATADO", en el mismo tipo y en una dimensión mayor de la letra utilizada en el texto.

Asimismo, el diseño de este tipo de avisos deberá sujetarse a lo siguiente:

- No utilizar la misma tipografía ni fuentes que utiliza el medio en el cual se publique el aviso.
- No utilizar los mismos elementos gráficos característicos del medio en donde se publique el aviso.
- No utilizar la misma medida de las columnas que utiliza el medio en donde se publique el aviso.
- Los materiales finales deberán ser enviados antes de las 72 horas de publicación, para su aprobación.
- La dimensión mínima para este tipo de avisos será establecida de acuerdo al producto (ver página del producto).

Cualquier consulta adicional sobre contenidos y documentación de respaldo, agradeceremos remitirla al correo electrónico:

controldecalidad1@comercio.com.pe



NORMAS GENERALES

RESTRICCIONES

1. Para la publicación de avisos publicitarios comparativos y para la utilización de marcas propias o de terceros, de colores institucionales, así como de cualquier otro símbolo distintivo deberán ser respaldados por una carta de autorización del anunciante o de un tercero responsable, de ser el caso.

La publicidad comparativa será permitida siempre que, el mensaje del anunciante se base en afirmaciones objetivas, verificables y ajustadas a la realidad; así como constituir información exacta, verdadera y pertinente de modo tal que se evite la imprecisión o ambigüedad sobre la realidad. En caso los avisos contengan cuadros comparativos, se deberá incluir en los mismos la fuente de información respectiva.

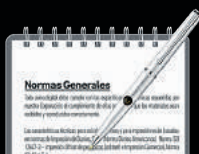
2. Los avisos que consideren como fuente de información a los medios de comunicación de EL COMERCIO o incluyan algún comentario de sus editores, deberán indicar la página y la fecha de la publicación en referencia, y su publicación estará sujeta a conformidad por parte de EL COMERCIO.
3. Cualquier tipo de avisos que implique la participación de menores de edad, AFP y fondos mutuos deberán ser revisados previamente a su publicación por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO.
4. Los avisos sobre bebidas alcohólicas deberán consignar en caracteres legibles y en un espacio no menor del 10% del aviso la frase: **"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"**.
5. Los avisos sobre productos de tabaco se publicarán solo en los medios de comunicación de EL COMERCIO cuya venta se encuentre dirigida exclusivamente a mayores de 18 años y deberán consignar la frase de advertencia de la norma legal vigente, la misma que debe ocupar el 15% de cada aviso. Dicha advertencia debe estar ubicada en la parte inferior del anuncio en fondo negro y con letras tipo Arial Black, mayúsculas de color blanco. En ningún caso los avisos serán publicados en la portada o contraportada del medio.

6. Está prohibida la publicación de avisos de productos sucedáneos de la leche materna, biberones y tetinas.
7. Los avisos publicitarios de productos farmacéuticos de venta con receta médica deberán ser dirigidos a los profesionales que los prescriben y dispensan estos productos y no al público en general e incluir la siguiente información:

- Nombre del producto.
- Ficha técnica o informe técnico.
- Denominación común internacional del principio activo: medicamento monofármaco o asociación a dosis definida deberá colocarse debajo del nombre o marca. Producto medicinal homeopáticos, deberá consignar la frase "producto medicinal Homeopático" y el nombre científico del recurso natural usado en su forma.
- Contraindicaciones.
- Forma farmacéutica.
- Concentración del principio activo.
- Forma de presentación.
- Número del Registro Sanitario.
- Nombre, dirección y teléfono del fabricante o distribuidor, indicando que existe más información disponible sobre el producto.

Los avisos publicitarios de productos farmacéuticos de venta libre, sin receta médica deberán incluir la siguiente información, en un tamaño de letra mínimo de 8 puntos:

- Principales advertencias y precauciones que deben observarse para su uso (según conste en su Registro Sanitario).
 - Número de notificación sanitaria obligatoria (NSO), de ser el caso.
8. Los avisos publicitarios de servicios para adultos y de la sección Relax de Trome y El Comercio, se publicarán bajo las siguientes restricciones:
 - Los avisos de Relax de Trome y El Comercio se publicarán, única y exclusivamente, con una lista de palabras autorizadas por el área de Control



NORMAS GENERALES

de Calidad. Los anunciantes podrán solicitar la lista de palabras autorizadas mediante un correo enviado a la siguiente dirección electrónica: **controldecalidad@comercio.com.pe**. En caso el anunciante desee publicar un aviso con otras palabras que no se encuentren en el listado, deberá solicitar previamente la aprobación del área de Control de Calidad de EL COMERCIO

- Todos los AVISOS CLASIFICADOS de esta sección deberán ser revisados por las Asesoras de Canales antes de su publicación en Trome y/o El Comercio. En el caso de los AVISOS DESPLEGADOS Y PREFERENCIALES de esta sección deberán ser revisados por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO, antes de su publicación en Trome y/o El Comercio.
- No se publicarán en esta sección aquellos avisos de servicios exclusivamente para adultos (servicios de contenido erótico, servicio de llamadas telefónicas de contenido erótico para adultos, contenidos pornográficos o similares).
- No se publicarán avisos de Relax con direcciones de sitios o páginas web.
- No se publicarán avisos que contengan fotos (rostro, parte del cuerpo), siluetas de personas o parte de cuerpo, juguetes o accesorios sexuales, tallas o medidas corporales.
- Está prohibido mencionar profesiones (enfermeras, obstetras, etc.) en esta sección.
- Está prohibido incluir nombres comerciales, razones sociales y/o centros educativos como referencia en las direcciones.
- No se podrá incluir nombres en diminutivo, lugar de origen, nombres de animales ni nacionalidades.
- No se publicarán en esta sección ni en las secciones Amigos, Salud & Belleza, Empleos y Oficios, avisos con las palabras no permitidas.
- Los avisos de Night Club y/o espectáculos en vivo en dichos establecimientos deberán ser revisados por el área de Control de Calidad de El Comercio antes de su publicación y deberán ajustarse a las siguientes restricciones:

- En esta sección no se permite contenido erótico (imagen y texto), servicio de llamadas telefónicas de contenido para adultos.
- No se publican avisos que contengan fotos de besos, partes de cuerpos, siluetas de personas, tallas o medidas corporales, tanto en imagen como en logo de la empresa o cualquier otro contenido erótico.
- EL COMERCIO se reserva el derecho de no publicar cualquier aviso, en caso lo considere pertinente.

- No se publicarán avisos esotéricos que contengan frases y/o palabras que infrinjan temor, violencia y/o amenazas; elementos considerados delincuenciales al manejar una información subliminal dentro del aviso.
- Está prohibido la publicación avisos de empleo que contengan requisitos que constituyan discriminación, anulación o alteración de la igualdad de oportunidades o de trato.
- Todos los avisos de empleos para las secciones de Aptitus deben incluir en la parte inferior la viñeta de postulación: Postula a www.aptitus.com XXXXXXXX. El código son los 8 números que el Sistema Adecsys de El Comercio genera cuando se registra el aviso.
- Los avisos a publicarse en sección viñetas deberán ajustarse a las normas comerciales definidas para cada producto en la Hoja de Venta HDV.

Las restricciones anteriormente descritas se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso. Toda modificación o cambio en ellas será comunicado a los clientes en forma oportuna. En cualquiera de los casos antes mencionados, EL COMERCIO se reserva el derecho de no publicar cualquier aviso, en caso lo considere pertinente. EL COMERCIO podrá solicitar previamente a la publicación del anuncio, una declaración jurada mediante la cual el cliente manifieste expresamente tener la titularidad de las marcas, logos y/o frases que se utilizarán en los avisos y/o



NORMAS GENERALES

otros documentos que la acrediten.

9. Los Comunicados a la Opinión Pública, los cuales pasarán previamente por el área de Control de Calidad de EL COMERCIO para su aprobación, podrán tener una medida máxima de 1 página y solo se podrá publicar un aviso por empresa / grupo / institución, por cada edición.

Las restricciones de ubicación son las siguientes:

- El Comercio; a partir de la página 9 de la sección A.
- Perú.21; a partir de la página 9.

Todos los comunicados deberán ser consultados con el área de Reservas y contar con la documentación de respaldo para su revisión y/o aprobación.



RESERVA DE AVISOS

RESERVA DE AVISOS PUBLICITARIOS <<

Medios Impresos:

Las solicitudes de reserva de espacio para avisos publicitarios en El Comercio, Trome, Perú.21, Gestión, Depor, Publimetro, Suplementos y Revistas; deberán registrarse a través del Sistema de Gestión Publicitaria.

Medios Digitales:

Las solicitudes de reserva de espacio para avisos web deberán realizarlas a través de su ejecutivo de ventas.

Los plazos para la recepción de la solicitud de reserva son:

1. COMITÉS QUINCENALES

Los productos que participarán en los comités quincenales son:

- **EL COMERCIO Y LOS SIGUIENTES COMPLEMENTOS**

Actualidades y Luces	COMITÉ QUINCENAL	
	Publicación Lun a Jue	Publicación Vie a Dom
Ubicación	3era., 5ta. y 7ma.	Todas
Semana Vamos	Comité quincenal	
Ubicación	Todas, excepto Impar y Otras	

- **TROME**

Trome Nacional, Lima, Norte, Sur, Huancayo y Huánuco	COMITÉ QUINCENAL
Ubicación	Todas (avisos de 18 módulos en adelante)
Trome Solo Lima Este, Norte y Sur	Comité quincenal
Ubicación	1era., 3era. y última

Los plazos serán los siguientes:

- 1er. Comité Quincenal: Para las publicaciones de la segunda quincena (16 al 30) del mes en curso.
 - Solicitudes : 01 al 05 del mes en curso
 - Comité : 06 del mes en curso
 - Respuesta : 07 del mes en curso

- 2do comité quincenal: Para las publicaciones de la primera quincena (01 al 15) del mes siguiente.
 - Solicitudes : 16 al 20 del mes anterior
 - Comité : 21 del mes anterior
 - Respuesta : 22 del mes anterior

Cuando estas fechas coincidan con sábados, domingos o feriados se postergará al día útil siguiente.

Las ubicaciones que queden disponibles luego del comité se otorgarán por orden de llegada.

IMPORTANTE: A lo largo del año se programarán Especiales Temáticos en los distintos productos de las Ediciones Diarias, Suplementos y Revistas.

Si el producto a reservar coincide con la fecha de publicación del Especial programado para ese producto, la Reserva deberá pasar al Comité Mensual indicado en el punto 2.2 del presente documento.

2. COMITÉS MENSUALES

PUBLIMETRO: Cubreportadas, Activaciones, Sampling y todo elemento que cubra la portada.

Los plazos serán los siguientes:

- Solicitudes : 01 al 05 del mes anterior a la fecha de publicación
- Comité : 06 del mes anterior a la fecha de publicación
- Respuesta : 07 del mes anterior a la fecha de publicación

Los elementos que queden disponibles luego del comité se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a disponibilidad, siempre y cuando cumplan con las restricciones del caso.

2.2. ESPECIALES: Los Especiales Temáticos que se publicarán a lo largo del año; se reservarán de



RESERVA DE AVISOS

acuerdo al siguiente cronograma:

- Solicitudes : 01 al 05 del mes anterior a la fecha de publicación
- Comité : 06 del mes anterior a la fecha de publicación
- Respuesta : 07 del mes anterior a la fecha de publicación

3. RESERVAS POR ORDEN DE LLEGADA

Los productos a los que se otorgará la Reserva por orden de llegada serán los siguientes:

• EL COMERCIO Y LOS SIGUIENTES COMPLEMENTOS

Actualidades Ubicación	Publicación Lun - Jue	
9va.	Orden de llegada	
1ra. Impar		
2da. Impar		
3ra. Impar		
Dobles y Dobles Centrales		
Última página		
Impar		
Otras		
Luces Ubicación		Publicación Lun - Jue
9va.		Orden de llegada
Dobles y Dobles Centrales		
Última página		
Impar		
Otras		
Listín Cine/TV		
Dial Suplemento Semanal de Portafolio	Publicación Lunes	
Todas las ubicaciones	Orden de llegada	
Semana Vamos	Publicación Domingo	
Impar	Orden de llegada	
Otras		
Escape (*)	Publicación Jueves	
Todas las ubicaciones	Orden de llegada	
Semana Viú	Publicación Domingo	
Todas las ubicaciones	Orden de llegada	

Semana Casa & Mas	Publicación Sábado
Todas las ubicaciones	Orden de llegada
Dominical	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• URBANIA EL COMERCIO

Urbania	Publicación Domingo
Urbania Premium	De las páginas 2 a la 15, otras

• NEOAUTO EL COMERCIO

Neauto	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• TROME

Trome Solo Lima Sur Trome Solo Lima Norte Trome Solo Lima Este	Publicación Martes Publicación Miércoles Publicación Jueves
Impar	Orden de llegada
Otras	
Trome Mas Mujer	Jueves anterior a la publicación
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• APTITUS EL COMERCIO

Aptitus	Publicación Domingo
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• CLASIFICADO TROME - TALAN

Clasificados Trome - Talán	Publicación Domingo
Urbania Premium *	De las páginas 2 a la 13

* Los avisos podrán ser adelantados en caso no se cubran los primeros pliegos.

• PERU21

Perú 21	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada
Perú 21 Región Norte	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada
Perú 21 Región Sur	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada



RESERVA DE AVISOS

• GESTIÓN Y ESPECIAL MINERÍA GESTIÓN

Gestión	Publicación Lun a Vie
Todas las ubicaciones	Orden de llegada
Especial Minería Gestión	Último miércoles de cada mes
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• DEPOR

Depor	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada *
Depor Región Norte, Centro y Sur	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada *
* Pasarán a comité quincenal las publicaciones en Depor comprendidas en las siguientes fechas: - El día previo, día del partido y día siguiente del partido en cada fecha programada para las Eliminatorias del Mundial.	

• PUBLIMETRO; Edición Regular

Publimetro	Publicación Lun a Vie
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• REVISTAS

Somos, Somos OV, Casa y Mas, Ruedas y Tuercas, G de Gestión, Aptitus, En Carrera, Alistarse, Arkinka, Urbania	Publicación según cronograma
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• SUPLEMENTOS COMERCIALES

Suplementos Comerciales	Publicación Lun a Dom
Todas las ubicaciones	Orden de llegada

• MEDIOS DIGITALES

elcomercio.pe, trome.pe, peru21.pe, gestión.pe, depor.pe y publimetro.pe	Publicación Lun a Dom
Todos los formatos en portada	Orden de llegada

Las reservas se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a la disponibilidad de espacio, siempre y cuando cumplan con las restricciones del caso.

4. RESERVAS ANUALES

Las Reservas Anuales para el año siguiente se llevarán a cabo en el mes de noviembre del año en curso.

Todos los espacios considerados en el comité anual que quedaran disponibles, podrán ser reservados a lo largo del año; estas reservas se otorgarán por orden de llegada, de acuerdo a disponibilidad de espacio, siempre y cuando cumplan con las restricciones definidas para estas ubicaciones. Las penalidades y los plazos para anulación de reservas están estipuladas en el presente Tarifario.

Normas Generales

- Las reservas otorgadas deberán ser confirmadas a través del ingreso de la orden de publicación hasta la hora y fecha de cierre. Caso contrario, la ubicación quedará disponible.
- Toda reserva deberá ser respetada al momento de la publicación. En caso de incumplimiento, modificación de medida, fecha, ubicación, suspensión y/o anulación de la misma por parte de la agencia y/o cliente, perderá la ubicación aprobada por el medio. EL COMERCIO procederá a redistribuir los espacios y al cobro de la penalidad, según sea el caso.
- La solicitud de anulación de reserva, deberá canalizarse a través del sistema de Gestión Publicitaria.

SOLICITUD DE ESPACIOS EN DIARIOS Y REVISTAS FUERA DE CIERRE:

- Para solicitar espacios fuera de cierre, el aviso debe ser 100% confirmado y contar con material. En caso de no tener el arte listo, se debe hacer la consulta a control de calidad, vía correo electrónico, para que les brinden la extensión de tiempo para la entrega de material.
- En caso se trate de un comunicado o aviso similar, deberán enviar previamente al área de control de calidad al correo controldecualidad1@comercio.com.pe el material y los documentos para su aprobación:



RESERVA DE AVISOS

material final en formato PDF o JPG, carta de responsabilidad, vigencia de poder, DNI legible, vigente y con los sellos de votación.

- La aceptación de la solicitud de reserva está sujeta a la aprobación del material y/o disponibilidad de espacio.
- La solicitud de reserva debe registrarse por GP. Si el aviso no necesita reserva deberán solicitar espacio al correo reservas@comercio.com.pe indicando los datos completos como cliente, producto, cobertura, sección, sub sección, ubicación, medida, color y fecha de publicación.
- Si anulan el aviso una vez aprobada la solicitud, el cliente o agencia pagará una penalidad del 30%.

SUSPENSIÓN DE AVISOS

Suspensión de Avisos Preferenciales y Desplegados:

Para suspender un aviso, deberá registrar su solicitud en el sistema de Gestión Publicitaria, dentro de los horarios de cierre de Edición.

La suspensión solicitada después de la hora del cierre del producto, será penalizada (Ver página de Horarios de Cierre).

Suspensión de Avisos Clasificados:

La suspensión de avisos Clasificados se atenderá a través de los siguientes canales:

- Clientes Directos y Fonoavisos: Enviar la solicitud al correo: postventa@comercio.com.pe indicando el número de Adecsys.
- Canales: Enviar la solicitud al correo agencias@comercio.com.pe con copia a su Asesor asignado.



POST-VENTA

ATENCIÓN DE RECLAMOS <<

NORMAS GENERALES PARA LA ATENCIÓN DE RECLAMOS

I. Plazo para presentar un reclamo

Toda "Solicitud de Reclamo" de medios impresos deberá ser presentada al área de Post Venta en un plazo máximo de 7 días posteriores a la fecha de publicación. Para reclamos de medios digitales el plazo máximo será de 48 horas posteriores a la fecha de inicio de la campaña o de presentado el inconveniente.

2. Medios para presentar un reclamo

Clientes Directos

- Vía telefónica: Llamando a nuestra central 3116500 Anexos 2173 y 2177.
- Vía correo electrónico: Enviando su reclamo a la siguiente dirección postventa@comercio.com.pe.

Clientes de Agencias Concesionarias, Publicidad, Centrales de Medios y Fonoavisos

- Vía correo electrónico: Enviando su reclamo a la siguiente dirección postventa@comercio.com.pe.

3. Procedimiento de atención

Clientes Directos

- Para medios impresos el cliente deberá presentar una solicitud de reclamo, indicado el número de comprobante, orden de publicación o documento de identidad registrado al momento de contratar el aviso y el motivo del reclamo.
- En caso de un error de impresión (desfase, falla de registro, distorsión de colores) el cliente deberá entregar al canal 1 ejemplar completo que presente la falla, el mismo que será remitido al área de Post Venta.
- Para medios digitales el cliente deberá presentar una solicitud de reclamo, indicado nombre de la campaña u orden de publicación registrado al

momento de contratar el aviso y el motivo del reclamo.

- El área de Post Venta comunicará al cliente y canal la respuesta vía correo electrónico en los plazos establecidos.

Clientes de Agencias Concesionarias, Publicidad, Centrales de Medios y Fonoavisos

- El cliente deberá comunicarse o acercarse a la agencia o canal de venta a través del cual solicitó la publicación.
- La agencia o canal de venta deberá registrar y enviar la solicitud de reclamo indicando los siguientes datos:
 - Nombre de la Agencia.
 - Nombre del Contacto (Representante de la agencia).
 - Para medios impresos: Número de registro de la orden de publicación (Adecys) y para medios digitales el nombre de la campaña o número de registro de la orden de publicación (Adecys)
 - Motivo de la solicitud (por no publicación, mala publicación, corrección de aviso con pauta, otros).
 - Descripción del reclamo.

En caso de un error de impresión (desfase, falla de registro, distorsión de colores) el cliente deberá entregar al canal 1 ejemplar completo que presente la falla, el mismo que será remitido al área de Post Venta.

El área de Post Venta comunicará al cliente y canal la respuesta vía correo electrónico en los plazos establecidos.

4. Plazos de respuesta y comunicaciones

- El plazo para dar respuesta a una solicitud será no mayor a 24 horas.
- Las compensaciones ofrecidas tendrán una vigencia máxima de 30 días para su aplicación. Las mismas serán comunicadas al cliente vía correo electrónico. El motivo a utilizar deberá ser



POST-VENTA

el mismo de la campaña afectada.

- Los reclamos por falla en la impresión, se responderán 72 horas (3 días útiles) después de recibido el ejemplar para evaluación.
- Si el cliente no estuviera conforme con la solución brindada, podrá solicitar la reevaluación de su reclamo. La respuesta a ésta nueva solicitud se dará en un plazo de siete días (7), contados a partir del día siguiente de presentada la misma.

5. Horarios de atención

- El horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

SITUACIONES QUE PUEDEN DAR LUGAR A RECLAMOS (MOTIVOS DE SOLICITUDES DE RECLAMO)

Los reclamos pueden originarse por situaciones que pueden tener su origen en alguna falla del proceso de la empresa o en un error involuntario del cliente. La evaluación de cada solicitud buscará identificar la causa de la no conformidad y proponer una solución conforme al perjuicio ocasionado. Algunos “motivos de reclamos” se pueden originar por:

- No publicación:
- Publicación no acorde a requerimiento del cliente.

RECLAMOS QUE NO PROCEDEN

No procederán las solicitudes de reclamos en los siguientes casos:

- Avisos cuyo material o texto haya sido ingresado después de la hora del cierre.
 - Avisos que no cumplan las normas establecidas en el “Tarifario de Publicidad”.
 - Materiales elaborados por nuestra área de Diseño que hayan sido aprobadas por el cliente.
 - Solicitudes presentadas fuera del plazo definido.
 - En el caso de que el error sea atribuido al cliente (debidamente sustentado).
 - Avisos cuyo texto (e-mails, páginas web y/o teléfonos), se publiquen en dos líneas y separados por un guión.
- Si luego de la evaluación realizada por el área de Post

Venta se determina que el error es originado por la agencia, la misma deberá asumir la solución o pago del aviso.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Las alternativas de solución pueden ser:

1. Reposición

Se otorgará una reposición en los siguientes casos, dependiendo del tipo de aviso:

- **Avisos Clasificados:**

Cuando existe un “error en el único dato de contacto” del aviso:

- Dirección.
- Teléfono.
- Correo electrónico.

En caso los errores de texto, sección, omisión u otros, sean de responsabilidad de la Agencia; la misma deberá asumir la reposición.

- **Avisos Preferenciales y Medios digitales:**

Se otorgará una reposición cuando el “error anule por completo el objetivo publicitario”.

2. Reprogramación:

Es la programación de un aviso no publicado para una nueva fecha, sin alterar la facturación del aviso original, sea contado, crédito o consumo.

3. Compensación parcial:

Para medios impresos se otorga mediante descuentos para futuras publicaciones, debido a un error parcial en el aviso contratado.

Para medios digitales se entiende como la cantidad de horas adicionales que se brinda por cada hora afectada, debido a un error parcial en la campaña digital contratada.

4. Compensación total:

En medios impresos se refiere a la publicación adicional fuera de la pauta programada que se otorga por errores que afecten de manera grave la campaña publicitaria del cliente.

Para medios digitales es la reprogramación total de



POST-VENTA

una campaña digital para una nueva fecha.

5. Corrección de avisos por palabra

- Solo se permitirá una corrección de texto y/o subsección por aviso, de requerir cambios adicionales, deberá solicitar la suspensión del aviso con su asesor de servicios.

6. Otros

- Si el aviso solicitado por el anunciante fuera a color y publicado en blanco y negro, se procederá a la devolución de la diferencia tarifaria del aviso.
- Si como consecuencia de la resolución de un reclamo hubiese:
 - Una diferencia de dinero a favor del cliente, ésta diferencia será devuelta mediante NOTA DE CRÉDITO.
 - Una diferencia a cargo del cliente, ésta diferencia será regularizada mediante NOTA DE DÉBITO.

7. Devoluciones

7.1. Devoluciones por pagos en exceso o no publicación

Toda solicitud de devolución de dinero por un pago en exceso deberá ser dirigida al correo de postventa@comercio.com.pe indicando el motivo y presentando lo siguiente:

Para montos menores a S/. 100.00 (cien con 00/100 nuevos soles), se realizará en la oficina de Calle Jorge Salazar Araoz 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria; en el horario de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 5:00 p.m., previa confirmación del área de Postventa.

El titular deberá presentar obligatoriamente los siguientes documentos:

- Persona natural, DNI vigente del titular del abono.
- Empresas, carta poder simple firmada por el Representante Legal de la empresa indicando el motivo y monto de la transacción. Copia de DNI vigente del Representante Legal y la persona autorizada en la carta poder.
- Adjuntar comprobante de pago (voucher, transferencia, etc.)

Para montos mayores a S/. 100.00 (cien con 00/100 nuevos soles) se realizará en coordinación con las áreas de Contabilidad, Tributos, Cobranzas y Tesorería, siendo el plazo de atención máximo 15 días útiles.

Los requisitos son:

- Adjuntar el(los) comprobante(s) de pago (voucher, transferencia, cheque, etc.)
- El cliente no deberá presentar deuda pendiente de pago.
- N° de cuenta bancaria del cliente al cual se hará el depósito de la devolución.

7.2. Devoluciones con Nota de crédito

Las devoluciones de avisos facturados y pagados, se realizarán mediante nota de crédito y podrán ser utilizadas para cancelar de forma total o parcial una próxima publicación. En caso de solicitar la devolución en efectivo de la nota de crédito, se deberán presentar los documentos indicados en el punto 6.1.

7.3. Devoluciones de Detracción

En caso el cliente haya realizado un pago doble de detracción deberá solicitar ante la SUNAT el cambio de factura señalada en la constancia de detracción para que se aplicado a una nueva factura.

NO CONFORMIDADES CON LA FACTURACIÓN

Ante una No Conformidad con la facturación, puede presentar un reclamo:

- Personalmente, acercándose a la oficina de FACTURACIÓN ubicada nuestra sede de San Isidro.
- Con sus asesoras comerciales o el ejecutivo de cobranzas a cargo de su cuenta.
- Enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: carla.foronda@comercio.com.pe
- Por teléfono, a través de nuestra central telefónica: 311-6500 anexo 1712.

TARIFARIO CON IGV 2017



MediaKit

» **TARIFAS IGV ECOMEDIA** 344 - 355

Tarifas Base por Producto

» **TARIFAS IGV PRENSMART** 356 - 362

Tarifas Base por Producto



TARIFAS CON IGV

EL COMERCIO

Monto Base Preferencial Formato Berlínés

125,275.09			92,918.08			20
						19
						18
						17
111,897.95	109,666.11					16
						15
						14
						13
						12
85,604.87			45,751.16			11
						10
						9
65,054.04			34,039.84			8
			30,310.40			7
51,828.97			26,466.99			6
41,493.83						5
31,146.07			15,270.13	10,509.33	5,553.66	4
20,615.31			9,652.70	6,643.26	3,510.64	3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

EL COMERCIO

Monto Base Preferencial Formato Éstandar

125,275.09			92,918.08			18
						17
						16
						15
						14
111,898.27	109,666.42					13
						12
						11
						10
85,604.87			45,751.16			9
						8
69,597.55			36,857.48			7
61,176.32			31,871.88			6
51,828.97			26,466.99			5
41,714.30						4
31,146.21			15,258.37	10,501.24	5,549.39	3
20,508.37			9,620.04	6,620.78	3,498.76	2
9,535.34						1
6	5	4	3	2	1	

DIA I

Monto Base Preferencial Formato Berlínés

43,658.37			30,498.32			20
						19
						18
						17
	37,800.32					16
						15
						14
						13
						12
27,868.62			14,707.43			11
						10
						9
						8
20,344.81			9,933.88			7
						6
						5
10,094.60						4
5,388.33						3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

ESCAPE

Monto Base Preferencial Formato Berlínés

28,750.63			20,084.26			20
						19
						18
						17
						16
						15
						14
						13
						12
18,352.51			9,685.38			11
						10
						9
14,929.90						8
						7
10,110.54			5,163.05			6
9,522.72						5
						4
4,731.21			2,215.30			3
						2
						1
6	5	4	3	2	1	

TARIFAS CON IGV

COMPLEMENTOS

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

106,483.83			77,361.59			12
						11
						10
						9
			63,083.20			8
						7
70,691.13			37,306.64			6
						5
48,404.62						4
36,281.05						3
23,192.87						2
10,477.08						1
	6	5	4	3	2	1

TROME NIVEL NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

92,129.81			66,933.25			12
						11
						10
81,262.01						9
			54,759.59			8
						7
61,161.97			32,277.70	22,179.04		6
						5
			21,164.50	14,542.80		4
31,390.37			15,687.69	10,779.51	3,715.67	3
20,689.41				6,921.23	1,801.40	2
						1
	6	5	4	3	2	1

TROME NIVEL LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

68,781.33			49,970.34			12
						11
						10
60,667.76						9
			40,747.47			8
						7
45,661.68			24,097.56	16,558.20		6
						5
			15,800.77	10,857.21		4
23,435.10			11,711.95	8,047.66		3
15,446.09				5,167.18	2,774.01	2
					1,344.87	1
	6	5	4	3	2	1

TROME ZONALES

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

15,420.78			11,203.35			12
						11
						10
13,601.71						9
			9,135.58			8
						7
10,237.35			5,402.67			6
8,662.42						5
						4
5,254.15						3
						2
						1
	6	5	4	3	2	1

TARIFAS CON IGV

TROME REGIONAL NORTE / SUR / HUANCAYO / HUÁNUCO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

9,583.54			6,962.54			12
						11
						10
8,453.05						9
			5,677.49			8
						7
6,362.20			3,357.60	2,307.11		6
						5
			2,201.58			4
3,265.29						3
2,152.16						2
						1
6	5	4	3	2	1	

PERÚ 21 NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

29,070.09			21,119.72			12
						11
						10
25,640.93			18,628.40			9
						8
						7
19,928.68			10,184.71			6
						5
			6,678.12	4,588.75		4
9,904.73					1,825.99	3
6,528.21				2,183.88		2
2,860.24						1
6	5	4	3	2	1	

PERÚ 21 LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

26,274.88			19,088.97			12
						11
						10
23,175.45			16,837.20			9
						8
						7
17,443.04			9,205.41			6
						5
			6,035.99	4,147.52		4
8,952.35					1,650.42	3
5,900.50				1,973.90		2
2,585.22						1
6	5	4	3	2	1	

PERÚ 21 REGIONAL NORTE / SUR

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

3,620.45			2,630.29			12
						11
						10
3,193.38			2,320.02			9
						8
						7
2,403.50			1,268.43			6
						5
			831.71			4
1,233.56					227.41	3
				271.99		2
356.22						1
6	5	4	3	2	1	

TARIFAS CON IGV

GESTIÓN

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

4,528.69			30,171.02	21,445.33		12
						11
						10
36,629.89	35,285.75		26,611.99			9
						8
						7
27,569.54			14,549.59			6
						5
			9,540.17			4
14,149.61						3
9,326.02					1,674.89	2
4,086.06						1
6	5	4	3	2	1	

DEPOR NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

18,448.32			13,402.90	9,526.88		12
						11
17,244.66	16,611.86				4,878.57	10
						9
			10,929.16			8
						7
12,247.24			6,463.38			6
						5
			4,238.04			4
6,285.69						3
4,142.90				1,385.93		2
1,815.15						1
6	5	4	3	2	1	

DEPOR REGIONAL NORTE / SUR / CENTRO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

3,301.00			2,398.21			12
						11
3,085.62					872.93	10
						9
			1,955.58			8
						7
2,191.43			1,156.51			6
						5
			758.32			4
1,124.71						3
741.30				247.99		2
324.79						1
6	5	4	3	2	1	

PUBLIMETRO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

37,269.34			27,076.56			12
						11
34,837.69	33,559.31					10
						9
						8
						7
24,741.90			13,057.32			6
						5
16,941.62						4
12,698.37						3
8,369.50						2
						1
6	5	4	3	2	1	

TARIFAS CON IGV

REVISTA SOMOS

Monto Base

I Página Completa S/. 39,931.44	3/4 Página S/. 37,606.27	1/2 Pág. Vertical S/. 30,772.47	1/4 Pág. Vertical S/. 16,615.69
1/2 Página Horizontal S/. 29,016.46			1/8 Pág S/. 7,668.97
Pie de Página S/. 14,280.66			

REVISTA VERANO BY SOMOS

Monto Base

I Página Completa S/. 15,972.57	3/4 Página S/. 15,042.51	1/2 Pág. Vertical S/. 12,308.99	1/4 Pág. Vertical S/. 6,646.27
1/2 Página Horizontal S/. 11,606.59			1/8 Pág S/. 3,067.59
Pie de Página S/. 5,712.27			

SEMANA VIÚ

Monto Base

I Página Completa S/. 30,716.49	1/2 Pág. Vertical S/. 23,671.13	1/3 Pág. Vertical S/. 15,715.99
1/2 Página Horizontal S/. 22,320.36		
Pie de Página S/. 10,985.13		

REVISTA CASA Y MÁS

Monto Base

I Página Completa S/. 15,972.57	1/2 Pág. Vertical S/. 12,308.99	1/3 Pág. Vertical S/. 8,172.32
1/2 Página Horizontal S/. 11,606.59	1/4 Página S/. 6,935.73	
Pie de Página S/. 5,712.27		

TARIFAS CON IGV

REVISTA VAMOSI

Monto Base

I Página Completa S/. 11,819.70	1/2 Pág. Vertical S/. 9,108.65	1/4 Pág. Vertical S/. 4,918.24
Pie de Página S/. 4,227.08		

REVISTA C DE GESTIÓN

Monto Base

I Página Completa S/. 20,231.93	1/2 Pág. Vertical S/. 15,591.38	1/3 Pág. Vertical S/. 10,351.59
1/2 Página Horizontal S/. 14,701.67		
Pie de Página S/. 7,235.54		

REVISTA RUEDAS & TUERCAS

Monto Base

I Página Completa S/. 11,713.22	1/2 Pág. Vertical S/. 9,026.59	1/3 Pág. Vertical S/. 4,873.93
1/2 Página Horizontal S/. 8,511.50		
Pie de Página S/. 4,188.99		

REVISTA RUEDAS & CAMIONES

Monto Base

I Página Completa S/. 11,713.22	1/2 Pág. Vertical S/. 9,026.59	1/3 Pág. Vertical S/. 4,873.93
1/2 Página Horizontal S/. 8,511.50		
Pie de Página S/. 4,188.99		

TARIFAS CON IGV

REVISTA CATÁLOGO DE MOTORES

Monto Base

I Página Completa S/. 12,778.06	1/2 Pág. Vertical S/. 9,847.19
1/2 Página Horizontal S/. 9,285.27	
Pie de Página S/. 6,854.72	

TROME MÁS MUJER

Monto Base

I Página Completa S/. 22,830.13	Robapágina S/. 19,987.54	1/2 Pág. Vertical S/. 16,586.33	1/4 Pág. S/. 9,913.48
1/2 Página Horizontal S/. 15,156.18			1/8 Pág. S/. 4,459.68
Pie de Página S/. 6,592.08	Pie de Carátula S/. 5,126.92		

REVISTA SEGMENTADAS

Monto Base

I Página Completa S/. 19,167.09	1/2 Pág. Vertical S/. 14,770.78	1/3 Pág. Vertical S/. 8,322.88
1/2 Página Horizontal S/. 13,927.90		
Pie de Página S/. 6,854.72		

REVISTA MENÚ PERÚ

Monto Base

I Página Completa S/. 6,585.98
Pie de página S/. 2,355.34

TARIFAS CON IGV

BEACH BAG

Monto Base

Tipo de bolsa	Medida en c.m.	Tarifa Bruta inc IGV
AUSPICIO BOLSA COUCHÉ	39 cms de alto x 26 cms de ancho	60,008.45
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD BOLSON	35 cms de alto x 32 cms de ancho	118,676.14
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD TÉRMICA	35 cms de alto x 30 cms de ancho	159,013.26
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD COMPRAS	35 cms de alto x 32 cms de ancho	116,307.88
AUSPICIO BOLSA FUNCIONAL MOD PAÑALERA	35 cms de alto x 42 cms de ancho	116,307.88

- Auspicio incluye: Publicidad en una cara de la bolsa, 1 Página Interior en la revista de esa edición y colocación de un sampling chico o mediano. Todo debe ser publicado en la misma edición.

WEB EL COMERCIO

	Portada Elcomercio.pe	por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	**Banner Top (980x180 px.)	SI. 2,533
3	Banner Botón (366x564 px)	SI. 3,257
7	Daily Banner (366x176 px)	SI. 17,107
8	*Toma de Canal (150x600 px)	SI. 41,906
9	*Publireportaje	SI. 20,321
10	Zona Fija o Widget	SI. 6,015
		por semana
11	Zona Fija o Widget	SI. 30,073
		por mes
12	Zona Fija o Widget	SI. 90,219
		CPM BASE
	Banner expandible (960x400 px)	SI. 47.79
4	**Banner Middle 1 (980x330 px)	SI. 35.99
5	**Banner Middle 2 (980x330 px)	SI. 35.99

	Interiores Elcomercio.pe	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top (980x180 px.)	SI. 20.50
3	Banner Right / Banner Galería (300x600 px)	SI. 30.50
4	*Video Pre- Roll (640x360 px)	SI. 60.00

TARIFAS CON IGV

WEB EL COMERCIO

	Rich Media	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Expandible (960x400 px)	SI. 40.50
2	Header Expandible	SI. 40.50
3	Take Over	SI. 40.50
4	Layer	SI. 40.50
5	Zócalo Superior	SI. 40.50
6	Zócalo Inferior	SI. 40.50
7	Union Layers	SI. 40.50
8	Banner Top / Right Expandible	SI. 40.50
9	Oreja	SI. 40.50

	Móviles	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	SI. 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	SI. 47.79
3	*Banners Rising Stars	SI. 47.79

	Perú.com	CPM
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Right I (300x600 px.)	SI. 556
	Portada + Internas Perú.com	CPM
2	Video Layer / Banner a Layer / Top Pushdown / Top pushdown con skin/ Zócalo / Peel Banner / Inline Video / Folding / Gran Layer Impacto	SI. 54.87
3	Split layers / Widescreen / Múltiple Impacto / Megabotón con Skin Interactivo / Layer + Laterales / Video Skin	SI. 70.80
	Solo Internas	CPM
4	Banner TakeOver / Video Pre-Roll	SI. 70.80
5	Banner Roll Over (300x600 / 900x600)	SI. 88.50
	Portada Perú.com	por día
6	Dayli Banner (366x176 px)	SI. 2,866
7	*Toma de Canal (150x600 px)	SI. 6,366
8	*Publireportaje I	SI. 2,866
9	*Publireportaje 2	SI. 2,288
10	Pop Up Scroll	SI. 3,114

TARIFAS CON IGV

WEB GESTIÓN

Portada Gestión.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Right I (300x600 px.)	SI. 973
		por día
2	Daily Banner (428x170 px)	SI. 3,749
3	*Toma de Canal	SI. 10,952
4	Publireportaje (474x195 px)	SI. 5,311
5	Comunicado (logo 170x100px + nota interna)	SI. 3,865
		por mes
6	Auspicio Cintillo Bolsa Cabecera - Rich Media	SI. 27,140
7	Auspicios Eventos Empresariales, Estilos o Multimedia	SI. 14,173
8	Apps y Widgets	SI. 14,396
9	Especial Comercial (requisito campaña de banner 15K)	SI. 10,639
Móviles		CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	SI. 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	SI. 47.79
3	*Banners Rising Stars	SI. 47.79

WEB PERÚ.21

Portada Perú21.pe		por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Right (300x600 px.)	SI. 691
		por día
2	Daily Banner (300x352 px)	SI. 3,235
3	*Toma de Canal	SI. 7,925
4	Publireportaje (300x352 px)	SI. 3,587
Móviles		CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	SI. 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	SI. 47.79
3	*Banners Rising Stars	SI. 47.79

TARIFAS CON IGV

WEB DEPOR

	Portada Depor.pe	por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Right I (300x600 px.)	SI. 638
		por día
2	*Toma de Canal	SI. 7,565
3	Publireportaje	SI. 3,242
4	Daily Banner (222x285 px)	SI. 3,539
		por semana
5	Auspicio Resultados en Vivo (136x70 contraído // 940x70 desplegado)	SI. 8,342
6	Widget DEPOR-MARCA	SI. 5,944
7	Cintillo Roll Over I	SI. 5,372
8	Banner inferior RollOver (980x40 px.)	SI. 2,735
		por mes
9	Formato Fijo Sidebar (300 x 250px)	SI. 19,251

	Móviles	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	SI. 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	SI. 47.79
3	*Banners Rising Stars	SI. 47.79

WEB TROME

	Portada Trome.pe	por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
4	Banner Right I (300x600 px.)	SI. 559
		por día
7	*Toma de Canal	SI. 6,369
8	Publireportaje (315x274 px)	SI. 3,090
9	Dayli Banner (212x308 px)	SI. 4,255
		por mes
10	Formato fijo Sidebar (aplicaciones diversas)	SI. 14,692

	Móviles	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto SI.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	SI. 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	SI. 47.79
3	*Banners Rising Stars	SI. 47.79

TARIFAS CON IGV

WEB PUBLIMETRO

	Portada	por hora
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Right I (300x600 px.)	S/ 196.53
	Portada Publimetro.pe	por día
2	Daily Banner	S/ 878.68
3	**Toma de Canal	S/ 2,240
4	Publireportaje (380x500 px)	S/ 1,117
	Móviles	CPM BASE
#	Ubicación / Tamaño	Monto S/.
1	Banner Top / Botón / Daily / Middle / Inferior	S/ 24.19
2	Banner Take Over / Zócalo inferior	S/ 47.79
3	*Banners Rising Stars	S/ 47.79

Tarifas con IGV

CORREO - LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

50,141			23,165	7,906		12
						11
40,915	36,854					10
						9
			7,833			8
						7
21,561			5,847			6
						5
			1,625			4
5,686						3
1,625				1,132	579	2
					289	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - ICA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

8,718			5,492	2,448		12
						11
8,152	7,846					10
						9
			2,426			8
						7
5,230			1,849			6
						5
			1,271			4
1,789						3
1,271				403	201	2
					101	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - TUMBES

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

5,088			3,333	1,442		12
						11
4,937	4,721					10
						9
			1,434			8
						7
3,174			1,068			6
						5
			1,006			4
1,143						3
1,006				325	164	2
					82	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - PIURA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

7,849			5,100	2,265		12
						11
7,577	7,266					10
						9
			2,244			8
						7
4,857			1,730			6
						5
			1,242			4
1,678						3
1,242				589	310	2
					155	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Tarifas con IGV

CORREO - LAMBAYEQUE

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

2,443			1,599	1,045		12
						11
2,370	2,274					10
						9
			1,035			8
						7
1,523			813			6
						5
			522			4
784						3
522				435	218	2
					109	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - LA LIBERTAD

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

3,593			2,167	1,316		12
						11
3,415	3,273					10
						9
			1,304			8
						7
2,152			1,019			6
						5
			672			4
998						3
672				321	167	2
					85	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - CHIMBOTE

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

2,538			1,626	1,110		12
						11
2,411	2,310					10
						9
			1,099			8
						7
1,853			860			6
						5
			584			4
836						3
581				216	114	2
					58	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - HUANCAYO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

14,205			10,327	5,600		12
						11
13,708	13,068					10
						9
			5,548			8
						7
8,949			3,990			6
						5
			2,915			4
4,065						3
2,915				1,108	639	2
					412	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Tarifas con IGV

CORREO - HUANCVELICA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

8,060			5,501	2,524		12
						11
7,577	7,255					10
						9
			2,501			8
						7
5,239			1,965			6
						5
			1,262			4
1,871						3
1,262				406	194	2
					101	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - AYACUCHO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

5,076			3,251	1,371		12
						11
4,771	4,619					10
						9
			1,358			8
						7
3,096			1,076			6
						5
			822			4
1,096						3
822				266	133	2
					69	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - HUÁNUCO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

5,076			3,251	1,371		12
						11
4,771	4,619					10
						9
			1,358			8
						7
3,096			1,076			6
						5
			822			4
1,096						3
822				266	133	2
					69	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - AREQUIPA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

15,315			8,807	5,205		12
						11
13,300	13,328					10
						9
			5,157			8
						7
8,387			4,033			6
						5
			2,740			4
4,109						3
2,740				1,065	533	2
					266	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Tarifas con IGV

CORREO - TACNA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

12,552			8,222	3,589		12
						11
12,194	11,716					10
						9
			3,582			8
						7
7,830			2,788			6
						5
			2,001			4
2,686						3
2,001				653	327	2
					163	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - PUNO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

8,065			5,396	2,390		12
						11
7,906	7,748					10
						9
			2,368			8
						7
5,139			1,827			6
						5
			1,196			4
1,775						3
1,196				385	191	2
					97	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - EDICIÓN NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

77,626			48,899	21,800		12
						11
72,580	69,863					10
						9
			21,598			8
						7
46,571			16,458			6
						5
			11,316			4
15,925						3
11,316				3,591	1,790	2
					900	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - EDICIONES REGIÓN NORTE

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

21,659			13,919	7,209		12
						11
20,854	19,981					10
						9
			7,148			8
						7
13,644			5,512			6
						5
			4,032			4
5,464						3
4,029				1,890	972	2
					363	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Tarifas con IGV

CORREO - EDICIONES REGIÓN CENTRO

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

32,416			22,560	10,865		12
						11
30,826	29,560					10
						9
			10,764			8
						7
20,380			8,107			6
						5
			5,821			4
8,130						3
5,821				2,078	1,118	2
					665	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

CORREO - EDICIONES REGIÓN SUR

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

35,653			22,379	11,131		12
						11
33,121	32,983					10
						9
			11,054			8
						7
21,313			8,606			6
						5
			5,908			4
8,526						3
5,908				2,092	1,043	2
					524	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

OJO NIVEL NACIONAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

51,629			26,834	11,431		12
						11
48,273	43,369					10
						9
			11,325			8
						7
24,266			8,209			6
						5
			5,576			4
8,363						3
5,576				1,898	1,030	2
					597	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

MUJER ACTUAL

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

24,146			8,561	4,983		10 [25.39 cm]
						9 [22.82 cm]
17,561	13,500					8 [20.25 cm]
						7 [17.68 cm]
						6 [15.11 cm]
						5 [12.55 cm]
8,561			3,732			4 [9.98 cm]
						3 [7.41 cm]
						2 [4.84 cm]
8,363						1 [2.27 cm]
6 [25.39 cm]	5 [21 cm]	4 [16.8 cm]	3 [12.5 cm]	2 [8.2 cm]	1 [3.9 cm]	

Columnas

Tarifas con IGV

EL BOCÓN NIVEL LIMA

Monto Base Preferencial Formato Tabloide

20,744			7,951	2,599		12
						11
19,396	14,811					10
						9
			2,575			8
						7
7,572			2,067			6
						5
			582			4
1,345						3
582				375	190	2
		S/. 0			99	1
6	5	4	3	2	1	

Columnas

Tarifas con IGV

WEB

	CPM	Correo	Ojo / El Show / El Bocón / Mujer Pandora
Regulares	SI. 24,19	* Banner Top (980x90) * Banner Top 2 (728x90) * Banner Botón 336x280 Banner Botón 2 (Internas)(300x250)	* Banner Top (980x90) * Banner Top 2 (728x90) * Banner Botón 336x280 Banner Botón 2 (Internas)(300x250)
Agrandados	SI 35,99	* Right 1 (300x600) * Right 2 (160x600) Right 3 (300x750) [Sólo internas]	* Right 1 (300x600) * Right 2 (160x600) Right 3 (300x750) [Sólo internas]
Alto Impacto	SI. 47,79	Toma de Canal Backgroud - Revel Zócalo Peelback Parallax Intersitial Spincube Layer	Toma de Canal Backgroud - Revel Zócalo Peelback Parallax Intersitial Spincube Layer

* Están sólo Disponibles en Portada: Se deberá agregar topping si se desea usar.
Los otros formatos están disponibles en Portada e internas.



El Comercio

LUCES®

Díal

iVamos!

casamás
El Comercio

EL DOMINICAL
ED
litros . artes . ideas
El Comercio

←SCAP→

viù!
El Comercio

REVISTA
menuperu

tromeS

el talán

+mujer
tromeS

tromeS
lima
este

tromeS
lima
norte

tromeS
lima
sur

publimetro

Perú 21

GESTIÓN

depor
La pasión de la vida

C
CORREO

ojo

EL BOCÓN

úrbania

APTiTUS

neoauto

SOMOS

ON SOMOS
ENTENCIÓN
VOCACIONAL

REVISTA
casamás
LA REVISTA DE DECORACIÓN, DISEÑO DE INTERIORES Y ARQUITECTURA DEL PERÚ

G
DE GESTIÓN

REVISTA
iVamos!

VERANO
SOMOS

ruedas
BIQUERAS

Revista
ojo
*Mujer
actual

ALISTARSE

ENCARRERA
GUÍA PARA EL POSTULANTE

beach bag

S
SUPLEMENTOS
COMERCIALES

encartes

SOLUCIONES
DE MARCA

ecoContent

telefectivoS

ecoSites

ecoMóviles

ecoVideo

ecoTarget

Perú
red.pe

Club El Comercio
Beneficios a diario

Perú
.com

MUJERPANDORA.com

Show

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

PREMIER
Google
Partner
Sponsored by
Google Ads

facebook

Instagram