MICROSITIOS PATROCINADOS

Estos reportes incluyen información actualizada sobre páginas vistas, usuarios, tiempo de permanencia, fuentes de tráfico entre otros.

El cliente da lineamientos y restricciones sobre los temas de las notas.	✔
El cliente envía un brief con información de la marca y con ideas de temas.	✔
El cliente revisa la lista con los títulos y temas de las notas que se publicarán.	✔
El cliente revisa el cronograma de publicación de las notas.	✔
El cliente revisa o aprueba el contenido final de las notas antes de su publicación.	✖
Las notas llevan el texto legal de "Publirreportaje".	✖

Tienen presencia fija en portada de un sitio web durante el tiempo de la campaña (entre 2 semanas a 6 meses).

Algunos micrositios que salieron en el 2017:

- Cuzqueña – Lo bueno hecho mejor
- San Luis – La buena idea de la semana
- Movistar – Roge One
- Plaza Vea – El Reto del Chef
- Adidas – Del estadio a la calle
- Adidas – 100% Runner
- Adidas – Maraton 42K
- Rimac – Prevenir es simple
- Asics – Golden Run 21 K
- Quaker – Empieza tu día con energía
- Ford – Date una vuelta
- Motorshow 2017
- Esan – 50 ideas de negocios rentables