# TROME NIVEL NACIONAL

## ›› Formato: Tabloide Preferencial

## Monto Base

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 79,637.63 | | | 57,857.56 | 41,124.70 | | 12 |
| | | | | | 22,229.44 | 11 |
| | | | | | | 10 |
| 70,243.43 | | | | | | 9 |
| | | | 47,178.96 | | | 8 |
| | | | | | | 7 |
| 52,868.82 | | | 27,901.07 | 19,171.71 | | 6 |
| | | | | | | 5 |
| | | | 18,294.73 | 12,570.89 | | 4 |
| 27,134.05 | | | 13,560.54 | 9,317.88 | | 3 |
| 17,884.07 | | | | 5,982.76 | 3,211.85 | 2 |
| | | | | | 1,557.14 | 1 |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |

Montos brutos en Soles. No incluyen I.G.V.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

Aplica solo para carátula.

## Restricciones

| Ubicación | Restricción | Color |
|---|---|---|
| 1ra. | Únicas medidas: Pie y Franja lateral. La compra de alguno de estos formatos no restringue la venta de cubreportadas u otro formato especial que cubra parte o la totalidad de la portada. | F/C |
| 3ra., 5ta. | Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col | F/C |
| 7ma., 9na., 11ra. y 13ra. | Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col | F/C |
| 1ra., 2da. y 3ra. impar después de la 13ra. | Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col No son diagramadas necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la doble central. | F/C |
| Impar | Únicas medidas: 6x6, 8x3, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col | F/C |
| Otras | Módulaje mínimo: 1x1 mód/col | F/C o B/N |
| Doble Central | Única medida: 12x12 mód/col | F/C |
| Primera Doble (2-3) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. | F/C |
| Falsas Centrales (preferenciales) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. | F/C |
| Falsa Central (Impar-Otras) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. No va diagramado necesariamente antes de la doble central. | F/C |
| Primera falsa central después de la 13ra. | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. No va diagramado necesariamente antes de la doble central. | F/C |
| Última | Única medida: 12x6 mód/col, válido solo Viernes y Sábado. | F/C |
| Cubreportada Periódico | Avisos 100% comerciales, revisar hdv para mayor información | F/C |
| Saludo por Aniversario | Medida mínima: 18 módulos | F/C |
| Publirreportaje / ContentLab | Únicas medidas: 12x2, 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva. | F/C |

(*) Los formatos de pie de carátula y franja lateral se restringuen mutuamente.

Solo se puede tener la primera doble y la falsa central (4ta. y 5ta.) en una misma fecha.

### Observaciones

Para los avisos calcular de la siguiente manera:

- Doble central/ Primera doble/ Falsas centrales: Monto base 12x6 multiplicado por el factor página respectivo.
- Cubreportada: Monto base 12x6 multiplicado por el factor de cubreportada.

## Factor Ubicación

| Página | Factor |
|---|---|
| 1ra. o Carátula | 2.00 |
| 3ra. | 1.00 |
| 5ta. | 0.96 |
| 7ma. | 0.92 |
| 9na. | 0.88 |
| 11ra. | 0.86 |
| 13ra. | 0.84 |
| 1ra. Impar después de la 13ra.(*) | 0.84 |
| 2da. Impar después de la 13ra.(*) | 0.83 |
| 3ra. Impar después de la 13ra.(*) | 0.83 |
| Impar | 0.82 |
| Otras | 0.70 |
| Última(*) | 1.00 |
| Doble Central | 1.60 |
| Primera Doble (2da. y 3ra.) | 1.80 |
| Falsa Central (4ta. y 5ta.) | 1.75 |
| Falsa Central (6ta. y 7ma.) | 1.70 |
| Falsa Central (8va. y 9na.) | 1.65 |
| Falsa Central (10ma.-11ra.) | 1.60 |
| Falsa Central (12da.-13ra.) | 1.60 |
| Primera Falsa Central después de la 13ra.(*) | 1.55 |
| Falsa Central (impar y otras) | 1.50 |
| Cubreportada periódico (*) | 2.80 |

(*) Revisar Restricciones

## Factor Blanco y Negro

| | |
|---|---|
| Lun - Dom | 0.80 |

## Factor Cuerpo

| Sección | Lun -Sab |
|---|---|
| Principal | 1.00 |

| Sección | Domingo |
|---|---|
| Principal | 0.90 |

## Factores Específicos

| Descripción | Factor |
|---|---|
| Publirreportaje (*) | 1.15 |
| Consecutivas o Enfrentadas (**) | 1.10 |
| Auspicio o sección fija (**) | 1.10 |
| ContentLab- Marketing de Contenidos (***) | 1.20 |
| Saludo por Aniversario (****) | 0.80 |

(*) Revisar Restricciones

(**) Previa coordinación con el *jefe de producto*.

(***) Periodos y coordinaciones con el *jefe de producto*. Revisar restricciones.

(***) Para mayor detalle ir a la página de ContentLab - Marketing de Contenidos.

(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al Saludo por Aniversario.

Ver *Medidas Tipográficas* en la página: 56

# TROME NIVEL LIMA

## ›› Formato: Tabloide Preferencial

## Monto Base

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 70,156.96 | | | 50,969.75 | 36,228.91 | | 12 |
| | | | | | 19,583.08 | 11 |
| | | | | | | 10 |
| 61,881.12 | | | | | | 9 |
| | | | 41,562.42 | | | 8 |
| | | | | | | 7 |
| 46,574.91 | | | 24,579.51 | 16,889.36 | | 6 |
| | | | | | | 5 |
| | | | 16,116.79 | 11,074.36 | | 4 |
| 23,903.80 | | | 11,946.19 | 8,208.61 | | 3 |
| 15,755.01 | | | | 5,270.53 | 2,829.49 | 2 |
| | | | | | 1,371.77 | 1 |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |

Montos brutos en Soles. No incluyen I.G.V.
Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.
■ Aplica solo para carátula.

## Restricciones

| Ubicación | Restricción | Color |
|---|---|---|
| 1era. (*) | Únicas medidas: Pie y Franja lateral. La compra de alguno de estos formatos no restringue la venta de cubreportadas u otro formato especial que cubra parte o la totalidad de la portada. | F/C |
| 3ra., 5ta. | Únicas medidas: 9x6 y 12x6 mód/col. | F/C |
| 7ma., 9na., 11ra., 13ra. | Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col | F/C |
| 1ra., 2da. y 3ra. Impar después de la 13ra. | Únicas medidas: 6x6, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col. No son diagramadas necesariamente consecutivas ni diagramadas antes de la Doble Central. | F/C |
| Impar | Únicas medidas: 6x6, 8x3, 9x6, 12x3 y 12x6 mód/col | F/C |
| Otras | Módulaje mínimo: 1x1 mod/col | F/C o B/N |
| Doble Central | Única medida: 12x12 mód/col | F/C |
| Primera Doble (2-3) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. | F/C |
| Falsas Centrales (preferenciales) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. | F/C |
| Falsa Central (Impar-Otras) | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. No va diagramado necesariamente antes de la doble central. | F/C |
| Primera Falsa Central después de la 13ra. | Única medida 12x12 mod/col. No se pueden venden 2 dobles consecutivas y entre 2 dobles lo mínimo que se puede considerar es dos impares consecutivas. No va diagramado necesariamente antes de la doble central. | F/C |
| Última | Única medida: 12x6 mód/col, válido solo Viernes y Sábado. | F/C |
| Cubreportada Periódico | Avisos 100% comerciales, revisar HDV para mayor información. | F/C |
| Doble Doble | Revisar HDV para mayor información. | |
| Doble + Solapa | Revisar HDV para mayor información. | |
| Saludo por Aniversario | Medida mínima: 18 módulos. | F/C |
| Publirreportaje / ContentLab | Únicas medidas: 12x2, 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva. | F/C |

(*) Los formatos de pie de carátula y franja lateral se restringuen mutuamente.
Solo se puede tener la Primera Doble y la Falsa Central (4ta. y 5ta.) en una misma fecha.

**Observaciones:**
Para los avisos calcular de la siguiente manera:
- **Doble Central/ Primera Doble/ Falsas Centrales:** Monto base 12x6 multiplicado por el factor página respectivo.
- **Cubreportada:** Monto base 12x6 multiplicado por el factor de cubreportada.
- **Doble Doble:** Monto base 12x6 multiplicado por el factor de doble doble.
- **Doble + Solapa:** Monto base 12x6 multiplicado por el factor de doble + solapa.

## Factor Ubicación

| Página | Factor |
|---|---|
| 1ra. | 2.00 |
| 3ra. | 1.00 |
| 5ta. | 0.96 |
| 7ma. | 0.92 |
| 9na. | 0.88 |
| 11ra. | 0.86 |
| 13ra. | 0.84 |
| 1ra. Impar después de la 13ra.(*) | 0.83 |
| 2da. Impar después de la 13ra.(*) | 0.83 |
| 3ra. Impar después de la 13ra.(*) | 0.83 |
| Impar | 0.82 |
| Otras | 0.70 |
| Última(*) | 1.00 |
| Doble Central | 1.60 |
| Primera Doble (2da. y 3ra.) | 1.80 |
| Falsa Central (4ta. y 5ta.) | 1.75 |
| Falsa Central (6ta. y 7ma.) | 1.70 |
| Falsa Central (8va. y 9na.) | 1.65 |
| Falsa Central (10ma.-11ra.) | 1.60 |
| Falsa Central (12da.-13ra.) | 1.60 |
| Primera Falsa Central después de la 13ra. (*) | 1.55 |
| Falsa Central (impar y otras) | 1.50 |
| Cubreportada Periódico (*) | 2.80 |
| Doble Doble (*) | 3.20 |
| Doble + Solapa (*) | 2.78 |

(*) Revisar Restricciones

## Factor Blanco y Negro

| | |
|---|---|
| Lun - Dom | 0.80 |

## Factor Cuerpo

| Sección | Lun -Sab |
|---|---|
| Principal | 1.00 |
| **Sección** | **Domingo** |
| Principal | 0.90 |

## Factores Específicos

| Descripción | Factor |
|---|---|
| Publirreportaje (**) | 1.15 |
| Consecutivas o Enfrentadas (*) | 1.10 |
| Auspicio o sección fija (*) | 1.10 |
| ContentLab - Marketing de Contenidos (***) | 1.20 |
| Saludo por Aniversario (****) | 0.80 |

(*) Previa coordinación con el *jefe de producto*.
(**) Periodos y coordinaciones con el *jefe de producto*. Revisar restricciones.
(***) Para mayor detalle ir a la página de ContentLab - Marketing de Contenidos.
(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al saludo por Aniversario.



Ver *Medidas Tipográficas* en la página: 56

# TROME ZONALES

## ›› Formato: Tabloide Preferencial

## Monto Base

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 13,329.82 | | | 9,684.25 | 6,883.49 | | 12 |
| | | | | | | 11 |
| | | | | | | 10 |
| 11,757.41 | | | | | | 9 |
| | | | 7,896.86 | | | 8 |
| | | | | | | 7 |
| 8,849.23 | | | 4,670.11 | | | 6 |
| 7,487.86 | | | | | | 5 |
| | | | | | | 4 |
| 4,541.72 | | | | | | 3 |
| | | | | | | 2 |
| | | | | | | 1 |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |

Montos brutos en Soles. No incluyen I.G.V.

Solo medidas a partir de 54 mód/col garantizan el único aviso de la página.

## Restricciones

| Ubicación | Descripción |
|---|---|
| 3ra., 5ta. | Modulaje mínimo: 54 mód/col |
| Impar | Modulaje mínimo: 36 mód/col |
| Otras | Modulaje mínimo: 18 mód/col |
| Última | Única medida: 12x6 mód/col |
| Doble Central / Primera Doble / Falsa Central (4ta. y 5ta.) | Única medida: 12x12 mód/col |
| Doble Doble | Revisar HDV para mayor información |
| Doble + Solapa | Revisar HDV para mayor información |
| Publirreportaje / ContentLab | Únicas medidas: 12x2, 6x6, 12x3, 9x6 y 12x6 mód/col. Para ubicaciones preferenciales ver además la restricción de la ubicación respectiva. |

## Zonificación por Producto

| Lima Norte | Lima Este | Lima Sur |
|---|---|---|
| Carabayllo | Ate | Barranco |
| Comas | El Agustino | Chorrillos |
| Independencia | San Juan de Lurigancho | San Juan de Miraflores |
| Los Olivos | Santa Anita | Villa El Salvador |
| Puente Piedra | Chosica | Villa María del Triunfo |
| San Martín de Porres | | Pachacámac |

## Factor Ubicación

| Página | Factor |
|---|---|
| 3ra. | 1.00 |
| 5ta. | 0.96 |
| Impar | 0.82 |
| Otras | 0.70 |
| Última | 0.96 |
| Primera Doble (2da. y 3ra.) | 1.80 |
| Falsa Central (4ta. y 5ta.) | 1.75 |
| Doble Central | 1.60 |
| Cubreportada Periódico | 2.80 |
| Doble Doble | 3.20 |
| Doble + Solapa | 2.78 |

## Factor Blanco y Negro

| | |
|---|---|
| Lun - Dom | 0.80 |

## Factor Zona

| Zonificación | Lun a Vie | Días |
|---|---|---|
| Lima Norte | 1.00 | Miércoles |
| Lima Este | 0.75 | Jueves |
| Lima Sur | 0.58 | Martes |

## Factores Específicos

| Descripción | Factor |
|---|---|
| Publirreportaje (*) | 1.15 |
| Consecutivas o Enfrentadas (**) | 1.10 |
| ContentLab - Marketing de Contenidos (***) | 1.20 |
| Saludo por Aniversario (****) | 0.80 |

(**) Previa coordinación con el *jefe de producto*.
(*) Periodos y coordinaciones con el jefe de producto. Revisar restricciones
(***) Para mayor detalle ir a la página de ContentLab - Marketing de Contenidos.
(****) El 100% del aviso debe estar dirigido al Saludo por Aniversario.

Ver *Medidas Tipográficas* en la página: 56

# TROME ZONALES

## ›› Formato: Tabloide Preferencial

## Avisos en Portada

### Pie de Portada

- Precio Bruto (Norte): S/. 5,222.98
- Precio Bruto (Este): S/. 3,917.24
- Precio Bruto (Sur): S/. 3,029.33

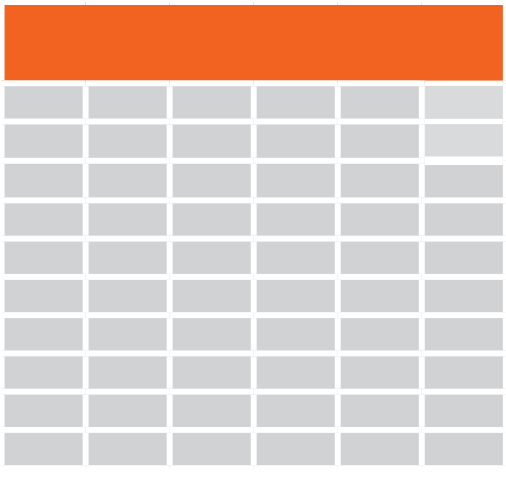
- **Medida:** 6.31 cm alto x 24.94 cm ancho
- **Ubicación:** Fija

### Lateral Portada

- Precio Bruto (Norte): S/. 4,336.71
- Precio Bruto (Este): S/. 3,252.53
- Precio Bruto (Sur): S/. 2,515.29

- **Medida:** 23.64 cm alto x 3.82 cm ancho
- **Ubicación:** Fija

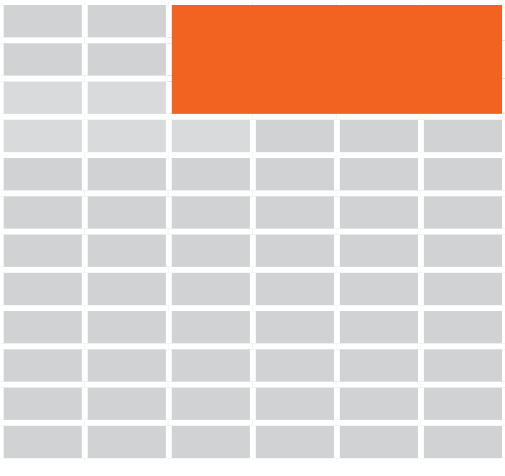
### Cabecera 1



- Precio Bruto (Norte): S/. 3,442.47
- Precio Bruto (Norte): S/. 2,581.85
- Precio Bruto (Norte): S/. 1,996.63

- **Medida:** 4.09 cm alto x 24.94 cm ancho
- **Ubicación:** Fija

### Cabecera 2



- Precio Bruto (Norte): S/. 4,396.83
- Precio Bruto (Norte): S/. 3,297.62
- Precio Bruto (Norte): S/. 2,550.16

- **Medida:** 6.53 cm alto x 16.35cm ancho
- **Ubicación:** Fija

(*) La compra de alguno de estos formatos no restringue la venta de cubreportadas, cintillos u otro formato especial que cubra parte o la totalidad de la portada.
Solo es factible tener uno de estos formatos por fecha.



Montos brutos en Soles. No incluyen I.G.V.